



Экология

АЛЬМАНАХ

НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ

2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ**

**АЛЬМАНАХ
НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
Университета ИТМО**

Том 6



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Санкт-Петербург

2017

Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО. Том 6.
– СПб.: Университет ИТМО, 2017. – 367 с.

Издание содержит результаты научных работ молодых ученых, доложенные на XLVI научной и учебно-методической конференции Университета ИТМО по тематике экономика, менеджмент, инноватика.

ISBN 978-5-7577-0566-8

ISBN 978-5-7577-0572-9 (т. 6)



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Университет ИТМО – ведущий вуз России в области информационных и фотонных технологий, один из немногих российских вузов, получивших в 2009 году статус национального исследовательского университета. С 2013 года Университет ИТМО – участник программы повышения конкурентоспособности российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, известной как проект «5 в 100». Цель Университета ИТМО – становление исследовательского университета мирового уровня, предпринимательского по типу, ориентированного на интернационализацию всех направлений деятельности.

© Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, 2017

© Авторы, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Издание содержит результаты научных работ молодых ученых, доложенные 31 января – 3 февраля 2017 года на XLVI научной и учебно-методической конференции Университета ИТМО по тематике экономика, менеджмент, инноватика.

Конференция проводится в целях усиления интегрирующей роли университета в области научных исследований по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники и ознакомления научной общественности с результатами исследований, выполненных в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ, программы развития Университета ИТМО на 2009–2018 годы, программы повышения конкурентоспособности Университета ИТМО среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013–2020 гг., Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы», грантов Президента РФ для поддержки молодых российских ученых и ведущих научных школ, грантов РФФИ, РГНФ, РНФ и Правительства РФ (по постановлению № 220 от 09.04.2010 г.) и по инициативным научно-исследовательским проектам, проводимым учеными, преподавателями, научными сотрудниками, аспирантами, магистрантами и студентами университета, в том числе в содружестве с предприятиями и организациями Санкт-Петербурга, а также с целью повышения эффективности научно-исследовательской деятельности и ее вклада в повышение качества подготовки специалистов.

**Аввакумова Алла Дмитриевна**

Год рождения: 1963

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, аспирант

Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика

e-mail: bankirsha-a@mail.ru

УДК 658.3

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕСУРСА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
СТРУКТУРАХ****Аввакумова А.Д.****Научный руководитель – к.э.н. Варламов Б.А.**

В работе рассмотрен вопрос использования кадрового ресурса, который: имеет двойственную природу экономической и социальной среды; является одновременно объектом и субъектом управления; обладает скрытым потенциалом. Анализ показал противоречивость оценочных характеристик кадрового ресурса, наличие дефицита квалифицированных кадров, необходимость наращивания знаний и кадрового потенциала. Главный резерв предпринимательских структур – человеческий капитал.

Ключевые слова: кадровый ресурс, предпринимательские структуры, эффективность, профессионализм, кадровый голод, солидарная ответственность, человеческий капитал.

Экономика на современном этапе развития общества требует системного подхода к эффективному и результативному использованию всех видов ресурсов. Каждый вид ресурсов экономики в целом и отдельного экономического субъекта является важным и существенным за счет взаимосвязанных процессов, осуществляемых предпринимательскими и иными структурами. Наиболее емким, с точки зрения раскрытия потенциала, является человеческий ресурс, который в экономической системе рассматривается как трудовой ресурс, а в экономическом субъекте – кадровый ресурс. Стремительные темпы развития технологий производства опережают темпы развития управленческих технологий, что влияет на эффективность управления всей ресурсной базой и кадровым ресурсом в частности.

Деятельность предпринимательских структур, направленная на получение прибыли [1], предполагает стремление к достижению наиболее высоких показателей, что мотивирует предпринимателей прилагать все усилия для максимально эффективного использования всех видов ресурсов, в том числе и кадровых.

Кадровый ресурс обладает спецификой и рассматривается как экономический ресурс наравне с другими видами ресурсов, а также как элемент социальной среды – человеческий ресурс, который содержит в себе коллективный и индивидуальный потенциал. Двойственная природа кадрового ресурса создает определенные трудности в оценке достигаемых результатов самой предпринимательской деятельности, так как экономический результат в итоге выражается в прибыли, а социальный – в затратах.

С экономической точки зрения предпринимательские структуры стараются снизить затратную часть, но стремление использовать весь кадровый потенциал предполагает раскрытие индивидуальных возможностей персонала, что влечет за собой развитие социальных, мотивационных программ и, следовательно, увеличение затратной части. Решение данных разнонаправленных задач сопряжено с анализом деятельности персонала – какова эффективность и результативность выполняемых функциональных обязанностей, а также с анализом затрат – насколько эффективны расходы на социальные нужды. Таким образом, предприниматели оказываются перед выбором между ценностью и ценой кадрового ресурса.

Деятельность персонала можно выразить через физический и рутинный труд, которые все менее востребованы за счет внедрения механизации и автоматизации, а также через интеллектуальный и творческий труд, приобретающий приоритетное значение в условиях развития инновационной экономики. В процессе трудовой деятельности кадровый ресурс осуществляет применение накопленных знаний, умений, навыков, опыта, поэтому предпринимателям необходимо выявить потенциал кадрового ресурса и обеспечить его применимость в финансово-хозяйственной деятельности. Степень применимости зависит от сопоставимости знаний, полученных в системе образования, знаниям, требуемым для выполнения определенных функций в конкретных условиях.

Деятельность предпринимательской структуры рассматривается как самостоятельная инициативная коммерческая деятельность в конкретных рыночных условиях, значит решение кадрового вопроса – ответственность предпринимателей. Однако рынок труда не отвечает в полной мере потребностям предпринимателей в трудовых ресурсах.

В настоящее время проблема кадрового голода остро стоит для всех отраслей народного хозяйства, о чем заявили участники встречи при обсуждении вопросов формирования кадрового потенциала высокотехнологичных отраслей [2]. По мнению участников необходимо установить крепкие коммуникационные связи между учреждениями системы образования, предпринимательскими структурами и государственными органами, при которых первые будут изучать и удовлетворять запросы предпринимателей в отношении кадровых ресурсов, вторые – формулировать запросы на подготовку квалифицированного трудового ресурса с гарантией востребованности, а третьи – обеспечивать правовую основу данных взаимодействий.

Соответствие спроса и предложения в отношении трудовых ресурсов по количественным и качественным показателям приведет в равновесие рынок труда, позволит предпринимателям унифицировать требования к профессиональным качествам различных категорий специалистов и рабочих, а также достичь более значимых показателей деятельности.

Положение о том, что невидимая рука рынка отрегулирует проблему кадрового голода, не выдерживает критики, так как во всем мире ощущается дефицит квалифицированных кадров. Предпринимательские структуры не в силах самостоятельно решить данный вопрос, отдельные отрасли делают попытки регулирования кадрового насыщения, но выявленную глобальную проблему необходимо решать на государственном уровне.

Кадровая политика государства должна быть направлена на обеспечение регулирования процессов формирования и востребования кадрового потенциала страны на всех уровнях; основана на справедливом использовании и распределении кадрового потенциала, на уважении к труду и работающим гражданам, на солидарной ответственности государства, бизнеса, общества [3].

В ежегодном послании Федеральному Собранию Президент России Путин В.В. расставил акценты в отношении политики государства и объявил смыслом политики сбережение граждан и улучшение человеческого капитала, а одним из приоритетов проведения политики – принцип справедливости. Президент отметил, что важнейшей задачей является развитие, поэтому необходимо углублять образование с упором на фундаментальность знаний, воспитывать исследователей, способствовать раскрытию талантов, а бизнесу предлагается подключиться к обучению и воспитанию граждан страны. Президент также подчеркнул важность интеграции науки, системы образования и бизнеса, которая позволит сделать рывок в направлении смены структуры экономики, поддержать отрасли квалифицированными кадрами, увеличить производительность труда [4].

Крупные предпринимательские структуры имеют возможность не только использовать кадровые ресурсы, но и возобновлять ресурсную базу за счет обучения и переобучения персонала, повышения квалификации кадров, что свидетельствует о социальной ответственности бизнеса. Такая интеграция бизнеса и системы образования возможна при соблюдении объединяющих интересов всех участников деловых, организационных, производственных процессов

предпринимательских структур и общества на условиях определения человека не как обузы и статьи расходов, а как главное богатство – человеческий капитал.

Противоречивая природа кадрового ресурса ставит предпринимателей перед комплексом проблем, так как человек:

- является в экономической системе одновременно объектом и субъектом;
- наделен знаниями, врожденными и приобретенными;
- обладает скрытым потенциалом;
- содержит риск ошибочной оценки потенциала;
- оказывает влияние на регулирующие воздействия и на процессы, протекающие в организации.

Скорость обновления и наращивания знаний является приметой «новой экономики», которая требует качественного роста профессионализма персонала и руководства. Образовательный уровень кадрового ресурса должен соответствовать самым высоким требованиям конкурентоспособности в международном разделении труда и обеспечивать самореализацию граждан. Это является высоким риском и главным резервом развития предпринимательства за счет недоиспользованного ресурсного потенциала, что позволяет говорить о новой концепции человека с точки зрения «человеческого капитала».

Ключевым решением поставленных проблем в использовании кадрового ресурса можно обозначить изменение парадигмы отношения к человеку в экономике – кадровый ресурс является активом предпринимательских структур, который можно капитализировать и необходимо социализировать.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изм. и доп. на 1 марта 2012 г. – М.: Эксмо, 2012. – 656 с.
2. Встреча в «Давосе»: готовых специалистов взять неоткуда! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profiok.com/about/news/detail.php?ID=2942>, своб.
3. Концепция государственной кадровой политики Российской Федерации (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jeducation.ru/4_2003/10.html, своб.
4. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>, своб.



Алтухова Кристина Александровна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.04 – Управление в технических системах

e-mail: kristina.altukhova.94@mail.ru

УДК 005.6

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Алтухова К.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена изучению взаимосвязи качества продукции (услуг) с конкурентоспособностью предприятия. Внедрение системы менеджмента качества в строительной отрасли. Рассмотрены саморегулируемые организации и их функции в строительстве.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество, конкурентоспособность, саморегулируемые организации.

В рыночной экономике успех деятельности любого коммерческого предприятия на рынке определяется конкурентоспособностью продукта. В конкурентной борьбе компаний-аналогов немаловажной составляющей является цена и уровень качества производимой продукции, а также способность удовлетворить запросы и ожидания конечных потребителей.

Для того чтобы добиться достаточного уровня прибыли и выручки от продаж, компании-производителю необходимо быть конкурентоспособным на рынке, а для этого нужно иметь хотя бы минимальные преимущества перед конкурентами.

Далеко не всегда приемлемое качество выпускаемой продукции говорит о ее конкурентоспособности на рынке, например, бывший мировой лидер в области телекоммуникаций, американская компания Motorola Inc., которая сначала была разделена на две компании, а впоследствии в 2011 году произошло слияние ее частей с компаниями Lenovo Group и Google. Очевидно, что успех ждет те компании, которые могут обеспечить не только соотношение «цена-качество» выпускаемой продукции, но и вовремя приспособиться к изменениям условий рынка [1].

Следовательно, конкурентоспособность товара не всегда обуславливает конкурентоспособность предприятия.

Качество выпускаемой продукции является немаловажным фактором в конкурентной борьбе компаний-аналогов, но мало просто производить и выпускать хорошую продукцию – это делают многие конкуренты. Одерживает победу та компания, в которой максимально эффективно работают все подразделения, т.е. налажен сбыт продукции, осуществлена маркетинговая деятельность, которая имеет лучшую долгосрочную стратегию с возможностью приспосабливаться к новым условиям рынка.

Компания-аналог, которая ориентирована не только на соотношение «цена-качество», но и максимизирует операционную эффективность (делает лучше, чем это делают конкуренты, например, за счет минимизации брака), способна дольше оставаться на рынке. Для того чтобы делать лучше, чем это делают конкуренты, необходимо делать продукт качественно на всех этапах его производства.

Согласно определению Международной организации стандартизации термин качество означает «совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности» [2].

Управление качеством – методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству, а также ориентированных на устранение причин неудовлетворительного функционирования [3].

Качество производимой продукции является одним из показателей конкурентоспособности продукции компании, поэтому работа по управлению качеством имеет значение для всех сотрудников, начиная от руководителя, заканчивая конкретным исполнителем. Внедрение системы менеджмента качества (СМК) позволяет компании добиваться поставленных целей в области качества. Эффективная организация производства способствует повышению внутреннего качества, что приводит к экономии времени (энергии, ресурсов), т.е. внутренние процессы идут строго без сбоев, а их потребители получают все необходимые результаты в срок, тем самым минимизируется количество дефектов в выпускаемой продукции. Следовательно, такие факторы

внутреннего качества как: технические, организационные, экономические, социально-психологические находятся в норме, что позволяет компании-производителю выпускать продукцию приемлемого качества. Повышение качества для внешних потребителей приводит к их удовлетворению, что, несомненно, положительно скажется на финансовых показателях предприятия.

Внедрение СМК повышает эффективность производства во многих отраслях, в частности: химической, машиностроительной, полиграфической, стекольной, пищевой, строительной.

Особенно хочется остановиться на важности внедрения СМК в строительную отрасль. В 2010 году система государственного лицензирования строительных объектов прекратила свое существование, взамен данной системы был введен институт саморегулируемых организаций (СРО) в строительной отрасли.

Саморегулируемые организации отвечают за контроль качества проведения строительных работ организаций (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), входящих в состав СРО.

Членские взносы (вступительные и целевые) являются основным источником формирования имущества и финансовой деятельности. Размер взносов определяется требованиями законодательства. Размер членских и вступительных взносов определяется Общим собранием членов саморегулируемой организации.

Направлением деятельности СРО является защита прав, законных интересов организаций, являющихся ее членами, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи, а также помощь с решением технических задач, в том числе с инженерно-техническим проектированием.

В настоящее время взамен действующих ранее строительных лицензий компании обязаны получить соответствующий допуск в СРО.

Надежность компании подтверждает сертификат ИСО 9001, который является, в том числе пропускным билетом для организаций в СРО строителей. Получение сертификата органом, который не котируется среди заказчиков, будет пропуском в СРО, но не гарантирует положительной репутации и стабильного положения на рынке [4]. Строительная компания, которая имеет отлаженную СМК, может претендовать на получение сертификата международного уровня. Сертификат международного органа по сертификации повышает имидж компании на рынке, увеличивает инвестиционную привлекательность, в том числе является гарантом того, что заказчик заключает договор с компанией, которая обладает системой управления качеством, соответствующей международным стандартам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что налаженная СМК способствует росту конкурентоспособности организации. Преимуществом любой компании будет не формальная видимость обеспечения качества, а целостное обеспечение качества на всех этапах производства.

В конкурентной борьбе побеждает тот, кто знает как «играть» по всем правилам при заданных условиях рынка.

Литература

1. Деловой мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delovoymir.biz/2013/06/20/sootnoshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-i-konkurentosposobnosti-ego-produkcii.html>, своб.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 24 с.
3. Глухов В.В. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2010. – 221 с.
4. СМК в строительстве: внедрение и функционирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iksystems.ru/a348/>, своб.



Базилевская Алиса Александровна

Год рождения: 1992

Институт международного бизнеса и права, кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями, группа № 04121

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: kotenko.a.a@yandex.ru



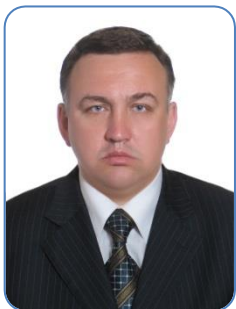
Воробьева Татьяна Александровна

Год рождения: 1972

Институт международного бизнеса и права,
кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями,
группа № 04121

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: vorobeva_tanya@list.ru



Сербиненко Юрий Сергеевич

Год рождения: 1974

Центр развития института интеллектуальной собственности Института
международного бизнеса и права

e-mail: serber.07@mail.ru

УДК 347.132.1

МЕХАНИЗМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Базилевская А.А., Воробьева Т.А., Сербиненко Ю.С.

Научный руководитель – Сербиненко Ю.С.

В работе рассматривается вопрос защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации с точки зрения современного законодательства. Приведены общие способы защиты интеллектуальной собственности, а также на примере авторских прав рассмотрены основные механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: механизмы правовой защиты, интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной собственности, объекты интеллектуальной собственности, способы защиты, защита авторских прав, своевременность оформления, утрата объектов интеллектуальной собственности.

Введение. Защита интеллектуальной собственности становится одним из важных факторов, определяющих положение страны в мире. Надежный уровень этой защиты стимулирует научные исследования, развитие IT-технологий, культуры, литературы и искусства, практическое использование достижений науки и техники, а также международный обмен ими.

За последние два десятилетия в России резко выросла и продолжает увеличиваться доля интеллектуального труда во всем объеме товаров и услуг. Интеллектуальная собственность имеет важное значение в постоянно расширяющемся списке передовых наукоемких отраслей – создания электронно-вычислительных машин и их программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования, продукции биотехнологии и фармакологии.

Огромный поток информации, который каждый день воспринимается интеллектом человека, в обобщенном и переработанном состоянии дает в результате самые неожиданные идеи и предложения, способные значительно улучшить экономические и производственные показатели. В свою очередь, обладание уникальными потребительскими качествами, основанными на патентовании объектов промышленности и патентных исследованиях, может служить основанием для реализации конечного продукта на рынке по более высокой цене [1–3].

Эффективное использование интеллектуальной собственности. Согласно статье 1225 части IV Гражданского кодекса Российской Федерации интеллектуальная собственность – это совокупность нематериальных объектов – результатов интеллектуальной (творческой) деятельности и приравненных к ним в правовом отношении средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым законом предоставляется правовая охрана [4].

Эффективность использования интеллектуальной собственности напрямую зависит от основных четырех этапов, связанных с созданием, правовой охраной, введением в оборот и защитой объектов интеллектуальной собственности [5].

Прежде всего, следует разграничить понятия «правовая охрана интеллектуальной собственности» и «правовая защита интеллектуальной собственности».

Охранная деятельность в отношении интеллектуальной собственности предполагает преимущественную активность законотворческих структур власти, издающих правовые акты, направленные на обеспечение сохранности законных прав авторов творческих продуктов.

В свою очередь, правовая защита интеллектуальной собственности предполагает преимущественную активность исполнительных и судебных структур власти в виде реагирования на фактическое нарушение закона, что является юрисдикционной формой защиты.

Следует отметить, что существует неюрисдикционная форма – без привлечения государственных органов. В таком случае истинный владелец интеллектуальной собственности пытается договориться с нарушителем авторских прав.

Механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности напрямую зависят от того, каким юридическим институтом регулируется совокупность отношений, связанных с конкретным объектом интеллектуальной собственности.

В России, после вступления в силу части IV Гражданского кодекса Российской Федерации [6] с 1 января 2008 г., выделяют несколько самостоятельных юридических институтов, представляющих российское законодательство об интеллектуальной собственности:

- институт авторского права и смежных прав;
- институт патентного права;
- институт правовой охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности;
- институт правовой охраны средств индивидуализации (рис. 1).



Рис. 1. Схема объектов интеллектуальной собственности

Вне зависимости от специфики конкретного объекта интеллектуальной собственности можно выделить общие наиболее эффективные способы защиты интеллектуальной собственности: признание права, пресечение нарушения, возмещение убытков, изъятие контрафакта, публикация решения суда (рис. 2).



Рис. 2. Схема общих способов защиты интеллектуальной собственности

Анализ мировой практики. По статистике Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) Россия занимает 7-е место в мировом рейтинге по количеству подаваемых заявок на изобретения. Из динамики подачи Российской Федерацией заявок на изобретения в период с 1992 по 2015 год видно, что в 2014 году в Роспатент было подано 40 тыс. заявок, а в 2015 году – 45 тыс. заявок (рис. 3).

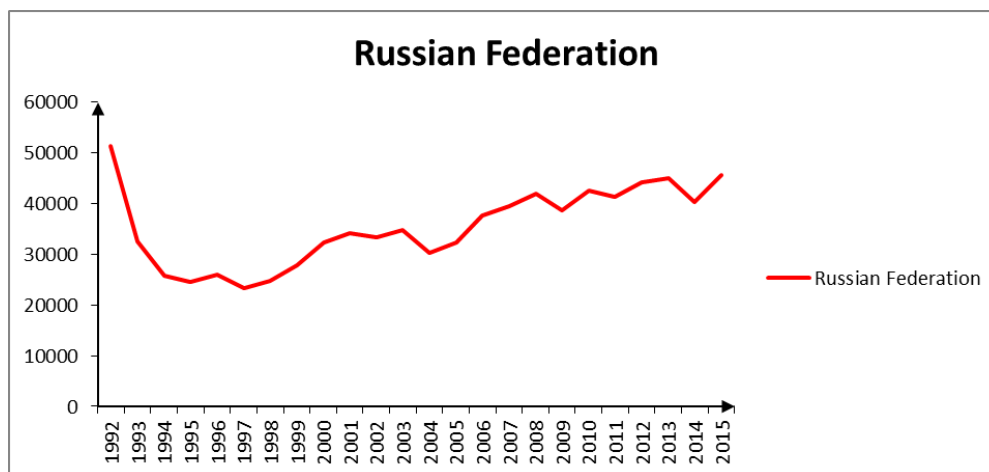


Рис. 3. Динамика подачи Российской Федерацией заявок на изобретения в период с 1992 по 2015 год

Для сравнения, в патентное ведомство Китая в 2014 году было подано 928 тыс. заявок, а в 2015 году – 1 млн 101 тыс. заявок, при этом так называемый коэффициент изобретательской активности (количество поданных заявок на изобретение в расчете на 10 тыс. населения) до недавнего времени был у них намного выше, чем у нас [7].

Ниже приведена динамика подачи заявок на изобретения с 1992 по 2015 год странами, вошедшими в 2015 году в первую десятку по количеству подаваемых заявок на изобретения (рис. 4).

По отдельным статистическим данным, объем зарегистрированной интеллектуальной собственности в России не превышает 1%. Следовательно, 99% технологий, программ, продукции и других результатов интеллектуальной деятельности остаются незащищенными [8].

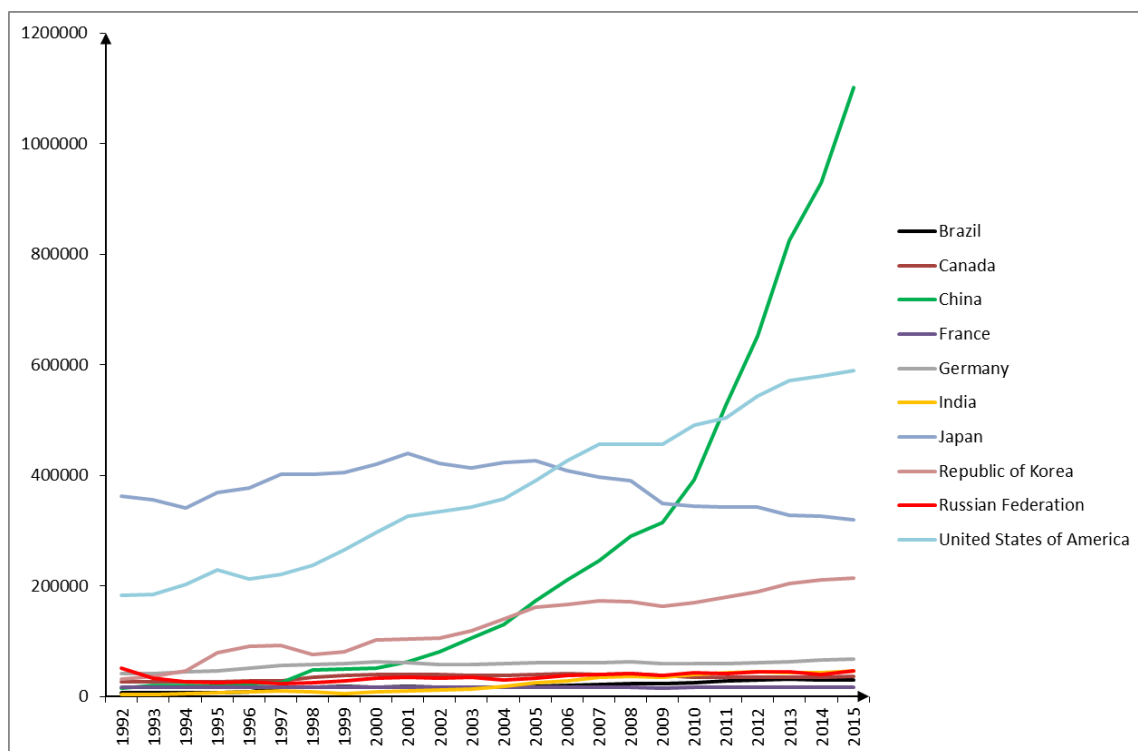


Рис. 4. Динамика подачи заявок на изобретения в период с 1992 по 2015 год странами, вошедшими в 2015 году в первую десятку по количеству подаваемых заявок на изобретения

Выводы. Острая необходимость в защите интеллектуальной собственности в Российской Федерации особенно проявилась в последнее время. Существуют определенные механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности, включающие в себя определенные способы защиты, основные из которых были выделены в данной работе и более подробно рассмотрены на примере авторских прав [9–12].

Каждый автор, создающий произведения с помощью интеллектуальной (творческой) деятельности, должен заранее побеспокоиться об обеспечении своих прав на них и осведомиться о возможных вариантах защиты своей интеллектуальной деятельности. Соблюдение простых правил, среди которых отдельно стоит выделение своевременного оформления результатов интеллектуальной деятельности, позволит избежать серьезных проблем с нарушением законодательства, касающегося интеллектуальной собственности. Эти же правила позволят доказать свою правоту в ходе судебных заседаний, если свое авторство придется доказывать в суде.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1082 «Вопросы Министерства обороны Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 марта 2012 г. № 233 «Об утверждении Правил осуществления государственными заказчиками управления правами Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения».
3. Указания заместителя Министра обороны Российской Федерации от 24 октября 2015 г. № 205/2/573 «Методические рекомендации по вопросам постановки результатов интеллектуальной деятельности на бухгалтерский (бюджетный) учет в Министерстве обороны Российской Федерации, утвержденные».
4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)».

5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Введен в действие Федеральным законом Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ.
7. Постановление Министерства труда Российской Федерации от 21 апреля 1993 г. № 86 «Об утверждении укрупненных норм времени на разработку технологической документации».
8. Типовые нормативы времени на разработку конструкторской документации, утвержденные ФГБУ «Научно-исследовательским институтом труда и социального страхования» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. – М.: Институт Труда, 2014. – 27 с.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2015 г. № 407 «О порядке определения начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу».
10. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 января 2015 г. № 37 «Об утверждении Порядка применения индексов цен и индексов-дефляторов по видам экономической деятельности при прогнозировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу».
11. Постановление Минтруда СССР от 14 ноября 1991 г. № 69 «Межотраслевые укрупненные нормативы времени на разработку конструкторской документации».
12. Типовые нормативы времени на разработку технологической документации, утвержденные ФГБУ «Научно-исследовательским институтом труда и социального страхования» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. – М.: Институт Труда, 2014. – 54 с.



Балыкина Мария Владимировна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра маркетинга и коммуникаций, группа № U4168

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: mariya15.94@mail.ru

УДК 339.138

БРЕНДИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Балыкина М.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Соловьева Д.В.

В работе рассмотрено влияние стратегии брендинга на диффузию инноваций. Проведен обзор существующих исследований данной взаимосвязи. Сформулированы практические советы бренд-менеджерам для выпуска новинки на рынок и выбора соответствующей архитектуры бренда. Указаны возможные области будущих исследований.

Ключевые слова: брендинг инноваций, диффузия бренда, диффузия инноваций, brand innovation, brand diffusion, diffusion of innovation.

Создание брендов – сложный и долгосрочный процесс, требующий вложений как человеческого, так и финансового капитала. Различным методам построения и способам продвижения брендов посвящено много современных научных и практических исследований. Однако проблема взаимосвязи выбранной стратегии брендинга и диффузии инноваций недостаточно освещена в литературе. При этом прогнозирование процесса принятия рынком новинки является необходимым для успешного управления любой компанией, это позволяет наиболее эффективно распорядиться финансовыми ресурсами, грамотно диверсифицировать портфель брендов и тем самым сохранить конкурентоспособность бизнеса в долгосрочной перспективе.

В работе произведен сравнительный анализ работ, изучающих скорость и характер распространения новинки на рынке при выведении ее под новым или уже существующим брендом. Данный обзор позволил обобщить теоретическую базу и определить наиболее перспективные направления для будущих исследований, а также сформировать практические советы для бренд-менеджеров компаний по продвижению новых товаров на рынок.

Поиск статей и книг осуществлялся с помощью ресурса «google академия» по ключевым словам «брендинг инноваций», «диффузия бренда», «инновационный бренд», «диффузия инноваций», «brand innovation», «brand diffusion», «diffusion of innovation». Из найденных трудов были отобраны те, в которых авторы пытались установить связь между выбранной стратегией построения архитектуры бренда и распространением инновации.

Следует отметить, что некоторые данные противоречат друг другу, диффузия объясняется различными факторами. Например, Ж.Н. Капферер опубликовал исследования, согласно которым 50% товаров, выведенных на рынок под уже существующим брендом, т.е. при использовании стратегии расширения бренда, выживают более 4 лет, при этом только 30% товаров под новыми брендами переходят этот срок [1]. Многие ученые также пишут о преимуществе использования существующего бренда, ссылаясь на модель диффузии инноваций Э. Роджерса. Роджерс объяснял предпочтение покупателями товаров известных брендов их относительным преимуществом, в частности, более низким воспринимаемым риском, экономическими и социальными выгодами. Важно, что эти выгоды быстрее доносятся до потенциального покупателя, и диффузия новинки ускоряется [2]. При этом большинство ученых считают, что выпуск слишком большого количества товаров под одним брендом размывает его позиционирование и негативно сказывается на капитале бренда, хотя эмпирические исследования опровергают это [3].

Существуют исследования о рациональности применения той или иной стратегии в зависимости от степени развитости рынка, на который предполагается выведение продукта. Расширение бренда лучше применять для развитых рынков, в то время как новый бренд будет более эффективным на развивающемся рынке.

Разработаны модели диффузии инноваций, которые пытаются математически объяснить и предсказать количество покупателей в разные периоды времени. Например, одна из таких моделей – это модель Басса, согласно которой использование фирменного расширения позволит ускорить распространение инновации за счет коэффициента имитации. В то же время исследователи говорят, что хотя продажи при фирменном расширении наступают быстрее, для долгосрочных результатов лучше создавать новый бренд.

Диффузию инноваций пытаются спрогнозировать и в зависимости от вида бренда, например, Д. Холт в своей «теории о культурном маркетинге» объясняет, как общество ускоряет распространение новинок брендов-икон на стадиях внедрения и роста [4].

Интерес представляют исследования о том, как сказывается на капитале товарного бренда или репутации целой компании провал новинки и как это зависит от выбранной архитектуры бренда. Эмпирические данные неоднозначны; например, было выявлено, что провал инновационного продукта, выпускающегося под материнским брендом, незначительно влияет на капитал высоко оцениваемого бренда. Однако покупатели будут сильнее разочарованы известным брендом, если анонсированный продукт оказался хуже их ожиданий, чем, если бы это он запускался под новым брендом.

Таким образом, проведенный обзор литературы позволил составить несколько практических советов бизнесу для сохранения конкурентоспособности. При необходимости достижения быстрой окупаемости в условиях низкого риска и выходе на развитый рынок рекомендуется использовать стратегию расширения бренда. Если же компания готова идти на риск, ставит стратегические цели по диверсификации и при выходе на развивающиеся рынки, эффективнее создавать новый бренд. При этом не стоит транслировать коммуникационных сообщений о готовящейся инновации, если нет достаточных подтверждений потенциального успеха.

Анализ выявил возможные пути будущих исследований: способы прогнозирования диффузии инноваций в зависимости от капитала бренда, оценка влияния на результаты компании провалов товаров под разными брендами, анализ рисков при выведении новинки на рынок в зависимости от выбранной стратегии брендинга.

Литература

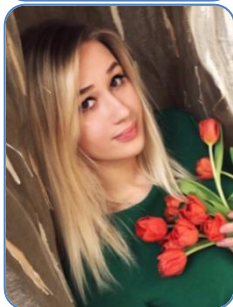
1. Kapferer J.N. The New Strategic Brand Management. – Kogan Page, 2008. – 577 p.
2. Rogers E. Diffusion of innovation. – 5th ed. – New York: The Free Press, 2003. – 576 p.
3. DelVecchio D. Moving beyond fit: the role of brand portfolio characteristics in consumer evaluations of brand reliability // Journal of Product & Brand Management. – 2000. – P. 457–471.
4. Holt D.B. How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. – Harvard Business School Press, 2004. – 288 p.



Батова Татьяна Николаевна

Год рождения: 1954

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: battat888@gmail.com



Иванова Анастасия Дмитриевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4147
Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика
e-mail: nastin48@yandex.ru

УДК 620.09:33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Батова Т.Н., Иванова А.Д.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Батова Т.Н.

В работе рассмотрены факторы, обеспечивающие развитие ветровой энергетики в мире. Проведено исследование преимуществ и недостатков развития ветровой энергетики и ветропотенциала России. Проведено сравнение применяемых ветроэнергетических установок в России и развитых странах, и сделаны соответствующие выводы об экономии энергии за счет использования альтернативных источников энергии.

Ключевые слова: ветер, ветроэнергетика, ветроэлектрическая станция, ветропотенциал, альтернативные источники энергии.

На сегодняшний день среди возобновляемых источников энергии наиболее перспективной с экологической и экономической точки зрения является ветровая энергетика. Работа ветрогенератора мощностью 1 МВт за 20 лет позволяет в среднем сэкономить примерно 29 тыс. тонн угля или 92 тыс. баррелей нефти [1].

Мировой рынок ветроэнергетики в последние десять лет развивался быстрее, чем любой другой вид возобновляемой энергетики. С 2006 по 2015 гг. среднегодовой темп роста установленной мощности ветроэлектрических станций (ВЭС) в мире составляет около 20%. ВЭС строят в местах с высокой средней скоростью ветра – от 5 м/с и выше. Наиболее выгодными участками для расположения ветрогенераторов являются береговые линии, там сильнее распределяется перепад температур и более сильный и устойчивый ветер (не менее 5 м/с). Росту рынка ветровой энергетики способствует ряд факторов. Совокупность этих факторов побудила правительства некоторых государств оказать развитию ветровой индустрии политическую поддержку [1].

Энергетическая безопасность. По прогнозам Международного энергетического агентства (МЭА) следует, что к 2030 г. потребность в энергии вырастет на 60% при отсутствии активных мер в области энергосбережения. По сравнению с ископаемыми ресурсами, ветер – мощный естественный источник энергии, который постоянно доступен практически в любой стране и не зависит от колебаний цен на топливо [2].

Проблемы окружающей среды. Использование энергии ветра позволяет избежать изменения климата, выбросов вредных веществ в атмосферу и загрязнения почвы.

Экономика. При удачном расположении ветроэнергетические станции могут конкурировать по экономическим показателям с ТЭС на угле и газе.

Технологии и индустриальное развитие. Ветроэнергетика – не новое понятие для отечественной электроэнергетической отрасли. В период 50-х годов прошлого века Советский Союз был лидером в использовании энергии ветра, освоив серийное производство ветроустановок мощностью 3–4 кВт. Однако с тех пор многое изменилось, и сейчас одна современная турбина 2 МВт-класса может производить энергии больше, чем 200 установок образца 50-х годов.

Выработка электроэнергии с помощью ветра имеет ряд преимуществ: это экологически чистое производство без вредных отходов, неисчерпаемый и доступный ресурс, имеется возможность использования территорий, непригодных для других целей. Однако существует и ряд недостатков: непостоянный характер поступления энергии ветра, территориальная привязанность к источнику энергии, высокая стоимость ветровых установок, наличие небольшого шумового загрязнения, помехи для полета птиц. Наибольшее число вопросов обычных граждан связано с негативным мнением о воздействии инфразвукового шума ВЭС на здоровье человека и создание помех для полетов птиц.

Согласно исследованиям, приведенной в табл. 1, можно сделать вывод о том, что шум, производимый десятью современными ветрогенераторами, можно оценить как незначительный, так как уровень звукового давления составляет 35–45 дБА, и является не отличимым от других шумов в обычной жизни [3].

Таблица 1. Сравнительная оценка шума от различных источников

Источники шума	Уровень звукового давления, дБА
Реактивный самолет на расстоянии 250 м	105
Шум в оживленном офисе	60
Автомобиль, движущийся со скоростью 64 км/ч (расстояние 100 м)	55
Ветровая электростанция (10 турбин) (расстояние 350 м)	35–45
Тихая спальная	35
Фоновый шум в сельской местности ночью	20–40

Ветровые электростанции, как вертикальные структуры с движущимися элементами, представляют определенный риск для птиц. В качестве основных факторов воздействия ВЭУ на орнитофауну можно выделить: физическое воздействие при столкновении с турбинами, лопастями и башнями; нарушение среды обитания; нарушение маршрута миграции птиц. Однако основываясь на данные исследования в табл. 2, можно говорить о том, что смертность птиц в результате столкновения с ВЭС незначительна – 0,0285 млн особей, по сравнению со смертностью от другой деятельности человека [4].

Таблица 2. Годовая оценка смертности птиц в мире

Причины гибели птиц	Количество погибающих птиц, млн. особей
Столкновение со зданиями	550
Столкновение с ЛЭП	130
Смертность от кошек	100
Столкновение с транспортными средствами	80
Смертность от пестицидов	67
Столкновение с ретрансляционными вышками	4,5
Столкновение с ВЭС	0,0285
Столкновение с самолетами	0,025

Ветроэнергетика как сектор энергетики присутствует в более чем 50 странах мира. Китай занимает первое место в мире по размеру установленных ветряных электростанций – общий объем ВЭС равен 115 ГВт, что составляет около 44% от ветряных мощностей всего мира (рисунок). Ветроэнергетика США вырабатывает около 5% электроэнергии в стране. В конце 2015 года США уступает по показателю установленной мощности лишь Китаю. В Евросоюзе развитию ветроэнергетики способствует политика государств, направленная на стимулирование использования возобновляемых источников энергии. Германия и Испания являются европейским лидером в области ветроэнергетики. Второй страной по объемам рынка в Азии является Индия.

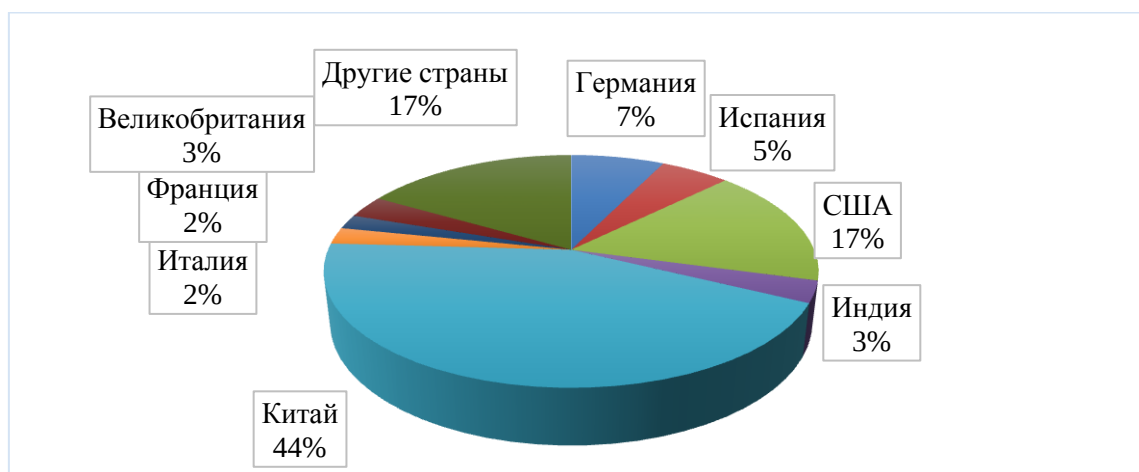


Рисунок. Доли государств в суммарной установленной мощности ВЭС

Суммарная мощность ВЭУ в России составляет 105 МВт. В стране на сегодняшний день действуют несколько больших ветроэнергетических станций установленной мощностью от 0,2 до 5,6 МВт, однако некоторые из них требуют капитального ремонта. Суммарная установленная мощность ВЭС в России составляет 0,5% от общего объема [5].

При этом технический потенциал ветровой энергии России оценивается свыше 50000 млрд кВт·ч/год; экономический потенциал составляет примерно 300 млрд кВт·ч/год, т.е. около 30% производства электроэнергии всеми электростанциями России [5].

Таким образом, можно сказать, что ветроэнергетика в ближайшие годы будет иметь наибольший приоритет в сфере выработки электроэнергии. Сравнивая негативные воздействия от ветроэнергетики, ТЭЦ, АЭС мы видим, что наименьший вред экологии наносит именно ВЭС. А учитывая ограниченность ресурсов газа, нефти и угля, становится очевидно, что будущее развитие экономики стоит именно за возобновляемыми источниками электроэнергии.

Литература

1. Фортков В.Е., Попель О.С. Энергетика в современном мире. – Долгопрудный: Интеллект, 2013. – С. 168.
2. Wind Energy Frequently Asked Questions. Renewable [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ewea.org/wind-energy-basics/faq/>, своб.
3. Jakobsen J. Infrasound Emission from Wind Turbines // J. Low Frequency Noise, Vibration and Active Control. – 2005. – V. 24. – № 3. – P. 145–155.
4. Wind Energy Factsheets by the European Wind Energy Association. – 2010.
5. Ресурсы и эффективность использования ВИЭ в России / Под. ред. Безруких П.П. – СПб.: Наука, 2007. – С. 158–159.



Блохина Марина Юрьевна

Год рождения: 1992

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4255

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика
e-mail: myublokhina@gmail.com

УДК 004.9

СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Блохина М.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., профессор Захаров Ю.Н.

В работе описан процесс принятия управленческих решений с использованием информационно-аналитических систем, в частности, интегрированной системы информационно-аналитического обеспечения, ее конкурентоспособности и необходимости модернизации.

Ключевые слова: информационно-аналитическая система, процесс принятия решений, реверс-инжиниринг.

Обеспечение аналитической информацией деятельности органов государственной исполнительной власти является необходимой составляющей процесса управления социально-экономическим развитием региона и важнейшей составляющей процесса формирования стратегического плана по увеличению уровня развития региона. Эффективность работы исполнительных органов государственной власти напрямую зависит от своевременности и качества обеспечения их информацией о ситуации в регионе, в том числе о прогнозе и рисках его развития. Для оперативного обеспечения сотрудников региональных органов государственной власти качественной информацией необходимы информационные технологии, которые способны обеспечить возможность быстрого доступа к необходимой информации, ее анализа и оценки, а также визуализации аналитического материала по требуемым тематикам.

Успешность управления регионом зависит от факторов, объективных и субъективных. Правовые процессы, сложившуюся экономическую ситуацию, правила и традиции следует отнести к объективным факторам, которые влияют на принимаемые решения. Но также немаловажную роль играет субъективный фактор – субъективный фактор, связанный с персональными особенностями лица, принимающего решения (ЛПР), и его деятельность, влияющая на процессы управления.

Формирование плана действий и принятие решений напрямую зависит от имеющихся знаний и информации, которая, в свою очередь, должна удовлетворять требованиям полноты, достоверности, актуальности и полезности [1]. В процессе принятия решения основополагающим фактором является обоснование этого решения. Информация, которую использует ЛПР для обоснования своего решения, может поступать из различных источников. При этом чем больше источников информации используется, тем тяжелее обеспечить непротиворечивость используемой информации. Для принятия и обоснования выбранного решения в сфере государственного управления, информации, получаемой из официальных источников, недостаточно в силу их особенностей, связанных с запаздыванием предоставления информации, смещенным характером оценки ситуации и пр. Для планирования эффективного развития региона и адекватного обоснования принимаемого решения требуется изучать также информацию, получаемую из внешних источников: средств массовой информации, сети Интернет.

Таким образом, интеграция и анализ информации, получаемой из различных источников в рамках единой системы информационно-аналитического обеспечения (ИАО), является основанием для объективности принятия решения [2].

Объемы данных, которые используются ЛПР для принятия решений, измеряются в сотнях терабайт, что вынуждает прибегать к использованию специального программного обеспечения – информационно-аналитических систем (ИАС) или систем поддержки принятия решения.

Действительно, информация для подготовки и обоснования адекватных управленческих решений необходима. Зачастую она бывает рассредоточена по множеству источников данных. В целях ИАО поддержки принятия решений в России реализуются проекты по созданию ИАС.

Согласно государственной программе «Информационное общество (2011–2020 годы)» [3] создание информационной системы (ИС) с функциями мониторинга, анализа и прогнозирования социально-демографических процессов в субъектах Российской Федерации является приоритетной задачей. В Санкт-Петербурге ИАО деятельности исполнительных органов государственной власти осуществляется в рамках эксплуатации государственной ИС ИАО. Система предназначена для автоматизации ИАО процессов принятия управленческих решений исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга. В ИС ИАО данные, аналитические модели и программное обеспечение объединены в единую интегрированную систему. Функционал ИС ИАО позволяет осуществлять мониторинг основных показателей социально-экономического развития Санкт-Петербурга; прогнозировать показатели развития сфер жизнедеятельности города и моделировать варианты реакции на возникающие проблемные ситуации. С помощью программных компонентов ИС ИАО можно формировать информационно-аналитический материал в контексте различных социальных проблем. По функциональным возможностям ИС ИАО не отстает от своих конкурентов. В то же время ИС ИАО не является лидером среди аналитических систем, представленных на российском рынке. На взгляд авторов можно выделить ряд причин, которые могли повлиять на сложившуюся ситуацию:

- разработка системы под «единственного» заказчика;
- срочные задачи;
- обходные приемы разработки, так называемые «костыли».

Для того чтобы ИС ИАО стала конкурентоспособной ИАС на российском рынке, требуется провести модернизацию в соответствии с современными требованиями государственного управления. Для осуществления модернизации масштабной системы,

такой как ИС ИАО, в первую очередь необходимо изучить недокументированные возможности информационной системы. Авторами данного исследования было принято решение провести реверс-инжиниринг ИС ИАО. Результатом первого этапа является построение модели «AS-IS» (как есть), на основе которой в рамках второго этапа реверс-инжиниринга будет предложен вариант модернизации ИС.

Реверс-инжиниринг в общем виде представляет собой процесс анализа и описания технологических принципов системы основываясь на ее структуру, функции и документацию, в процессе которого ИС трансформируется (без изменения кода): оптимизируется структура ИС, без изменений поведения, архитектурных и технологических решений системы.

На данном этапе работы была построена модель «AS-IS» интегрированной системы ИАО деятельности органов исполнительной власти. На основе данной модели на следующем этапе работ планируется изучение возможности модернизации системы, с целью повышения конкурентоспособности и лояльности пользователей ИС ИАО на российском рынке ИАС.

Литература

1. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум. – М.: МЭСИ, 2005. – С. 8.
2. Никитов В.А., Орлов Е.И., Старовойтов А.В., Савин Г.И. Информационное обеспечение государственного управления / Под ред. Ю.В. Гуляева. – М.: Славянский диалог, 2000. – 415 с.
3. Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/4b6b1ec3d9a61a8204d8fdc520469db8e0daa367/, своб.



Борцова Анна Валерьевна

Год рождения: 1999

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3145
Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
e-mail: anna.bortsova@bk.ru



Зефирова Екатерина Витальевна

Год рождения: 1970

Факультет повышения квалификации преподавателей,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.психол.н., доцент
e-mail: zef.e.w@mail.ru

УДК 796.41

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО СЛУХА СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Борцова А.В., Зефирова Е.В.

Научный руководитель – к.психол.н., доцент Зефирова Е.В.

В работе рассмотрена роль музыкального слуха в занятиях художественной гимнастикой, представлены методики развития чувства ритма и рекомендации их применения в тренировочном процессе. Также поднимается вопрос о необходимости эстетического воспитания гимнасток, формирования их вкуса.

Ключевые слова: спорт, художественная гимнастика, музыкальный слух, чувство ритма, эстетическое воспитание, музыкальное сопровождение, согласование движений с музыкой.

Отличительной особенностью художественной гимнастики является связь с музыкой и элементами танца, эмоциональная выразительность движений, их красота и грациозность, что в значительной мере способствует эстетическому воспитанию. Музыкальное сопровождение развивает музыкальный слух, чувство ритма, согласованность движений с музыкой. Элементы танца расширяют общий кругозор занимающихся, знакомят с народным творчеством; прививают любовь к искусству.

Спортсмены не только учатся чувствовать ритм и характер музыкальных композиций, под которые исполняются номера, но и развивают свое ощущение прекрасного, формируют вкус, обучаются искусству подбора костюмов. Сочетание движений и музыки, танцевальный характер упражнений придают им яркую динамическую структуру [1].

Музыкальному сопровождению отведена специальная роль при исполнении упражнений и обучении им. Любое упражнение состоит из движений, которые можно показать, описать и объяснить, изобразить графически. Однако такие характеристики, как скорость, темп и ритм упражнения должны соответствовать музыке. Перед тренером стоит задача научить гимнасток слушать музыку, для того чтобы использовать ее в своих упражнениях. И поэтому важно подобрать эффективные средства для развития музыкальности студенток.

Понимать содержание музыки гимнасток учат с самого начального этапа подготовки. Разновидности ходьбы и бега, а также часто и общеразвивающие упражнения выполняются под определенную музыку. Для упражнений на внимание, коротких танцевальных комбинаций и музыкальных игр используется бодрая, живая, легко запоминающаяся музыка (народные пляски, польки, галопы). Музыка для общеразвивающих упражнений подбирается в соответствии с их характером. Например, для взмахов подходит энергичная музыка, для упражнений на гибкость – плавная и спокойная. Для основной части учебно-тренировочного занятия музыкальное сопровождение следует подбирать исходя из их эмоциональной окраски, темпа, ритма, оттенков выполнения элементов. Для специальных упражнений на согласование движений с музыкой подходят произведения (или законченные отрывки) с яркими средствами музыкальной выразительности.

Вопрос о взаимодействии музыки и движения неоднократно раскрывался в педагогической и психологической литературе. Говоря о большом значении музыки в развитии движений, известный педагог Н.А. Ветлугина отмечает «...между музыкой и движением при одновременном их исполнении устанавливаются очень тесные взаимосвязи. Их объединяет одно и то же поэтическое содержание. Определяющую роль при этом играет музыка, развитие ее образов. Движения, сопутствующие музыке, выражают именно ее образное содержание...».

В своей работе мы рассматриваем особенности применения двух методик для развития музыкального слуха на занятиях со студентками, занимающимися гимнастикой:

1. коннакол;
2. алфавит Бенни Гребя.

Коннакол. Искусство вокальной перкуссии. Это практика пропевания ритмов. В нее входит набор слогов, которые мелодически проговариваются в разных сочетаниях, и движения пальцами и ладонями (легкие удары ладонь в ладонь и пальцы в ладонь) для поддержания основного времени – своего рода метроном. Следует заметить, что данная практика является вербальной, следовательно, довольно легко дается к пониманию.

Основная ценность коннакола для нас – возможность изучения ритма, освоения ритмических рисунков любой сложности, совершенствования чувства ритма. В коннаколе для этого используется голос, которым пропеваются специальные слоги. Слоги коннакола

позволяют разбивать временные интервалы, например, между ударами метронома, на равные доли, т.е. дробные интервалы равной длительности.

Стоит заметить, что вокальная перкуссия известна не только в Индии: в западной музыкальной традиции существует близкое понятие «Scat singing», а также известная многим современная техника «Beatboxing», однако в отличие от них индийская школа ориентирована именно на обучение, поэтому я обращаюсь именно к ней.

Самым простым вариантом является один слог – DA, который произносится в момент удара метронома. Несмотря на кажущуюся простоту, это тоже может послужить хорошим упражнением, поскольку умение держаться ровного ритма не свойственно человеку от природы, но совершенно необходимо каждой гимнастке не только для слаженной работы в команде, но и для эффектных выступлений в целом.

В следующем примере мы возьмем два слога – ТА и КА. Слог ТА будем произносить в момент удара метронома, а слог КА – ровно посередине между ударами метронома. Таким образом, с помощью двух слогов мы разобьем время между ударами метронома на два равных временных интервала [2, 3].

Далее я предлагаю перейти к упражнению, подразумевающему деление на 4 интервала (квартоли) и только после успешного выполнения вернуться к делению на три интервала (триоли), так как для начинающих музыкантов триоли, как правило, сложны в освоении.

Основные слоги коннакола:

1 интервал:

DA

2 интервала:

ТА КА

3 интервала:

ТА КІ ТА

4 интервала:

ТА КА ДІ МІ

Алфавит Бенни Гребя. Это таблица всех возможных ритмов. С ее помощью под метроном вырабатывается коллективное чувство ритма [2]. На рисунке максимально просто отображен данный алфавит.

На нотном стане крестик снизу отображает удар метронома, крестик сверху – четыре четверти, которые включает в себя такт, т.е. мы делим время между ударами метронома на 4 равных части. Точкой обозначена доля, на которую приходится удар или хлопок. На базовом уровне упражнение выполняется при помощи метронома и хлопков в ладони.

Продвинутый уровень предполагает отказ от метронома, вместо него спортсмен самостоятельно проговаривает какой-либо слог (например «chid», как это делает автор методики), а также тренировку триольного алфавита, когда время между ударами метронома делится не на 4, а на 3 равных части [4, 5].

Методические рекомендации использования предлагаемых средств на занятиях по физической культуре, включают:

1. систематическое использование на каждой тренировке упражнений по развитию ритма в подготовительной или заключительной части, в зависимости от задач урока;
2. самостоятельные занятия студентов в свободное время в качестве домашних заданий;
3. на первых занятиях использовать базовый уровень упражнения;
4. после освоения базового уровня упражнения переходить к использованию продвинутого уровня;
5. поощрять использование разнообразных упражнений для развития музыкальности, и творческий подход к их подбору;
6. способствовать формированию положительной установки для освоения данных упражнений.

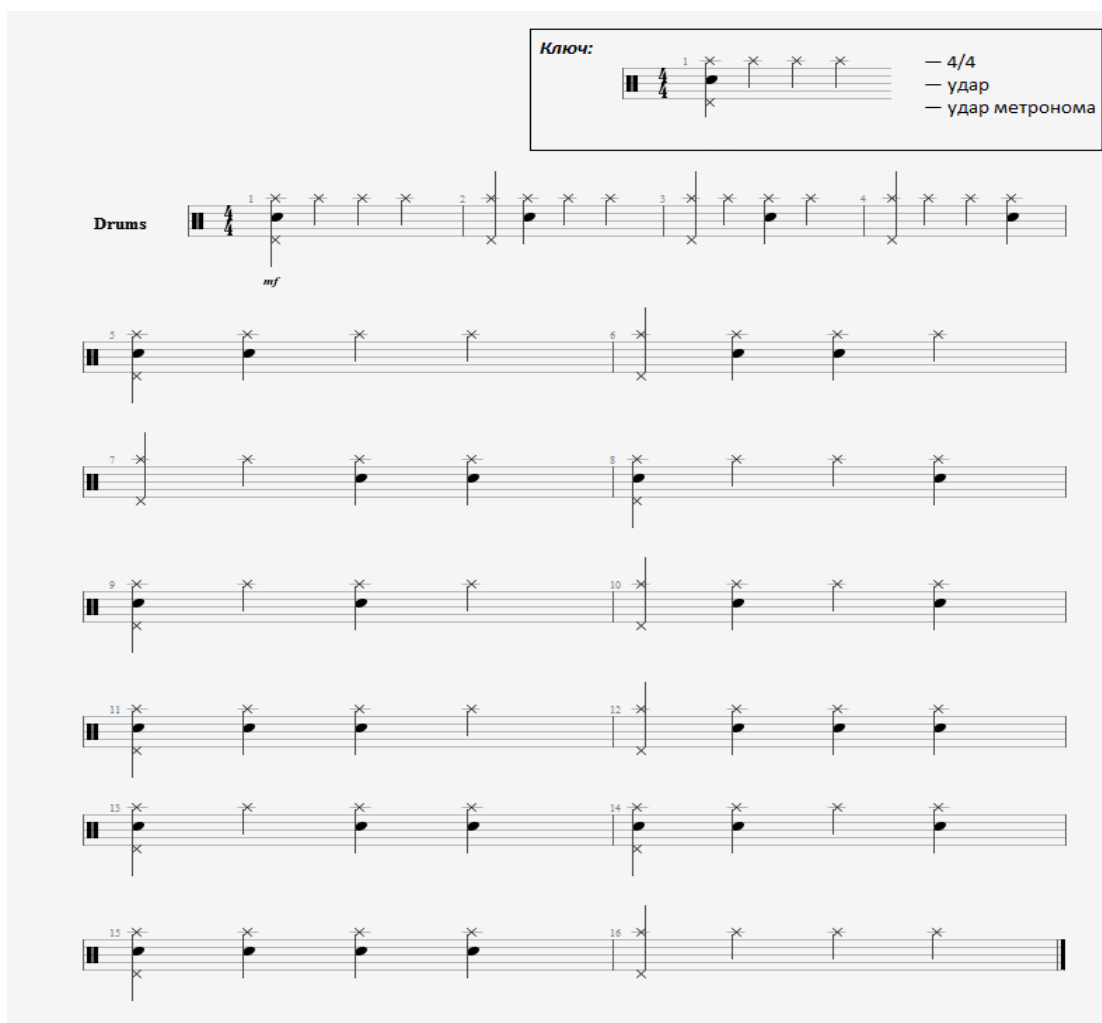


Рисунок. Алфавит Бенни Греб

Наблюдаемая положительная динамика: развитие командной слаженности; улучшение взаимопонимания; повышение выразительности исполнения упражнений; повышение точности выполнения элементов и точности бросков; развитие синхронности при выполнении элементов под музыкальные композиции; развитие чувства времени; изучение различных ритмических рисунков и основных музыкальных понятий. Соответственно девушки в большей степени удовлетворены результатами тренировок и выступлений. Применение данной методики способствует улучшению подготовки упражнений в художественной гимнастике на занятиях со студентами.

Литература

1. Зефирова Е.В., Платонова В.В. Оздоровительная аэробика: содержание и методика: учеб.-метод. пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2006. – 25 с.
2. Сайт Виктора Гарагули [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zombikangaroo.ru/>, своб.
3. Greb B. The Language of Drumming. Видеошкола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drumnet.ru/media.php?videoschools&idv=110>, своб.
4. Bozzio T. Solo Drums. Видеошкола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lookandplay.net/videoschool-drums/terry-bozzio-solo-drums>, своб.
5. Mayer J. Secret Weapons For The Modern Drummer. Видеошкола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drumnet.ru/media.php?idv=109>, своб.

**Ботнарь Мария Федоровна**

Год рождения: 1995

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

E-mail: 2015mary@mail.ru

УДК 61

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ****Ботнарь М.Ф.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.**

В настоящее время все больше растет число российских предприятий, которые в целях повышения своей конкурентоспособности внедряют в свою деятельность интегрированные системы менеджмента. Однако не всегда все получается, и многие российские предприятия сталкиваются с проблемами. При анализе был выявлен ряд проблем, которые требуют дальнейшего изучения и устранения.

Ключевые слова: интегрированная система менеджмента, проблемы внедрения, сертификация, стандарты.

В общепризнанном понимании интегрированная система менеджмента – это часть системы общего менеджмента предприятия, отвечающая требованиям двух или более международных стандартов на системы менеджмента и функционирующая как единое целое. Но ее не следует отождествлять с системой общего менеджмента организации, объединяющей все аспекты деятельности организации, так как область ее распространения пока еще не включает финансовый менеджмент, менеджмент персонала, инновационный менеджмент, менеджмент рисков, менеджмент ценных бумаг и др. [1–5].

К преимуществам создания интегрированной системы менеджмента можно отнести:

- обеспечение согласованности действий внутри организации, при которых общий результат от взаимодействия процессов выше, чем простая сумма отдельных результатов;
- минимизация функциональной разобщенности, возникающей при разработке и внедрении отдельных систем менеджмента;
- уменьшение объема документов на систему менеджмента, по сравнению с суммарным объемом документов в нескольких параллельных системах;
- уменьшение затрат на разработку, сертификацию и функционирование системы менеджмента, по сравнению с суммарными затратами при нескольких системах менеджмента.

Интегрированная система менеджмента на предприятии должна соответствовать международным стандартам (ISO 9001, 14001, OHSAS 18001) и удовлетворять требованиям различных заинтересованных сторон.

ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» (СМК) – определяет требования к нормативным документам на системы менеджмента качества, говорит о необходимости удовлетворения общества, потребителей, владельцев, инвесторов и других заинтересованных сторон.

ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» (СЭМ) – подчеркиваются персонал, общество и государство.

OHSAS 18001-2007 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования» в качестве заинтересованных сторон рассматривается персонал.

Согласно статистическим данным Россия занимает 40-е место по числу сертификатов, выданных на системы качества – оно едва превышает тысячу. Систем экологического менеджмента по МС ИСО 14001 сертифицировано лишь несколько десятков.

Эти результаты показывают, что широкому внедрению международных стандартов на системы менеджмента качества и окружающей среды уделяется недостаточно внимания.

Одной из причин неудач при внедрении интегрированной системы менеджмента являются чисто психологические проблемы, возникающие при работе с персоналом. Процесс внедрения требует обучения, на которое сотрудникам необходимо потратить немало времени и дополнительных усилий без вознаграждения. Многие сотрудники не воспринимают новую систему всерьез, для них это не часть стратегического плана компании, а очередной формальный документ. Таким образом, процесс внедрения новой системы воспринимается многими сотрудниками негативно. Кроме того, посредственное отношение руководства может в следствие привести к недостаточному финансированию и длительному времени внедрения.

Соппротивление персонала очень часто пресекается карательными мерами: выговоры, лишение премий, наказание инициативы и тому подобное. Это говорит о недостаточном уделении внимания на российских предприятиях стимулированию персонала, лидерству и мотивации. Данная проблема является причиной низкой информированности, банальный страх перед наказанием, это мешает устранять причины возникновения несоответствия.

Подводя итог, можно отметить основные проблемы внедрения интегрированной системы менеджмента в России:

- сопротивление персонала;
- несерьезное отношение руководства;
- низкое финансирование;
- прокрастинация;
- непонимание необходимости перемен;
- надежда «на авось»;
- страх.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 24 с.
2. ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. – Введен 01.03.2017. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.
3. ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007. Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования. – Введен 01.01.2013. – М.: Стандартинформ, 2012. – 21 с.
4. Воробьев Д.О. Интегрированные системы менеджмента – понятие и опыт разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY13/ism2.htm>, своб.
5. Назарова И.Г. Методические подходы при разработке интегрированных систем менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwj0x4WOwM_UAhXqCJoKHZMVC5kQFggoMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.subcontract.ru%2FDocum%2FDocumUplShow.asp%3FDocumUplID%3D1017&usg=AFQjCNG01BFDYaxhzt6U_ZXBqPGZsiy1bw&cad=rjt, своб.

**Буцковская Татьяна Евгеньевна**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3446Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: tanushka-23@inbox.ru

**Садыкова Алина Хавиловна**

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3446Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: alinaasadykovaa@gmail.com

**Маслобоева Анастасия Юрьевна**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3446Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: masloboeva95@mail.ru

**Гагулина Наталья Львовна**

Год рождения: 1970

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента,
к.ф.-м.н., доцент

e-mail: Nata_C@bk.ru

УДК 332.1

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ****Буцковская Т.Е., Садыкова А.Х., Маслобоева А.Ю., Гагулина Н.Л.****Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент Гагулина Н.Л.**

В работе на примере Приволжского федерального округа (ПФО) рассмотрены возможные предпосылки возникновения макроэкономических проблем регионального уровня. Проведенный анализ социально-экономических показателей ПФО позволил выделить наиболее серьезные проблемы, ослабляющие воспроизводственный потенциал региона. Региональный характер выявленных проблем позволяет использовать их институциональные особенности в качестве дополнительных возможностей для реализации стратегии развития федерального округа.

Ключевые слова: макроэкономические проблемы, институциональные особенности, анализ, воспроизводственный потенциал.

Многообразие экономического пространства предоставляет широкие возможности в выборе направлений регионального развития и, в то же время таит в себе множество межрегиональных и внутрирегиональных противоречий, что создает предпосылки для

образования макроэкономических проблем регионального уровня. В этом контексте можно выделить следующие межрегиональные и внутрирегиональные противоречия:

- инерционность размещения природных ресурсов, основных фондов;
- многократно возрастающая динамичность экономических условий организации производства и условий жизнедеятельности населения регионов России;
- несбалансированность рыночных преобразований в разных сферах;
- растущая либерализация внешнеэкономической деятельности;
- прочие.



Рисунок. Институциональные особенности проблемы регионального неравенства доходов

Сглаживание региональных противоречий происходит крайне медленно не только в связи с препятствиями для пространственной мобильности труда и капитала, но и с присущими регионам институциональными особенностями.

Неравенство населения по уровню денежных доходов является одной из ключевых проблем. Существует несколько основополагающих причин неравенства доходов, которые можно объединить в две группы (рисунок).

В целях выявления институциональных особенностей макроэкономических проблем регионального уровня в качестве объекта исследования выбран Приволжский федеральный округ (ПФО), проанализированы его основные макроэкономические показатели за пятилетний период (табл. 1).

В условиях усиления конкуренции и роли инноваций в социально-экономическом развитии, возрастания роли человеческого капитала, в Приволжском федеральном округе особенно остро встают проблемы:

- сокращение численности населения ПФО;
- уменьшение среднегодовой численности занятых в экономике ПФО;
- значительный уровень социального неравенства;
- достаточно большая доля населения, находящегося в состоянии бедности;
- высокие риски ведения предпринимательской деятельности;
- низкий уровень конкуренции на рынке продукции и услуг, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда;
- недостаточный уровень развития инновационной системы, координации образования, науки и бизнеса.

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели ПФО [1]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Общая тенденция
1. Валовой региональный продукт (ВРП), млн руб.	5709469,8	7050735,5	7864342,2	8474685,0	9171075,0	↑
2. ВРП на душу населения	190719,5	236240,2	263976,2	284810,4	308508,5	↑
3. Основные фонды в экономике, млн руб.	2317317,0	2637978,0	2933644,0	3272961,0	3567015,0	↑
4. Оборот розничной торговли, млн руб.	3209050,0	3469160	3913676	4377960,8	4628021,9	↑
5. Инвестиции в основной капитал, млн руб.	1437471	1702521	2012877	2301298	2384349	↑
6. Численность населения, млн. чел.	29899699	29879753	29811477	29772235	29738836	↓
7. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	14357,2	14343,4	14336,4	14326,4	14311,1	↓
8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	17943	19523	21551	24738	27146	↑
9. Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	15853,6	17296,4	19679,9	21879,2	24027	↑
10. Потребитель-ские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	11284	13063	14744	16497	15532	↑
11. Продукция сельского хозяйства, млн руб.	580982	795115	800265	881259	924321	↑

Перечисленные проблемы ослабляют воспроизводственный потенциал ПФО. В целях выявления «узких мест» в структуре ПФО, проведем комплексный анализ его воспроизводственного потенциала, исходя из взаимосвязей: «ресурсы – факторы, условия развития – результаты».

Промежуточные результаты в виде макроэкономической характеристики положительных и отрицательных сторон воспроизводственного потенциала представлены в табл. 2.

Таблица 2. Качественная характеристика регионов ПФО по совокупному объему воспроизводственного потенциала

Регион	Интегральный удельный вес региона в национальной экономике, %	Место среди регионов Российской Федерации	Объем воспроизводствен- ного потенциала
Республика Татарстан	2,72	8	крупный
Республика Башкортостан	1,93	13	выше среднего
Самарская область	1,93	14	выше среднего
Нижегородская область	1,92	15	выше среднего
Пермский край	1,71	17	средний
Саратовская область	1,20	23	средний
Оренбургская область	1,14	25	ниже среднего
Удмуртская Республика	0,75	40	ниже среднего
Кировская область	0,64	45	ниже среднего
Пензенская область	0,60	47	ниже среднего
Ульяновская область	0,59	49	малый
Чувашская Республика	0,56	52	малый
Республика Мордовия	0,41	62	малый
Республика Марий эл	0,30	68	малый

В конечном счете, детальный анализ воспроизводственного потенциала регионов ПФО позволил ранжировать их в удельном и динамическом выражении, в порядке убывания ранга (табл. 3).

Таблица 3. Ранжирование регионов ПФО по воспроизводственному потенциалу

Регион ПФО	Потенциал ресурсов	Факторы и условия развития	Достигнутые результаты	Воспроизвод- ственный потенциал
Республика Татарстан	34	37	16	29
Республика Мордовия	42	29	60	33
Саратовская область	32	36	56	36
Нижегородская область	30	47	38	38
Оренбургская область	44	40	32	42
Пермский край	23	71	21	48
Самарская область	24	73	23	49
Республика Марий Эл	46	49	73	53
Республика Башкортостан	71	43	33	60
Кировская область	18	80	67	61
Чувашская Республика	49	66	64	66
Ульяновская область	52	55	63	67
Удмуртская Республика	37	77	42	68
Пензенская область	73	45	68	71

Исторически сложившаяся неоднородность, дифференциация экономического пространства России затрудняет проведение общей для всех регионов политики и создает риски возникновения региональных кризисов. Учесть институциональные особенности макроэкономических проблем регионального уровня позволяет стратегия социально-экономического развития, которая разрабатывается с учетом потребностей каждого региона, составляющего федеральный округ.

Стратегия социально-экономического развития ориентирована на комплексное, системное и синхронное взаимодействие государства, бизнеса и общества на принципах государственно-частного партнерства в реализации ключевых инвестиционных проектов. В ПФО стратегия предусматривает реализацию проектов зон опережающего развития – городских агломераций, территориально-производственных и туристско-рекреационных комплексов и обеспечивающей их инфраструктуры.

Подводя итог, можно утверждать, что региональный характер выявленных макроэкономических проблем позволяет использовать их институциональные особенности в качестве дополнительных возможностей реализации стратегии развития ПФО.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B15_14p/Main.htm, своб.



Вавилова Анастасия Вячеславовна

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3347

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: vavilova.anastasia@mail.ru

УДК 336.221.4

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вавилова А.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.

В работе исследовалась связь налогообложения с успешным развитием малого и среднего бизнеса (МСБ). На данный момент в России доля МСБ в ВВП страны составляет 21%, и это достаточно низкий показатель. Данные, полученные в результате проделанной работы, доказывают, что связь присутствует и оказывает существенное влияние на экономику и развитие МСБ.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, ВВП, система налогообложения.

В нашем случае успешность зависит от доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны, так как он является основным показателем. Для измерения уровня успешности в развитии малого и среднего бизнеса определим, что страны варьируются по трем уровням: успешные, не очень успешные и не успешные.

На диаграмме (рисунок) представлена доля малого и среднего бизнеса в ВВП различных стран. В данном случае максимальная доля составляет 63%. По мнению автора, при делении на уровни страны с долей до 21% следует отнести к неуспешным, до 42% к не очень успешным и более 42% являются успешными. Россия находится на границе неуспешных и не очень успешных стран.

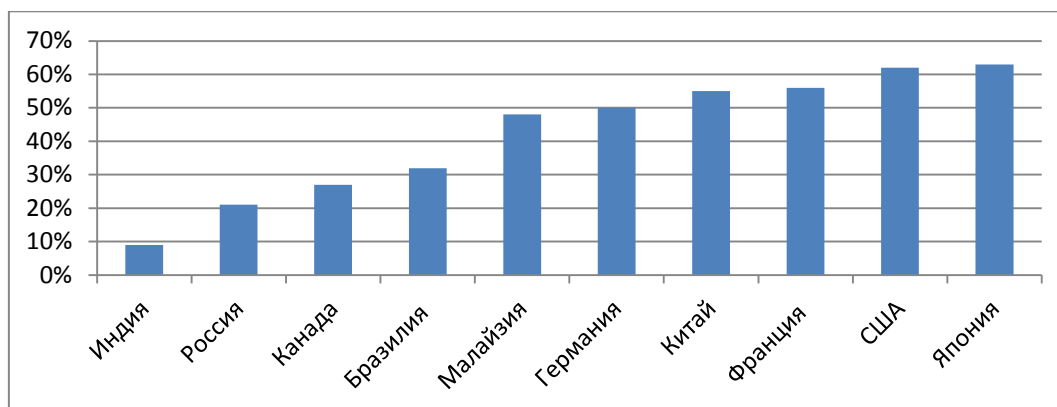


Рисунок. Доля малого и среднего бизнеса по странам

Малый и средний бизнес – наиболее важный элемент рыночной экономики, без которого государство не может успешно развиваться.

На сегодняшний день в России действует приблизительно 5,6 млн субъектов МСБ, которые обеспечивают занятость 25% населения и создают около 21% ВВП страны [1].

Для увеличения доли МСБ в России предусмотрены следующие меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса: финансовая, имущественная, информационно-консультационная, прочие.

Несмотря на существование специальных программ и мер, реальную государственную поддержку получает лишь малая часть МСБ. Связано это с административными и экономическими барьерами, коррупцией и взяточничеством чиновников через не обоснованные проверки, бюрократизм, высокую арендную плату, дорогие банковские кредиты и т.д.

Таблица. Показатели степени благоприятности условий ведения бизнеса в России [2]

По степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности	Позиция
Регистрация предприятия	34
Регистрация собственности	12
Кредитование	61
Налогообложение	49
Ликвидация предприятий	65

Видно, что практически по всем показателям Россия не поднимается выше 12 места. В рейтинге стран по благоприятности ведения бизнеса Россия занимает 62 место. В мае 2012 года Президент России Владимир Путин подписал указ «О долгосрочной государственной экономической политике», в котором говорилось о необходимости принятия мер, направленных на повышение позиции России в рейтинге «Ведение бизнеса» до 50 места в 2015 году и до 20 в 2018 году [3]. Но как мы видим, эти показатели не достигнуты. Это указывает на то, что в России вести предпринимательскую деятельность в области МСБ достаточно трудно.

Для более показательного анализа было проведено сравнение основных налоговых ставок и режимов Российской Федерации и Китайской народной республики. Так как в Китае доля МСБ в ВВП составляет 55%, и это указывает то, что она относится к успешным странам.

В России существуют специальные налоговые режимы – это позволяет МСБ выбрать наиболее выгодную для их бизнеса систему. К ним относятся:

1. единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Доступен индивидуальным предпринимателям (ИП) и организациям, виды деятельности которых, облагаются

вмененкой по законодательному акту муниципального образования. Плюсом ЕНВД можно считать то, что налог рассчитывается не по фактическим доходам, а по «потенциально возможным». Фактором, определяющим потенциально возможный доход, является физический показатель, который для каждого вида деятельности свой;

2. упрощенная система налогообложения (УСН). Именно эта система в первую очередь ориентирована на представителей малого и среднего бизнеса. Условиями для перехода являются: численность сотрудников не более 100, доход не должен превышать 150 млн руб., остаточная стоимость не более 150 млн руб., доля участия других организаций не может превышать 25%, отсутствие филиалов, переход осуществляется если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 млн руб. Налоговая ставка зависит от выбранного предпринимателем или организацией объекта налогообложения. При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет 6%, а «доходы минус расходы» 15%;
3. единый сельскохозяйственный налог (ЕСНХ). Данная система доступна только для производителей сельскохозяйственной продукции, в структуре доходов которых не менее 70% получено за счет продажи самостоятельно произведенной продукции. ЕСНХ заменяет НДС, НДФЛ и налог на имущество организаций. Ставка составляет 6%;
4. патентная система. Доступна только для ИП, если в том регионе, где они ведут свою деятельность, принято решение о введении патентной системы налогообложения. К требованиям для перехода на патентную систему относятся: ограничение по доходам до 60 млн руб., средняя численность работников до 15 человек. ИП освобождается от уплаты НДС, НДФЛ и налога на имущество физических лиц, но обязан продолжать платить за работников страховые взносы и вести книгу учета доходов, ставка составляет 6%.

В Китае специальных налоговых режимов нет, но вести малый и средний бизнес там проще благодаря удобной системе налогообложения. Далее приведено сравнение основных налоговых ставок Китая и России.

Налог на добавленную стоимость имеет важное фискальное значение, являясь при этом существенным источником пополнения доходов бюджета. В России основная ставка налога составляет 18%, в Китае – 17%.

По отношению к акцизам в России применяются твердые, процентные и смешанные ставки, а в Китае только процентные ставки. Таким образом, расчет налога в Китае проще.

В России ставка налога на доходы физических лиц является пропорциональной, от 9 до 35% в зависимости от категорий граждан, в Китае доходы от заработной платы облагаются по прогрессивной шкале, ставка при этом изменяется от 5 до 45%.

Налоговая ставка на прибыль предприятий в России: 20% (3% в федеральный бюджет, 17% – в бюджеты субъектов РФ). В Китае от 15 до 25% – основная ставка.

В России налог на имущество устанавливается законами субъектов РФ и не могут превышать 2,2%. В Китае для китайских организаций: 1,2%.

Исходя из вышеизложенных данных, можно отметить, что ряд налоговых ставок в Китае ниже Российских.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сформулировать вывод: налогообложение действительно является важнейшим фактором успешного развития МСБ. Следовательно, без существенных изменений в системе налогообложения доля МСБ будет расти, но достаточно медленно. Так как в действующей системе налогообложения нарушен ряд основополагающих теоретических принципов, например, принципы справедливости, соразмерности, стабильности, максимального учета интересов налогоплательщиков, государства и регионов. Необходимо уменьшать налоговые ставки, уменьшать количество налогов, заменяя единым, увеличивать льготы на них, упрощать все формы отчетности. В России существуют специальные налоговые режимы, но их основные цели – упрощение учета и отчетности, снижение налогового бремени, уменьшение теневой активности малого предпринимательства – пока окончательно не достигнуты [4].

Литература

1. Быкова Н.Н., Рогозина Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 479–483.
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/>, своб.
3. Гуманитарные технологии информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/10/29/6969>, своб.
4. Шпаргалка по налогам и налогообложению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bzbook.ru/>, своб.



Василенок Анна Владимировна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и аудита,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4140

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: vasilenok_anna@mail.ru



Усик Нина Ивановна

Факультет технологического менеджмента и аудита,
кафедра финансового менеджмента и аудита, д.э.н., профессор
e-mail: nius@yandex.ru

УДК 504.3.054

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ

Василенок А.В., Усик Н.И.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Усик Н.И.

В работе рассмотрена проблема загрязнения воздушной среды. Описаны основные нормативные документы (ГОСТ, ГН), которые устанавливают стандарты качества воздушной среды. Рассмотрены главные показатели (ПДК, ПДК_{сс}, ПДК_{мр}), характеризующие состояние атмосферного воздуха и воздуха в помещении.

Ключевые слова: качество, воздух, среда, концентрация, стандарт.

Проблема загрязнения воздушной среды является предметом внимания человека уже давно. Постоянное развитие городов отрицательно влияет на общее состояние окружающей среды и, прежде всего, воздействует на атмосферный воздух. Существует некоторое различие между требованиями к качеству воздуха и другими составляющими окружающей среды, так как воздушная среда важнейший ее компонент и требующий строго контроля.

Качество атмосферного воздуха есть комплексность различных свойств атмосферы, отражающий уровень воздействия химических и физических факторов, как и на людей, так и на окружающую среду в целом.

Главным показателем загрязнения воздуха является предельно допустимая концентрация (ПДК) – максимальная концентрация вредного вещества, которая за определенное время воздействия не влияет на здоровье человека [1].

Сопоставление результатов анализов воздушной среды с ПДК вредных химических веществ, содержащихся в воздухе, предоставит общую оценку уровня загрязнения.

ПДК химических веществ различают максимально разовую ПДК_{мр} и среднесуточную ПДК_{сс}. С помощью данных показателей возможно оценить концентрацию вредных веществ атмосферного воздуха и непромышленных помещений. ПДК_{мр} применяется для периодов с кратковременным подъемом концентраций, ПДК_{сс} – при длительном воздействии загрязнений на организм [2]. В таблице представлены ПДК вредных веществ в атмосферном воздухе. Полный список химических веществ описан в ГН 2.1.6.1338-03 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест».

Таблица. ПДК химических веществ в атмосферном воздухе

Вещество	ПДК _{мр} , мг/м ³	ПДК _{сс} , мг/м ³
Аммоний хлорид	0,20	0,04
Бром	0,05	0,03
Бромбензол	0,35	0,35
Бутан	5,00	1,50
Бутил ацетат	0,30	0,10
Гексан	0,85	0,04
Диметиламин	3,00	0,10
Дихлорметан	5,00	3,00
Зола сланцевая	–	0,0003
Йод	0,001	0,0003
Кобальт	0,50	0,05
Никель	0,008	–
Пыль хлопковая	0,03	0,005
Фтористый водород	0,02	0,005
Сероуглерод	0,10	0,03
Углерод	0,50	0,15

Стандарты качества атмосферного воздуха отражаются в таких нормативных документах как ГОСТы, международные стандарты (ISO), гигиенические нормативы (ГН) и т.д. Данные нормативные документы помогают осуществлять контроль за общим состоянием воздуха окружающей среды:

- ГОСТ 17.2.3.01-86 «Охрана природы. Атмосфера. Правила контроля качества воздуха населенных пунктов» описывает правила контроля качества воздуха селитебных территорий существующих и вновь строящихся населенных пунктов;
- ГОСТ 17.2.4.02-81 «Охрана природы. Атмосфера. Общие требования к методам определения загрязняющих веществ» устанавливает общие требования к методам определения загрязняющих веществ в атмосферном воздухе;
- ГОСТ 17.2.3.02-78 «Охрана природы. Атмосфера. Правила установления допустимых выбросов вредных веществ промышленными предприятиями» определяет правила установления допустимых выбросов вредных веществ проектируемыми и действующими промышленными предприятиями в атмосферу.

Контроль необходимо осуществлять не только за атмосферным воздухом, но и за воздушной средой помещений. В последние годы качество воздушной среды в помещениях становится все более актуальной проблемой.

Термин «воздух помещений» обычно употребляют для жилых и общественных помещений (больницы, детские сады, библиотеки).

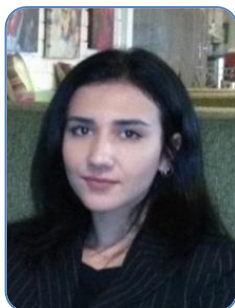
Разница между ПДК таких помещений и ПДК окружающей среды сравнительно небольшая, но по отношению к производственным объектам концентрация примесей ниже [3]. Оценивая общее состояние внутренней воздушной среды, также прибегают к стандартам:

- ГОСТ 12.1.005-88 содержит в себе систему стандартов безопасности труда и общие санитарно-гигиенические требования к воздуху помещений;
- ГОСТ 12.1.014-84 описывает метод измерения концентрации вредных веществ;

- ГОСТ 12.1.016-79 содержит в себе методы измерения концентрации вредных веществ, требования к приборам, аппаратуре, подготовку и проведение измерений, и обработку результатов.

Литература

1. Василенок А.В., Усик Н.И. Нормативное обеспечение качества воздуха в рабочей зоне человека // Сб. тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://openbooks.ifmo.ru/ru/file/3519/3519.pdf>, своб.
2. Василенок А.В., Усик Н.И. Необходимость соблюдения на производстве экологических стандартов // Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – № 2. – С. 429–431.
3. Безуглая Э.Ю., Смирнова И.В. Воздух городов и его изменения. – СПб.: Астерон, 2008. – 253 с.



Гагулина Алина Салим

Год рождения: 1993

Факультет пищевых биотехнологий и инженерии,
кафедра промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности,
группа № А4232

Направление подготовки: 18.04.02 – Энерго- и ресурсосберегающие
процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии
e-mail: alishez@mail.ru



Гагулина Наталья Львовна

Год рождения: 1970

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента,
к.ф.-м.н., доцент

e-mail: Nata_C@bk.ru



Сергиенко Ольга Ивановна

Год рождения: 1957

Факультет пищевых биотехнологий и инженерии,
кафедра промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности,
к.т.н., доцент

e-mail: oisergienko@yandex.ru

УДК 502:338

РЫНОК ТОРГОВЛИ ПРАВАМИ НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Гагулина А.С., Гагулина Н.Л.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Сергиенко О.И.

В работе представлен опыт внедрения систем экологического управления на примере рынка торговли квотами на выбросы парниковых газов. Проведенный анализ динамики данного рынка позволил сопоставить распределение стран мира по уровню конкурентоспособности и по участию в процессах

по регулированию выбросов парниковых газов. Можно отметить, что Европейская система торговли парниковыми выбросами является примером масштабной «политической интервенции», преследующей стратегические цели развития. Глобальный масштаб проблемы изменения климата дает возможность России занять ведущее место на общем углеродном рынке, который может сложиться, например, в рамках Таможенного союза.

Ключевые слова: изменение климата, рынок торговли правами на загрязнение, парниковые газы, Киотский протокол, развитие.

Институциональные условия для перехода России к экологически безопасному устойчивому развитию начали складываться в середине 90-х годов XX-го столетия, с издания указов Президента Российской Федерации (РФ) «О государственной стратегии РФ по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» и «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию» [1, 2]. Сегодня концептуальные положения сложившейся модели устойчивого развития являются основой организации экологически ориентированной деятельности на всех ее уровнях – национальном, отраслевом (включая корпоративные объединения) и отдельных хозяйствующих субъектов. Особое место в данной модели отводится учету влияния климатических изменений на устойчивое развитие, в том числе – путем применения рыночных методов управления. Хотя вопрос о причинах глобальных климатических изменений до сих пор является дискуссионным, на межгосударственном уровне разработаны адаптационные механизмы, в число которых входит торговля выбросами парниковых газов. Пилотные сделки по покупке/продаже углеродных единиц осуществлялись отдельными странами с конца 90-х годов. Актуальность вопроса о внедрении рыночных механизмов в сферу охраны окружающей среды обусловлена, прежде всего тем, что несмотря на все усилия по созданию условий для развития торговли правами на загрязнение, рынок парниковых газов до сих пор не функционирует в России.

Рынок торговли правами на загрязнение или, как его принято называть, углеродный рынок, показал бурное развитие в начале нового тысячелетия. К 2010 году на нем началась стагнация, обусловленная экономической рецессией и неопределенностями, связанными с завершением первого периода реализации Киотского протокола. Доминирующее положение на глобальном углеродном рынке занимают страны Евросоюза (ЕС): на долю Европейской системы торговли парниковыми выбросами (ЕСТВ) в углеродном рынке в 2010 г. приходилось 97% оборота (рис. 1).

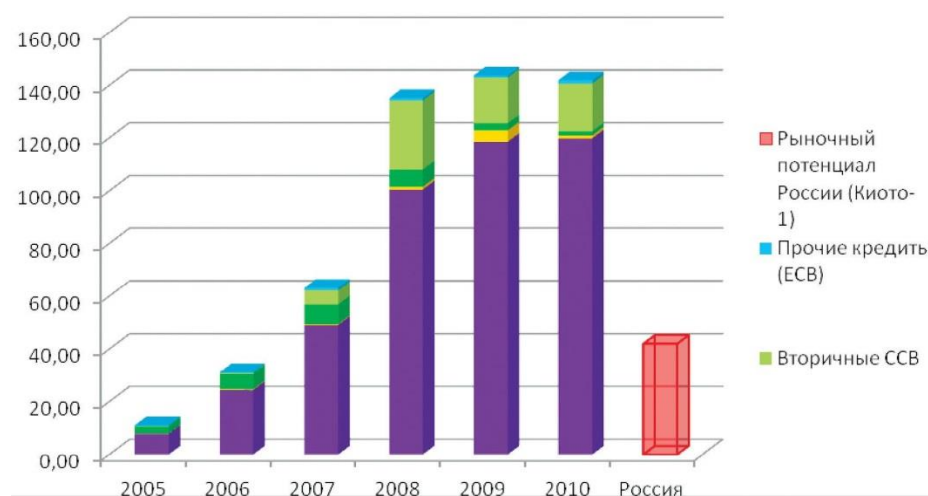


Рис. 1. Динамика углеродного рынка, млрд долл. США [3]

Оборот на мировом углеродном рынке продолжает расти, несмотря на низкие цены и призрачные долгосрочные перспективы. В 2012 году емкость рынка составила около

148 млрд долл. США, что на 8 млрд долл. США больше по сравнению с 2011 годом (в целом рынок низкоуглеродной экономики оценивается примерно в 800 млрд долларов). Крупнейшими игроками глобального углеродного рынка являются страны ЕС и Китай. ЕС – покупатель, обеспечивающий 70% спроса, КНР – продавец, на долю которого приходится в среднем 60% поставок кредитов по механизму чистого развития (ССВ – сертифицированных сокращений выбросов). Совокупная потенциальная рыночная доля России на глобальном углеродном рынке составляет 25–30% (в ценах 2011 г.).

Сопоставляя распределение стран мира по уровню конкурентоспособности и по участию в процессах по регулированию выбросов парниковых газов, можно отметить, что ЕСТВ является примером масштабной «политической интервенции», преследующей стратегические цели развития (рис. 2).



Рис. 2. Устойчивое развитие и Киото

Она представляет собой пример повышения конкурентоспособности экономики не только посредством снижения ее зависимости от внешних поставок энергоресурсов, но и за счет достижения долгосрочных климатических целей. Проведение подобной политики обеспечивает сопряжение экономических и экологических целей. В этом случае абсолютный и относительный рост инновационных отраслей сопровождается снижением интенсивности промышленных выбросов, которая на 30% опережает темпы снижения интенсивности выбросов в экономике в целом [4].

Существуют разные подходы к участию стран в механизмах Киотского протокола. В настоящее время страны ЕС, Норвегия, Швейцария участвуют в проектах по сокращению выбросов парниковых газов как развитые страны, взявшие на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. Япония и Новая Зеландия не взяли на себя обязательства по сокращению выбросов, хотя и участвуют как развитые страны в Киото-2 (согласно поправке к Киотскому протоколу, принятой в Дохе, о втором периоде обязательств протокола [5]). Самая многочисленная группа – более 140 стран, участвующих в Киото-2 как развивающиеся страны и поэтому не имеющих обязательств по выбросам парниковых газов. Это Китай, Индия, Бразилия, ЮАР и т.д. Не участвуют в Киотском протоколе всего 4 страны: США, Канада, Афганистан и Андорра.

В связи с тем, что в российской экономике разрыв зависимости объема парниковых выбросов от динамики роста ВВП носит устойчивый характер, Россия хотя

и участвует в Киотском протоколе, не ратифицирует поправку Киото-2 и продолжает следовать положениям протокола, принятым до этой поправки. Вместе с тем, согласно данным глобального рейтинга Мирового экономического форума, конкурентные позиции РФ за последние 5 лет существенно снизились, и одна из наиболее очевидных причин – высокий уровень углеродоемкости российского ВВП (рис. 3).

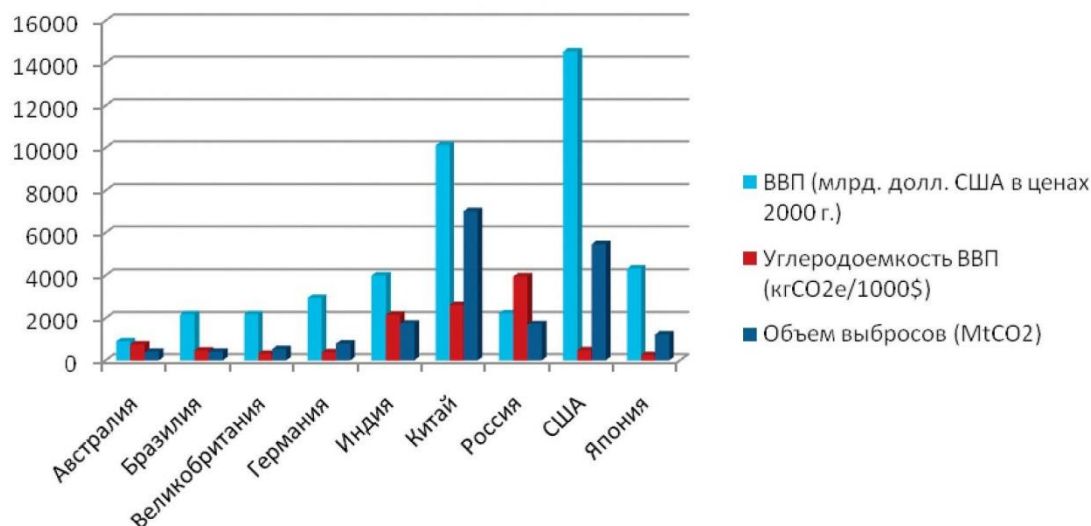


Рис. 3. Основные показатели экономической целесообразности регулирования выбросов ПГ [6]

Сценарии экономического развития России не предполагают роста парниковых эмиссий выше 70–75% от уровня выбросов 1990 г. По прогнозам [7], в течение ближайших 10 лет снижение энергоемкости (углеродоемкости) ВВП России произойдет без проведения специальных регулирующих мер, как результат выведения из эксплуатации изношенных мощностей в промышленности, прежде всего – в энергетике, замены их на более современное и экономичное оборудование.

Литература

1. Указ Президента РФ от 04.02.1994 № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-04021994-n-236/>, своб.
2. Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9017665>, своб.
3. State and trends of the carbon market 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/749521468179970954/State-and-trends-of-the-carbon-market-2012>, своб.
4. Аверченков А.А., Галенович А.Ю., Сафонов Г.В., Федоров Ю.Н. Регулирование выбросов парниковых газов как фактор повышения конкурентоспособности России. – М.: НОПППУ, 2013. – 88 с.
5. Сайт Рамочной Конвенции по изменению климата ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unfccc.int/resource/docs/2012/cmp8/rus/l09r.pdf>, своб.
6. Сайт информационного портала IndexMundi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/search.html?cx>, своб.
7. Сафонов Г. Долгосрочные прогнозы выбросов парниковых газов в России: обзор результатов моделирования // Международная конференция «Климатическая и энергетическая политика: анализ и моделирование». – 2012.



Галаш Анна Сергеевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра маркетинга и коммуникаций, группа № U4168

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: ann-galash@yandex.ru

УДК 330.34.014.02

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Галаш А.С.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрин А.Г.

В работе рассмотрены понятия маркетингового аудита, сформулированные различными авторами, дана их критическая оценка, а также приведено сравнение маркетингового аудита с маркетинговым анализом и маркетинговыми исследованиями.

Ключевые слова: аудит, маркетинговый аудит, маркетинговый анализ, маркетинговые исследования.

Часто о результативности работы своей компании руководство судит только по отчетам о финансовых результатах, но они не отражают в полной мере эффективность использования всех видов имеющихся у компании ресурсов, а также, так называемые «узкие места» (ошибки и просчеты) в деятельности компании. Для того чтобы знать обо всех нюансах состояния и перспективах развития компании необходима качественная и грамотно проведенная комплексная экспертиза или аудит деятельности компании.

«Аудит (в широком смысле слова) – это проверка, по результатам которой формируется акт, заключение, отчет или иной документ, содержащий выводы проверяющих» [1, С. 1]. Другими словами, аудит – это процедура накопления, анализа и проверки определенной информации на предмет ее соответствия установленным критериям.

Аудит может проводиться как в отношении деятельности всей компании, так и отдельных ее направлений.

Одним из значимых направлений деятельности компании является маркетинговая деятельность. По мнению Ф. Котлера, «аудит маркетинговой деятельности или маркетинговый аудит – это всеобъемлющее, систематическое, независимое, периодически повторяющееся изучение маркетинговой среды, целей и стратегий маркетинга, маркетинговой деятельности компании для выявления проблемных областей и возможностей, а также разработка плана действий по улучшению положения дел» [2, С. 11]. Под систематическим изучением понимается постоянно-повторяющийся, непрерывающийся процесс; под периодическим – время от времени повторяющиеся или повторяющиеся в определенные промежутки времени события или явления; под независимым – возможность проведения объективного, без влияния мнения руководства и сотрудников компании, аудита как со стороны, так и внутренними силами компании; под всеобъемлющим – охватывающее и покрывающее все стороны маркетинговой деятельности; под всесторонним – изучение предмета или явления со всех сторон. Последние два определения очень схожи по значению, и можно считать излишним разделять их, но такое определение было дано автором [2].

Рассмотрим еще несколько авторов и их определения маркетингового аудита.

По определению С. Гаркавенко, «маркетинговый аудит (ревизия маркетинга, аудит маркетинга, стратегический контроль системы маркетинга) – комплексная периодическая проверка внешней среды маркетинга, целей, стратегий и отдельных видов маркетинговой деятельности фирмы» [3, С. 14].

Маркетинговый аудит не обязательно является комплексной и периодической проверкой. Маркетинговый аудит может проводиться фрагментарно, по конкретному вопросу и, например, по разовому поручению руководителя компании, без какой-либо периодичности. Также не совсем ясно, что автор вкладывает в понятие «проверка». В данном случае – «проверка на соответствие критериям».

По определению Я. Дадьо, «маркетинговый аудит – глубокий стратегический контроль деятельности всей совокупности маркетинговой активности предприятия» [4]. Стратегический контроль – это лишь одна из составляющих маркетингового аудита, и маркетинговый аудит может касаться только одного какого-то направления или вопроса, а не обязательно рассматривать совокупность маркетинговой активности всей компании.

По мнению Т. Деревянченко, «маркетинговый аудит – компетентное, независимое, периодическое и всестороннее исследование основных факторов внешней и внутренней среды, целей, стратегий и деятельности предприятия с целью превентивного выявления проблем и скрытого потенциала, а также разработки адекватной маркетинговой стратегии» [4]. На основании данного толкования создается впечатление, что автор говорит об анализе в целом, без привязки именно к маркетингу, когда речь ведется об исследовании основных факторов внешней и внутренней среды и т.д.

Обобщая вышеперечисленное, можно сказать, что маркетинговый аудит – это объективное, комплексное, всестороннее, систематическое или единоразовое исследование маркетинговой деятельности и маркетинговой среды компании, маркетинговых целей, стратегий и деятельности компаний, для выявления проблемных областей и существующих возможностей, а также для определения степени соответствия маркетинговой деятельности и маркетинговой среды компании согласно определенным критериям и для определения проблемных областей и разработки плана действий по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании.

Маркетинговый аудит часто сравнивают с маркетинговым анализом. Оба понятия занимают в маркетинге особое место и имеют для маркетинговой практики большое значение. Однако между этими понятиями есть существенная разница. Маркетинговый аудит оценивает уровень маркетинговой активности компании, включая аудит уровня и способа реализации маркетингового анализа, маркетинговых решений. Аудит предоставляет менеджменту обратную связь.

Анализ является составляющей частью аудита. Аудит – более масштабное мероприятие. И главное отличие аудита от анализа заключается в том, что аудит предлагает конкретное решение проблемы, а анализ – нет, поэтому по результатам проведенного анализа делаются лишь заключение и выводы.

Не следует также отождествлять маркетинговый аудит с маркетинговыми исследованиями. Маркетинговые исследования осуществляются для того, чтобы получить информацию для принятия определенных управленческих решений.

Маркетинговый аудит следует рассматривать не как часть маркетинговой деятельности предприятия, а как отдельный способ контроля этой деятельности, что наиболее полно раскрывает сущность и задачи маркетингового аудита и наиболее полно учитывает современные практики его проведения.

Цель маркетингового аудита заключается в определении состояния маркетинговой деятельности компании, проверке соответствия маркетинговой деятельности компании рыночным требованиям и разработке рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности.

Объектом маркетингового аудита может быть, как компания в целом (с акцентом на маркетинговую деятельность компании), так и ее структурное подразделение (отдел, сектор по маркетингу) или отдельный работник (на которого возложены функции по маркетингу в небольшой компании).

В качестве предмета маркетингового аудита рассматриваются как вся маркетинговая система компании в целом, так и отдельные ее элементы: маркетинговые стратегии, цели компании, результативность ценовой и сбытовой политики, формат рекламы и способы продвижения продукта компании, рынок сбыта, конкурентная среда, клиентская сеть, выбор целевой аудитории и целевого сегмента, изменение ассортимента, достоверность прогнозов и т.д.

Аудит маркетинга в первую очередь необходим в тех компаниях, которые находятся в состоянии поиска направлений качественного изменения в связи с меняющейся ситуацией на рынке или при пересмотре своей стратегии.

В результате анализа статей и учебных пособий в области маркетингового аудита, в частности, таких авторов как И.В. Корнеева [5], А.П. Репьев [6], Д.В. Тюрин [7], зачастую руководство компаний в силу объективных и субъективных причин недооценивает эффективность такого аудита. Считается, что аудит может не дать быстрого эффекта, для него необходимо затратить слишком много ресурсов, в первую очередь – времени, не всегда можно найти квалифицированных экспертов, наконец, ситуация на рынке быстро меняется, поэтому принимаемые решения после проведения аудита могут потерять актуальность. Специалисты в области маркетингового аудита считают, что основная задача этой деятельности в большей степени относится не к оперативному управлению, а к стратегическому – это выстраивание целостной системы маркетинга, внедрение и развитие системного подхода [5].

Аудит маркетинга можно проводить собственными силами и с помощью внешних экспертов. В последнем случае компания может получить не просто более профессиональный анализ, но и эффективные решения о внедрении самых инновационных проектов, основанных на опыте и знаниях не только отечественной, но и мировой практики в области маркетинга. Это позволит внести определенную новизну в деятельность компании.

Литература

1. Бровкина Н.Д. Аудит: Инновационное интерактивное учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений. – М.: Финакадемия, кафедра «Аудит и контроль», 2010. – 5 с.
2. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г., Сондерс Д. Основы маркетинга / Пер. с англ. О. Медведев, В. Кулебы, С. Каденко. – М.: Вильямс, 2007. – 142 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: учебник для вузов. – Киев: Либра, 2014. – 703 с.
2. Теоретические аспекты маркетингового аудита. Сущность и содержание маркетингового аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/63042/marketing/teoriya_organizatsiya_marketingovogo_audita, своб.
3. Корнеева И.В. Маркетинговый аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/upravlenie-marketingom-kompaniya-rynok-firma-biznes-plan-ehffektivnost-cel-analiz-potrebitel-konkurent-prodvizhenie-kontrol/>, своб.
4. Репьев А.П. Маркетинговый аудит: введение и чеклист (Приложение к книге А.П. Репьева «Маркетинговое мышление») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.repiev.ru/doc/Audit-Marketing.pdf>, своб.
5. Тюрин Д.В. Методы оценки эффективности системы маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketologi.ru/docs/lib/Tyurin%2001_12.pdf, своб.

**Галицкая Алена Михайловна**

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4210Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: helen1994-07d@mail.ru

УДК 658.562.07

**АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ
ООО «ММ ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ ПЭКЭДЖИНГ»****Галицкая А.М.****Научный руководитель – д.э.н., доцент Горовой А.А.**

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615892 «Исследование и разработка в области информационных технологий».

В целях реализации требований международного стандарта ISO 9001:2008 и совершенствования системы менеджмента качества (СМК) в ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг» был проведен анализ функционирования СМК за 2016 год. В ходе осуществления анализа СМК, была проведена оценка: актуальности политики в области качества; актуальность руководства по качеству; результаты аудитов; обратная связь от потребителей (удовлетворенность клиентов). Предложены рекомендации по улучшению функционирования СМК на предприятии.

Ключевые слова: управление документацией, система менеджмента качества, аудит.

Качество – емкая, сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов. В соответствии со стандартом ISO 9000:1994 качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предлагаемые потребности [1].

Типография «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг», которая является объектом исследования в данной работе, входит в группу компаний под общим названием Maug-Melnhof Group.

Организация должна планировать и применять процессы мониторинга, измерения, анализа и улучшения, необходимые для того, чтобы демонстрировать соответствие продукции, обеспечить соответствие системы менеджмента качества (СМК), постоянно повышать результативность СМК.

В целях реализации требований международного стандарта ISO 9001:2008 [2] и совершенствования СМК в ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг» был проведен анализ функционирования СМК за 2016 год.

Политика в области качества была изменена, утверждена Генеральным директором 30 января 2015 года и является актуальной.

Руководство по качеству было принято и утверждено приказом Генерального директора № 12.1 от 15.02.2013 г. Необходимо запланировать пересмотр Руководства по качеству в 2015 году в связи с изменением нумерации стандартов предприятия (в соответствии с разработанным СТО 01-Р «Управление документацией»).

В 2016 году был успешно пройден периодический аудит на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 [2]. В ходе аудита были выявлены три несоответствия категории 2, два наблюдения и одна возможность для улучшения, все несоответствия с предыдущего аудита были закрыты.

Одним из основных инструментов контроля функционирования СМК в ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг» также являются и внутренние аудиты. План проведения внутренних аудитов были утверждены Генеральным директором 15.03.2013 года.

За 2016 год было проведено 9 внутренних аудитов из 9 запланированных. В ходе проведенных внутренних аудитов выявлено 57 несоответствий.

Наибольшее количество несоответствий выявлено по процессу «Управление документацией» (п. 4.2. «Требования к документации» ISO 9001:2008).

Это указывает на недостатки в работе с документами, неактуальные документы, изменения в структурных подразделениях, которые приводят к необходимости массовых изменений в документации.

Основными недостатками при разработке и реализации корректирующих действий являются: нарушение сроков разработки корректирующих действий, несвоевременная реализация корректирующих действий, неоднократный перенос сроков выполнения корректирующих действий по инициативе подразделения, невыполнение корректирующих действий.

Данные выводы говорят о том, что необходимо улучшить мониторинг выполнения корректирующих действий. В связи с этим необходимо, чтобы в подразделениях ежемесячно отправлялись запросы на подтверждение выполнения запланированных корректирующих действий.

Оценка удовлетворенности заказчиков производилась путем анкетирования и в результате анализа рекламаций, полученных от заказчиков. Анализ удовлетворенности заказчиков осуществлялся на основании заполненных анкет.

При анкетировании оценивались такие показатели, как:

- оценка сервиса;
- качество продукции;
- обслуживание заказа;
- соблюдение сроков и количества;
- качество транспортных услуг;
- претензионная работа.

Целевой показатель для удовлетворенности заказчиков 2016 г. – 83% был достигнут. Общая оценка удовлетворенности клиентов составляет 89,4%, что на 7,4% лучше показателей прошлого периода. Наименьшую оценку получил показатель «Соблюдение сроков и количества по поставкам», по этому показателю в рамках планирования целей на 2017 год целесообразно рассмотреть возможности для улучшений. Целевой показатель удовлетворенности клиентов на 2017 год – 90%.

В 2016 году было получено 37 рекламаций от клиентов, 31 из которых носила информационный характер, 6 рекламаций носили характер брака. Причины по всем претензиям определены, корректирующие и предупреждающие действия разработаны, ведется план выполнения мероприятий. Вовремя произведенная сортировка позволила уменьшить количественные и финансовые потери от брака.

Результаты анализа аудитов и оценки удовлетворенности клиентов позволили подтвердить результативность и пригодности СМК на предприятии. Также это показывает способность компании достигать поставленные цели. Основные области для улучшения: своевременная реализация корректирующих действий, обновление документации СМК в соответствии с применяемыми практиками, стандартизация общих процедур.

Литература

1. Мазур И.И. Управление качеством: учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 2003. – 334 с.
2. Международный стандарт ИСО 9001:2008. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 13.11.2009. – М.: Стандартинформ, 2009. – 41 с.



Галицкая Алена Михайловна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4210

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: helen1994-07d@mail.ru

УДК 658.562.07

**СОКРАЩЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ООО «ММ ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ ПЭКЭДЖИНГ» ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ
ЦИКЛА ШУХАРТА–ДЕМИНГА**

Галицкая А.М.

Научный руководитель – д.э.н., доцент Горовой А.А.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615892 «Исследование и разработка в области информационных технологий».

В работе проанализирована деятельность предприятия ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг»: характеристика основных направлений деятельности, анализ производственных процессов и классификация производственных потерь типографии. Разработаны рекомендации по снижению технологических отходов для данного производства.

Ключевые слова: цикл Шухарта–Деминга, производственные потери, технологические отходы.

Актуальность выбранной темы обусловлена финансовыми потерями, имеющими постоянный характер. А любая коммерческая организация заинтересована в максимизации прибыли. Сокращение технологических отходов – один из важнейших шагов на пути достижения этой цели предприятия.

Применение цикла Шухарта–Деминга (PDCA) позволит совершенствовать производственные процессы, повысить их эффективность, повысить удовлетворенность потребителей, сократить технологические отходы типографии и, в конечном итоге, увеличить прибыль. Для сотрудников компании – это означает снижение рабочей нагрузки, оптимизацию рабочего времени, повышение производительности труда и уровня мотивации. Для заказчика – повышение качества продукции и скорости обслуживания, а также снижение конечной стоимости готовой продукции.

Цель работы – разработать рекомендации по сокращению технологических отходов за счет применения цикла Шухарта–Деминга (PDCA).

Типография «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг», которая является объектом исследования в данной работе, входит в группу компаний под общим названием Maug-Melnhof Group. Компании в группе делятся на два подразделения: производство картона и изготовление картонной упаковки. В компании применяются все требования стандарта ISO 9001:2008 [1].

Важнейшей составляющей общего управления качеством является подготовка и осуществление разнообразных улучшений. Для того чтобы добиться перехода на новый уровень качества, необходимо реализовать все переломные взаимодействия. Для этого повсеместно используют так называемый цикл Шухарт–Деминга или цикл PDCA. Цикл включает 4 этапа: «plan», «do», «check», «act» [2].

Одним из инструментов по снижению технологических отходов на производстве является программа WASTE, которая идет по циклу улучшения «PDCA». Она направлена на снижение всех видов технологических отходов при изготовлении упаковки.

WASTE – это разница между количеством сырья, полученного со склада и количеством продукции, сданной на склад готовой продукции, пересчитанным в листах. При существующем уровне в 4,3% типография убыточна и не конкурентна, что неминуемо влечет за собой сокращение заработной платы и рабочих мест.

Реализация же проекта поможет сохранить рабочие места, получать премиальные по итогам месяца, расширять статьи социальной программы, закупать новое оборудование, повышать свое место в рейтинге типографий. К производственным потерям относятся все виды потерь, которые происходят в результате протекающих технологических процессов. Так как в стоимости конечного продукта – упаковки – стоимость картона составляет более 50%, поэтому основной упор приходился на анализ потерь бумаги и картона.

Были выявлены основные этапы и причины, на которых были зафиксированы потери:

- транспортировка продукции в пределах склада и выдача ее в цех. Транспортировка продукции по складу осуществляется на погрузчиках, нередки случаи неосторожного обращения и, как следствие, повреждения продукции вилами погрузчика и затирание углов паллет;
- подготовка печатной машины к работе – приладка. Как правило, машине, прежде чем выйти на режим, требуется сделать 3–5 серий пробных оттисков по 30–50 листов каждый;
- процесс печати тиража. Во время печати тоже происходят потери. Они связаны с остановками машины (после каждой остановки первые 5–15 листов дефектные и извлекаются из стопы);
- приладки и контроль качества на последующих операциях вырубки и склейки.

Так как доля технологических отходов, формируемых на департаменте печати, составляет около 65%, реализация программы начиналась с печатного процесса.

В каждом департаменте существует зона под названием «ЗОНА 24Н WASTE» (показана на рисунке, а), в которую помещаются все отходы, произведенные в департаменте в течение суток. Таким образом, брак визуализируется, печатник наглядно видит, сколько продукции выкидывается ежедневно.



а
Рисунок. «ЗОНА 24Н WASTE» (а); стеллаж с макулатурой для приладок (б)

Были усовершенствованы процедуры и инструкции, по которым работают складские работники. Выдача «битых» паллет стала недопустимой, такие паллеты печатник не принимает в работу, возвращает на склад.

Также существуют и реализовываются планы по переходу всего производства с деревянных поддонов, на которых производитель поставляет картон и бумагу, на пластиковые. Это позволит уйти сразу от нескольких проблем: на пластиковых поддонах невозможно появление плесени, также эти поддоны способствуют защите полуфабриката при его транспортировке, так как формат их больше формата стопы листов.

Ведется активная работа с макулатурой. Пусковые листы, извлеченные из тиража, которых может скопиться на длинных тиражах до нескольких сотен, не выкидываются. Если их

достаточное количество, эти листы маркируются (указывается марка картона, формат и граммаж) и укладываются на специальный стеллаж. Это нужно для того, чтобы дать возможность печатнику на приладке использовать сразу, с первого пробного оттиска, макулатуру. Таким образом, количество испорченных белых листов можно уже сократить с 90 до 30.

Также часть технологических отходов, оставшихся с печати, укладывается вместе с тиражом и специальным образом маркируется (рисунок, б). Это позволяет на следующих операциях приладку делать не на годных листах, тем самым переводя их в WASTE, а на макулатуре.

За время, прошедшее с начала внедрения программы WASTE, департаменту печати удалось снизить количество технологических отходов почти втрое, с 1400 до 545 листов на средний тираж. Были усовершенствованы процедуры и инструкции, по которым работают складские работники. Процедуры по входному контролю сырья (краска, печатные формы, лак). Результаты работы показали, что если внедрять программу WASTE по циклу «PDCA» – сначала на одном участке производственного процесса, то первые полученные результаты наглядно демонстрируют правильность выбранного направления. Затем уже можно организовать работу производства на остальных участках и отделах компании, внедрив данную философию во всей типографии. Таким образом, эффективность внедрения улучшений производства строится на поэтапном планировании проекта.

Литература

1. Международный стандарт ИСО 9001:2008. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 13.11.2009. – М.: Стандартиформ, 2009. – 41 с.
2. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: основы теории и практики. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 158 с.



Глебова Алина Алексеевна

Год рождения: 1993

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4210

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: alina9393@inbox.ru

УДК 620.179.152.1

МЕТОД РЕНТГЕНОВСКОГО КОНТРОЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ

Глебова А.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

В работе рассмотрено применение рентгеновского метода для контроля качества печатных плат, что обосновано высокой точностью данного метода, возможностью выявления скрытых дефектов, неразрушающим характером воздействия на объект, а также сравнение различных технологий, применяемых в рентгенографических установках.

Ключевые слова: контроль качества, рентгенографический метод, печатные платы, неразрушающий метод, скрытые дефекты.

В современных условиях в сфере производства техники специального назначения широко используются печатные платы. Требования к качеству печатных плат (ПП) становятся все более жесткими. Для обеспечения высокого качества готовой продукции необходима организация эффективного контроля качества, которая позволяет выявлять дефекты на ранних этапах производственного процесса. Реализация эффективного контроля возможна при внедрении новых технологий.

Наиболее распространенными методами контроля ПП являются автоматический оптический и электрический контроль [1]. Автоматический оптический контроль, как правило, используется для контроля нанесения паяльной пасты, наличия или отсутствия компонентов, чтения маркировки, проверки наличия коротких замыканий, контроля полярности. Электрический контроль позволяет произвести конечный функциональный тест после проведенных сборочных операций [2].

Тем не менее, данные методы не гарантируют полного контроля качества изделий. Современные ПП уже сложно представить без использования микросхем с выводами под корпусом, таких как QFN, BGA. Оптический контроль не может дать однозначный ответ о качестве паянного соединения таких плат. Также по ряду причин до сих пор не удается полностью отказаться от выводных компонентов, и остро стоит вопрос контроля заполнения припоем монтажных отверстий, что невозможно проконтролировать с помощью оптики.

Электрический метод определяет широкий спектр неисправностей и несоответствий собранных печатных узлов, но он не позволяет выявить причину дефекта, что препятствует осуществлению концепции бездефектного производства, которая должна строиться не на устранении выявленных дефектов, а на их предупреждении и своевременном внесении изменений в технологический процесс.

Недостатки оптического и электрического методов обуславливают применение новой технологии – рентгеновского контроля. Данный вид контроля позволяет выявить скрытые дефекты в паяных соединениях (микротрещины, пузырьки воздуха, ненадежный контакт скрытых выводов компонентов BGA и т.п.), которые проявляются в процессе эксплуатации электронных узлов. Рентгеновский контроль является неразрушающим методом, позволяющий заглянуть внутрь объекта, не повреждая его структуру [2].

Рентгенографическое оборудование создает либо плоский снимок объекта, либо трехмерную модель. Далее анализ снимка или модели позволяет выявить дефекты в паяных соединениях. Информация о дефектах отображается в понятной для оператора форме (например, фотография, на которой дефекты выделены различными цветами).

В таблице представлены виды рентгеновского метода, различающиеся используемой технологией.

Таблица. Виды рентгеновского метода

Вид рентгеновского метода	Технология	Преимущества	Недостатки
Просвечивающий 2D-рентген	Установка, где излучатель находится сверху объекта исследования, а приемник – снизу. Результат – плоский снимок	Низкая стоимость при высокой скорости контроля пустых ПП и ПП с электронными компонентами с одной стороны	Разный коэффициент увеличения при просмотре объекта под углом. Невозможность выполнения быстрого и качественного контроля собранных электронных узлов с двухсторонним монтажом. Требуется высококвалифицированный персонал для анализа дефектов пайки
Ламинаграфия	Движение трубки и приемника в противоположных направлениях. Результат – снимок	Возможность контроля собранных электронных узлов с двухсторонним	Быстрый контроль только на определенном уровне. Требуется высококвалифицированный персонал. Низкая

Вид рентгеновского метода	Технология	Преимущества	Недостатки
	слоя на определенной глубине	монтажом	производительность при формировании трехмерного изображения
Цифровой томосинтез	Вращение рентгеновской трубки или ПП по окружности. Результат – трехмерная модель верхнего/нижнего слоя, созданная из серии снимков (от 4 до 12)	Быстрое формирование трехмерного изображения. Возможность контроля собранных электронных узлов с двухсторонним монтажом	Относительно высокая стоимость. Ограничение коэффициента увеличения. Ограничение по размеру печатной платы. Недостаточная четкость изображения мелких деталей изображения
Компьютерная томография	Вращение ПП вокруг своей оси. Результат – трехмерная модель объекта, созданная из серии снимков	Быстрое формирование трехмерного изображения	Относительно высокая стоимость. Ограничение коэффициента увеличения. Ограничение по размеру печатной платы. Плохая четкость изображения
3D наклонная компьютерная томография	Вращение ПП вокруг оси исследуемого компонента. Рентгеновская трубка и приемник установлены под углом. Результат – трехмерная модель из серии снимков (до 128)	Быстрое формирование трехмерного изображения. Возможность контроля собранных электронных узлов с двухсторонним монтажом. Высокая четкость изображения. Нет ограничения по коэффициенту увеличения; нет ограничений по размеру печатной платы	Относительно высокая стоимость

Из таблицы видно, что наиболее передовой технологией получения и анализа трехмерного изображения является 3D наклонная компьютерная томография. Данный метод позволяет полностью автоматизировать рентгенографическое исследование, обеспечив, таким образом, полный контроль паяных соединений электронного узла любого размера.

Рентгеновский метод является важным инструментом контроля качества ПП. Использование возможности цифровой обработки изображения, инструментов обнаружения неисправностей и их анализа позволяет точно отладить технологический процесс на производстве. Что в конечном итоге приводит к улучшению качества выпускаемых изделий, сокращается брак и уменьшается возврат готовых изделий по гарантии. Таким образом, наличие рентгена положительно влияет на жизненный цикл конечного продукта.

Литература

1. Овечкин М.В., Шерстобитова В.Н., Проскурин Д.А. Рентгенографические методы в среде автоматизированного контроля качества продукции на машиностроительном предприятии // Научно-технический вестник Поволжья. – 2012. – № 5. – С. 260–264.
2. Вагин А.Н. HD x-ray: Рентгеноскопия высокой четкости // Вектор высоких технологий. – 2014. – № 5. – С. 18–28.



Гнездилова Светлана Александровна

Год рождения: 1976

Университет ИТМО, Центр сопровождения инклюзивного образования,
к.т.н., директор ЦСИО

e-mail: gnesvetlana@yandex.ru



Китаев Дмитрий Геннадьевич

Год рождения: 1983

Университет ИТМО, Центр сопровождения инклюзивного образования,
инженер

e-mail: kitaev.career@gmail.com



Перёдера Станислав Евгеньевич

Год рождения: 1979

Московский городской психолого-педагогический университет

e-mail: peredera@ia-group.ru

УДК 378.14

ДОСТУПНАЯ СРЕДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гнездилова С.А. (Университет ИТМО), **Китаев Д.Г.** (Университет ИТМО),
Передёра С.Е. (Московский городской психолого-педагогический университет)
Научный руководитель – к.т.н. Гнездилова С.А. (Университет ИТМО)

В работе освещены актуальные вопросы инклюзивного образования в Российской Федерации. Рассмотрены различные аспекты данного образования: нормативно-правовая база, государственные программы, технические и организационные меры по обеспечению инклюзивного образования, программа «Доступная среда».

Ключевые слова: инклюзивное образование, инклюзия, инвалидность, высшее образование, ОВЗ, этика, доступная среда.

Введение. Актуальность инклюзивного образования сегодня подчеркивается не только общим направлением гуманизации образования, но изменением и развитием самой структуры высшего образования. Инклюзивное образование предполагает принципиально иной подход к образовательному процессу людей с ограниченными возможностями

здоровья (ОВЗ). Прежде всего, их включенность в социальные и образовательные процессы. Когда мы говорим об инклюзивном образовании, то под этим необходимо понимать комплекс мер по обеспечению данного процесса. Условно их можно разделить на технические и организационные. К техническим мерам по обеспечению инклюзивного образования можно отнести все то, что касается технической оснащённости зданий и сооружений для людей с различными нозологиями. К организационным – усилия, направленные на комплексную координацию всех процессов инклюзивного образования, например, разработка начальных единых типовых планов обучения людей с ОВЗ; критерии индивидуализации и корректировки образовательной стратегии; методологическая поддержка; документы, регламентирующие деятельность различных подразделений образовательной организации, исключающие ухудшение здоровья в процессе получения образования и т.д. [1].

Концепция высшего образования. Под позиционированием понимается место инклюзивного образования в общей системе образования. Сразу отметим, что здесь мы будем говорить о высшем образовании. Нет необходимости исключать все остальные уровни образования: дошкольное, школьное, среднеспециальное. Эти уровни должны быть, но если человек с ОВЗ осознанно поступил в вуз, то он, как минимум, успешно прошел дошкольное и школьное обучение и обладает достаточной мотивацией для получения следующего уровня образования, что накладывает на него как на студента, определенные обязательства. Следовательно, он как студент должен соблюдать определенные правила. Необходимо понимать, что высшее образование отличается от школьного и среднеспециального, у него есть свои особенности, которые должны быть отражены в концепции, чтобы студент с ОВЗ, освоивший ступень высшего образования, был в дальнейшем конкурентоспособен и нашел применение своим знаниям. В противном случае, все бессмысленно.

Инклюзивное образование, как и сама инклюзия, подразумевает встраивание человека с ОВЗ в уже существующую структуру общественных отношений. Итогом инклюзии является преодоление социального ярлыка «инвалид»: преодоление его самим человеком с ОВЗ и обществом (или малой социальной группой). Для подобного преодоления должны быть основания. Именно таким основанием и будет концепция инклюзивного образования для разных уровней образования. Стержневым основанием концепции будет этика. Этика по отношению к самому человеку с ОВЗ и этика по отношению к сообществу, в которое включается человек с ОВЗ. Почему нужна именно такая двусоставная этика? Потому что подчеркнуто внимательное отношение к человеку с ОВЗ на самом деле дискриминирует его, в таком случае, ни о какой инклюзии говорить не приходится. Необходимо учитывать интересы среды, в которой будет учиться или адаптироваться человек с ОВЗ. Сделать акцент на доступности и удобстве зданий и сооружений необходимо, потому что это будет способствовать нивелированию физических отличий человека с ОВЗ от всех остальных, чтобы была беспрепятственная возможность войти или въехать в здание, подняться на этаж на лифте и т.д. Также необходимо предоставить доступ к получению учебно-методической информации в удобной для обучающегося с ОВЗ форме. Но во всем остальном вполне закономерно предоставить полное равенство возможности и ответственности.

Что касается инклюзивного образования, то здесь сфера ответственности в высшем образовании подразумевает абсолютно реалистичный подход к возможностям человека с ОВЗ. Если, согласно ИПРА (или медицинским предписаниям), инвалиду противопоказано учиться на данной специальности или в дальнейшем он не сможет работать по данной специальности, или это может повлечь ухудшение здоровья, тогда поступление на определенный спектр специальностей не должен быть рекомендован. Должны быть однозначные медицинские предписания по этому поводу, – это правомерный подход в данном случае [2].

Доступная среда. Многие общеобразовательные организации нашей страны с 2012 года принимают участие в реализации Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы, предусматривающей создание условий для совместного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ с обучающимися, не требующими особых образовательных потребностей.

Совместное обучение требует в обязательном порядке сделать комфортной психологически и физически среду в образовательной организации. Разные нозологии обучающихся требуют разных средств для адаптации как самого образовательного процесса, так и доступности зданий. Доступность здания должна быть организована в части прилегающей к зданию территории, входной зоны и позволять свободно (желательно без посторонней помощи) перемещаться на территории объекта.

Организовать доступную среду уже в построенном здании конечно гораздо труднее, чем заложить необходимые приспособления для лиц с ОВЗ в план постройки нового. Необходимо также учитывать, чтоб вновь установленное приспособление для инвалидов не мешало перемещению лицам без инвалидности, например, пандус при входе в здании нужно стараться разместить так, чтобы он не перекрывал проход потоку лиц, не нуждающихся в нем.

Важным моментом является и доступность предоставления информации для лиц с нарушением зрения или слуха. К этим средствам относятся – разработка версии сайта образовательной организации, установка в холле здания терминалов со справочной информацией (существуют модели терминалов, доступные как лицам с нарушением зрения, так и с нарушением слуха и с нарушением опорно-двигательного аппарата), таблички на дверях аудиторий, выполненные на шрифте Брайля и т.п.

Как уже говорилось выше, обучающимся с инвалидностью и ОВЗ требуется также оказание психологической помощи для адаптации в среде вуза, для умения планировать свое время и справляться со стрессами во время учебы. По этой причине требуется создание кабинета психологической разгрузки (психологической помощи), можно также организовать сенсорную комнату – помещение для релаксации, снятия стресса и расслабления. Данное помещение дает возможность психологу мягко работать со своими подопечными, проводить профилактику и лечение нервной системы и органов чувств. Несмотря на то, что типов сенсорных комнат очень много, все они призваны решить одну задачу – помочь обрести личную гармонию и гармонию с окружающим миром, восстановить душевное равновесие, способствуют укреплению нервной системы. Оснащение данной комнаты происходит в зависимости от задачи и методики проведения сеансов. Пользоваться кабинетом психологической помощи и сенсорной комнатой могут как лица с инвалидностью и ОВЗ, так и обучающиеся, не требующие особых образовательных потребностей, а также сотрудники образовательной организации.

Немаловажную роль в создании условий для обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ играют организационно-управленческие технологии инклюзивного образования. Благодаря правильно построенной схеме взаимодействия и коммуникации сотрудников административных служб учреждения и преподавательского состава будет грамотно пополняться материально-техническая база, направленная на доступность образовательного процесса обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Для качественного предоставления образовательных услуг организациям, осуществляющим деятельность по обучению студентов с ОВЗ, было бы правильно пройти краткие курсы по работе и взаимодействию с такими студентами, так как существует великое многообразие отклонений, которое нужно знать и учитывать при приеме таких людей в учебное заведение. Также данные знания могут быть полезны при формировании перечня необходимого оборудования для обеспечения физической доступности зданий и помещений образовательной организации, при планировании доступности образовательного процесса и участия лиц с ОВЗ в общественной жизни образовательной организации.

При проектировании доступности образовательной среды целесообразно учитывать мнение и пожелание студентов с особыми образовательными потребностями. Такие студенты должны входить в студенческий совет и принимать активное участие во внеучебной деятельности организации.

Заключение. Инклюзия подразумевает под собой преодоление инвалидности, как социального ярлыка, и это невозможно без обоюдной ответственности как со стороны человека с ОВЗ, так и со стороны, в данном случае, образовательного учреждения. Получение качественного (полноценного) образования для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ возможно только при создании равных для всех условий получения образования. Доступная среда должна способствовать социализации студентов с инвалидностью и с ОВЗ.

Литература

1. Новикова Н.В., Казакова Л.А., Алехина С.В. Современные образовательные технологии в работе с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья: монография. – Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2013. – С. 71–95.
2. Гребенникова В.М. Развитие инклюзивного образования в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-19. – С. 4292–4297.



Гнездилова Светлана Александровна

Год рождения: 1976

Центр сопровождения инклюзивного образования,

к.т.н., директор ЦСИО

e-mail: gnesvetlana@yandex.ru



Митрошина Дарья Николаевна

Год рождения: 1992

Центр сопровождения инклюзивного образования,

социальный педагог

e-mail: dariamit@bk.ru

УДК 378.14

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гнездилова С.А., Митрошина Д.Н.

Научный руководитель – к.т.н. Гнездилова С.А.

Организация здоровьесберегающей среды в профессиональном образовании должна предусматривать формирование особой системы образовательного процесса для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью наряду со студентами, не имеющими особые образовательные потребности. Пропаганда здорового образа жизни в студенческой среде несет в себе положительные изменения в оздоровлении общества в целом.

Ключевые слова: профессиональное инклюзивное образование, здоровьесберегающая среда в вузе, мотивация в студенческой среде к здоровому образу жизни, здоровье студента, формирование здорового образа жизни.

В вузе необходимо создать такую среду для развития личности, которая поможет обучающемуся сохранять свое здоровье, способствовать развитию индивидуальных физических и интеллектуальных способностей.

Основными направлениями здоровьесбережения в образовании являются:

- поиск, тиражирование, освоение различного вида информации, касающейся формирования здорового образа жизни;
- ориентация преподавателей во всех своих педагогических действиях на свое здоровье и здоровье обучающихся;
- повышение эффективности управления процессами здоровьесбережения в образовании [1].

Факторы, влияющие на здоровье обучающегося:

- текущие хронические заболевания;
- факторы внешней среды;
- организация учебной нагрузки;
- санитарно-гигиенические нормы;
- длительность перемен;
- месторасположение обучающегося в аудитории;
- шум;
- комфорт психический и физический.

Организация здоровьесберегающей среды в профессиональном образовании должна предусматривать формирование особой системы образовательного процесса для студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью наряду со студентами, не имеющими особые образовательные потребности. Данный образовательный процесс должен формироваться как комплекс, включающий не только развитие материально-технического оснащения, но и проведение информационно-просветительских и спортивных мероприятий, направленных на поддержание здоровья.

Для поддержания здоровьесберегающей среды в вузе требуется:

- создание комфортной образовательной среды на основе внедрения здоровьесберегающих технологий в процессе обучения;
- создание условий для успешной социализации различных категорий обучающихся с учетом состояния их физического и психологического здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей;
- формирование мотивации в студенческой среде к здоровому образу жизни [1].

В целом, в основу здоровьесберегающего образования положена идея приоритетности здоровья субъектов образовательного процесса как основополагающего компонента личности, что предопределяет оптимальное обеспечение жизнедеятельности каждого обучающего и обучаемого, их успешную адаптацию к учебно-воспитательному процессу на физиологическом, психологическом и социальном уровнях посредством формирования и укрепления механизмов сохранения здоровья, ориентации на здоровый образ жизни. Необходимо исходить из того, что здоровье – это результат образования, а не только профилактики и гигиены, и является основным средством приобщения учащейся молодежи к здоровому образу жизни.

Лица с ОВЗ испытывают в условиях вузовского обучения значительные трудности, обнаруживаемые в различных плоскостях – психологической, технологической, методической и др. Они больше других обучающихся нуждаются в здоровьесберегающем профессиональном образовании. Процесс создания необходимых условий для успешной интеграции молодежи с ограниченными возможностями здоровья в образовательную систему вузов требует учета различных групп ограничений, а также системного подхода при организации образовательной здоровьесберегающей среды. Такая среда является адаптивно-развивающей, поскольку предполагает организацию образовательного процесса, адекватного индивидуальным физическим и психологическим особенностям обучающихся и обеспечивает их личностное развитие. Данная среда предназначена компенсировать

различные ограничения в получении образования и в жизнедеятельности студента-инвалида, позволяя ему в будущем наравне с остальными выдвигать свою кандидатуру на рынке труда. Здоровьесберегающая образовательная среда рассматривается как образовательное пространство, приспособленное к образовательным потребностям и возможностям инвалидов, культивирующее здоровьесберегающую образовательную деятельность и обеспечивающее достижение целей профессионального образования, сохранение и укрепление психического и физического здоровья учащихся, воспитание культуры здоровья, социализацию и самоактуализацию личности [1].

Многочисленные исследования социологов, врачей и психологов однозначно показывают, что в настоящее время отсутствует устойчивая мотивация к сохранению здоровья, не сформирован стереотип, имидж здорового образа жизни, извращены жизненные приоритеты [2]. Следовательно, недостаточно проводить работу по внедрению здоровьесберегающих технологий только в учебном учреждении, необходимо формировать здоровые привычки и принципы жизни у студентов и за его пределами. Особенно пристальное внимание следует обратить на студентов с ограниченными возможностями здоровья, так как данный контингент обучающихся в силу своих психофизиологических особенностей теряет интерес к двигательной активности и соблюдению здорового образа жизни.

На данный момент нами выделяется три глобальных аспекта работы по формированию здоровьесберегающей среды в профессиональном инклюзивном образовании:

1. информативность. Формируя здоровьесберегающую среду в первую очередь необходимо создать для нее прочную базу из информации об особенностях здоровья, факторов и рисков, влияющих на него. Такая основа позволит не только решить существующие проблемы, но и создать профилактическую среду, позволяющую предотвратить ухудшение или возникновение травм и заболеваний. Информативность в здоровьесберегающей среде включает в себя проведение семинаров и занятий по здоровому образу жизни, профилактике заболеваний, распространение брошюр и плакатов, установку стендов, организацию выставок, мастер-классов, тренингов и т.д.;
2. двигательная активность. Известно, что одним из определяющих факторов здоровья человека является его двигательная активность. Однако как отмечают исследователи, наблюдается повсеместное снижение физической активности, и наиболее резкое ее падение зафиксировано в период от 15 до 25 лет [3]. Исходя из данного показателя, необходимо активно развивать спортивные мероприятия в учебном заведении, организовав дни здоровья, спортивные клубы и встречи для проведения соревнований, конкурсов и эстафет, а также развивать линию лечебной физической культуры и сформировать положительное отношение к ней у студентов. Кроме этого, двигательная активность должна быть и во время учебного занятия в виде физ. минуток, что снимет статическое напряжение студента, активизирует его физическую и умственную деятельность, усилив внимание и работоспособность;
3. психическое здоровье. Составляющими психического здоровья являются: осознание и чувство непрерывности, постоянства и идентичности своего физического и психического; способность управлять своим поведением в соответствии с социальными нормами (правилами, законами); способность планировать собственную жизнедеятельность и реализовывать ее; умение изменять способ поведения в зависимости от смены жизненных ситуаций и обстоятельств [3]. Психическое здоровье укрепляется в процессе социально-психологической работы со студентами: индивидуальные психологические консультации, групповые тренинги и мастер-классы, социальное сопровождение, консультирование по поиску решения конфликтных и проблемных ситуаций и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо организовать комплексный подход к здоровьесбережению в профессиональном инклюзивном образовании,

затрагивающий всех студентов, независимо от наличия у них особых образовательных потребностей, а также аспекты их жизни в свободное от занятий время.

Литература

1. Антропова Л.Г., Козин А.М. Здоровьесберегающие аспекты профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15947>, своб.
2. Быков Е.В. Интеграция образовательных и здоровьесберегающих технологий в образовательном процессе // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2009. – № 4(137). – С. 64–68.
3. Караваев Ф.Ф. Психологическое здоровье и здоровьесберегающие технологии в образовании // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2014. – № 3. – С. 64–70.



Грекова Алия Александровна

Год рождения: 1985

Центр социальной поддержки обучающихся, психолог

e-mail: aliya-grekova@yandex.ru

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВЛАДАНИЯ С ТРУДНЫМИ ЖИЗНЕННЫМИ СИТУАЦИЯМИ В НОРМЕ И ПАТОЛОГИИ

Грекова А.А.

В работе представлены исследования показателей жизнестойкости и выбора стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями у лиц с язвенной болезнью желудка. Приводятся данные, подтверждающие основные положения концепции алекситимии.

Ключевые слова: жизнестойкость, вовлеченность, принятие риска, контроль, копинг-стратегии, язвенная болезнь желудка, алекситимия.

Психосоматические заболевания имеют широкое распространение. Одним из наиболее актуальных направлений исследования является изучение психосоматической основы болезней желудочно-кишечного тракта, в том числе в студенческой среде, поскольку обучающиеся не всегда соблюдают правила здорового питания.

Для исследования были выбраны респонденты с язвенной болезнью желудка. Для осуществления сопоставительного анализа были выбраны респонденты, проходившие диспансеризацию на базе муниципальных учреждений здравоохранения (поликлинических отделений с неустановленными острыми и хроническими соматическими заболеваниями). В исследовании мы обозначили группу респондентов с язвенной болезнью, как первую, а группу здоровых респондентов, как вторую.

В работе приводятся результаты по методикам: тест жизнестойкости Д.А. Леонтьева [1], Е.И. Рассказовой (мод. методики С. Мадди); опросник способов совладания Т.Л. Крюковой (адапт. методики WCO Р. Лазаруса, С. Фолкмана) [2].

Жизнестойкость. По 40% респондентов первой группы имеют средний и низкий уровни показателей жизнестойкости. 20% респондентов имеют высокий уровень показателей жизнестойкости. Показатели жизнестойкости у респондентов второй группы представлены

следующими уровнями: высокий – 11,1%, средний – 66,7%, низкий – 22,2%. Сравнительный анализ показал, что как высокий, так и низкий уровни жизнестойкости больше представлены у респондентов первой группы. Возможно, это является косвенным подтверждением концепции о двух типах личности, встречающихся при язвенной болезни желудка [3].

По шкале вовлеченности респонденты первой группы продемонстрировали: 40% – средний уровень, 26,7% – высокий уровень, 33,4% – низкий уровень. 55,6% респондентов второй группы имеют средний уровень вовлеченности, 11,1% – высокий, 33,3% – низкий. Высокий уровень отмечается у большего количества респондентов первой группы по сравнению со второй. Это может отражать их чрезмерно высокую включенность в социальную ситуацию.

По шкале контроля 40% респондентов первой группы имеют средний уровень, 40% – высокий, 20% – низкий. Во второй группе 83,3% респондентов продемонстрировали средний уровень, 5,6% – высокий, 11,1% – низкий. Можно предположить, что для респондентов первой группы характерны как чрезмерный контроль и принятие ответственности за события собственной жизни, так и отсутствие веры в собственные силы и способность повлиять на результаты трудной жизненной ситуации.

Результаты диагностики по шкале принятия риска выявили в первой группе средний уровень у 40%, а низкий – у 60% респондентов при отсутствии высокого; во второй группе у 44,4% респондентов средний уровень, у 55,6% – высокий, при отсутствии низкого. Наиболее выраженным оказался разрыв показателей по двум группам по последней шкале. Больше половины респондентов первой группы не осознают ценность любого жизненного опыта, в том числе полученного в трудной жизненной ситуации. Возможно, у них есть иррациональное убеждение в том, что все должно быть позитивно и подконтрольно. В качестве важного условия жизнестойкости может рассматриваться принятие личностью жизненных рисков, как органичной части жизни.

Результаты диагностики копинг-стратегий

- Конфронтативный копинг. В первой группе 53,4% респондентов продемонстрировали средний уровень стратегии; 40% – низкий и 6,6% – высокий. Во второй группе 61,1% имеют средний уровень выраженности данной стратегии; 22,2% – низкий; 16,7% – высокий. Респонденты второй группы в большей степени используют стратегию конфронтативного копинга по сравнению с респондентами первой группы. Значимость различий в степени использования данной стратегии подтверждена с помощью U-критерия Манна–Уитни.
- Социальная поддержка. Респонденты первой группы показали следующие результаты: 53,3% – средний уровень, 33,3% – высокий, 13,4 – низкий. Респонденты второй группы: 50% – средний уровень, 38,9% – высокий, 11,1% – низкий. Значимых различий по данной шкале в двух группах не выявлено.
- Планирование и решение проблемы. У респондентов первой группы 13,3% имеют средний уровень, 73,4% – высокий уровень, 13,3% – низкий. Во второй группе распределение по уровням было следующим: 55,5% – средний уровень, 33,3% – высокий, 11,1% – низкий. Респонденты с язвенной болезнью желудка в значительной степени чаще используют данную стратегию для решения трудной жизненной ситуации. Парадоксальность заключается в том, что при всей эффективности данной стратегии и оценивания ее как конструктивного способа совладания с трудной жизненной ситуацией, эта же стратегия может, проявляться в психосоматических заболеваниях, примером которых является язва желудка. Очевидно, это может объясняться большой энергозатратностью данной стратегии, необходимостью концентрации на процессе и результате совладания с трудной жизненной ситуацией. Полученные данные косвенно подтверждают концепцию алекситимии (конкретность мышления, невозможность

абстрагироваться, неразвитое воображение у больных с психосоматическими заболеваниями).

- Самоконтроль. Данные по первой группе: 13,3% респондентов показали средний уровень, 86,7% – высокий. Во второй группе: 44,4% – средний уровень, 50% – высокий, 5,6% – низкий. Респонденты первой группы в большей степени используют самоконтроль, чем респонденты второй группы. Это может свидетельствовать о тенденции к накоплению негативных эмоций, переживаний, невынесению их вовне, стремление к сохранению внешнего, «мнимого» спокойствия в глазах окружающих, которое находит выход в психосоматических заболеваниях. В данной группе – язве желудка.
- Дистанцирование. У респондентов первой группы наблюдаются следующие результаты: 40% – средний уровень, 60% – низкий уровень. У респондентов второй группы 44,4% – средний уровень, 11,2% – высокий, 44,4% – низкий. Дистанцирование, как стратегия совладания с трудной жизненной ситуацией в большей степени используется респондентами второй группы. В данном случае мы еще раз видим подтверждение концепции алекситимии, поскольку респонденты первой группы в меньшей степени способны абстрагироваться, отстраниться от проблемы.
- Положительная переоценка. В первой группе выявлена следующая представленность уровней: 73,3% – средний уровень, 26,7% – низкий. Во второй группе: 22,2% – средний уровень, 66,7% – высокий, 11,1% – низкий. Результаты выявили принципиальное различие в степени использования данной стратегии у респондентов обеих групп. В то время как для 70% респондентов второй группы положительная переоценка является одной из доминирующих стратегий совладания с трудной жизненной ситуацией, в группе респондентов с язвенной болезнью желудка высокого уровня ее использования не выявлено. Что подтверждает трудности творческой переработки опыта переживания трудных жизненных ситуаций, использование его как ресурса для творчества, развития.
- Принятие ответственности. Представленность уровней стратегий в первой группе: 33,3% – средний, 66,7% – низкий. Во второй группе: 22,2% – средний уровень, 77,8% – низкий. Вероятно, полученные данные свидетельствуют о том, что в тех случаях, когда склонность человека возлагать ответственность за события своей жизни на себя или внешние факторы (локус контроля) избыточно выражен интернальностью, это может приводить к снижению стрессоустойчивости. В свою очередь, пониженная стрессоустойчивость снижает возможности совладания с трудной жизненной ситуацией. Известно, что экстернальность может носить защитный характер.
- Бегство или избегание. У респондентов первой группы можно увидеть следующие результаты: 46,7% – средний уровень, 33,3% – высокий, 20% – низкий. У второй группы: 22,2% – средний, 55,6% – высокий, 22,2% – низкий. Преобладание высокого уровня использования данной стратегии отмечено у второй группы респондентов. Можно предположить, что они владеют большим спектром возможностей компенсации недоступных в настоящий момент времени целей.

Основные выводы:

1. для респондентов с язвенной болезнью желудка характерны крайние показатели жизнестойкости, что может являться косвенным подтверждением концепции о двух типах личности, встречающихся при язвенной болезни желудка;
2. у больных с язвенной болезнью желудка выявлена более высокая включенность в социальную ситуацию, чем у респондентов, не имеющих острых и хронических заболеваний;
3. для респондентов с язвенной болезнью желудка характерны как повышенный контроль и принятие ответственности за события собственной жизни, так и отсутствие веры в собственные силы и способность повлиять на результаты трудной жизненной ситуации;

4. респонденты с язвенной болезнью желудка не осознают ценность любого жизненного опыта, в том числе и полученного в результате столкновения с трудной жизненной ситуацией;
5. доминирующими стратегиями совладания с трудной жизненной ситуацией у респондентов с язвенной болезнью желудка являются планирование решения проблемы и самоконтроль;
6. респонденты с язвенной болезнью желудка редко прибегают к творческой переработке опыта переживания трудных жизненных ситуаций, использования его как ресурса для творчества, развития.

Результаты исследования особенностей совладания с трудными жизненными ситуациями на примере респондентов с язвенной болезнью желудка подтвердили концепцию алекситимии (конкретность мышления, невозможность абстрагироваться, неразвитое воображение у больных с психосоматическими заболеваниями).

Литература

1. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. – М.: Смысл, 2006. – 63 с.
2. Крюкова Т.Л., Куфтяк Е.В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) // Журнал практического психолога. – 2007. – № 3. – С. 93–112.
3. Малкина-Пых И.Г. Психосоматика. Справочник практического психолога. – М.: Эксмо, 2005. – 992 с.



Григорьев Алексей Вячеславович

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: rok909909@gmail.com

УДК 330.002

ЭФФЕКТИВНЫЕ ОБЛАЧНЫЕ МОДЕЛИ В БИЗНЕСЕ

Григорьев А.В.

Научный руководитель – д.э.н., доцент Цуканова О.А.

В работе рассмотрены основные модели облачных технологий, используемых в бизнесе и их применение. Также рассмотрено состояние рынка облачных технологий в мире и России. Определена эффективность моделей облачных технологий в бизнесе.

Ключевые слова: облачные технологии, SaaS, PaaS, IaaS, облачные хранилища, модели реализации облачных вычислений.

За прошедшие несколько лет концепция облачных вычислений претерпела ряд изменений, в этой сфере появилась общепринятая терминология и бизнес-модели.

На данный момент понятие «облачные вычисления» нельзя обозначить однозначно и имеет множество определений.

Есть два подхода взаимодополняющие друг друга и дающие возможность поглубже взглянуть в смысл понятия «облачные вычисления», а также понять их основные сервисные модели реализации: «инфраструктура как услуга» (IaaS), «платформа как услуга» (PaaS) и «программное обеспечение как услуга» (SaaS) [1].

Согласно отчетам крупных консалтинговых компаний Gartner (Gartner Group), IDC, Forrester Research, Orange Business Services и др. «облачные вычисления» будут одной из самых перспективных технологий будущего, в рядах главных приоритетов бизнеса в ближайшие десять лет [2].

Исходя из аналитики компании Gartner Group мировые расходы на публичные облачные услуги составили в 2015 году 175 млрд \$ и вырастут в 2016 году на 16,5%, составив 203,9 млрд \$. Интересующие нас основные сегменты составляют значительную часть рынка облачных технологий и также имеют прирост в 2016 году.

Как видно на графике, по оценкам компании IDC объем мирового рынка публичных облачных сервисов достиг 45,7 млрд долларов в 2013 году и в ближайшие четыре года будет ежегодно увеличиваться в среднем на 23%. Таким образом, согласно прогнозу этой компании, объем рынка в 2015 году составил 69,1 млрд долларов, а в 2016 году вырастет до 85 млрд долларов. К 2019 году он превысит 141 млрд долл. Больше двух третей рынка на протяжении этого времени будет занимать сегмент программ в виде сервисов (SaaS), хотя сегменты инфраструктуры в виде сервисов (IaaS) и платформ в виде сервисов (PaaS) будут расти быстрее – на 27% и 30,6% в год соответственно.



Рисунок. Рост объема мирового рынка облачных сервисов

Если говорить о российском сегменте, то по прогнозу аналитической компании IDC за ближайшие 5 лет, начиная с 2011 года, рынок облачных услуг в России вырастет более чем на 500% и составит 113 млн долларов, а по данным Parallels, за 2013 год совокупный объем потребляемых облачных приложений и инфраструктуры в России вырос на 32% и уже составил 633 млн долларов.

Систематизация рынка такого рода услуг показывает, что явным лидером является компания 1С, все остальные компании по параметру «доля рынка» находятся примерно в одинаковом положении.

Говоря экономическим языком концептуальная бизнес-модель «облачных вычислений» заключается в локальном (использовать платформы поставщика) и глобальном (создавать собственные на мощностях поставщика) аутсорсинге традиционных процессов управления ИТ-инфраструктурой организации [3].

Эффективность этих бизнес-моделей заключается в следующем:

- за счет использования сторонней ИТ-инфраструктуры существенно снизились затраты;
- из-за аутсорсинга рутинной работы появилось больше времени и ресурсов на решение стратегических задач развития предприятия;
- процесс управления ИТ-инфраструктурой автоматизирован максимально;
- появились низкозатратные способы реализации бизнес-идей в рамках стартапов [3, 4].

Литература

1. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции по контроллингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://controlling.ru/files/74.pdf#6>, своб.
2. Информационный портал ИНТУИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3528/770/lecture/2942>, своб.
3. Информационный портал IBM developerWorks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/ws-cloudcomputing/>, своб.
4. Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9980>, своб.

**Григорян Наталья Анатольевна**

Год рождения: 1976

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4210Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: mina2000@mail.ru

УДК 303.064

**НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ УЧЕТНЫХ ПОДСИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ****Григорян Н.А.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Алексеева Л.Д.**

В работе рассмотрены основные учетные подсистемы современных крупных компаний, функционирующие в условиях все возрастающего объема информации и ее усложнения. Обоснована необходимость взаимосвязи и эффективного взаимодействия этих систем. Выявлены преимущества интеграции учетных подсистем и влияние интеграции на результаты управления компаний.

Ключевые слова: интеграция учетных подсистем, значимость учетной информации, виды учета, необходимость интеграции, управление информацией.

С первых дней создания компании, как правило, возникает и система учета всех фактов ее деятельности. Фиксирование хозяйственных операций необходимо для последующего информирования широкого круга пользователей о ее финансовом положении, результатах деятельности, изменениях в ее финансовой деятельности. По мере роста компании объем информации, с которой сталкивается руководитель, увеличивается. Информация становится более детальной, разноплановой, сложной для понимания и накапливается в разных функциональных областях, в результате возникает проблема ее взаимосвязи, сопоставимости, получения сводных отчетных данных. Необходимость принятия оперативных управленческих решений, особенно в крупных компаниях, объективно повышает требования к качеству учетной информации. Современные условия работы компаний характеризуются широким применением информационных технологий, что ускоряет получение необходимых отчетов, дает возможность получения более детальной информации, что положительно влияет на качество принимаемых решений и эффективность деятельности компаний.

Целью работы являлось обоснование необходимости интеграции учетных подсистем для более эффективного управления крупной компаний.

Задачи:

1. дать характеристику учетных подсистем;

2. проанализировать повышение значимости учетной информации;
3. раскрыть преимущества интеграции учетных подсистем.

Виды учета в компании. Как правило, при создании компании, первой из всех учетных систем формируется система бухгалтерского учета, так как в соответствии с законодательством бухгалтерский учет является обязательным для большинства организационных форм бизнеса. Данный учет ведется в количественно-стоимостном выражении. Однако информации, полученной на основании данных бухучета, зачастую недостаточно для оперативного управления компанией, для этих целей в современных реалиях становится необходимым получение качественной информации. Кроме того, в последнее время значительно расширились группы потребителей учетной информации, а также требования, предъявляемые ими к такому продукту как информация. Для удовлетворения потребностей всех групп потребителей необходима система учета, которая представляет собой совокупность нескольких видов учета. Их основные виды и краткая характеристика представлены в таблице.

Таблица. Виды учета

Вид учета	Краткая характеристика
Бухгалтерский	Упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций хозяйствующего субъекта.
Управленческий	Система внутреннего управления компанией, представляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всей компании, так и отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.
Налоговый	Система обобщения информации для определения налоговой базы по определенному налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с установленным порядком. Ведется в строгом соответствии требованиям налогового законодательства.
Финансовый	Учет, направленный на формирование отчетной информации для внешних пользователей, в рамках этого учета осуществляется планирование и бюджетирование финансовой деятельности
Оперативный	Осуществляется на всей стадии производственного процесса
Статистический	Отдельно, как правило, не ведется. На основании данных бухгалтерского учета компании представляют отчетность в государственные органы статистики.
Маркетинговый	Ведется в компании для оценки своего положения на рынке
Кадровый	Фиксирует информацию о кадровом составе компании

В связи с увеличением объема и сложности информации, многие крупные компании создают учетные системы, объединяющие на базе современных информационных технологий оперативный, бухгалтерский, статистический, управленческий, налоговый и другие виды учета. Стремление компаний к организации интегрированных учетных систем обусловлено необходимостью обеспечения разных групп потребителей разноплановой качественной учетной информацией.

Повышение значимости учетной информации. В результате деятельности компании в каждой из учетных систем накапливается огромное количество информации, необходимой для принятия управленческих решений, исчисления налогов, составления обязательной отчетности. Однако используя исключительно финансовую, либо управленческую, и тем более фискальную информацию невозможно разработать четкую стратегию, оценить текущее состояние компании. Важным шагом на пути совершенствования управления

компанией является интеграция разных учетных систем в одну управленческую информационную систему, что существенно расширяет востребованность учетной информации и повышает результативность принимаемых управленческих решений. Информация является самым ценным ресурсом для осуществления процесса управления и связана с реализацией всех управленческих функций, таких как планирование, организация, мотивация и контроль. Повышение значимости учетной информации, как на уровне отдельных компаний, так и на уровне мирового хозяйства связано со многими факторами, среди которых можно выделить следующие: глобализация экономики, возрастание скорости передачи данных, повышение роли интеллектуального капитала, растущая конкуренция и усиление требований потребителей продукции (товаров, работ, услуг) [1].

Преимущества применения интегрированных учетных подсистем. О несовершенстве взаимосвязи всех подсистем учета может свидетельствовать наличие следующих проблем: затруднения в обработке больших объемов информации и как следствие несвоевременное принятие решений; разрозненность информации и отсутствие полной картины происходящего события; наличие непродуктивных затрат на дополнительное обобщение информации, полученной из разных подсистем; отсутствие сопоставимости данных; затраты на повторный сбор и обработку информации в нескольких системах, дублирование функций; рост накладных расходов и снижение эффективности результатов деятельности компании [2].

Применение интегрированной системы учета имеет следующие преимущества: обеспечение комплексной обработки данных и эффективного управления всеми ресурсами компании в результате принятия и реализации верных управленческих решений; информационная поддержка потребителей информации на основе единой базы нормативно-справочной информации; сопоставимость данных разных видов учета благодаря формированию единого информационного пространства; минимизация ошибок, достигаемая при однократном вводе данных и многократном использовании средств автоматизации учета; стандартизация документооборота компании; повышение скорости обмена информацией между подразделениями компании.

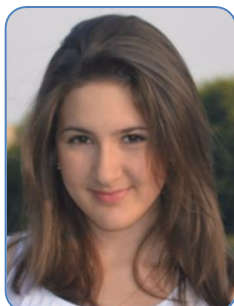
Безусловно, необходимость интеграции учетных подсистем становится актуальной на определенных этапах развития компании, а ее глубина определяется потребностями внутренних пользователей. Самостоятельно выстраивая индивидуальную схему учетной системы, компании, как правило, принимают во внимание степень значимости и важности видов учета, установление точек их соприкосновения и выявление различий между ними [1]. Кроме того, интеграция представляет собой сложный процесс, который может повлечь значительные финансовые затраты на его реализацию, что требует пристального внимания менеджмента при оценке экономической эффективности внедрения такого проекта.

Выводы. Таким образом, интегрированная система учета позволяет компаниям решить ряд проблем, возникающих в процессе функционирования, а также повысить эффективность принятия управленческих решений. Практическое применение возможностей интеграции учетных систем позволит руководству не только применять различные методики и стандарты учета в рамках одной корпоративной системы, но и более эффективно управлять компанией [3]. Однако необходим комплексный подход к организации такой системы, при котором максимального внимания требует предварительный анализ необходимости интеграции и ее степени, с учетом особенностей факторов внутренней и внешней среды, способных оказать влияние на успешность реализации такого проекта, а также оценки затрат на ее внедрение.

Литература

1. Малявко А.Б. Интеграция видов учета в информационной учетной системе коммерческой организации: дис. канд. экон. наук. – Волгоград, 2009. – 171 с.

2. Варпаева И.А. Предпосылки разработки интегрированной процессно ориентированной учетной системы // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 34(332). – С. 45–56.
3. Кондратенко О.Н. Предпосылки, факторы и результаты интеграции финансового и управленческого учета // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 782–785.



Данилова Татьяна Владимировна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4147

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: tatyana_danilova_1995@mail.ru



Павлова Елена Александровна

Год рождения: 1963

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент

e-mail: eapavlova@corp.ifmo.ru

УДК 620.9

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Данилова Т.В., Павлова Е.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.

В работе рассмотрены основные проблемы и тенденции развития экономики и мировой энергетики. Исследовано современное состояние минерально-сырьевых и энергетических ресурсов России и оценена их роль в экономике страны. Представлены актуальные проблемы российского топливно-энергетического комплекса. Выявлены перспективные направления развития ТЭК.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, минерально-сырьевые ресурсы, электроэнергетика, эффективность, потенциал.

Проблемы состояния и развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в России становятся в последнее время все более актуальными. Такое внимание вполне оправданно, так как ТЭК играет системообразующую роль в экономике нашей страны. Так, основные отрасли ТЭК вносят особый вклад в формирование ВВП, составляют большую часть экспортных доходов, тем самым формируя часть федерального бюджета страны. Для России, находящейся в зависимости от энергетического и топливного секторов, этот вопрос особенно важен, поскольку запасы нефти, газа и угля не бесконечны.

Целью работы является оценить минерально-сырьевые ресурсы страны, рассмотреть проблемы и пути развития топливно-энергетического комплекса России.

ТЭК состоит из предприятий, организаций, сооружений и технологических объектов, которые в объединении обеспечивают добычу топливных ресурсов и их переработку, а также преобразование и доставку населению в удобной для использования потребителями форме. В его состав входят: топливная промышленность (нефтяная, угольная, газовая, торфяная, сланцевая), электроэнергетика (ТЭС, ГЭС, АЭС, ветровые и солнечные электростанции) и организации по их транспортировке.

Топливо-энергетический комплекс Российской Федерации обеспечивает 25% ВВП, доля нефтегазовых доходов в Федеральном бюджете составляет 36%, а доля топливо-энергетических товаров в экспортных доходах страны достигает 57%.

На территории России сосредоточено более 40% мировых запасов природного газа, 1/10 нефти, 1/5 угля и 14% урана, также создан уникальный производственный потенциал. При этом Россия занимает первое место в мире по добыче нефти и второе – по добыче газа.

Стоит отметить, что Россия обладает большими минерально-сырьевыми ресурсами. За последние 15 лет добыча нефти в стране выросла почти на 210 млн тонн. С 1993 года на баланс поставлено около 750 новых месторождений нефти. Однако ее запасы с каждым годом сокращаются, так как происходит опережающая разработка наиболее рентабельных частей месторождений и залежей.

Начальные суммарные ресурсы газа с 2000 года увеличилась более чем на 13 трлн м³ и составили 200 трлн м³. Россия прочно удерживает первое место в мире по экспорту газа. Но здесь имеется тенденция к росту доли сложных и трудноизвлекаемых запасов. Это происходит из-за ряда существующих проблем, таких как: сокращение запасов газа залегающих на небольших глубинах, тяжелые климатические условия, удаленность будущих крупных центров по добыче газа от имеющихся центров развития газовой промышленности.

В России имеются значительные ресурсы угля. Их геологические ресурсы оцениваются в 4450 млрд т, что составляет 30% от мировых ресурсов. Однако запасы углей распределены крайне неравномерно: более 80% всех запасов сосредоточено в Сибири, а на долю Европейской части России приходится всего 10%.

Велика и роль гидроэнергетики в России. На территории нашей страны находится около 9% мировых запасов гидроресурсов. По обеспеченности гидроэнергетическими ресурсами Россия занимает второе место в мире после Китая. Электроэнергетический потенциал оценивается в 2900 млрд кВт·ч годовой выработки электроэнергии или 170 тыс. кВт·ч на 1 кв. км территории России. При этом сейчас освоено лишь 20% этого потенциала. [1].

Несмотря на положительную оценку энергетического потенциала страны в последнее время открытым остается ряд проблем, таких как:

- высокий износ основных производственных фондов;
- низкий научно-технический уровень производственного потенциала ТЭК, из чего вытекает высокая зависимость от технологий и оборудования зарубежных стран;
- недостаточное использование имеющегося потенциала энергосбережения в России и низкие темпы его технологического развития;
- добыча минерально-сырьевых ресурсов отстает от разведанных геологических запасов, так за прошедшее десятилетие был потерян 3-х летний объем запасов нефтяной промышленности;
- региональная диспропорция в обеспеченности территорий энергоресурсами и их потреблении [2].

В стране и мире при этом сохраняются следующие тенденции развития экономики и энергетики:

- высокая волатильность мировых цен на основные топливо-энергетические ресурсы (ТЭР);
- появление новых конкурентов на мировых энергетических рынках;
- неблагоприятная трансформация в регулировании мировых энергетических рынков (требования к условиям поставок, эволюция регулирования бирж, и т.д.);
- смещение центров добычи, переработки и экспорта ТЭР на север и восток страны;
- изменение структуры запасов минерально-сырьевых ресурсов в пользу трудноизвлекаемых и сложнокомпонентных;
- снижение роли невозобновляемых источников энергии;
- рост вложений в научно-технические разработки ТЭК;
- возрастание роли человеческого фактора в развитии ТЭК.

Основным документом, определяющим главные направления энергетической политики, является Энергетическая стратегия России. Крайний проект Энергетической стратегии России был

подготовлен в 2015–2016 годах. Основное направление было отдано переходу ТЭК от экспортно-сырьевой ориентации на эффективное использование отечественного ресурсного и инновационного потенциалов [3].

Анализ текущего состояния ТЭК нашей страны показал, что он исчерпал созданный в советское время ресурсный и инфраструктурный задел и нуждается в глубокой модернизации [4].

Перспективное развитие российского ТЭК должно быть направлено на:

- модернизацию и широкое внедрение инноваций;
- обеспечение энергетической безопасности России;
- развитие отечественного производства и снижение зависимости от иностранных технологий;
- активное развитие и создание новых систем транспортировки ресурсов топливной промышленности;
- диверсификацию продуктовой структуры экспорта ТЭР и их рынков сбыта;
- развитие не углеводородной, альтернативной, возобновляемой энергетики.

ТЭК играет важную роль в жизни России, обеспечивая существенный вклад в ВВП и в бюджетные поступления страны, а также являясь крупнейшим заказчиком промышленной продукции смежных отраслей экономики. В целом ТЭК страны имеет хорошие перспективы развития, так как существует колоссальный потенциал неразработанных месторождений. Однако стоит усилить работу в области увеличения экспортно-сырьевой политики, для чего необходимо внедрение в ТЭК различного рода инноваций, развитие отечественных технологий и энергоэффективного сбережения.

Литература

1. Смагина М.Н., Кулиш С.М. Состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 4. – С. 114–116.
2. Андрианов В. Современное состояние, проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://viperson.ru/articles/vladimir-andrianov-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-rossii>, своб.
3. Энергетическая стратегия на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://minenergo.gov.ru/node/1026>, своб.
4. ТЭК России: журнал Центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса. – Вып. № 9/2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://cdu.ru/catalog/mintop/Papers/P092016/>, своб.



Деменкова Анастасия Борисовна

Год рождения: 1994

Факультет низкотемпературной энергетики, кафедра экологии и техносферной безопасности, группа № А4105

Направление подготовки: 20.04.01 – Техносферная безопасность

e-mail: nastya-demenkova@rambler.ru

УДК 796.8:574.9:613

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СПОРТСМЕНА

Деменкова А.Б.

Научный руководитель – д.т.н., профессор Конопелько Л.А.

В работе выполнено исследование экологических факторов, выявлены и экспериментально подтверждены факторы, уменьшающие работоспособность. Представлена зависимость работоспособности спортсмена от экологических факторов. По результатам работы

сформулированы рекомендации по улучшению условий в спортивных залах Университета ИТМО.

Ключевые слова: экология, экологические факторы, физическая культура, экогигиена, спортсмен, физическое состояние.

На стыке экологии физической культуры и спорта с гигиеной физической культуры и спорта уже сформировалась новая наука – экогигиена физической культуры и спорта. Обеспечение экологической безопасности физкультурно-спортивной деятельности является одним из основных ее положений. Для спортивных и физкультурно-оздоровительных сооружений, их территорий стали использовать «зеленые стандарты» системы добровольной экологической сертификации [1].

Актуальность работы заключается в том, что ежедневно в спортивном зале Университета ИТМО тренируется огромное количество спортсменов, а значит, необходимо контролировать все экологические факторы, влияющие на их работоспособность [2, 3].

Новизна исследования: экспериментальная проверка работоспособности спортсменов при различных экологических факторах показала, что наилучшими условиями для занятий единоборствами (тхэквондо ВТФ) является чистый и прохладный спортивный зал.

Цель исследования: оценка влияния экологических факторов на работоспособность спортсмена.

Задачи исследования:

- выполнить аналитический обзор литературы с целью исследования экологических факторов, влияющих на спортсменов в спортивном зале;
- ознакомиться с последствиями длительного влияния экологических факторов на спортсменов;
- разработать программы, последовательности и принципа оценки работоспособности (при занятиях единоборствами);
- экспериментально проверить работоспособности спортсменов при различных экологических факторах;
- сформулировать теоретические и прикладные рекомендации по улучшению условий в спортивных залах Университета ИТМО.

Объектом исследования являются экологические факторы: температура и загрязненность воздуха, влияющие на спортсмена.

Предметом является внутренний микроклимат спортивного зала Университета ИТМО.

Таблица. Сравнительные значения пульса у спортсменов разного возраста и в разных тренировочных условиях

Возраст	Норма пульса, уд/мин	Пульс, уд/мин	
		Душный и пыльный зал	Чистый и прохладный зал
		Умеренные нагрузки/ Высокие нагрузки	
18–19	101–141/162–192	150/198	115/170
20–21	100–140/160–190	153/205	113/170
22–23	99–139/158–188	155/209	114/169

Из таблицы видим, что нормам на частоту пульса соответствуют все возрастные группы, при условии занятий в чистом и прохладном зале. Из чего можно сделать вывод: температура и чистота воздуха в помещении существенно влияет на работоспособность спортсмена. Данные условия благоприятны для занятий спортом студентами вуза. Также видно, что нормам на частоту пульса не соответствуют все возрастные группы, при условии занятий в душном и пыльном зале. Из чего можно сделать вывод: температура и чистота

воздуха в помещении существенно влияет на работоспособность спортсмена. Данные условия неблагоприятны для занятий спортом студентами вуза. С возрастом влияние экологических факторов значительно сильнее сказывается на работоспособности спортсмена.

Выводы:

- в таблице видна прямолинейная зависимость увеличения частоты пульса от возрастной группы при занятиях в загрязненном зале;
- температура и чистота воздуха в помещении существенно влияет на работоспособность спортсмена;
- частота пульса увеличивается вместе с увеличением возраста при занятиях в загрязненном зале, что показывает симбатную зависимость частоты пульса и загрязненности помещения;
- всего по двум показателям можно оценить спортивный зал с экологической точки зрения;
- для увеличения работоспособности спортсменов рекомендуется проветривать помещение и проводить влажную уборку перед каждой группой.

Литература

1. Дубровский В.И., Рахманин Ю.А., Разумов А.Н. Экогигиена физической культуры и спорта. – М.: Владос, 2008. – 551 с.
2. Солодков А.С. Физическая работоспособность спортсменов и общие принципы ее коррекции (часть 1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lesgaft-notes.spb.ru/ru/node/6081>, своб.
3. Токаева Л.К., Павленкович С.С. Физическая работоспособность как интегральный показатель функционального состояния и физического здоровья студентов педагогического вуза // Изв. Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 25. – С. 645–649.



Джумагулова Алена Федоровна

Год рождения: 1985

Центр сопровождения инклюзивного образования, психолог;
факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра социальных и гуманитарных наук, преподаватель
e-mail: aledjuna@gmail.com

УДК 378.14

**УСЛОВИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

Джумагулова А.Ф.

В работе рассмотрены основные психологические трудности, которые могут испытывать обучающие с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе технического вуза и перечислены условия их психологической адаптации, которые способствуют повышению уровня социальной адаптации студентов не только в среде вуза, но и в обществе в целом.
Ключевые слова: общепсихологический подход, социально-психологический подход, инклюзивное образование, психологическая адаптация, обучающие с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Создание доступности образовательных услуг обучающимся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья является приоритетной задачей государства. Однако существующие барьеры, связанные с наличием нарушения здоровья, вызывают трудности в создании качественных условий для обучения [1]. Проблема психологических трудностей, связанных с наличием ограниченных возможностей здоровья, в настоящее время становится актуальной для вуза, в котором обучается данный контингент студентов. Для ее решения необходимо основываться на теоретических подходах: общепсихологическом и социально-психологическом. Согласно общепсихологическому подходу необходимо проводить диагностику индивидуально-психологических особенностей личности человека с инвалидностью, а также изучение его Я-концепции, к которым можно отнести показатели самооценки и самоотношения, защитные механизмы личности, ее адаптационные возможности. Здесь же рассматривается и отношение индивида к своему состоянию, отношение к нему общества. Диагностика проводится как с помощью известных психологических методик, так и с помощью специализированных методов изучения отношения к инвалидизирующей ситуации [2].

Социально-психологический подход предполагает учет возможных социально-психологических мишеней воздействия и проработки. Для этого возможно изучить личностные трудности и внешние барьеры на пути адаптации в студенческой образовательной среде для обучающегося с инвалидностью. В связи с наличием ограниченных возможностей здоровья (ОВЗ) обучающиеся могут столкнуться со следующими личностными трудностями:

- низкий уровень социальной компетентности (недостаточно развитые навыки сотрудничества с преподавателями и однокурсниками);
- недостаточно развитые навыки решения проблем (недостатки планирования и самостоятельности в учебной деятельности);
- ощущение неуверенности, чувство зависимости от окружающих, дистанцирование, низкий уровень самооценки;
- не развиты навыки целеполагания (формирование неадекватных ожиданий и установок, неумение до определенной степени контролировать окружение и т.д.).

Наличие данных трудностей, а также индивидуальные потребности обучающихся обуславливают необходимость их комплексного учета, так как данная работа способствует компенсации нарушенных функций, устранению барьеров взаимодействия, коммуникативных трудностей студентов с ОВЗ с участниками образовательного процесса.

При реализации социально-психологических мероприятий следует обращать внимание на личностные особенности людей с ОВЗ: самореализация находится на низком уровне; высокий уровень экстернальности; особая система отношений к себе и к миру; индивидуальная внутренняя картина инвалидности [2]. При этом мероприятия должны быть направлены на формирование и создание личностных ресурсов: устойчивость эмоционально-волевой сферы, адекватная самооценка, отсутствие алекситимии (неспособность выразить свои чувства и ощущения словами), интернальность (внутренний локус-контроля, способность принимать ответственность за свои действия на себя), интегрированная идентичность, активность, гармоничная система отношений, адекватное субъективное отношение к болезни и инвалидности, многообразие потребностно-мотивационной сферы, использование адаптивных совладающих стратегий, отсутствие напряженности защитных механизмов. Таким образом, человек демонстрирующий нервно-психическую устойчивость, силу воли, хорошую самооценку, способный осознавать и понимать свои чувства, берущий ответственность на себя, активный, понимающий особенности своей личности, в большей мере способен к адаптации и интеграции своего состояния и изменений в представлении о себе. Многообразие потребностно-мотивационной сферы подразумевает разнообразие мотивов и потребностей, удовлетворяемых в учебной жизни студента, т.е. возможность в вузе или ссузе получить не

только знания, но и удовлетворение социальных потребностей и потребности в реализации своего потенциала. Также следует обращать внимание на формирование зрелых защитных механизмов и обучение использования разнообразных совладающих стратегий в жизни. Это формирует систему отношений личности к себе, к миру и к другим людям. Система отношений влияет на построение эффективных и удовлетворяющих отношений с другими людьми и напрямую влияет на воспринимаемое качество жизни студента с инвалидностью.

Во многих исследованиях обретение смысла жизни представляется главным личностным ресурсом в принятии изменений, связанных с инвалидностью. Это значимый этап, в результате которого повышается удовлетворенность жизнью и формируется позитивное видение будущего. Однако на пути социально-психологической адаптации выделяются внешние барьеры. Это первичные нарушения у инвалида, обусловленные особенностями биологического функционирования организма (сенсорные, соматические, нарушения моторики, речи, письма, восприятия и т.д.); необходимость систематического лечения, пропуски учебных занятий; затруднения при самостоятельной работе с учебниками, специальной литературой, источниками информации; психологическая неподготовленность к интенсивному режиму занятий, восприятию большого количества информации; повышенная утомляемость, замкнутость. В связи с этим выделяются принципы социально-психологической адаптации [3]:

- принцип сочетания on-line и off-line технологий;
- принцип интерактивности;
- принцип доступности среды (корпусов, аудиторий, учебных материалов);
- принцип постоянной обратной связи;
- принцип сочетания индивидуальных и коллективных форм работы;
- принцип осуществления индивидуального подхода с учетом физических нарушений;
- принцип формирования индивидуальной образовательной траектории.

Для обучающихся с ОВЗ рекомендуется сочетать аудиторные занятия и дистанционное обучение, рекомендуется использовать все разнообразие методов и методик преподавания, чтобы обучающиеся могли выбрать наиболее удобный для себя метод получения знаний. Аудитории должны быть оборудованы для учащихся с различными нарушениями здоровья. Важно не только формировать программу социально-психологической адаптации специалистами сопровождения, но и привлекать самих обучающихся к проектированию мероприятий и планированию результатов их деятельности. Своевременная обратная связь по процессу адаптации в вузе или ссузе позволяет скорректировать направление индивидуальной адаптации. Учет индивидуальных особенностей и совмещение индивидуальных и групповых форм работы также позволяет выбрать наиболее подходящие мероприятия. Индивидуализация форм работы показана студентам с инвалидностью в силу особенностей здоровья. Обучающимся может быть предложен учебный план, измененные условия и методы промежуточного контроля знаний, индивидуальная стратегия адаптации в вузе или ссузе, мероприятия, соответствующие целям социально-психологической адаптации [3]. Так, в Университете ИТМО проводятся следующие мероприятия для реализации целей психологической адаптации: специальные адаптационные дисциплины, группа психологической поддержки для инвалидов, мероприятия по профориентации и особенностям трудоустройства инвалидов, сопровождение приемной кампании, дистанционные учебные курсы, работа с родителями обучающегося с ОВЗ, индивидуальные психологические консультации, социально-психологический тренинг, работа с кураторами и адаптерами, мероприятия по здоровьесбережению. Они направлены на решение следующих вопросов:

- вопросы самопознания, саморегуляции, самоопределения, самореализации – преодоление чувства неполноценности, повышение уверенности в себе, поиск смысла жизни;

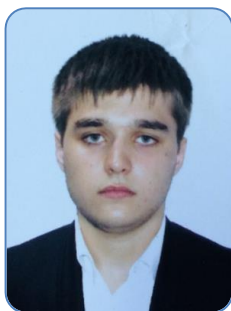
- вопросы, связанные с обучением, возможными способами деятельности, оптимальным выбором профессии, планированием жизненного и профессионального пути;
- вопросы взаимоотношений – поиск друга, партнера, преодоление страхов и барьеров в общении, преодоление конфликтов.

В целом данные мероприятия направлены на удовлетворение потребностей обучающихся, обеспечение психологической адаптации и оперативной помощи в решении личных проблем, на формирование готовности обучающегося к образовательной деятельности и интеграцию в социальное пространство [4].

Таким образом, можно выделить основные задачи психологической адаптации студентов с инвалидностью и ОВЗ в образовательном процессе: развитие личностных, эмоционально-волевых качеств, которые способствуют повышению мотивации в профессиональной деятельности, активности и самооценки. Реализация данных направлений работы будет приводить к повышению социальной адаптированности обучающихся с ОВЗ, а значит, и к улучшению их качества жизни.

Литература

1. Бикбулатова А.А., Солдатов А.А., Невская М.В. Создание центров содействия трудоустройству инвалидов и лиц с ОВЗ в высших учебных заведениях // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2015. – № 3(13). – С. 37–40.
2. Яковлева Н.В., Уланова Н.Н., Шишкова И.М. Обзор психологических исследований инвалидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obzor-psihologicheskikh-issledovaniy-invalidnosti>, своб.
3. Романенкова Д.Ф. Романович Н.А. Психолого-педагогические и технологические основы профориентационной работы с абитуриентами-инвалидами в виртуальной образовательной среде // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 1. – С. 42–46.
4. Мизина О.А., Далгатова М.М. Психологическое сопровождение детей-инвалидов: сущность и особенности // Изв. ДГПУ. – 2014. – № 4. – С. 23–27.



Екушов Евгений Николаевич

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4120

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент
evgeniy.ekushov@mail.ru

УДК 336.011

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Екушов Е.Н.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василёнок В.Л.

Финансовое планирование на предприятии является главным фактором успеха. Оно определяет будущее предприятия и его структурных подразделений, проектирование желаемых результатов деятельности предприятия, выбор методов и средств, а также определение последовательности действий в достижении желаемых результатов.

Ключевые слова: финансовое планирование, экономика, технологические принципы, принцип холизма, принцип непрерывности, принцип планирования, экономические законы.

Эффективное управление финансами предприятия возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта. Для того, чтобы предприятие развивалось наиболее успешно, необходимо разработать для него грамотный финансовый план, который будет основой для развития предприятия [1]. Рыночная экономика требует качественно иного финансового планирования так как за все негативные последствия и просчеты планов ответственность несет предприятие, своим ухудшением финансового положения. Организации заинтересованы реально представлять свое финансовое положение, сегодня и на ближайшую перспективу для того, чтобы:

- улучшить свою хозяйственную деятельность;
- вовремя и в срок выполнять обязательства перед бюджетом, социальными фондами, банками чтобы защищать себя от просрочек и штрафов.

В реализации этих целей целесообразно и важно заранее рассчитывать доходы и расходы, прибыль, учитывать последствия инфляции, изменения рыночной конъюнктуры, нарушения договорных обязательств партнерами, для этого и существует финансовое планирование.

Главное предназначение финансового планирования в управлениях финансами предприятия состоит в том, чтобы:

- обеспечивать рациональную сбалансированность активов (средств) и пассивов (источников финансирования) предприятия;
- сбалансировать поступления и выплаты платежного оборота.

Важной целью управления финансами предприятия является в конечном счете обеспечение и поддержание его финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Под финансовой устойчивостью предприятия в широком смысле понимается его способность функционировать, получая достаточную для собственного воспроизводства прибыль и своевременно выполняя все обязательства по платежам. Т.е. проводить грамотную финансовую политику, которая позволит избежать кассовых разрывов в компании.

Одним из главных составных элементов управления финансами является финансовое планирование. Финансовое планирование – это определение будущего предприятия и его структурных подразделений, проектирование желаемых результатов деятельности предприятия, а также выбор методов и средств (ресурсов) и определение последовательности действий в достижении желаемых результатов.

В процессе финансового планирования финансовые менеджеры [2]:

- анализируют финансовые ориентиры и цели;
- устанавливают уровень соответствия целей текущего финансового положения на рынке;
- формулируют последовательность действий, направленных на достижение поставленных задач.

Процесс финансового планирования включает следующие этапы:

1. анализ финансового состояния на рынке по отношению к конкурентам;
2. составление прогнозных бюджетов;
3. определение общей потребности в финансовых ресурсах;
4. прогнозирование структуры источников финансирования;
5. создание и поддержание действенной системы контроля и управления.

Главная цель финансового планирования – это определение все возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования величины денежных

потоков, формируемых за счет собственных, заемных и привлеченных средств с фондового рынка источников.

Цели финансового планирования обычно разделяют на локальные цели [3]:

- обеспечивать производственную инфраструктуру, научно-техническое и социальное развития;
- увеличивать прибыль преимущественно за счет снижения затрат на производства и увеличения роста объема продаж;
- обеспечивать платежеспособность и финансовую устойчивость компании, особенно в период реализации крупномасштабных инвестиционных проектов.

Финансовый план определяет влияние на денежную составляющую экономике компании. В краткосрочной и долгосрочной перспективе финансовый план наиболее важен для организаций.

Финансовое планирование охватывает важнейшие стороны финансово - хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивает необходимый контроль за образованием и использованием материальных, трудовых и денежных ресурсов, создает условия для укрепления финансового состояния предприятия [3].

Технологические принципы финансового планирования на предприятии:

- принцип соответствия состоит в том, что приобретение текущих активов следует планировать преимущественно за счет краткосрочных источников. Другими словами, если компания планирует закупку партии товаров, прибегать для финансирования этой сделки к эмиссии облигаций не следует. Необходимо воспользоваться краткосрочной банковской ссудой или коммерческим кредитом поставщика;
- принцип постоянной потребности в рабочем капитале сводится к тому, что в прогнозируемом балансе предприятия сумма оборотных средств предприятия должна превышать сумму его краткосрочных задолженностей.

Экономические законы показывают четкую зависимость, причинно-следственную связь между экономическими явлениями. Закономерности выступают в виде тенденций, которые выявляются в тесноте взаимосвязей. Требования и знание законов обуславливается необходимостью соблюдения соответствующих принципов, т.е. исходных правил и положений. Своевременное применение принципов и закономерностей способствует получению новых знаний в области финансового планирования для финансистов на предприятии.

Под принципом планирования следует понимать объективную категорию науки, выступающую в роли отправного основополагающего знания, выражающего совокупное действие ряда законов развития. Объект финансового планирования, так и сама практика планирования, определяет цели и задачи, направления и характер составления плановых заданий, а также проверки их выполнения в компании.

Значительный вклад в выделении принципов планирования внес Р. Акофф, который показал четыре основных принципа планирования:

1. принцип участия основывается на том, что важнейшим продуктом планирования является сам процесс, поэтому главные выгоды дает участие в нем. Именно благодаря участию в планировании предприятия могут развивать себя в финансовой грамотности;
2. принцип непрерывности рассматривает процесс планирования как длящийся во времени, переход от одной стадии планирования к другой, от прошлого к настоящему и будущему, что улучшает финансовую грамотность;
3. принцип координации устанавливает, что деятельность ни одной части организации нельзя планировать эффективно, если делать это независимо от остальных единиц данного уровня. Т.е. финансовое планирование должно быть скоординировано со всеми звеньями организации;
4. принцип интеграции устанавливает, что планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным, как планирование во

взаимозависимости на всех уровнях. Компании должны отвечать за все звенья своей финансовой цепи.

Процесс планирования должен быть непрерывным исходя из следующих важных предпосылок:

- наличие непредусмотренных изменений и неопределенность внешней среды делают необходимой постоянную корректировку ожиданий компании и внесение соответствующих исправлений и уточнений в планы;
- изменяются не только фактические предпосылки, но и представления организации о своих внутренних ценностях и возможностях.

Сочетание двух принципов координации и интеграции показывает нам принцип холизма, по которому, чем больше элементов и уровней в системе, тем выгоднее планирование [4, 5].

Финансовое планирование определяет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде. Разработка и анализ финансовых планов является одним из основных средств связи с внешней средой: контрагентами, потребителями, дистрибьюторами, кредиторами, инвесторами. От их доверия зависит стоимость активов компании и возможность эффективной деятельности, поэтому финансовый план должен отвечать всем требованиям акционеров и кредиторов, а также должен показывать четкую динамику как на краткосрочное, так и долгосрочное планирование.

Литература

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 411 с.
2. Кантор Е.Л., Маховикова Г.А., Дрогомирецкий И.И. Планирование на предприятии: Краткий курс лекций. – М.: Юрайт, 2010. – 140 с.
3. Стрекалова Н. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
4. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум, 2013. – 256 с.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник. – М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2010. – 699 с.



Елина Наталия Сергеевна

Год рождения: 1981

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра технологического предпринимательства и управления
инновациями, группа № U4170

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: elina.natalya@bk.ru

УДК 3977

РОЛЬ ТЕХНОБРОКЕРА В ПРОДВИЖЕНИИ ИННОВАЦИЙ

Елина Н.С.

Научный руководитель – к.социол.н. Биккулов А.С.

В работе приведены определения понятий техноброкерство и инновация. Дано описание роли техноброкера. Описаны обязанности техноброкеров на примере задач, поставленных перед студентами в проектах Университета ИТМО, таких как «Школа техноброкеров» и «ИТМО 3.0 Перезагрузка». В работе дано описание некоторых инновационных проектов Университета ИТМО.

Ключевые слова: техноброкер, инновация, патент, МИП, технологический брокер.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности человека. В современном мире инновации являются эффективным средством повышения конкурентоспособности, поскольку ведут к созданию новых продуктов и освоению новых рынков, к притоку инвестиций и снижению издержек производства. Кроме того, внедрение инновационных решений повышает общий уровень экономического развития, способствует созданию всемирно известных торговых марок, продвижению национальных брендов на мировой рынок, удовлетворению запросов потребителей.

Каждый год российские ученые получают сотни патентов, которые остаются лежать в архивах. Одновременно с этим у промышленности возникают вполне реальные проблемы, которые могут решиться только с применением научных исследований и инновационных подходов. Этим двум сферам очень сложно войти в контакт, узнать о возможностях и потребностях друг друга. Не так давно в России появились технологические брокеры. Работа этих людей – выстраивать мост между наукой и бизнесом [1].

Технологический брокер – это современный термин, который был заимствован из-за рубежа. В функции специалиста такого профиля входит работа, которая совершалась в Советском Союзе достаточно успешно. Это создание «моста» между научными организациями, которые создают знания, и предприятиями, которые применяют знания. В советские годы в этом процессе участвовали отраслевые НИИ, проектные институты, конструкторские бюро. Был очень четкий запрос со стороны отраслевой науки. Сейчас (из-за деградации заводской науки и ослабления проектных институтов) такая связь утрата.

Сейчас источники проектов техноброкера это: хабы, аккумулирующие технологические проекты (инкубаторы, акселераторы, технопарки, онлайн-площадки), и первоисточники, где рождаются непосредственно новые технологии (НИИ, КБ, университеты, R&D-подразделения крупных корпораций).

В Университете ИТМО представляется возможность студентам попробовать свои силы в роли техноброкера. На данный момент в университете действует курс «Школа техноброкеров». В этом курсе студенты сами находят инновацию, проводят работы по исследованию рынка и бизнес-описанию и представляют ее для инвесторов.

А также в декабре 2016 года в Университете ИТМО прошло мероприятие «ИТМО 3.0. Перегрузка». Участие в этом мероприятии помогало студентам попробовать свои силы в роли техноброкера.

В данном курсе были предложены студентам несколько проектов, на разной стадии разработки. Также организаторами были поставлены задачи, которые требуется решить в этих проектах. Студенты выбрали те проекты и задачи, которые были им наиболее интересны. Студенты решили участвовать в таких проектах как: высокобелковые продукты питания для людей, ведущих активный образ жизни; определение состава примесей воды (электронный язык); разработка состава и технологии растительно-кисломолочного напитка с функциональными свойствами; использование датчиков для своевременного полива комнатных растений и другие.

Автором данной работы был выбран проект «Получение концентрата белков люпина методами биотехнологии и создание инновационных продуктов сложного сырьевого состава на его основе». Задача, поставленная по проекту: создание МИП (малого инновационного предприятия).

Для создания МИП необходимо было установить контакт с разработчицей патента, заполнить предложение для Наблюдательного Совета и сделать для Наблюдательного Совета презентацию проекта. Данные задачи автором были сделаны и представлены на заключительном мероприятии проекта «ИТМО 3.0 Перегрузка». Сейчас проходит этап согласования документов для создания МИП.

Таким образом реализуется обучение студентов техноброкерству в Университете ИТМО.

Технологический брокер – это в первую очередь предприниматель. Конечно, он должен понимать продукт, который продает, в данном случае наукоемкую технологию. Но гораздо важнее – уметь диагностировать проблемы, потребности и задачи клиента, чтобы наверняка знать, какое решение ему предложить и в какой момент. В технических деталях он всегда сможет положиться на привлеченных экспертов или на своих же наемных сотрудников, которые помогут закрыть пробелы в технических знаниях. Техноброкер – это также крайне эффективный коммуникатор. Без навыка коммуникации в этой профессии невозможно эффективно работать [2].

Литература

1. Бычкова О.В. Модели взаимодействия вузов и промышленности в России // Экономическая социология. – 2013. – Т. 14. – № 1. – С. 120–123.
2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Пер. на русск. – 3-е изд. – Томск: Центр исслед. и статистики науки, 2011. – 205 с.



Ерметов Достон Рустамович

Год рождения: 1993

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: nero_doston93@mail.ru

УДК 005.6

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Ерметов Д.Р.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Зуева О.А.

В работе описаны роль и влияние системы менеджмента качества (СМК) на качество выпускаемой продукции. В частности, вопрос внедрения рабочей СМК, а не фиктивной. Также последствия внедрения фиктивной системы менеджмента качества. Рассмотрены 7 принципов системы менеджмента качества, взятых из современного международного стандарта ИСО 9001-2015.

Ключевые слова: качество, СМК, ИСО, стандарт, процесс, сертификат соответствия, брак.

Качество – это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям [1]. Ряд специалистов в области менеджмента качества придерживаются более точного, по-нашему мнению, определения: качество – соответствие продукции потребностям потребителей, достигаемое наиболее экономичным путем, т.е. то, за что потребитель хочет и может платить деньги. Общеизвестно, что залогом успешной деятельности любой организации в рыночных условиях является:

- стабильно высокое качество производимой продукции, определяющее ее потребительную стоимость;
- конкурентоспособная цена, которая может быть обеспечена только за счет оптимального использования и экономии всех ресурсов в процессе разработки и изготовления продукции.

Причем главное – это стабильно высокое качество поставляемой продукции, если качество низкое – все остальное не нужно. Такую продукцию производить экономически нецелесообразно. Известно, что качество конкретного изделия определяется его

физическими свойствами. Качество закладывается в процессе разработки, создается в процессе производства, а проявляется в процессе эксплуатации. Действительно, качество определяется:

- степенью отработки конструкции и технологии изготовления и тщательностью отработки конструкторской и технологической документации;
- квалификацией персонала и его нацеленностью на добросовестное исполнение своих обязанностей, т.е. высоким уровнем исполнительской дисциплины;
- неукоснительным соблюдением персоналом технологического процесса изготовления, поддержанием его в управляемом состоянии, требуемым состоянием производственного оборудования, средств контроля и измерения;
- безусловным соблюдением правил эксплуатации изделий.

Однако следует констатировать, что качество продукции определяют не только материально-техническая база организации и ее кадры. На него заметное влияние оказывают также совершенство системы управления организации и ее нематериальные активы – знания и опыт персонала, корпоративная культура, интеллектуальный потенциал и результативно функционирующая система менеджмента качества (СМК). Начиная с конца 80-х годов прошлого века на протяжении почти 20 лет, специалисты в области менеджмента качества полагали, что:

- одним из наиболее эффективных и экономичных путей достижения непрерывного улучшения всех сторон деятельности организации, повышения ее рентабельности и конкурентоспособности является создание и сертификация СМК в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000;
- соблюдение требований этих стандартов дает возможность организации построить систему управления, которая снижает риск сделать что-либо неверно и тем самым оказать отрицательное влияние на качество продукции;
- наличие в организации результативно функционирующей, а не «бумажной» СМК – это гарантия стабильности качества изготавливаемой продукции, оказываемых услуг и выполняемых работ;
- СМК – это порядок, а чем больше порядка, тем меньше риск потребителя получить продукцию низкого качества, не соответствующую установленным требованиям, и ниже уровень потерь всех видов ресурсов.

Тем не менее, в последние годы появилось много публикаций, в частности, ведущих зарубежных и отечественных специалистов в области менеджмента качества, ставящих под сомнение результативность и действенность СМК, сертифицированных на соответствие стандартам ИСО серии 9000, и их определяющую роль в обеспечении фактического качества продукции. Сегодня уже ни для кого не секрет, что формальное и неправильное внедрение и сертификация СМК, как правило:

- не позволяет достичь желаемого результата в улучшении ключевых показателей успешного бизнеса в части качества продукции, ее цены и дисциплины поставок продукции;
- не приводит к заметному повышению прибыльности, капитализации организации и достижению явных конкурентных преимуществ;
- это дискредитирует саму идею создания и сертификации СМК, развеивает иллюзии в отношении результативности СМК и приводит к последующему разочарованию и пессимизму персонала;
- не ведет к сокращению уровня брака и обеспечению стабильности качества изготавливаемой продукции и оказываемых услуг;
- не гарантирует минимизации непроизводительных затрат и ресурсосбережения.

Ничего неожиданного в этом нет, поскольку по оценкам отечественных и зарубежных специалистов практически до 80% организаций в мире не получили ожидаемых результатов от внедрения СМК. Как правило, такие организации имеют формально внедренные и потому

недееспособные бесполезные СМК, хотя и обеспеченные сертификатами соответствия. Это объясняется тем, что наличие сертифицированной СМК – это необходимое, но недостаточное условие высокого качества продукции. Даже результативно функционирующая СМК лишь создает предпосылки для производства качественной продукции с минимальными затратами ресурсов. СМК сама по себе не способна автоматически усовершенствовать производственные процессы или повысить качество продукции.

Ведь трудно себе представить, что руководители большинства организаций формалисты и «не заинтересованы» в успешной работе своих организаций.

В заключение хотелось бы добавить, что ответственный подход к решению проблем внедрения СМК позволит организациям перейти от имитации деятельности по обеспечению качества к выпуску высококачественной конкурентоспособной продукции, в том числе и за счет создания неформально внедренной, «бумажной», а реально дееспособной СМК, а также рассмотреть 7 принципов менеджмента качества [2]:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководства;
- вовлечение персонала;
- процессный подход;
- постоянное улучшение;
- принятие решений на основе фактов;
- взаимовыгодные отношения с партнерами.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введен 10.09.2009. – М.: Стандаринформ, 2009. – 26 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандаринформ, 2015. – 24 с.



Жайворон Евгения Викторовна

Год рождения: 1990

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, аспирант

Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика

e-mail: mokhnatkina.e.v@mail.ru

УДК 330.3

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Жайворон Е.В.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Голубев А.А.

В работе исследована категория «инновационная активность». Предложена авторская трактовка данного термина. На основе анализа отечественных и зарубежных подходов к оценке инновационной активности представлена авторская методика оценки инновационной активности хозяйствующего субъекта на основе расчета интегрального показателя инновационной активности. Предложен графический способ интерпретации интегрального показателя инновационной активности.

Ключевые слова: инновационная активность, методика оценки инновационной активности, критерии оценки инновационной активности, интегральный показатель инновационной активности.

Инновационная направленность экономики обуславливает наличие жестких требований к субъектам хозяйствования для получения ими новых конкурентных преимуществ. Прежде всего, субъекты хозяйствования должны проявлять инновационную активность, т.е. участвовать в процессах создания и реализации новшеств, а также применять инновации в процессе своего функционирования. В свою очередь, по мнению автора, разработка системы управления инновационной активностью сможет обеспечить получение хозяйствующим субъектом дополнительных конкурентных преимуществ, а также рост показателей его экономического развития [1].

Таким образом, возникает объективная необходимость в разработке инструментария, который позволит точно определить уровень инновационной активности хозяйствующего субъекта, что определяет актуальность темы исследования.

Согласно позиции автора, изложенной в [2], инновационная активность представляет собой «трехкомпонентную характеристику инновационной деятельности хозяйствующего субъекта, которая связывает количество и качество ресурсов, используемых хозяйствующим субъектом, с результатами его инновационной деятельности, а также характеризует степень участия хозяйствующего субъекта в инновационном процессе» [2].

Проведенный анализ применяемых в отечественной и зарубежной практике подходов к оценке инновационной активности [3–6] показал, что предлагаемые решения не в полной мере соответствуют сущности данной категории, как ключевого фактора экономического развития, комплексности данной характеристики, прикладным задачам и условиям функционирования российских хозяйствующих субъектов. Данное положение обуславливает необходимость моделирования интегрального показателя инновационной активности субъекта хозяйствования, который позволит включить его в процесс управления экономическим развитием организации, будет направлен на оценку всех составляющих инновационной активности, и при этом, будет прост в расчете и интерпретации полученных результатов.

В процессе исследования были сформированы критерии оценки инновационной активности: инновационный потенциал предприятия; участие предприятия в инновационном процессе; результативность инновационной деятельности предприятия. В рамках каждого критерия были предложены показатели для их оценки.

Для оценки показателей каждого критерия предлагается применять метод экспертных оценок с целью приведения показателей к унифицированным единицам измерения в силу того, что все показатели являются разнородными. Для этого экспертам предлагается оценить показатель в диапазоне от 0 до 1. Показатели предлагается оценивать по методу простой средней арифметической. Значения критериев инновационной активности автором предлагается определять как среднее арифметическое присвоенных экспертами оценок локальным показателям.

Очевидно, что уровень критериев инновационной активности также будет варьироваться в диапазоне от 0 до 1. Согласно позиции автора, чем ближе значение критерия к 1, тем выше уровень инновационной активности хозяйствующего субъекта по данному критерию, и наоборот, чем ближе значения критерия к 0, тем инновационная активность по данному критерию ниже, либо отсутствует вовсе.

В качестве следующего этапа оценки инновационной активности автором предлагается произвести оценку весовых значений каждого критерия (уровень значимости). Данную процедуру предлагается также осуществлять, применяя метод экспертных значений, и учитывая тот факт, что суммарный уровень значимости всех трех критериев должен составлять 1.

Следующий этап оценки инновационной активности предполагает оценку интегрального показателя инновационной активности, который автором предлагается сформировать на базе оцененных значений и уровня значимости критериев:

$$IA = k_1A + k_2B + k_3C, \quad (1)$$

где A – уровень критерия возможностей предприятия к осуществлению инновационной деятельности; B – уровень критерия результативности инновационной деятельности предприятия; C – уровень критерия эффективности инновационной деятельности предприятия; $k_{1,2,3}$ – уровень значимости критериев A, B, C соответственно.

Согласно предлагаемой автором методике оценки инновационной активности, максимальный уровень инновационной активности, который может быть достигнут хозяйствующим субъектом, составляет 1. Это объясняется тем, что максимальное значение каждого критерия составляет 1, а их совокупный уровень значимости также составляет 1.

Таким образом, можно заключить, что эталонный уровень инновационной активности, к которому хозяйствующий субъект должен стремиться, составляет 1. При этом, предлагаемая автором методика оценки позволяет проанализировать динамику интенсивности инновационной деятельности предприятия на базе сравнения фактического значения инновационной активности с его эталонным уровнем.

Предлагаемый автором подход к оценке позволит оценить не только итоговое значение инновационной активности хозяйствующего субъекта, но также уровень каждой составляющей инновационной активности – ресурсной, организационной и результативной. Это позволит, по мнению автора, в дальнейшем принять эффективные решения по управлению инновационной активностью на основе выявления слабых или сильных мест в инновационной деятельности предприятия.

Для лучшего восприятия разнородных характеристик инновационной активности автором предлагается применять графический способ интерпретации интегрального показателя. Он предполагает построение графика инновационной активности в системе координат, в которой по осям откладываются значения инновационной активности. Таким образом, в нашем случае, мы строим треугольник ABC со сторонами – критериями инновационной активности. Далее производим оценку площади полученного треугольника, которая и будет соответствовать уровню инновационной активности хозяйствующего субъекта в данный период времени.

Графический способ интерпретации интегрального показателя инновационной активности дает возможность наглядно представлять характеристики инновационной активности хозяйствующего субъекта. Также у исследователей появляется возможность проводить сравнения уровня инновационной активности данного предприятия с партнерами или конкурентами на базе сравнения аналогичных показателей инновационной активности. Кроме того графическая интерпретация позволяет оценить динамику инновационной активности хозяйствующего субъекта на основе анализа изменения его уровня во времени.

Таким образом, графический способ интерпретации интегрального показателя дает возможность проанализировать общий уровень инновационной активности хозяйствующего субъекта, определить слабые места в инновационной активности предприятия и причины этого, и далее – сформировать мероприятия по устранению этих негативных факторов.

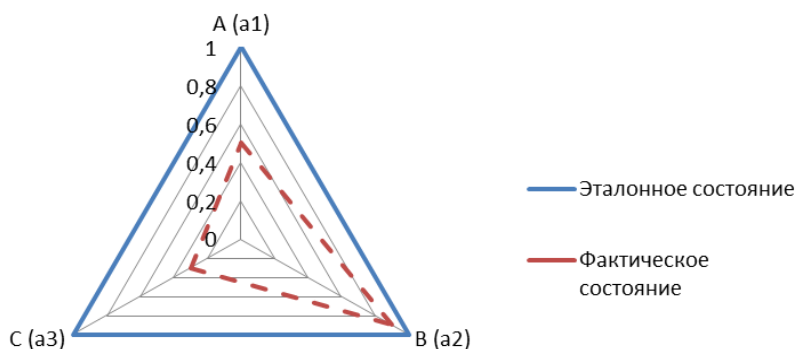


Рисунок. Графический способ интерпретации интегрального показателя инновационной активности хозяйствующего субъекта

В заключение следует отметить, что результаты применения предлагаемой методики оценки инновационной активности позволяют сформировать объективную базу принятия решений по управлению инновационной активностью хозяйствующего субъекта.

Литература

1. Мохнаткина Е.В., Голубев А.А. Исследование критериев оценки инновационной активности хозяйствующего субъекта // Вопросы управления. – 2016. – № 3(21). – С. 218–221.
2. Мохнаткина Е.В. Сущность и сравнительный анализ применяемых подходов к оценке инновационной активности хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5(70). – С. 815–820.
3. Гунин В.Н. и др. Инновационная активность предприятий: сущность, содержание, формы: Монография. – М.: ГУУ, 2000. – С. 6–8, 13–19.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
5. Eggink M.E. Innovation System Performance: How to Address the Measurement of a System's Performance // Journal of Innovation & Business Best Practices. – 2012. – V. 2012. – 9 p.
6. Stone A., Rose S., Lal B. Measuring Innovation and Intangibles: A Business Perspective. – Washington: SCIENCE & TECHNOLOGY POLICY INSTITUTE. – 2008.



Жоров Роман Константинович

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: rzhrom@yandex.ru

УДК 005.6

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ: ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Жоров Р.К.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена анализу процесса формирования национальных систем квалификаций. На основе обобщения мирового (прежде всего европейского) опыта описаны причины их создания, к которым относятся возникновение постиндустриального общества, основанного на знаниях; изменение характера и жизненного цикла квалификаций, требующее новых подходов к их регулированию; необходимость устранения профессионально-квалификационного разрыва между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда.

Ключевые слова: национальная система квалификаций, квалификация, профессиональные стандарты.

Национальная система квалификаций (НСК) – это инструмент согласования спроса на квалификации работников со стороны рынка труда и предложения квалификаций со стороны системы образования и обучения. В настоящее время в нашей стране ведется большая работа по созданию эффективной НСК, отвечающей не только потребностям сегодняшнего дня, но и учитывающей те изменения, контуры которых можно увидеть уже

сейчас. Создана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база, сделаны существенные практические шаги в этом направлении на основе интеграции усилий органов государственной власти, работодателей, профсоюзов и системы образования [1–3].

Наличие НСК дает возможность всем категориям заинтересованных сторон, включая студентов, их родителей, работодателей, работников, кандидатов на обучение из числа взрослого населения, определить свои предпочтения в отношении способов освоения квалификаций и получить признание освоенной квалификации.

Основу НСК составляют:

- в понятийном плане – результаты обучения;
- в нормативном плане – законы о профессиях и квалификациях;
- в методическом плане – профессиональные стандарты, методики оценки;
- в институциональном отношении – организации, ответственные за разработку, поддержание и обновление квалификаций (институт развития квалификаций, отраслевые советы), и организации, ответственные за признание квалификаций.

В данном формате НСК обеспечит функционирование «рынка квалификаций» (где ценность работника будет определяться его реальной квалификацией) и подвинет существующий в настоящее время «рынок дипломов» (на котором показателем «ценности» специалиста является документ о завершении курса обучения в образовательном заведении).

Как видно из вышеизложенного, формирование НСК – процесс многомерный, сложный, долговременный и затратный, требующий серьезных политических решений. Для институционализации НСК нужны такие элементы, как:

- изменения в законодательстве об образовании и труде (введение понятий неформального и спонтанного образования/обучения, новая типология дипломов и свидетельств, новые классификаторы рынка труда и т.д.);
- соответствующие институциональные механизмы, такие как отраслевые советы, которые занимаются разработкой профессиональных стандартов и отраслевых квалификационных рамок; институт развития квалификаций – для координации всей деятельности по разработке и обновлению квалификаций; органы по сертификации;
- радикальные перемены в классификации видов профессиональной деятельности и образовательных программ, которая на данный момент не отражает истинного положения на рынке труда;
- создание эффективных механизмов прогнозирования развития рынка труда в части спроса квалификаций (для обеспечения баланса предложения и спроса на квалификации) (рисунок).

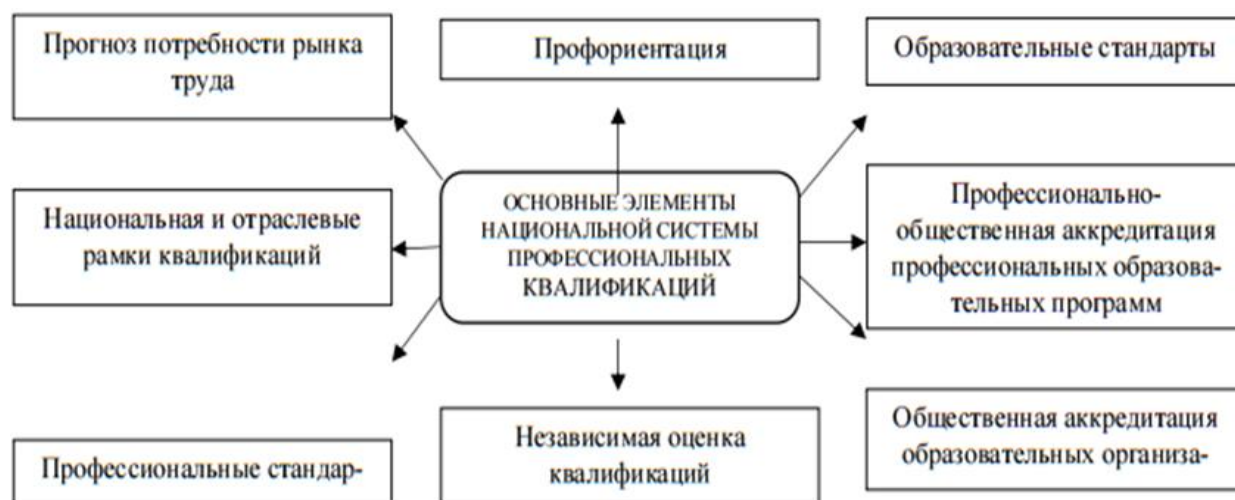


Рисунок. Основные элементы национальной системы профессиональных квалификаций

Системно вопросы создания национальной системы профессиональных квалификаций стали разрабатываться, начиная с 2012 года, когда был издан указ Президента Российской Федерации, и перед правительством была поставлена задача разработки к 2015 году 800 профессиональных стандартов по наиболее востребованным видам профессиональной деятельности.

Создавая современную российскую систему квалификаций, необходимо избегать национальной замкнутости и синдрома «изобретения велосипеда». Для этого следует анализировать эффективную практику по созданию профессиональных стандартов, образовательных программ, систем оценки квалификаций как у нас в стране, так и за рубежом, в том числе опыт наших ближайших партнеров по СНГ, где нередко реализуются интересные проекты и разработки при участии авторитетных международных организаций. Такой подход позволит экономить время и ресурсы. Кроме того, учреждаемые в нашей стране форматы и процедуры, связанные с системой квалификаций, профессиональным образованием и оценкой результатов, должны быть достаточно гибкими для того, чтобы интегрировать эффективный опыт, независимо от его происхождения. Например, целесообразно рассматривать зарубежные профессиональные стандарты или системы профессионального признания (аудиторов, инженеров и т.п.) и использовать эти практики на территории Российской Федерации, если они в целом отвечают нашим интересам в области развития человеческих ресурсов.

Литература

1. Лейбович А.Н. Разработка и применение национальной системы квалификаций // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2015. – № 1. – С. 6–10.
2. Зайцева Н.А., Ушанов Ю.В. Национальная система профессиональных квалификаций: организационно-методические основы создания: монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 184 с.



Жукова Александра Валерьевна

Год рождения: 1983

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра управления и права, группа № S4115

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: alex3ukova@gmail.com

УДК 005.95/.96

ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ SELF-МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН ОТ ИХ ЛОКУСА КОНТРОЛЯ

Жукова А.В.

Научный руководитель – к.психол.н., доцент Карпова Е.А.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615892 «Исследования и разработки в области информационных технологий».

В работе описано экспериментальное исследование зависимости эффективности сэлф-менеджмента безработных граждан от направленности локуса их контроля, результаты исследования содержательно обобщены.

Ключевые слова: жизненная навигация, self-менеджмент, тайм-менеджмент, интернальный локус контроля, экстернальный локус контроля, уровень субъективного контроля, терминальные ценности, фактические ценности, декларируемые ценности.

Эффективная жизненная навигация и навыки self-менеджмента необходимы безработному человеку на столько, на сколько и работающему. Одна из основных целей безработного человека – успешное трудоустройство. Чтобы реализовать цель, нужно правильно выстроить план ее достижения. На первый взгляд, достаточно объяснить людям принципы расстановки приоритетов и выстраивания персонального плана достижения целей, чтобы они смогли эффективно использовать эти инструменты self-менеджмента. Безработным в группах тренинга по психологической поддержке были предложены упражнения по тайм-менеджменту и self-менеджменту. Но на практике оказалось, что обучение навыкам тайм-менеджмента и эффективного планирования встретило сопротивление у некоторых членов тренинговых групп. В работе описан уровень субъективного контроля и ценности таких людей.

Всего в опросе приняло участие 76 человек, безработных граждан, проживающих в Ленинградской области. Опрос проводился с 2014 по 2016 год.

В начале исследования безработные заполнили опросник уровня субъективного контроля (УСК) (это модифицированный вариант опросника Дж. Роттера, его авторами являются Е.Ф. Бажин и другие). По результатам этого тестирования их условно разделили на две группы 1 – с интернальным локусом контроля; 2 – с экстернальным локусом контроля; На рис. 1 их результаты тестирования обозначены разными цветами. Есть достаточно много работ, где описывается локус контроля безработных граждан. Значения интернальности, в большинстве случаев, несколько ниже, чем в норме [1]. У безработных часто встречается обвинительная и пассивно-иждивенческая позиция, а также конформное принятие целевых и ценностных ориентации внешней социальной среды [1].

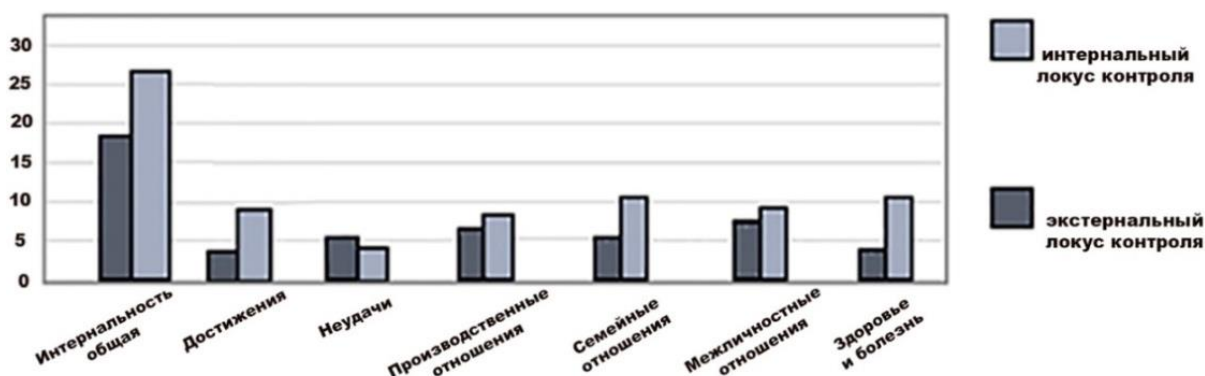


Рис. 1. Уровень субъективного контроля у двух групп безработных граждан

Затем безработным было предложено ранжировать терминальные ценности по методике М. Рокича с дополнительной специальной инструкцией. Терминальные ценности – это ценности-цели или жизненные ценности. Много дополнительной информации возможно получить, если сравнивать результаты ранжирования по стандартной инструкции с результатами ранжирования по дополнительным инструкциям. Конкретный выбор инструкций определяется целями исследования. В нашем тестировании по методике М. Рокича была первая инструкция: проранжируйте ценности из списка в бланке по степени их важности для вас лично. Эти ценности далее в тексте названы «декларируемыми». Потом бланки ответов были собраны и выданы новые бланки того же содержания со второй инструкцией: на первые места ставить те ценности, реализации которых посвящается у вас больше всего времени. Эти ценности далее в тексте называются «фактическими». Сравнение результатов ранжирования списка терминальных ценностей по стандартной инструкции и по дополнительной инструкции представлено на рис. 2, 3.

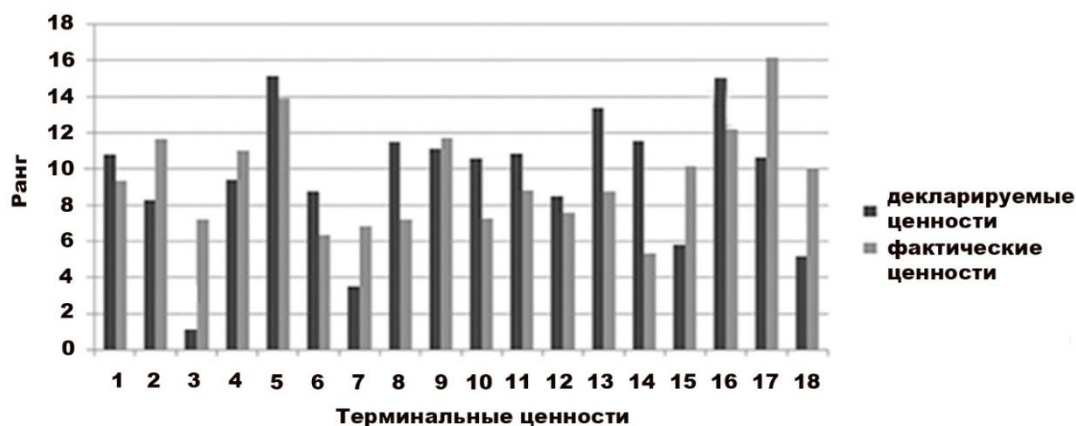


Рис. 2. Среднее место каждой ценности (по методике М. Рокича) в общем списке в разрезе группы безработных, обладающих экстернальным локусом контроля. Черным цветом обозначены средние ранги декларируемых ценностей, а серым – фактических

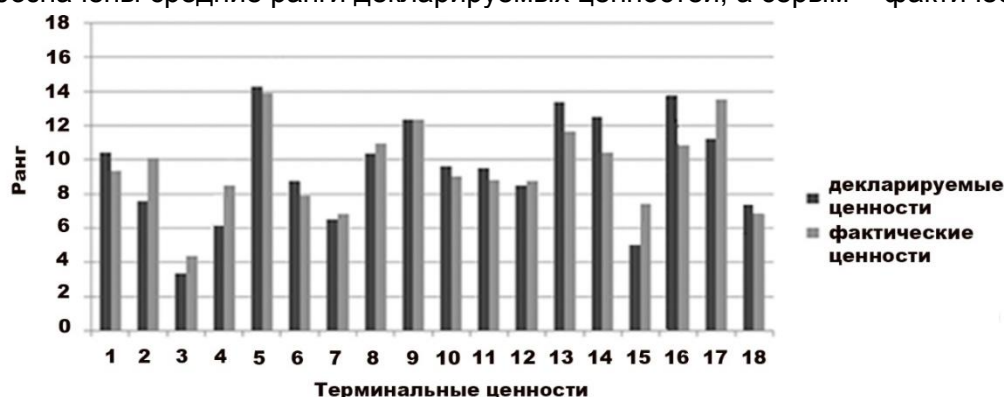


Рис. 3. Среднее место каждой ценности (по методике М. Рокича) в общем списке в разрезе группы безработных, обладающих интернальным локусом контроля. Черным цветом обозначены средние ранги декларируемых ценностей, а серым фактических

Этим же испытуемым в ходе тренинговых занятий по психологической поддержке были предложены упражнения по тайм-менеджменту и сэлф-менеджменту. Первое упражнение – это планирование дневных дел по матрице Д. Эйзенхауэра (рис. 4), подробно о методе рассказано в книге С. Кови [2], второе упражнение – это метод персонального планирования «Дерево целей» профессора А.С. Огнева [3] (рис. 5).

ДЕЛА	СРОЧНЫЕ	НЕСРОЧНЫЕ
ВАЖНЫЕ	Разрешение кризисов Неотложные задачи Проекты, у которых подходит сроки сдачи	Планирование новых проектов Оценка полученных результатов Превентивные мероприятия Налаживание отношений Определение новых перспектив, альтернативных проектов
	А	В
НЕВАЖНЫЕ	Прерывания, перерывы Некоторые телефонные звонки Некоторые совещания Рассмотрение неотложных материалов Общественная деятельность	Рутинная работа Некоторые письма Некоторые телефонные звонки «Пожиратели» времени Развлечения
	С	Д

Рис. 4. Матрица Эйзенхауэра



Рис. 5. Методика «Дерево целей» профессора А.С. Огнева

В ходе исследования были выявлены следующие закономерности.

Максимальное различие в приоритетах терминальных ценностей по важности и потому, сколько фактически этим ценностям уделяется времени, было у людей с внешним локусом контроля. Придерживаясь одной системы ценностей, безработные реализуют себя по другой системе ценностей [4].

Также у обладателей экстернального локуса контроля, в большинстве случаев, вызвало сильное сопротивление выполнение упражнений по тайм-менеджменту. Некоторые были не в состоянии справиться с ними, пассивно сопротивляясь. Они оправдывались тем, что «не могли выделить главное, так как живут не своей жизнью, сломлены обстоятельствами, на них оказывают давление близкие и т.д.». Те испытуемые, у которых высокая интернальность локуса контроля, в короткие сроки выполнили оба упражнения, и данная деятельность не вызвала у них негативных эмоций.

Наиважнейшей ценностью в обеих группах безработных является сохранение физического и психического здоровья. На втором месте стоит материально обеспеченная жизнь. Также важной ценностью является семейная жизнь. Уверенность в себе занимает четвертое место. Интересная работа занимает пятое место у людей с внутренним локусом контроля, а у обладателей внешнего локуса контроля находится на седьмом месте.

Рассмотрим последние три места, которые занимают ценности, имеющие наименьшее значение для обеих групп безработных граждан. На 18 месте – красота природы и искусства. На 17 месте – счастье других. На 16 месте находятся развлечения.

В ходе данной работы разработан психологический инструментарий для проведения экспериментального исследования. Проведено экспериментальное исследование с целью выявления локуса контроля, ценностных ориентаций безработных и связи этих показателей с успешностью выполнения заданий по self-менеджменту. Система ценностей – один из важнейших компонентов внутренней структуры личности [5]. С ее помощью человек легко ограничивает важное от неважного, существенное от несущественного, полезное от бесполезного с точки зрения своих индивидуальных потребностей, влечений, интересов.

Результаты теоретико-экспериментального исследования содержательно обобщены. Сформулированы выводы: внешний локус контроля приводит к трудностям в определении целей и в их достижении. Обвинительная позиция мешает взять на себя ответственность за свои жизненные обстоятельства и их изменить [6].

Литература

1. Петунова С.А. Влияние статуса безработного на психоэмоциональное благополучие личности // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. – 2007. – № 3. – С. 59–73.

2. Кови С., Меррилл Р., Меррилл Р. Главное внимание – главным вещам. – Альпина, 2016. – 325 с.
3. Попова С.Ю. Личная эффективность: формула успеха / Под общей ред. – Тверь: Изд-во «СФК-офис», 2013. – 42 с.
4. Горбунов И.А., Зайцева В.Б. Ценностные ориентации безработных горожан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psihologia.biz/psihologiya-psihologiya-obschaya_693/gorbunov-zaytseva-tsennostnyie-orientatsii-19224.html, своб.
5. Кузьменко Н.Ф. Социальное поведение безработных на рынке труда в современной России: диссертация. – Новочеркасск, 2001. – 146 с.
6. Огнев А.С. Жизненная навигация. Персональный навигатор. – МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 110 с.



Заборовский Денис Андреевич

Год рождения: 1995

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: denchic4@mail.ru

УДК 656.073.9

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ВАГОНРЕМОНТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Заборовский Д.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Всю работу по осуществлению железнодорожных перевозок необходимо рассматривать с системных позиций, как совокупность взаимосвязанных процессов, качество каждого из которых влияет на качество услуг в целом. В 2005 году в системе ОАО «Российские железные дороги» произошел ряд организационных изменений – появилась Центральная дирекция по ремонту грузовых вагонов, объединившая 124 вагонных ремонтных депо на территории России. 25 из них были проданы, остальные после 2010 года стали дочерними обществами, которые ведут относительно самостоятельную политику.

В ОАО «Российские железные дороги» с конца 2006 г. идет внедрение корпоративной интегрированной системы менеджмента качества (КИ СМК). КИ СМК формирует основу для совершенствования всех процессов, происходящих в компании, в том числе процессов ремонта вагонов. Развитие КИ СМК основано на корпоративных документах – функциональной стратегии управления качеством в ОАО «РЖД», стандартах по качеству, директивах по качеству, инструкциях, методиках, руководствах по управлению, образующих целостную СМК на основе интегрированного подхода [1].

В качестве одного из видов функциональных стратегий выделяется Стратегия развития рынка ремонта подвижного состава и повышения эффективности ремонтной деятельности Компании [2]. В системе стратегического управления этот вид стратегии обеспечивает параметры качества ремонта подвижного состава; задает требования рынка и динамику показателей качества ремонта подвижного состава.

Вагонное хозяйство играет важную роль в обеспечении бесперебойного перевозочного процесса, в повышении качества грузоперевозок. Качественный и своевременный ремонт вагонов способствует соблюдению сроков перевозки, сохранности грузов. Современные ремонтные предприятия оказывают комплексные услуги, которые влияют на деятельность компаний-перевозчиков. Для формирования конкурентных преимуществ в условиях конкуренции необходимо уделять особое внимание управлению качеством всех видов предоставляемых услуг. С точки зрения процессов деятельности вагонное хозяйство имеет свои особенности.

Сегодня на территории нашей страны функционирует свыше 170 ремонтных предприятий, проводящих плановый ремонт грузовых вагонов. Это вагонные ремонтные компании – дочерние общества РЖД («ВРК-1», «ВРК-2», «ВРК-3»), вагоноремонтные депо (как принадлежащие РЖД, так и другим собственникам), вагоноремонтные участки вагонных эксплуатационных депо РЖД, вагоноремонтные заводы (в том числе в собственности РЖД) [3].

Компании «ВРК-1», «ВРК-2» и «ВРК-3» были созданы в 2011 году согласно Программе структурных реформ на железнодорожном транспорте, между этими компаниями были разделены имевшиеся вагоноремонтные предприятия (всего было передано 118 предприятий). ОАО «РЖД» планировало постепенно отказаться от ВРК-2 и ВРК-3 и выставить их на продажу, оставив контроль за ВРК-1.

Согласно данным Главного вычислительного центра – филиала ОАО «РЖД», доминирующее положение на рынке услуг по ремонту грузовых вагонов принадлежало вагонным ремонтным компаниям (дочерним обществам РЖД), в 2012 году их доля составляла 67,6% – в сравнении доля частных вагонных предприятий составляла 26,5% [3].

В июле 2014 года Правительством РФ была одобрена продажа принадлежащих ОАО «РЖД» акций «ВРК-2» и «ВРК-3» с целью привлечения дополнительных инвестиций в развитие железнодорожного транспорта и формирования конкурентной среды. Тем самым, конкуренция в вагонном ремонтном хозяйстве должна была возрасти. По разным причинам продажи откладывались, и только в 2016 году была сделана попытка продать ВРК-3. Однако в связи с отказом участников аукциона от участия в нем акции ВРК-3 так и не были проданы (это указано на официальном сайте РЖД), что объясняется экспертами падением экономических показателей предприятия.

АО «Вагонная ремонтная компания № 1» была основана в 2011 году на базе предприятий, входящих в Центральную дирекцию по ремонту грузовых вагонов – филиала ОАО «РЖД» [4]. С 2012 г. работает как самостоятельный хозяйствующий субъект. Это наиболее мощная среди вагонных ремонтных компаний. Компания является продолжателем традиций в сфере ремонта и обслуживания грузовых вагонов. В состав АО «ВРК-1» входят вагоноремонтные депо, которые были основаны еще в 30-е годы прошлого столетия.

Компания проводит плановые виды ремонта грузовых вагонов (деповской и капитальный). Кроме того, компания реализует и другие направления производственного сервиса, такие, как: модернизация подвижного состава, сервисное обслуживание, текущий отцепочный ремонт, изготовление и ремонт колесных пар, запасных частей, дополнительные услуги.

Как свои конкурентные преимущества компания позиционирует гарантирование клиентам гибкого ценообразования, профессионализма, широкого спектра услуг высокого качества.

В то же время, экономические показатели ВРК-1 ухудшаются. По данным публичной отчетности компании АО «ВРК-1», единый план по ремонту грузовых вагонов за 12 месяцев 2015 года выполнен на 86,9%, при плане 115 тыс. единиц; за 2015 год АО «ВРК-1» получено доходов в размере 10 619,3 млн руб., что меньше плана на 1 278,7 млн

руб. План поступления денежных средств на расчетный счет Компании выполнен на 84,9% (–2 109 млн руб.) [5]. В 2016 г. проблемы продолжали развиваться. Это говорит о падении конкурентоспособности и необходимости изменения системы управления. По этой причине совершенствование управления качеством с использованием современных подходов является для компании актуальной задачей.

Отметим, что, по мнению А.А. Обуховой, вагонные ремонтные компании сейчас недостаточно внимания уделяют управлению качеством, что, в частности, связано с высокими расходами компании на устранение несоответствий (25–30% годового дохода) [3].

Представляется целесообразным рассмотреть возможности применения метода «шести сигм» в условиях ремонтного хозяйства. Автор метода – Билл Смит (США), 1985 г. [6].

Использование метода «шести сигм» продуктивно для реализации СМК, поскольку предполагает эффективное управление отклонениями. Философия «шести сигм» основывается на подходе постоянного совершенствования процессов и снижения количества дефектов. В организации должен быть внедрен подход постоянного совершенствования и улучшения деятельности.

Для совершенствования существующих процессов применяется подход постепенного улучшения. Основное внимание уделяется снижению уровня дефектности. Целью улучшения в концепции «шести сигм» является устранение недостатков в организации и исполнении процессов.

Улучшение осуществляется за счет применения пяти последовательных шагов. Эти шаги называются методом DMAIC (первые буквы от английских слов – Define, Measure, Analyze, Improve, Control):

- Define – определяются основные проблемы процесса, формируется команда проекта шести сигм по совершенствованию процесса, определяются полномочия и ресурсы, зона ответственности;
- Measure – собираются данные о выполнении процесса, проводится анализ, формулируются предположения о причинах отклонений;
- Analyze – проверяются предположения, определяются причины несоответствий, разрабатываются меры по преодолению проблем;
- Improve – разрабатываются мероприятия по улучшению процесса, проводится их апробация, а затем внедрение в практику;
- Control – осуществление документирования и стандартизации улучшенного процесса (используется контроль и мониторинг).

Совершенствование управления качеством будет способствовать сокращению затрат и улучшению экономических показателей деятельности ремонтных предприятий.

Литература

1. Управление качеством в ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=1448, своб.
2. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textarchive.ru/c-2316821.html>, своб.
3. Обухова А.А. Бережливое производство как инструмент управления затратами на качество ремонта вагонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivoe-proizvodstvo-kak-instrument-upravleniya-zatratami-na-kachestvo-remonta-vagonov>, своб.
4. АО «Вагонная ремонтная компания-1» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1vrk.ru/company/index.php>, своб.
5. Ключевые показатели эффективности АО «ВРК-1» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.1vrk.ru/Docs/Sobstvennikam/2016/VRK1_2015-13.07+.pdf, своб.
6. Менеджмент качества. Общая информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kpms.ru/General_info/SixSigma.htm, своб.



Замалдинова Анна Маратовна

Год рождения: 1993

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4210

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: a.zamaldinova@mail.ru

УДК 658.89

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДА Д. КОТТЕРА ПРИ ВНЕДРЕНИИ CRM-СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Замалдинова А.М.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

В работе рассмотрено применение последовательного алгоритма действий, основанного на модели Д. Коттера. Алгоритм используется при работе с организационными изменениями, возникающими при внедрении CRM-систем в организациях, с целью минимизации сопротивления персонала и более эффективного внедрения программного продукта.

Ключевые слова: организационные изменения, сопротивление персонала, CRM, управление взаимоотношениями с клиентами, подход Коттера.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции организациям необходимо постоянно адаптироваться к требованиям внешней и внутренней среды, овладевать новыми знаниями и технологиями.

На сегодняшний день почти все организации, независимо от формы бизнеса, внедряют автоматизированные системы управления (АСУ), что позволяет более эффективно управлять процессами и повышать производительность труда. Одной из таких АСУ является CRM-система.

В общем виде, CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – это определенная модель ведения бизнеса, в основе которой лежит клиентоориентированный подход.

С технической точки зрения, CRM является программным обеспечением, автоматизирующим процессы взаимоотношений компании с клиентами с целью управления и систематизации информации о них.

На рынке программных продуктов большое количество предложений по CRM-системам. Эти системы довольно разнообразны по объему решаемых задач, применяемому оборудованию, технологиям работы. Однако даже самые современные и многофункциональные CRM-системы не способны работать без участия персонала организации, поэтому крайне важно понять психологию сотрудников для эффективного внедрения и использования продукта. Этим обусловлена актуальность и важность управления изменениями в организации [1].

Под организационными изменениями понимается процесс преобразования организации, основанный на внедрении инноваций в организационные процессы.

На рис. 1 представлены возможные «личные» барьеры сотрудников, возникающие при внедрении CRM-системы.

Существует ряд методов и подходов к управлению изменениями, которые способствуют более мягкому и эффективному внедрению тех или иных организационных нововведений. Одним из таких методов является модель, предложенная Джоном Коттером.

Джон Коттер является профессором кафедры Коносуке Мацуситы в Гарвардской школе бизнеса. Одновременно он возглавляет основанное им Коттеровское общество в Кембридже, штат Массачусетс.



Рис. 1. «Личные» барьеры сотрудников при внедрении CRM-системы

В своей книге «Впереди перемен», выпущенной в 1996 году, Д. Коттер сделал вывод о том, что за последние два десятилетия резко возросло количество организационных изменений, которые носят весьма болезненный характер. На основании этого вывода он выделил восемь последовательных шагов, через которые проходят успешные изменения независимо от их масштаба [2].

Данный подход наглядно представлен на рис. 2. Рассмотрим каждый шаг применительно к внедрению CRM-системы в организации.



Рис. 2. Восемь шагов управления изменениями Коттера

Шаг 1. Осознать необходимость перемен. Для того чтобы изменения произошли, вся компания должна осознать их необходимость. Это будет способствовать координации всех усилий. Для этого требуется рассказать всем сотрудникам о тенденциях, происходящих на рынке, о действиях конкурентов, о будущих возможностях. Важно подчеркнуть, что CRM-система способна сократить время на выполнение основных операций, а также будет способствовать повышению лояльности клиентов, за счет чего будет расти прибыль компании и, следовательно, увеличится доход у персонала.

Шаг 2. Создать команду реформаторов. На данном этапе происходит формирование группы реформаторов, которая будет распространять и транслировать идеи о преимуществах CRM-системы. Реформатор должен обладать прочным служебным положением,

пользоваться уважением в коллективе, иметь способности к руководству и обязательно иметь лидерские качества. На данном шаге важно создать обстановку доверия в команде.

Шаг 3. Создать видение и определить стратегию. Необходимо определить цели компании в отношении CRM-системы и понять, какой вклад принесет данное нововведение в успех компании в области повышения прибыли и снижения затрат. Важно, чтобы каждый сотрудник знал, что принята клиентоориентированная стратегия, в которой все отделы компании начинают работать как одна команда, в едином информационном и функциональном пространстве [3].

Шаг 4. Пропагандировать новую концепцию будущего. Команда реформаторов должна убедительно пропагандировать видение и стратегию в отношении CRM-системы и доносить их до каждого сотрудника. Желательно продемонстрировать использование CRM-системы на собственном примере.

Шаг 5. Создать условия для участия сотрудников в преобразованиях. На данном шаге необходимо в первую очередь ввести в процесс сотрудников, непосредственно работающих с клиентами. Можно провести опрос или мозговой штурм среди сотрудников, чтобы понять, что им необходимо для выполнения своих обязанностей. Также следует уделить особое внимание «личным» барьерам и принять определенные меры для их быстрого устранения.

Шаг 6. Достичь скорых результатов. Успех – это самая сильная мотивация персонала. Если вскоре после начала внедрения CRM-системы удастся повысить некоторые показатели, то эти успехи благоприятно повлияют на весь процесс. Необходимо создать краткосрочные и достижимые цели, чтобы вероятность неудачи была крайне мала. Если у сотрудников есть положительные результаты, то на них следует обращать внимание и масштабировать. Кроме того, следует определить моральное и материальное поощрение тех, кто обеспечил позитивные перемены.

Шаг 7. Закрепить достижение и углубить перемены. Быстрые победы – только начало долгосрочных изменений. Чтобы достигнуть устойчивого успеха, необходимо продолжать искать места для улучшений. На данном шаге необходимо анализировать каждый результат и определять места, требующие улучшений. Следует помнить, что управление отношениями с клиентами – это постоянный и развивающийся процесс, поэтому необходимо проводить обучение пользованию CRM-системой всех новых сотрудников, поступающих на работу.

Шаг 8. Укоренить изменения в корпоративной культуре. Внедрение и укоренение CRM-системы в организации должно означать, что принята общекорпоративная идеология, на которой строится бизнес компании, и что по-другому работать уже нельзя. В процессе изменений накапливается и обрабатывается информация о клиентах, постепенно превращающаяся в базу знаний компании, которая становится важным «ноу-хау», выделяющим компанию на фоне конкурентов.

Подводя итог, следует отметить, что сопротивление персонала нововведениям является одной из основных трудностей, с которыми сталкивается организация, внедряющая CRM-систему. Ключевой задачей в таких условиях должно стать снижение сопротивления до минимально возможного уровня. Применение подхода Джона Коттера является отличным помощником при внедрении CRM-системы, определяя верный курс действий.

Литература

1. Широкова А.С., Маслова А.В. Исследование влияния роли сотрудника компании при внедрении CRM-системы // Молодой ученый. – 2016. – № 16. – С. 56–59.
2. Коттер Джон П. Впереди перемен / Пер. с англ. А. Успенского. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016. – 256 с.
3. Евстигнеева Т.В., Рыбченко С.А. Маркетинговое консультирование: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 170 с.

**Захарова Екатерина Александровна**

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3447Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: katerina010196@yandex.ru

**Косарева Мария Михайловна**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3447Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: mashulya584@gmail.com

УДК 338.5

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ
ПРЕДПРИЯТИИ****Захарова Е.А., Косарева М.М.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.**

Анализ затрат – важнейший инструмент управления предприятием. Все компании стремятся сохранить экономическую устойчивость путем снижения затрат. Для получения общих выводов о структуре и динамике затрат на производство был применен анализ затрат по экономическим элементам, позволяющий изучить состав затрат и охарактеризовать структуру себестоимости продукции, рассчитывались такие показатели, как затраты на 1 руб. товарной продукции и прочие. В результате работы были предложены мероприятия по снижению затрат.

Ключевые слова: затраты, смета затрат, рентабельность, себестоимость, анализ структуры затрат, анализ динамики затрат.

Целью анализа расходов на производство отдельных видов и всей совокупности продукции являются: оценка их фактической величины за отдельный отчетный период по сравнению с их плановыми показателями, в динамике и с темпами изменения объемов продаж продукции; выявление резервов экономии затрат и уменьшения себестоимости в расчете на единицу основного вида продукции; определение конкретных мер по использованию этих резервов в текущей деятельности и в перспективе [1].

Смета затрат на производство является одним из основных плановых документов по себестоимости продукции, определяющих общую сумму затрат предприятия на планируемый период [2]. При анализе используются методы горизонтального и вертикального сравнения.

Исследование проводилось на примере производственного предприятия Акционерное общество «Тихвинский вагоностроительный завод» (АО «ТВСЗ») – это высокотехнологичное предприятие транспортного машиностроения, отвечающее современным мировым стандартам. В настоящей работе рассмотрено данное предприятие на примере одного цеха – цеха по производству колесных пар. В 2016 году происходит деление данного участка на 2 цеха (по производству колесных пар и по сборке тележек) [3].

На графике (рис. 1, а) представлены показатели объемов товарной продукции данного цеха. Из него видно, что в целом произошло уменьшение продукции. Прежде всего, это

связано с тем, что в 2016 году часть продукции цеха перешла в производство на новый опытный участок, другой цех.

Был произведен анализ динамики затрат по смете за 1 кварталы 2015 и 2016 гг., который представлен на рис. 1, б.

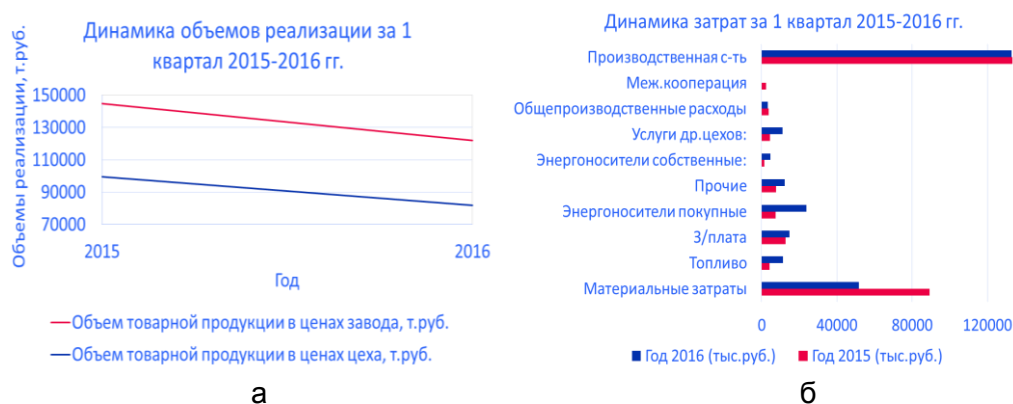


Рис. 1. Динамика: объемов реализации (а) и затрат (б)

Видно, что произошло снижение материальных затрат, связанное с уменьшением объемов производства цеха, о котором говорилось ранее, и увеличение остальных статей затрат.

Произошло серьезное увеличение затрат на электроэнергию. Это объясняется ростом цен поставщика электроэнергии, введением в эксплуатацию новых производственных площадей, более энергоемкого оборудования, а также потерями из-за неэкономного расходования электроэнергии и т.д.

Увеличение фонда оплаты труда и отчислений в социальные фонды произошло за счет индексации заработных плат и повышения заработных плат руководящего состава.

Многие статьи затрат, такие как услуги сторонних организаций, услуги других цехов по ремонтам и др., увеличились в связи с реорганизацией цеха.

В целом, производственная себестоимость продукции уменьшилась.

Далее сравнены плановые и фактические показатели сметы за 1 квартал 2016 г. (рис. 2). Фактические затраты превышают плановые на 62,4%.

Появились дополнительные расходы в виде полуфабрикатов собственного производства.

Увеличились затраты на топливо и электроэнергию, что вызвано повышением тарифов, непредвиденными изменениями погодных условий, в связи с чем пришлось увеличить отопительные мощности. Также, при составлении плана предполагалось, что произойдет снижение объемов потребляемой электроэнергии за счет уменьшения объемов производства из-за разделения опытного участка на два цеха. Однако подобного не произошло.



Рис. 2. Сравнение плановых и фактических показателей за 1 квартал 2016 г.

Для сокращения указанных затрат можно предложить следующие шаги [4]:

- пересмотр условий контрактов с действующими поставщиками – более выгодные условия поставок;
- поиск новых поставщиков;
- внедрение ресурсосберегающих технологий (поиск возможности уменьшить энергозатратность нового энергоемкого оборудования);
- введение штрафных санкций за нарушение условий договора.

Произошло увеличение амортизации из-за ввода нового оборудования, более энергоемкого, которое также увеличивает затраты на электроэнергию.

Происходит увеличение заработной платы. Зимний период предполагает возможность возникновения аварийных ситуаций, что требует вызова аварийных бригад, это увеличивает затраты на оплату труда. Кроме того, в начале года производятся капитальные ремонтные работы после закрытия предыдущего года.

Прочие расходы увеличиваются в связи с ростом платы за аренду (расширение производственной площади). Для их уменьшения следует пересмотреть условия текущего соглашения с арендодателем с целью снижения тарифа. Появляются непредвиденные убытки от брака, дополнительные расходы на спецодежду (новая форма для нового цеха) и питание (из-за работы не по графику). Для снижения брака следует производить тщательный отбор компонентов сырья, соответствующих определенным техническим параметрам.

Многие статьи затрат, такие как услуги сторонних организаций, услуги других цехов по ремонтам и др., увеличились в связи с реорганизацией цеха, которая повлекла непредвиденные расходы, большие, чем планируемые показатели. Снизить затраты на ремонтные работы можно путем рассмотрения возможности отложить их на более длительный срок.

Себестоимость увеличилась также за счет роста межцеховой кооперации.

Предприятию необходимо продолжать политику по сокращению материальных затрат на производство продукции, контролировать расходы на электроэнергию и топливо, осуществлять поиск возможностей внедрения более экономичных процессов, а также тщательно планировать межцеховую кооперацию и следить за выполнением этого плана.

При расчете показателей выявились следующие тенденции:

- рост затрат на рубль товарной продукции. Увеличение может быть вызвано изменением модификации продукции, уровня себестоимости (план/факт);
- коэффициент реагирования затрат оказался в диапазоне от 0 до 1, что говорит о дигрессивном характере затрат, т.е. их сумма растет меньшими темпами, чем объем товарооборота. Это наиболее оптимальное значение коэффициента для предприятия, так как затраты не должны превышать объем производства;
- рентабельность продукции отрицательная, что связано с высокой себестоимостью продукции, особенностями анализируемого периода (началом года) и, прежде всего, тем, что данный цех – опытный участок, с продукцией которого еще не так широко ознакомлен покупатель.

Исходя из проведенного исследования, можно предложить следующие мероприятия по снижению затрат, помимо уже предложенных [4]:

- сокращение затрат на коммунальные платежи (осуществление более жесткого контроля расходования энергоресурсов, поиск возможностей внедрения более экономичных процессов);
- возможность использования услуг аутсорсинга для перевозки мелких грузов с целью снижения транспортных затрат;
- поддержание каналов дистрибуции и поиск новых заказчиков для повышения объемов продаж, а значит, и рентабельности продукции;
- снижение общепроизводственных расходов, имеющих тенденцию к повышению, за счет увеличения выпуска или изменения ценовой политики;
- введение штрафных санкций в случае несвоевременной оплаты или отказа от заказа покупателем.

Литература

1. Анализ состава, структуры и динамики затрат предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.directeconomic.ru/dhoms-457-1.html>, своб.
2. Силифонкина И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебное пособие. – Тюмень, 2012. – 77 с.
3. Официальный сайт АО «ТВСЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tvsz.ru/>, своб.
4. Снижение затрат на предприятии: самые эффективные методы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kom-dir.ru/article/1042-snijenie-zatrat-na-predpriyatii>, своб.



Захарова Елена Владимировна

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № Х4223

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: elenazaharova93@gmail.com

УДК 330.322

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Захарова Е.В.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василенок В.Л.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Исследование и методы финансирования венчурных предприятий».

В работе рассмотрены особенности правового регулирования венчурного бизнеса в России. Изучены этапы развития и правовое обеспечение венчурного бизнеса в России. Рассмотрены структуры, занимающиеся развитием венчурного бизнеса в России.

Ключевые слова: венчурный бизнес, венчурный капитал, правовое регулирование, инновационная деятельность.

Актуальность темы обусловлена увеличением роли научных разработок, так как именно молодые высокотехнологичные предприятия оказывают влияние на развитие новых технологий и инноваций в стране, что в конечном итоге определяет конкурентоспособность страны, как на локальных, так и на мировых рынках. Венчурная индустрия тесно связана с финансовой, производственной и инновационной системой, поэтому создания благоприятных условий развития венчурного бизнеса является важнейшей задачей государства. **Целью работы** являлось рассмотрение особенностей правового регулирования венчурного бизнеса в России.

К венчурным обычно относят небольшие предприятия, занимающиеся созданием новых продуктов. Деятельность таких предприятий носит рисковый характер, так как продукт, который они выпускают, еще не известен потребителю, поэтому прогнозировать спрос на такую продукцию почти невозможно.

В России венчурный бизнес начал развиваться в 1990-х годах, когда государство проводило ряд реформ, направленных на приватизацию предприятий, в то время страны G7 и Европейского Союза приняли решение об оказании помощи нашей стране и с помощью ЕБРР (Европейского банка реконструкции и развития) на территории страны было создано 11 венчурных фондов. К концу 1990-х годов в России начали образовываться собственные

венчурные фонды, 12 из них объединились, тем самым создав Российскую Ассоциацию Венчурного Инвестирования (РАВИ) [1].

Следующим шагом в развитии венчурного бизнеса в стране стало создание Венчурного Инновационного Фонда (ВИФ), главной задачей которого являлось не финансирование инноваций, а создание региональных фондов [2].

В 2006 году была создана Российская Венчурная Компания (РВК), которая и сейчас является одним из главных институтов развития венчурного бизнеса в России. На сегодняшний день в России существует множество проблем, затрудняющих развитие венчурного предпринимательства. Одной из таких проблем является правовое регулирование [3].

После изучения зарубежного законодательства в данной сфере, можно сделать вывод о том, что в большинстве развитых стран нет закона, который бы регулировал именно венчурную деятельность, как правило, такая деятельность регулируется общими юридическими нормами. Законы, направленные на регулировании венчурной деятельности существует лишь в Венгрии и Индии.

В Российском законодательстве также не существует специального правового акта, который бы регулировал венчурную индустрию. Не имеется четких законов, определяющих права и обязанности сторон, а также могли бы стимулировать инновационную деятельность предприятий путем предоставления каких-либо льгот. В связи с этим достаточно сложно разрешить проблемы, возникающие в ходе венчурного финансирования. Еще одной из проблем в России является запрет для пенсионных фондов и страховых компаний осуществлять финансирование венчурной индустрии, в то время как на Западе такие источники финансирования являются одними из основных.

Тем не менее, нельзя сказать, что венчурный бизнес в стране никак не регулируется. Правовое регулирование венчурной индустрии производится согласно действующему законодательству в инвестиционной, инновационной и налоговой сфере. Например, Постановление Правительства РФ от 31.12.1999г. № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности» направлено именно на поддержание инновационной деятельности молодых, развивающихся компаний [3].

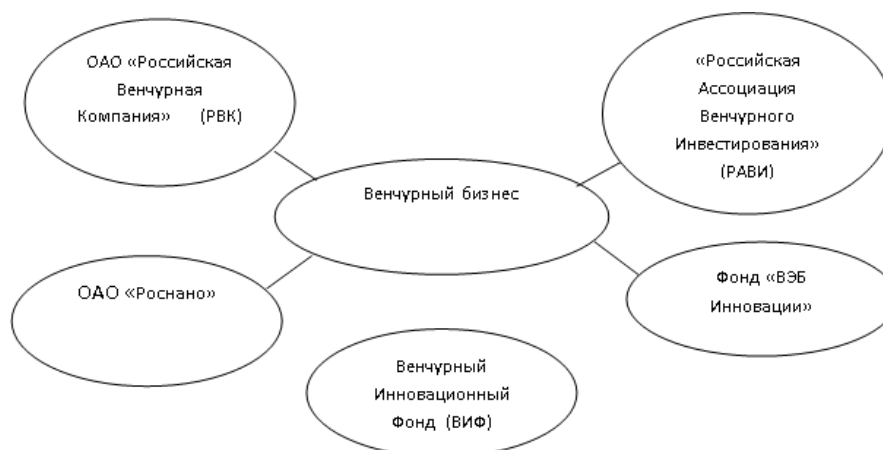


Рисунок. Институты развития венчурного бизнеса в России

В последнее время государство делает все больше шагов, направленных на поддержание венчурного бизнеса, так, в 2014 году был подписан закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового Кодекса Российской Федерации». Данный закон позволяет предприятиям малого бизнеса в течение первых двух налоговых периодов использовать налоговые ставки, равные 0%. Но важно заметить, что данные меры не позволяют решить большинство проблем, характерных для налогообложения малых предприятий. Также большое внимание правительство уделяет развитию бизнес-инкубаторов и технопарков, которые действуют в рамках правового поля. Яркий пример тому, технопарк Университета ИТМО. Недавно, в Казани

произошло открытие наукограда – Иннополиса. Иннополис позволяет сотрудничать инвесторов и изобретателей, представителей малого и среднего бизнеса со студентами. Также наукоград сотрудничает с такими известными партнерами, как Лаборатория Касперского [4].

В России существуют государственные структуры, которые занимаются развитием венчурного бизнеса, они представлены на рисунке. Институты развития концентрируют частные инвестиции в наиболее важные сектора экономики, а также оказывают помощь предприятиям малого бизнеса в поиске финансовых и информационных источников. Данные структуры позволяют развивать и стимулировать инновации в нашей стране [5].

Венчурное финансирование имеет большое значение во всем мире, так как с его помощью происходит превращение научно-технического достижения от первоначальной идеи до внедрения этой технологии в массовое производство. Благодаря венчурному бизнесу создаются новые компании, и даже целые отрасли, например, персональные компьютеры, мобильные телефоны, биотехнологии и т.п. В дальнейшем данные компании определяют направленность и рамки развития новых технологий.

Венчурный бизнес является инструментом инновационного развития страны. Правовое обеспечение играет важную роль в этом развитии, так как именно с помощью него государство может как ускорить, так и замедлить развитие инноваций в стране. Для стимулирования развития венчурного бизнеса в России необходимо совершенствование правовых механизмов регулирования венчурной деятельности, установление системы налоговых льгот и преференций как для инвесторов, так и для инвестируемых компаний, защиты прав на интеллектуальную собственность. Все это необходимо для устойчивого развития венчурного бизнеса в нашей стране.

Литература

1. Евдокимов Е. Венчурный бизнес России в 2003–2004 гг. // Рынок ценных бумаг. – 2004. – № 18. – С. 56.
2. Цихан Т. Роль венчурной индустрии в формировании национальной инновационной системы // Теория и практика управления. – 2004. – № 11. – С. 102.
3. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rvsa.ru/rus/>, своб.
4. Официальный сайт города Иннополиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innopolis.ru/>, своб.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Деятельность институтов развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>, своб.



Иванова Татьяна Анатольевна

Год рождения: 1973

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: Alina4135@yandex.ru

УДК 005

ПРОБЛЕМАТИКА ВНЕДРЕНИЯ ПРОФСТАНДАРТОВ

Иванова Т.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена рассмотрению достаточно нового явления в экономике России – внедрению профессиональных стандартов на законодательном уровне. Рассмотрены проблемные вопросы независимой оценки квалификаций на соответствие профессиональным стандартам.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, образовательный стандарт, квалификация, независимая оценка квалификаций, центры оценки квалификаций, повышение квалификации.

С 1 июля 2016 года применение профстандартов стало обязательным для работодателей всех форм собственности (изменения в Трудовом кодексе). Профессиональные стандарты должны стать инструментом государственного регулирования рынка труда, таких как повышение качества рабочей силы, ориентиры для системы образования, защита трудовых прав граждан и др. [1–6].

Профессиональный стандарт – это название важного основополагающего документа, содержащего описание следующих норм: трудовые функции работника в соответствии с его квалификацией и занимаемой должностью; требования к его опыту и знаниям.

Можно сказать, что профессиональные стандарты включают в себя описание качественного уровня квалификации сотрудника, которому тот обязан соответствовать, чтобы по праву занимать свое место в штате любой компании, вне зависимости от рода ее деятельности (ст. 195.1 ТК РФ). Все профстандарты примерно одинаковы и имеют единую структуру (согласно Приказу Минтруда России от 12.04.2013 № 147н «Об утверждении Макета профессионального стандарта»). В отличие от специализированных справочников по квалификациям (ЕКС и ЕТКС), профстандарты дают более четкое представление о рабочих функциях трудящихся, которые имеют абсолютно точные и подробные описания. Со временем профстандарты полностью заменят квалификационные справочники, как документация, более соответствующая требованиям нынешнего времени.

На данный момент утверждено более 850 профстандартов. Правильное название должностей в штатном расписании и раньше было очень важным, особенно для тех категорий работников, которые имели льготы или ограничения, связанные с выполнением трудовых обязанностей. Экспертизу и одобрение любого профессионального стандарта осуществляет Национальный совет при Президенте Российской Федерации (РФ) по профессиональным квалификациям.

Применение профстандартов на сегодняшний день обязательно в следующих случаях: в государственных учреждениях и предприятиях – для всех имеющихся специальностей (с 2016 года, а к 2020 году соответствовать профессиональным стандартам должны все сотрудники государственных учреждений и предприятий). В коммерческих и других организациях – для профессий, связанных с вредными или опасными условиями труда и предусматривающих получение в связи с этим льгот. На практике работодатель должен руководствоваться профстандартами и при отборе кандидатов на работу, и для определения уровня соответствия своих сотрудников существующим требованиям.

Работодатель применяет профстандарты для:

- определения потребности в работниках с определенным уровнем квалификации, правильного подбора и расстановки кадров;
- рационального разделения и организации труда;
- разграничения функций, полномочий и ответственности между категориями работников;
- определения трудовых обязанностей работников с учетом особенностей применяемых технологий;
- организации подготовки (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительного профессионального образования работников.

1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон «О независимой оценке квалификации». Он описывает систему, в которой работники будут сдавать квалификационные экзамены, подтверждая свое соответствие профессиональным стандартам. Создается сложная многоуровневая система: центры оценки квалификации

(ЦОК), советы по профессиональным квалификациям, Национальный совет при президенте РФ. В ней заложены, с одной стороны, основы саморегулирования и обратной связи, с другой – жесткого государственного контроля. Эта работа началась еще несколько лет назад, когда в России начали создаваться профессиональные стандарты. Одновременно начались первые процедуры оценки соответствия им. Но все это больше напоминало тестовый режим. Большинство же работодателей и работников если и знало об идущем процессе, то не придавало ему значения. Тем более что нормативная база менялась постепенно. Образно говоря, новая система нормативных отношений складывается, как мозаика, из отдельных документов: поправок в Трудовой кодекс, постановлений Правительства РФ и т.д.

Независимая оценка квалификаций является добровольной для всех категорий работников, заявляют в Национальном агентстве развития квалификаций. Вместе с тем законодательство уже сейчас устанавливает целый ряд ситуаций, когда она по факту становится обязательной. В ближайшие годы проходить независимую оценку квалификации будут все работники. А в перспективе она заменит проводимую сейчас аттестацию.

Один из ЦОК, функционирующий в Петербурге – региональный Северо-Западный межотраслевой аттестационный центр Национального агентства контроля сварки. Здесь проводят независимую оценку квалификации сварщиков. В 2016 году прием экзамена стоил 10 тыс. руб. Это убыточная цена, считает директор центра Алексей Левченко. «Первичные расчеты, которые базируются на основе программ оценки квалификации, говорят, что она должна стоить приблизительно 20 тыс. руб. За два года здесь сдавали экзамены около 500 специалистов. 30–35% из них не сдали его с первого раза. Среди несдавших есть приблизительно 50% сварщиков шестого разряда, которые не сдали на самый низший – второй уровень».

Минтруд перечисляет «плюсы» новой системы. Институт независимой оценки квалификаций – один из немногих механизмов, дающих возможность работодателям напрямую и регулярно воздействовать на систему профессионального образования в плане формирования запроса на компетенции. Речь идет о том, что сначала профессиональным сообществом разрабатывается и принимается профессиональный стандарт, а под него корректируется образовательный. Профессиональный стандарт изначально содержит требования к тому, что работник должен знать и уметь в определенной области. Сейчас каждый работодатель, используя в качестве основы при разработке должностных инструкций квалификационные справочники (ЕКС и ЕТКС), добавляет те функции, которые требуются именно на его предприятии для работника конкретной должности, те знания, которые нужны работнику для работы у данного работодателя. Квалификационные требования, указанные в ЕКС, берут свое начало в образовательных программах, основываются на том уровне знаний и умений, которые приобретает выпускник учебного заведения при получении специальности. В то время как профессиональный стандарт будет основываться в первую очередь на анализе трудовой деятельности, т.е. на том, что нужно будет знать реальному специалисту, занимающему должность на предприятии конкретной отрасли. Например, квалификация «юрист» в настоящее время едина в любой области. Однако в различных областях требуется знание разных правовых дисциплин и опыт применения разного законодательства. Таким образом, профессиональный стандарт сможет разделить должности корпоративного юриста и, например, юриста-кадровика или банковского юриста. Иначе говоря, применение профессиональных стандартов призвано повышать качество работы персонала в частности, и предприятий в целом.

Представители действующих Центров оценки квалификаций в различных отраслях экономики (например, Советы по профессиональным квалификациям в лифтовой отрасли и сфере вертикального транспорта, на железнодорожном транспорте), говорят о двух наиболее важных проблемах при проведении оценочных процедур – низкий уровень знаний соискателей и отсутствие желания проходить процедуру оценки.

Анализ вышеназванных нормативных актов, существующей практики применения позволяет сделать выводы о том, что профессиональные стандарты:

1. являются инструментом повышения качества рабочей силы;
2. призваны в будущем заменить квалификационные справочники;
3. смогут и должны влиять на образовательные стандарты;
4. в отличие от квалификационных требований будут ближе к конкретной области профессиональной деятельности, где применяется труд работника с определенным образованием;
5. в дальнейшем позволят сформировать новый классификатор профессий, разделенный по конкретным отраслям, областям профессиональной деятельности.

Профессиональные стандарты должны обеспечить взаимосвязь рынка труда и профессионального образования, определять качественную характеристику запроса работодателя, т.е. стимулировать работника к повышению квалификации, аттестации, развитию в рамках систем профессионального образования, отвечающим потребностям отрасли, организаций и учреждений.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35261>, своб.
2. Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016 № 238-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40978>, своб.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации, статья 195 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901807664>, своб.
4. Федеральный закон от 02.05.2015 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39657>, своб.
5. Блинов В.И., Батрова О.Ф., Есенина Е.Ю., Факторович А.А. Профессиональные стандарты: от разработки к применению // Высшее образование в России. – 2015. – № 4. – С. 5–14.
6. Мельник М.В. Условия успешного использования профессиональных стандартов // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – № 3. – С. 55–64.



Игнатьева Ия Станиславовна

Год рождения: 1989

Институт международного развития и партнерства,
кафедра русского языка как иностранного, преподаватель

e-mail: yumileene89@gmail.com

УДК 811.161.1

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Игнатьева И.С.

Научный руководитель – к.педагог.н., доцент Кондрашова Н.В.

В работе рассмотрены особенности работы со студентами по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности», поднимаются проблемы, связанные с изучением дисциплины в смешанных группах, и предлагаются возможные способы их решения.

Ключевые слова: русский как иностранный, бакалавриат, второй курс, язык специальности.

«Иностранный язык в профессиональной деятельности (РКИ)» – дисциплина, рассчитанная на студентов второго-третьего курса, главной задачей которой является знание структуры и основ построения основных жанров письменных и устных текстов академической и профессиональной тематик. Данная дисциплина является логическим продолжением двух других циклов занятий: «Иностранный язык», «Углубленный курс иностранного языка», и служит основой для освоения дисциплин специальности на изучаемом языке.

Предполагается, что ко второму курсу студент владеет общей базой научного стиля речи, и углубление его в свою специальность не должно составить каких-либо осложнений. Однако на деле оказывается, что не все студенты к обозначенному моменту времени усваивают прослушанный ими материал, и программу приходится корректировать. Изменения могут нести кардинальный характер в том случае, если группа «неоднородная». Под неоднородностью здесь не всегда следует понимать «многонациональность», поскольку в такой группе процесс усвоения материала происходит более или менее равномерно. «Неоднородность» в данном случае означает ситуацию, когда, например, вместе с группой русскоговорящих таджиков учится один китаец; ситуацию, когда слушатели разных направлений в силу разных обстоятельств вынуждены быть в одной группе.

В первом случае, корректировка основного курса сводится к наполнению программы материалом базовых грамматических конструкций, на примере которых отрабатывается последующая лексика по специальности, и к более частому обращению к пройденному материалу для повторения и закрепления результата.

Во втором же случае дело обстоит намного серьезнее. Как уже упоминалось выше, обозначенная дисциплина рассчитана на изучение русского языка в контексте своей специальности, что делает невозможным нахождение студентов разных дисциплин в одной группе. Данное условие диктуется спецификой узкоспециального лексического состава текстов, с которыми работают студенты на занятии: семантическими и этимологическими характеристиками лексики, терминами и т.д.

К примеру, возьмем на рассмотрение слово «кора», которое имеет различные коннотации в зависимости от сферы его применения. В геологии, например, кора – это внешняя оболочка небесного тела с твердой поверхностью (земная кора); в биологии – наружная часть ствола дерева (кора дуба); в анатомии существует в качестве словосочетания «кора головного мозга».

Само слово «кора» относится к общелитературному языку, однако в языке науки оно имеет терминологическое значение [1].

Кроме того, по каждой специальности существует методическое пособие, которое является основным материалом для усвоения необходимых знаний. Если в основной группе будут находиться студенты другой специальности, то данные знания для них окажутся бесполезными, а сам курс – непригоден.

К сожалению, вопреки предписанным рекомендациям, студенты разных направлений, так или иначе, оказываются в одной группе, и преподаватели должны быть к этому готовы.

В качестве дополнительного компонента программы дисциплины может быть предложено домашнее чтение. Данный компонент отвечает всем требованиям преподаваемой дисциплины, поскольку целью его является в первую очередь работа с текстом. Следовательно, посредством домашнего чтения происходит формирование необходимых коммуникативных навыков для дальнейшей самостоятельной работы с научными текстами. Слушатель учится самостоятельному поиску и анализу текста, а также его интерпретации посредством пересказа.

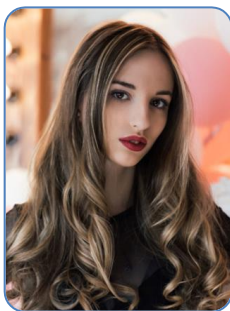
По мнению Н.С. Тажетдиновой: «Важными аспектами, способствующими успешному обучению чтению научно-технической литературы, как показывает опыт, являются следующие: умение работать с заголовком текста; умение находить в тексте интернациональные слова; наличие не только лингвистических знаний, но, что еще более важно, владение терминологией по узкой специальности; умение работать со словарем,

принимая во внимание многозначность слов и выражений; умение понимать слово по его словообразовательным элементам; умение работать с терминами, которые являются основой любого профессионально ориентированного текста» [2].

Таким образом, мы видим, что домашнее чтение полностью соответствует требованиям, предписанным основной дисциплиной, и в случае «неоднородности» группы может быть введен как один из ее компонентов.

Литература

1. Митрофанова О.Д. Научный стиль речи: проблемы обучения. – М.: Русский язык, 1985. – 38 с.
2. Тажетдинова Н.С., Коровина И.М. Обучение чтению научно-технической литературы в неязыковом вузе // Альманах современной науки и образования. – 2012. – № 1(56). – С. 121–124.



Игнатьева Татьяна Александровна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Финансовый менеджмент
e-mail: nyr72@yandex.ru



Зефирова Екатерина Витальевна

Год рождения: 1970

Факультет повышения квалификации преподавателей,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.психол.н., доцент
e-mail: zef.e.w@mail.ru

УДК 796

ПРОБЛЕМА ДОПИНГА В СПОРТЕ

Игнатьева Т.А, Зефирова Е.В.

Научный руководитель – к.психол.н., доцент Зефирова Е.В.

В работе рассмотрено понятие «допинга» и выделены основные категории допинговых препаратов и видов спорта, в которых они применяются. Дополнительно в работе отражается вред допинговых препаратов как на сам соревновательный процесс, так и на организм спортсменов.

Ключевые слова: спорт, соревнования, допинг, допинг-контроль, Всемирное антидопинговое агентство, Российское антидопинговое агентство.

Спорт по праву можно назвать одним из наиболее ярких, увлекательных и зрелищных мероприятий, проводимым человеком. Каждый из нас следит за успехами спортсменов, радуется их победам и достижениям, и, естественно, огорчается из-за неудач. Многие атлеты являются для нас примерами целеустремленности, трудолюбия, настойчивости в достижении результатов.

В преддверии Олимпийских игр 2018 года тема употребления запрещенных веществ в профессиональном спорте является достаточно острой, поскольку в последнее время

прогремело достаточно большое количество допинговых скандалов, в которых, к сожалению, не обошлось и без российских спортсменов.

Проблема употребления допинга является одной из наиболее сложных в современном спорте, ведь применение допинговых веществ спортсменами не только наносит ущерб их собственному здоровью, но и подрывает идеологические основы спорта.

Более того, эта проблема содержит и нравственный аспект: поскольку употребление допинга ведет к неизбежному неравенству условий для участников соревнований. Это неравенство вытекает не из уровня подготовленности атлетов, что предусматривается правилами соревнований в абсолютно любом виде спорта, а определяется уровнем развития фармакологической промышленности, медицинской науки и экономическими возможностями их привлечения в спортивную сферу [1].

Допинг в спорте – это фармакологические препараты, методы и процедуры, используемые с целью стимуляции физической и психической работоспособности и достижения благодаря этому высокого спортивного результата.

С точки зрения достигаемого эффекта спортивные допинги можно условно разбить на две основные категории:

1. препараты, которые применяются непосредственно в период проведения и участия в соревнованиях для кратковременной стимуляции работоспособности, психического и физического тонуса атлета;
2. препараты, с помощью которых в течение длительного времени в ходе тренировочного процесса происходит наращивание мышечной массы и обеспечение адаптации спортсмена к максимально возможным физическим нагрузкам [2].

С течением времени и развития допинговых веществ сформировался определенный список наиболее популярных препаратов и процедур, с которыми можно ознакомиться в таблице.

Таблица. Наиболее популярные допинговые средства, их влияние на организм и сфера применения

Допинговые средства	Физиологическая роль	Сфера применения
Эритропоэтин	Улучшается выносливость	Циклические виды спорта: велогонки, биатлон, лыжи, плавание
Анаболические стероиды	Прирост мышечной массы, увеличиваются силовые показатели	Легкая и тяжелая атлетика, плавание, лыжные гонки и пр.
Диуретики	Быстрое уменьшение массы тела, улучшают внешний вид спортсменов	Художественная гимнастика, фигурное катание, легкая и тяжелая атлетика
Переливание крови и ее компонентов	Увеличивает производительность мышц	Велоспорт, легкая атлетика, лыжные гонки

Как видно из таблицы, наиболее популярные допинговые средства применяются практически во всех видах спорта и способны давать самые противоположенные (в зависимости от необходимости) эффекты. Однако употребление допинга оставляет след и на организме человека. Так, например, анаболики способствуют гормональным и психическим расстройствам, поражению жизненно важных органов. Диуретики способствуют нарушению водно-электролитного баланса организма, провоцируют сердечно-сосудистые заболевания.

Процесс фальсификации полученных результатов допингового контроля заключается в различного рода манипуляциях, которые направлены на искажение его результатов. На практике можно встретить следующие попытки фальсификации: катетеризация и введение в мочевого пузырь чужеродной мочи, умышленное загрязнение мочи ароматическими

соединениями, с помощью которых будет затруднительно идентифицировать допинг и многое другое. Методы анализа биологических проб мочи, которые применяются на данный момент, позволяют с достаточно высокой точностью установить, применял ли допинговые препараты спортсмен за последние месяцы, и если применял, то какие, и могли ли эти вещества попасть случайно. Кроме того, были отработаны специальные методики, которые определяют так называемый «крывяной допинг», т.е. переливание спортсмену собственной или чужой крови перед стартом [2].

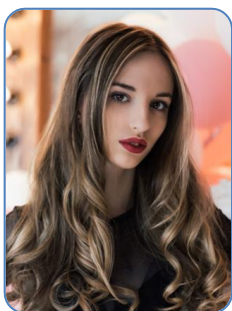
МОК рекомендовал международным федерациям установить в своих нормативных актах единые меры наказания спортсменов за применение допинга: временная дисквалификация на 2 года в случае первого нарушения, а также пожизненная дисквалификация при повторном обнаружении допинга. За случайное применение запрещенных препаратов (например, эфедрина или кофеина) – 3 месяца за первое нарушение, 2 года – за второе, пожизненная дисквалификация – за третье.

В заключение необходимо отметить, что опасность и вред использования допингов для здоровья и жизни атлетов, а также их нравственности и чести явилась основной и главной причиной начала и неуклонного ужесточения борьбы с ними в спорте.

Кроме того, выделим и совершенно радикальные причины. К ним, в частности, можно отнести: неравенство условий соревновательного соперничества между спортсменами, которые употребляют и не употребляют стимуляторы; недопустимость перевода спортивной борьбы в плоскость соперничества фармакологических лабораторий; падение престижа спорта высших достижений в глазах общественности при его ассоциировании с безудержным распространением допинговых средств и методов подготовки (во многих европейских странах в последнее время наблюдается растущее нежелание родителей «отдавать» своих детей в клубы по наиболее «допинговым» видам спорта).

Литература

1. Платонов В.Н., Олейник С.А., Гунина Л.М. Допинг в спорте и проблемы фармакологического обеспечения подготовки спортсменов. – М.: Сов. спорт, 2010. – 308 с.
2. Глущенко Н.В. Проблемы употребления допинга в современном спорте // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2007. – № 6. – С. 69–71.



Игнатьева Татьяна Александровна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Финансовый менеджмент
e-mail: nyr72@yandex.ru



Кузнецов Антон Олегович

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Финансовый менеджмент
e-mail: skayzer8@mail.ru



Иванов Павел Алексеевич

Год рождения: 1995

Факультет информационных технологий и программирования,
кафедра информационных систем, группа № М3410

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

e-mail: tudeski.pro@gmail.com



Александрова Ариадна Иосифовна

Год рождения: 1946

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, к.э.н., доцент

e-mail: aariadna@mail.ru

УДК 331.102.122

РАЗВИТИЕ ФРИЛАНСА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Игнатъева Т.А., Кузнецов А.О., Иванов П.А., Александрова А.И.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Александрова А.И.

В современных экономических реалиях все более и более популярной и распространенной становится такая форма занятости как фриланс. Фриланс представляет собой достаточно гибкую форму занятости, которую по-другому можно назвать «удаленной работой» или работой на дому. Актуальность настоящей работы заключалась, прежде всего, в том, что такая форма организации труда обеспечивает более комфортные условия для организации рабочего процесса, но в то же время накладывает определенные трудности на участников трудовой деятельности.

Ключевые слова: фриланс, удаленная работа, экономика, инновации, работа на дому.

Изначально фрилансером называли работника по найму для выполнения некоторой работы, с этим работником не заключали долговременный договор. Но сейчас фрилансером является тот человек, который оказывает высококвалифицированные услуги в сфере компьютерных технологий, веб-дизайна, перевода и осуществляет свою профессиональную деятельность на условиях свободной занятости, как правило, вне штата организации – через Интернет. Вовлечение работников в новые и неформальные отношения занятости связаны в первую очередь с социально-демографическими сдвигами в структуре экономически активного населения: возрастает доля женщин, которые заняты в экономике, кроме того, меняется и структура занятости в молодежном сегменте рынка труда.

Появление фриланса вызвано осознанным пересмотром ценностного соотношения рабочего и свободного времени. Это понимание происходит за счет изменения стиля жизни и адекватного соотношения с ним трудовой деятельности человека. Не исключено, что происходит вольная или невольная адаптация работника под тип информационной экономики. Например, проявления повышенных претензий к образовательному уровню работников, требования их индивидуализации и предельной функциональности.

Теперь более подробно углубимся в причины возрастающей популярности фриланса. Достоинства фриланса можно условно разделить на шесть пунктов. А именно:

3. фрилансер сам определяет сколько и когда он будет работать, а сколько времени отдыхать. Фрилансер сам может варьировать соотношение «доход–свободное время»;
2. у фрилансера нет необходимости каждый день тратить время и деньги для того, чтобы добраться до своего рабочего места, фрилансер может работать на дому или в любом удобном для него месте;

3. фрилансер может с легкостью работать на нескольких работодателей сразу, в том числе и на иностранного работодателя. Иначе говоря, происходит стирание географических и национальных границ;
4. возможность снижения трудоемкости работы благодаря совмещению деятельности над сходными проектами в разных компаниях;
5. такой вид занятости представляет собой «толчок» для студентов и начинающих специалистов, которые еще не имеют опыта работы, но в то же время хотят работать и получать достойную оплату за свой труд;
6. это значительная прибавка в семейный бюджет для многих жителей провинциальных городов, у которых нет доступа к высокооплачиваемым работам.

Важно отметить, что подобную занятость можно считать одной из самых прогрессивных форм нестандартной занятости, так как работник сам создает условия для своей самореализации и накопления своего духовного и материального «капитала».

Но, разумеется, что такая сфера как фриланс таит в себе некоторые проблемы, без решения которых будет трудно рассматривать эффективное развитие Интернета и любой инновационной экономики.

Во-первых, это отсутствие стабильной нагрузки, и как следствие стабильного заработка, иными словами возможность длительного нахождения в форс-мажорных обстоятельствах.

Во-вторых, возможный риск вовлечения в мошеннические сети или нарваться на недобропорядочного заказчика, который и вовсе ничего не заплатит.

В-третьих, нет никаких гарантий со стороны законодательства, а также нет социальной поддержки. Если вы заболеете, то некому будет оплачивать ваш больничный, та же самая ситуация и с отпуском.

И наконец, в-четвертых, в российском законодательстве термин «фриланс» и его производные отсутствуют. Непонятно, нужно ли фрилансеру регистрироваться как индивидуальный предприниматель, а если нужно, то неясно, когда именно и в какой момент это необходимо сделать. С этой точки зрения непонятно, что такое фриланс: это предпринимательская деятельность или же это множество разовых гражданско-правовых сделок граждан? [1, С. 94].

Имеющаяся законодательная база не позволяет в полной мере использовать выполнение работ, услуг удаленно. Фриланс-рынок по-прежнему активно формируется, а некоторые его участники по причине ненадежных гарантий добросовестного совершения сделок между сторонами, оказываются в проигрыше. Как было упомянуто ранее, фрилансеры юридически не защищены, а в России и других развивающихся странах они часто рассматриваются обществом как маргинальные слои. И как следствие – низкое доверие со стороны заказчиков и недоразвитость рынка фриланса.

Обычно заказчик и исполнитель оформляют свои отношения через подписание договора на оказание услуг (акт выполнения работ), что позволяет рассматривать возникающие правоотношения исключительно в рамках ГК РФ. Описанная ситуация является благоприятной для заказчика, но лишает исполнителя определенных гарантий, которые закреплены в Трудовом кодексе.

Сегодня требуется пересмотр сложившегося способа оформления фриланса, как со стороны непосредственных участников, так и вмешательства государства. В связи с мировой популяризацией фрилансства (особенно стартап проектов в сфере IT), представляется необходимым проведение ряда реформ Трудового кодекса, что позволит законодательно закрепить все особенности взаимоотношений фрилансеров и заказчиков.

Но, так или иначе, фриланс формирует значительную долю российской интернет-экономики и вносит свой вклад в ВВП России. На данный момент на рынке фриланс-услуг заняты несколько миллионов человек, ежегодно увеличиваются объемы сделок и их номенклатура. По данным журнала «Эксперт Онлайн», «в экономической «тени» сегодня находятся чуть меньше 5 млн граждан страны, занимающихся именно фрилансом, а не надомной работой. На 2012 год объем

рынка этих услуг оценивается экспертами в 700 млн долл. США в год, с 2007 года этот рынок ежегодно удваивается» [2].

Таким образом, фриланс в России – явление пока неопределенное, но перспективное. Вот почему фриланс не отменяет, а скорее пока дополняет традиционные и привычные для большинства людей формы организации работы. И если с одной стороны фриланса – мы видим раскрывающиеся возможности свободного заработка, мобильность, стремление максимально плотно и с пользой использовать каждое мгновение рабочего времени, то с другой стороны – это стабильность заработка, возможность пусть более медленного, но поступательного развития, понимания своего труда как частицы коллективного. Главное, что дал нам фриланс – это свободу выбора, а значит, и ответственность каждого за этот выбор, за свое будущее, за свою свободу.

Литература

1. Васильева М.С. Трансцендентное будущее: фриланс как мера свободы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10952.pdf>, своб.
2. Сафарова Е. Заемный труд и фрилансеры: новые правила ТК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dis.ru/library/642/28622/>, своб



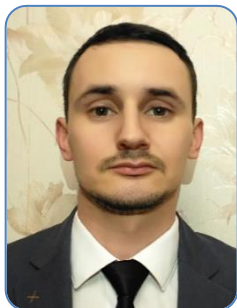
Кабанова Екатерина Николаевна

Год рождения: 1987

Университет ИТМО, Институт международного бизнеса и права,
кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями,
группа № О4121

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: dorohovakate@mail.ru



Кабанов Алексей Александрович

Год рождения: 1985

Севастопольский государственный университет, к.т.н., доцент

e-mail: kabanovaleksey@gmail.com



Максимова Татьяна Геннадьевна

Год рождения: 1960

Университет ИТМО, Институт международного бизнеса и права,
кафедра финансовой стратегии, д.э.н., профессор

e-mail: maximovatg@gmail.com

УДК 330.34

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ

Кабанова Е.Н. (Университет ИТМО), **Кабанов А.А.** (Севастопольский государственный университет), **Максимова Т.Г.** (Университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Максимова Т.Г. (Университет ИТМО)

В работе рассмотрены вопросы коммерциализации разработок в сфере беспилотных технологий, показаны перспективы рынка беспилотных систем. Кратко рассмотрены

существующие формы и соответствующие им методы коммерциализации технологических инноваций в сфере беспилотных систем.

Ключевые слова: беспилотные системы, Аэронет, коммерциализация, инвестиции.

Введение. Существенный рост технологий на протяжении последних нескольких лет открывает новые рынки услуг во всевозможных сферах жизни общества. То, что ранее казалось фантастикой, сегодня начинает появляться в нашей жизни. Невероятными темпами развивается автоматизация и интеллектуализация различных процессов, роботизируется не только промышленность и производство, но и социальная сфера (роботы появляются рядом с человеком в школах, больницах, дома и др.), сельское хозяйство, транспортные услуги и т.д. Все усилия разработчиков и инженеров сегодня на создание мобильных роботов и других беспилотных объектов и систем направлены на удовлетворение постоянно растущих требований автономности, функциональной устойчивости, надежности и безопасности.

Беспилотные технологии уже сегодня являются важным и стремительно развивающимся сегментом мирового рынка. По данным маркетинговых исследований ведущих иностранных компаний (MarketsandMarkets (МаркетсэндМаркетс), Teal Group (Тил Груп), США), объем рынка в 2014 году составил 6,76 млрд долл. Из них около 66% рынка относится к сегменту военного применения, 20% – к сегменту обеспечения безопасности и только 14% – к сегменту гражданского и коммерческого применения беспилотных авиационных систем [1].

Отмечается, что в десятилетний период гражданский сегмент будет расти опережающими темпами. Согласно исследованию Всемирной организации беспилотных систем (the Organization for Unmanned Vehicle Systems Worldwide), только в сельском хозяйстве общая экономическая эффективность применения дронов к 2025 году составит около 82 млрд долл.

Бурному всплеску технологических инноваций в сфере создания и применения беспилотных систем содействует не только качественный скачок технологий, но и новый взгляд на возможности и подходы к их применению и коммерциализации.

Формы и методы коммерциализации инноваций. Коммерциализация инноваций – это любая деятельность, которая направлена на получение дохода от использования результатов инновационных исследований и разработок.

Основным и важным критерием успешной коммерциализации инноваций является правильный выбор форм и методов. Специалисты в области коммерциализации инноваций выделяют три основных формы коммерциализации и несколько различных методов их реализации [2–4]:

1. собственное использование прав на инновационный продукт:
 - организация производства и сбыта готовой продукции;
 - производство и сдача в лизинг оборудования;
2. частичная передача прав:
 - оказание инжиниринговых услуг;
 - франчайзинг;
 - лицензирование;
3. полная передача прав:
 - договор об отчуждении исключительного права;
 - продажа патентных прав.

Важно отметить, что применимость и эффективность каждой из этих форм зависит от степени готовности технологического продукта, количества ресурсов, которыми располагают разработчики, и конечно от степени потребности общества в продукте.

По оценкам специалистов объем мирового рынка беспилотных систем (только воздушных), комплексных решений и услуг к 2035 году составит более 200 млрд долл. (в текущих ценах) [1]. В такой ситуации использование в качестве способа коммерциализации полной переуступки прав, хотя и позволит получить «быстрые деньги», является нерациональным.

Учитывая, что рынок беспилотных систем во многом сейчас только формируется, то преимущества самостоятельного использования инновационной разработки в этой области очевидны. Успех разработки может принести собственнику колоссальные доходы на вновь формируемых рынках, но при этом все риски полностью ложатся на плечи собственника. Кроме того, доведение разработки до коммерческого варианта и его полноценная реализация требует большой трудоемкости и больших объемов финансирования. При этом возможность нивелирования многих рисков может быть ограничена, особенно в сфере критически важных технологий, имеющих двойное назначение.

Выведение инновационной продукции на рынок путем создания малого предприятия. В последние годы предпринимается много усилий для создания благоприятной бизнес-среды для малых предприятий, сформированы разнообразные финансовые инструменты, в том числе венчурные фонды, финансирующие малый инновационный бизнес. Наше государство в последние годы приняло ряд мер по созданию системы поддержки инновационных проектов, образовав для этого структуры со 100-процентным госучастием. Внедрению новаций в производство и превращение их в инновацию способствуют государственные и частные венчурные организации, работающие на рынке. Венчурные организации, как правило, готовы финансировать только разработки, находящиеся в стадии, близкой к реализации готового продукта.

В результате сложностей с получением венчурного и банковского финансирования значительная часть инновационных проектов финансируется за счет государственных инвестиционных программ и фондов, например, фондом поддержки развития малых инновационных предприятий – фондом Бортника, а также программами «УМНИК», «СТАРТ», «РАЗВИТИЕ» и др.

В мировом стартаперском сообществе сегодня достаточно эффективным способом получения инвестиций для реализации собственных разработок выступает так называемый «краудфандинг» (crowdfunding) – это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей [5].

В развитии индустрии беспилотных систем краудфандинг играет особую роль, при этом многие производители рассматривают краудфандинговые платформы не только как источник инвестиционных средств, но и как возможность доказать институциональным инвесторам потенциал продукта. Разумеется, институциональные инвесторы реагируют на происходящие изменения и наращивают инвестиционную активность в сегмент большими темпами, о чем свидетельствуют данные CBinsights (рисунок) [6].

Следует сказать, что динамика развития сферы беспилотников такова, что в ближайшие годы объем венчурных инвестиций в отрасль сократится, но это не означает, что общий уровень инвестиций снизится. На передний план выйдут госкорпорации, крупные телекоммуникационные компании и популярные бренды электроники: именно они начнут приобретать связанные с беспилотными технологиями компании и стартапы [7].

Инновационное развитие крупнейших российских госкомпаний, занимающих лидирующие позиции в российской экономике, в совокупности обеспечивающих около 30% объема промышленного производства, реализуется в рамках государственных

программ с 2011 года. Сейчас компании стимулируют к развитию механизмов и инструментов инвестирования в инновационной сфере, в том числе посредством формирования корпоративных фондов поддержки научно-технической, инновационной деятельности, фондов поддержки поисковых и «задельных» исследований, в том числе совместно с другими компаниями, институтами развития и на базе технологических платформ, корпоративных венчурных фондов.

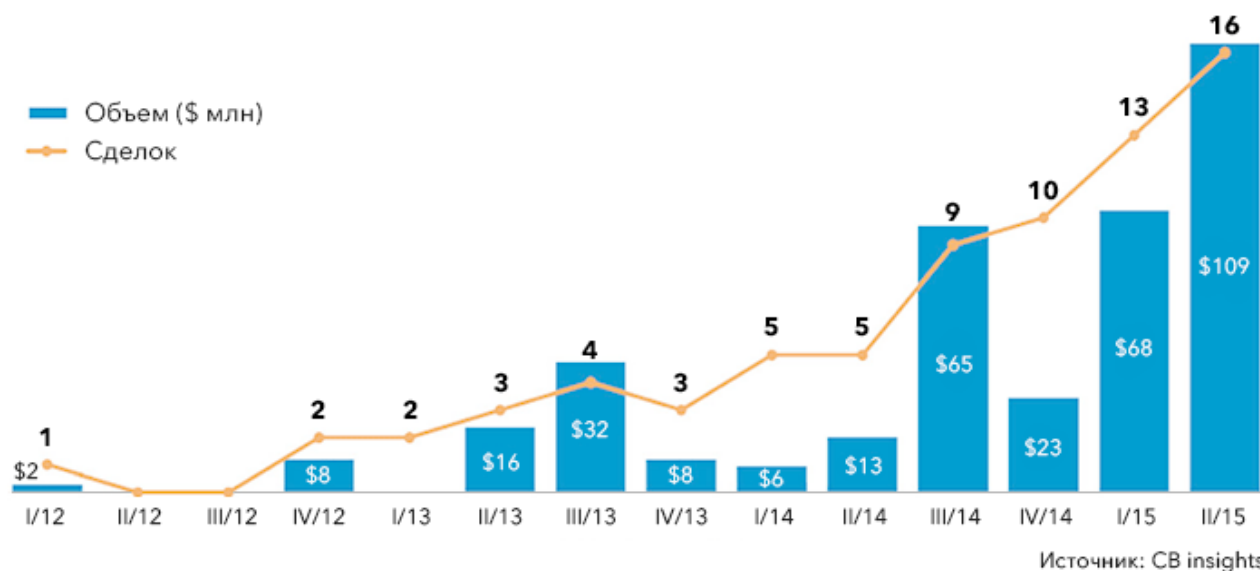


Рисунок. Объем венчурных инвестиций в сфере дронов

Выводы. Рынок беспилотных систем является одним из наиболее перспективных мировых рынков, который в настоящий момент только формируется и наращивает свой потенциал. Исходя из этого, наиболее эффективной формой коммерциализации технологических инноваций в этой области является создание собственного предприятия, при этом необходимо учитывать возможности по снижению рисков и поиску инвестиций.

Литература

1. План мероприятий («дорожная карта») «Аэронет» Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rvc.ru/nti/roadmaps/dk_aeronet_new.pdf, своб.
2. Кудашов В.И., Нечепуренко Ю.В. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности // Труды БГТУ. Экономика и управление. – 2015. – № 7. – С. 34–39.
3. Жигайло В.В. Стратегии и формы коммерциализации технологий // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 33. – С. 73–77.
4. Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/144603/>, своб.
5. Краудфандинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planeta.ru/faq/article/2!paragraph9>, своб.
6. Беспилотники в полях: что ждет индустрию коммерческих дронов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/337793-besplotniki-v-polyah-chto-zhdet-industriyu-kommercheskih-dronov>, своб.
7. Почему 2017 станет годом дронов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://droneflyers.ru/2017/01/02/pochemu-2017-stanet-godom-dronov/>, своб.



Кадникова Ирина Юрьевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: ChesterinkaSNZ94@mail.ru

УДК 65.011.56

АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

Кадникова И.Ю.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.

В работе рассмотрено понятие системы управления контентом, выявлена необходимость использования систем управления контентом. Рассмотрены основные функции и характеристики, а также выявлены преимущества и недостатки систем управления контентом.

Ключевые слова: системы управления контентом, процесс управления, бизнес-процесс, инструменты, интернет, контент, web-страницы.

Быстрое развитие информационных технологий приводит к постоянному изменению моделей, которые используются для разработки веб-сайтов. Средства для разработки веб-сайтов модернизируются, предлагая более удобные механизмы.

Совсем недавно появились инструменты, которые могут позволить пользователям без опыта в области разработки веб-сайтов результативно выполнять все виды деятельности в Интернете. Такими инструментами являются системы управления контентом (Content Management Systems, CMS).

Контент – это наполнение сайта информацией по соответствующей тематике. В него включены различные виды материалов: программы, тексты, документы, web-страницы, фильмы, аудио-файлы и т.д. Управление контентом – это и есть управление всем представленным материалом. Управление контентом означает редактирование материалов, их удаление, добавление новых и отслеживание их состояния. В связи с этим возникает понятие CMS.

Под CMS понимают программные комплексы, которые автоматизируют процесс управления контентом [1].

Растут и системные требования для управления контентом. Просто показать функциональность для современных систем уже не полноценно. Такие системы должны повторять предыдущие модули, но и легко расширяться. Создателям без серьезных изменений необходимо менять их процессы с помощью административных инструментов.

Смысл CMS заключается в том, чтобы разделить смысловое содержание сайта от его визуального дизайна. При создании сайта используются так называемые шаблоны, на которых затем размещают всю информацию для сайта. В этой связи разработчикам необходимо только создать начальную информационную систему на базе CMS. Далее пользователи уже самостоятельно смогут опубликовывать нужную информацию. При этом управлять сайтом нужно минимально, так как пользователями будет управлять администратор. Потребителей CMS делят обычно на две группы. Одна группа потребителей создает структуру и оформление страницы, а другая группа уже заполняет содержание сайта.

Раньше сайты были похожи на некий набор страниц, связанных гиперссылками. Они не нуждались в едином управлении и в постоянном изменении, поэтому дизайн страниц и

программный код были написаны от руки. Не производилась поисковая оптимизация, а обновление информации и ее редактирование требовало дополнительных знаний.

Со временем начали усиливаться требования к уровню безопасности, к интерактивному общению с посетителями и к частым обновлениям. Начали создаваться книги посетителей, новостные ленты и персонализации посетителей. Такие страницы сначала создаются отдельными разработчиками, а уже после помещаются на готовый ресурс. Со временем возникает необходимость частого обновления информации на сайте, возрастают требования к оптимизации поисковых систем. Чтобы решить эти проблемы стали использовать программное обеспечение для разделения разработки сайта и его дизайна [2].

Система управления контентом идет от простого к сложному, т.е. содержит как простые инструменты для создания сайта, так и содержит возможность резервного копирования. Кроме того, она помогает управлять содержимым сайта, дизайном и навигацией.

CMS являются полезным инструментом для разработчиков сайтов. Эти системы позволяют не создавать сайт с нуля. Пользователь просто настраивает систему и пользуется предложенными шаблонами без дополнительных денежных затрат на высоком уровне.

Пользователи более высокого уровня могут сформировать отличный веб-сайт и создать крупномасштабный проект в реальные сроки. При использовании CMS не придется постоянно использовать программные коды. Пользователю просто нужно будет выбрать необходимые настройки и шаблоны.

Но многие сайты созданы без использования CMS, потому что владельцы сайтов не знают о существовании таких систем и вынуждены обращаться к отдельным разработчикам за отдельную плату, чтобы создать сайт, а также обновлять информацию на нем.

CMS является новым способом управления содержанием и дизайном сайта по сравнению с традиционными методами, потому что не придется пользоваться отдельными услугами разработчиков для частого обновления информации на сайте.

Можно выделить несколько функций CMS:

1. создание. Предоставление инструментов для создания сайта;
2. управление. Возможность управлять версиями документов, контролировать, изменять, отправлять, хранить;
3. публикация. Возможность размещения контента на терминале пользователя;
4. представление. Использование дополнительных опций, которые улучшают форму представления данных [3].

Основными характеристиками CMS являются:

- автоматизированные шаблоны. Создание стандартных шаблонов, которые впоследствии могут применяться к новому или уже имеющемуся содержанию. Это может позволить создать новый внешний вид контента в целом;
- редактирование контента. После отделения контента от визуального представления, появляется возможность быстрого редактирования;
- обновление веб-стандартов. Возможность получения периодических обновлений, которые содержат новые функции и поддерживают актуальность системы;
- управление рабочим процессом. Может быть создан цикл последовательных и параллельных задач, которые должны быть выполнены;
- сотрудничество. Программное обеспечение CMS может выступать как основа для сотрудничества. Это обеспечит сотрудничество между пользователями для работы над контентом;
- авторизация. Некоторые CMS предоставляют различным группам пользователей иметь ограниченные права и соответствующую ответственность за управление содержимым сайта;

- управление документами. Программное обеспечение CMS предоставляет инструменты для управления жизненным циклом документа с момента его создания до удаления.

CMS позволяют упростить разработку сложных веб-ресурсов, предоставляют набор готовых блоков, облегчают управление сайтом, снижают усилия, необходимые для изменения содержания.

Преимущества CMS:

1. удобное и быстрое создание сайта;
2. сокращение времени на разработку сайта;
3. легкое управление информацией на сайте;
4. большое количество функций для создания и оформления;
5. высокое качество разработки и внесения изменений на сайте;
6. низкая стоимость;
7. простота установки и качество документации;
8. простая настройка.

Недостатки систем управления контентом:

1. стоимость реализации – для крупномасштабных проектов, возможно потребуется подготовка кадров, планирование и сертификаты;
2. затраты на техническое обслуживание – CMS может потребоваться лицензия для обновления, исправления и обслуживания оборудования [4].

Технический персонал на разных предприятиях не всегда может заметить нюансы, которые необходимо учесть, работая на рынке интернет-технологий. Со временем становится сложнее соответствовать возрастающим стандартам, в то время как разработка сайтов стало отдельным направлением, заняв отдельное место в ряду ИТ.

В связи с этим, чтобы компания была конкурентоспособной, ей необходимо помимо всего прочего развивать и поддерживать свой сайт. С этим помогают справиться CMS системы. И говоря в целом, можно сказать, что CMS – это новый продукт для развития интернет-технологий, который отражает высокие требования к интернет-представительствам разного рода.

Литература

1. Лекция 7. Системы управления контентом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1036/239/lecture/6178>, своб.
2. Горнаков С. Осваиваем популярные системы управления сайтом. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 335 с.
3. Савельева Н. Системы управления контентом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2007/fvti/kudin/library/article09.htm>, своб.
4. Колисниченко Д.Н. Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 368 с.



Казьмина Анастасия Сергеевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4147

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: anastasiya.kazminaa@gmail.com

**Котов Анатолий Иванович**

Год рождения: 1955

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: a.kotov@cedipt.spb.ru

УДК 338.2

**СИСТЕМА ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ****Казьмина А.С., Котов А.И.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Котов А.И.**

В работе рассмотрены вопросы разработки системы документов стратегического планирования для корпораций. Проведен анализ существующей на сегодняшний день системы стратегического планирования как на государственном уровне, так и на уровне государственных компаний. На основе проведенного анализа был выявлен ряд недостатков существующей системы, а также предложена система документов стратегического планирования для российских корпораций.

Ключевые слова: стратегическое планирование, система документов, стратегия, стратегическое планирование в корпорациях.

В настоящее время одной из главных характеристик современной рыночной экономики является корпоративный тип хозяйствования, корпоративные предприятия и организации. Корпорации являются основной формой крупного бизнеса и поэтому играют важную роль как в мировой, так и в национальной экономике.

В Российской экономике корпоративный сектор играет важную роль, так как оказывает значительное влияние не только на показатели национальной экономики, но и на темпы ее развития. В связи с этим рост и развитие корпоративного сектора является достаточно важным вопросом не только для самих корпораций, но и для государства.

В современных условиях ведения бизнеса горизонты развития корпораций существенно расширились и приобрели долгосрочный стратегический характер. Одним из главных направлений менеджмента в корпорации является стратегическое планирование. Под стратегическим планированием принято понимать процесс разработки и реализации программ и планов мероприятий по реализации долгосрочных целей. Исходя из данного определения, стоит уточнить, что стратегическое планирование в корпорации – это не только процесс целеполагания, но и система обеспечения реализации поставленных целей. Однако стоит заметить, что в крупных корпорациях с большим количеством подразделений и уровней иерархии, обеспечить механизм реализации стратегии достаточно непросто. Таким образом, появляется необходимость в полноценной системе документов стратегического планирования, которая позволит регулировать работу всех структурных подразделений корпорации для достижения планируемого уровня развития в установленные сроки.

На начальном этапе исследования необходимо проанализировать актуальную в настоящее время систему стратегического планирования для корпораций.

Так, во исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 № Пр-3086 и от 05.07.2013 № Пр-1474, поручения Правительства Российской Федерации от 31.12.2013 № ДМ-П13-9589, а также решений, принятых на заседаниях Правительства Российской Федерации (протокол от 30.01.2014 № 3 и от 03.10.2013 № ИШ-П13-98пр) в целях повышения эффективности деятельности акционерных обществ

с государственным участием (далее – АО, госкомпания) и совершенствования системы управления ими со стороны акционера – Российской Федерации (РФ), Агентство по управлению государственным имуществом (далее – Росимущество) считает необходимым сформировать вертикальную систему стратегического планирования АО, построенную на основе стратегии развития госкомпании, долгосрочной программы развития госкомпании и аудита реализации долгосрочной программы развития госкомпании [1].

Во исполнение вышеуказанных нормативно-правовых документов Минэкономразвития России совместно с Росимуществом подготовлены методические рекомендации по разработке стратегии развития и долгосрочной программы развития госкомпаний. Согласно методическим рекомендациям, стратегия развития является главным документом стратегического планирования, а долгосрочная программа развития представляет собой укрупненный план мероприятий по реализации стратегии.

Наряду с приведенными выше документами, во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросу повышения эффективности деятельности госкомпаний от 9.12.2014 № Пр-3013, а также поручения Правительства Российской Федерации от 23.03.2015 № ИШ-П13-1818 Росимуществом и Минэкономразвития РФ были разработаны методические указания по разработке еще одного документа стратегического планирования в госкомпаниях – программы инновационного развития. Программа инновационного развития представляет собой документ стратегического планирования на среднесрочный период, который призван повышать эффективность и результативность инновационной деятельности госкомпаний.

В результате глубокого изучения и анализа предложенных трех документов, авторы выявили ряд недостатков существующей системы стратегического планирования в российских корпорациях. Во-первых, данная система документов стратегического планирования никак не увязана с Федеральным Законом от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Корпоративные документы стратегического планирования не коррелируются с документами государственных органов. Отсутствует связь стратегий корпораций с отраслевыми и региональными стратегиями. Во-вторых, данная система сосредоточена преимущественно на документах долгосрочного периода, однако документам среднесрочного и краткосрочного периодов уделяется крайне мало внимания. В-третьих, стоит отметить, что в предложенной системе отсутствует единая шкала периодизации, нет четкого временного разграничения для документов долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного периодов. И наконец, документы стратегического планирования разрабатываются преимущественно на высшем уровне управления, стратегия не детализируется на уровне отдельных подразделений.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что предложенная система документов не предоставляет инструментов для организации полноценной системы стратегического планирования в корпорациях, однако, указанные документы вполне могут быть взяты за основу такой системы.

На основе проведенного исследования и выявленных недостатков текущей системы стратегического планирования, авторами было разработано и предложено схематичное представление системы документов стратегического планирования для российских корпораций. Разработанная система представлена на рис. 1.

Предложенная система охватывает три временных периода, которые по срокам согласованы с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», коррелируются с региональными и отраслевыми документами [2]. Детализация стратегии на среднесрочный период будет происходить по направлениям деятельности. Один из вариантов перечня среднесрочных программ представлен на рис. 2.

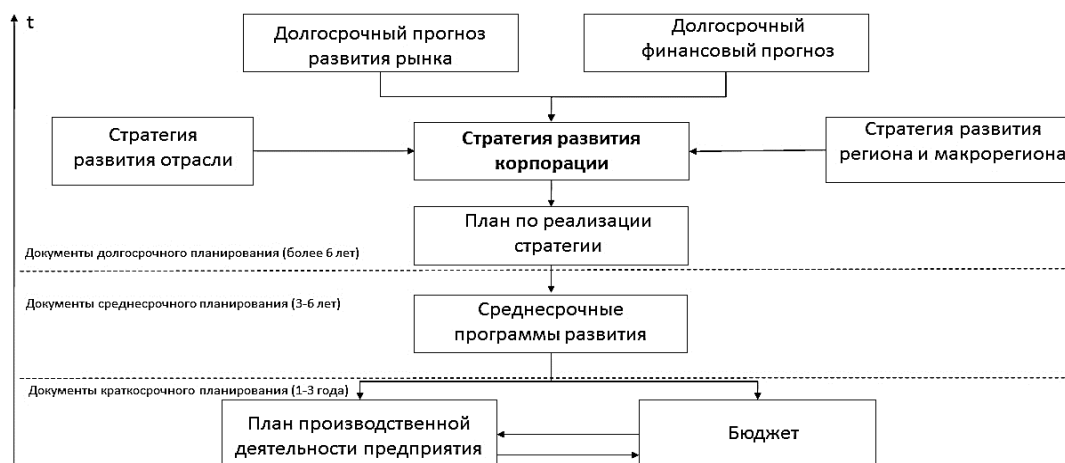


Рис. 1. Система документов стратегического планирования для корпораций

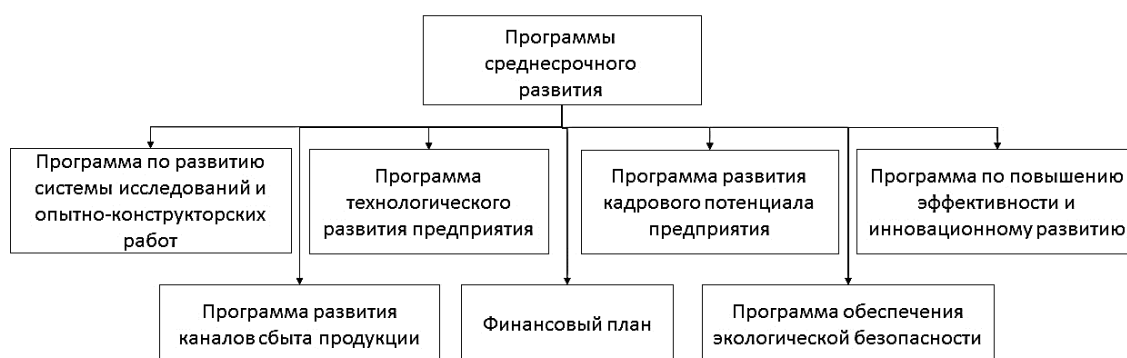


Рис. 2. Перечень программ среднесрочного развития

Перечень программ среднесрочного развития может варьироваться в зависимости от специфики деятельности корпорации и направлений ее стратегического развития.

Распределение текущих мероприятий по обеспечению производственной деятельности корпорации будут отражены в плане производственной деятельности предприятия. Предложенный авторами перечень разделов данного плана представлен на рис. 3.

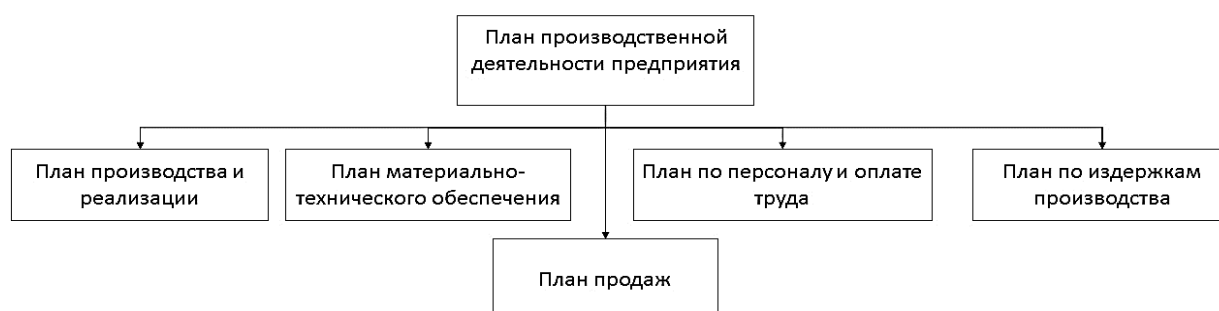


Рис. 3. Перечень разделов плана производственной деятельности

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в настоящее время проблема разработки системы документов стратегического планирования в корпорациях является достаточно актуальной. Развитие корпоративного сектора во многом зависит от тщательного и эффективного планирования его деятельности, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Разработанная авторами система документов стратегического планирования позволит повысить эффективность деятельности корпораций по достижению стратегических целей.

Литература

1. Письмо Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 29.04.2014 № ОД-11/18576 «О разработке ключевых стратегических документов в

госкомпаниях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawru.info/dok/2014/04/29/n124516.htm>, своб.

2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>, своб.



Калмыкова Екатерина Андреевна

Год рождения: 1997

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № О5201

Направление подготовки: 38.05.02 – Таможенное дело

e-mail: EA-Kalmykova@yandex.ru

УДК 339.545

ВЛИЯНИЕ ЭМБАРГО НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РЫНКА

Калмыкова Е.А.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Виноградова А.В.

Рассмотрено изменение внешней торговли продовольственными товарами Российской Федерации за период действия эмбарго и ход реализации программы импортозамещения в продовольственной сфере. Особое внимание уделено импортозамещению в молочной и мясной промышленности.

Ключевые слова: эмбарго, меры нетарифного регулирования, внешняя торговля, импортозамещение, продовольственные товары.

После введения санкций против Российской Федерации (РФ) 17 марта 2014 г. по инициативе США и ответного продуктового эмбарго со стороны нашего государства, резко сократились поставки продовольственных товаров из-за рубежа. Ввиду принятия протекционистских мер Правительство РФ прибегло к политике импортозамещения, призванной решить проблему восполнения появившихся «брешей» на рынке продовольственных товаров путем увеличения производства отечественной конкурентоспособной продукции, которая могла бы не только обеспечить потребности россиян, но и пополнить казну государства за счет экспорта [1]. Данные меры призваны укрепить российскую экономику и создать крепкую основу для экспортной переориентации.

Целью исследования являлась оценка влияния эмбарго на внешнюю торговлю РФ, а также хода реализации программы импортозамещения в продовольственной сфере и дальнейшие перспективы развития сельскохозяйственного производства.

До введения санкций, по состоянию на 4 квартал 2013г., Европейский Союз (ЕС) являлся крупнейшим внешнеторговым партнером РФ, торговля с ним составляла 49,5% всего внешнеторгового оборота России по данным Федеральной Таможенной службы [2]. Другими основными торговыми партнерами России являлись страны АТЭС (24,8%), страны СНГ (13,5%). Основные страны-импортеры РФ на август 2013 г.: Китай (34067,3 млн долл.), Германия (24119,5 млн долл.), Украина (10403,2 млн долл.), США (10269,0 млн долл.), Беларусь (9624,4 млн долл.).

Основные страны-экспортеры на август 2013 г: Нидерланды (46892,0 млн долл.), Италия (26011,2 млн долл.), Германия (23575,0 млн долл.), Китай (23070,8 млн долл.), Турция (16323,5 млн долл.).

После введения санкций в 2014 г. меняется структура экспорта-импорта РФ. По политическим мотивам из числа стран-импортеров выбывает Украина. В экспорте резко увеличиваются поставки продукции из Китая. В виду благоприятной политической обстановки данная страна получает шанс заполнить рынок России своей продукцией.

На 2016 г. товарооборот со странами ЕС и СНГ снизился соответственно на 3,5% и на 1,3%, а со странами АТЭС, наоборот, вырос на 2,9% по сравнению с 2013 г.

К 2016 г. в пятерке лидеров по экспорту появляется Беларусь, что обусловлено улучшением дипломатических отношений и совместным участием в СНГ.

К 2016 году наблюдается резкое снижение импорта из США, страны, которая была инициатором введения санкций, и Германии, которая поддержала их введение [2].

Первоначально к ввозу в Россию были запрещены все производимые в странах, попавших под ответные российские санкции, виды мяса крупного рогатого скота и домашней птицы, свинина, рыба и ракообразные, а также моллюски, молочная продукция, сыры, колбасы, овощи, фрукты, корнеплоды и орехи [3].

Но еще с 2010 г. в нашей стране активно реализуется программа импортозамещения, которая распространяется на такую продукцию как: различные виды мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы, колбасные изделия, рыба, ракообразные, изделия балычные, морепродукты, цельномолочная продукция (молоко, сливки, творог, масло сливочное, сыры и продукты сырные, продукты молочные сгущенные, продукты кисломолочные, кроме сметаны и творога).

Согласно данным Аналитического центра MilkNews [4] импорт цельномолочной продукции без учета кисломолочных продуктов в РФ по предварительным итогам за 11 месяцев 2016 года составил 217,3 тыс. т (на сумму 135,3 млн USD). Это на 9,5% ниже объемов 2015 года и на 22,1% меньше объемов 2014 года. Что доказывает тезис о снижении доли импортных товаров на отечественном рынке. Основным импортером молочной продукции является Республика Беларусь (занимает на конец 2016 г. 94% в совокупном объеме импортной продукции). До введения эмбарго 15% импорта молочной продукции приходилось на Финляндию, Эстонию, Польшу и Латвию. Тем не менее, объемы импорта цельномолочной продукции не так велики, как объемы ее производства: в 2014 г. они составляли 11,5 млн т, далее наблюдался постоянный рост, благодаря которому на 2016 г. мы имеем цифру в 11,9 млн т.

Одной из положительных сторон продуктового эмбарго явилось повышение заинтересованности государства в импортозамещении, что мотивировало сельскохозяйственную отрасль на увеличение объемов производимой продукции и попытки расширения доли отечественных товаров на рынке (рисунок).

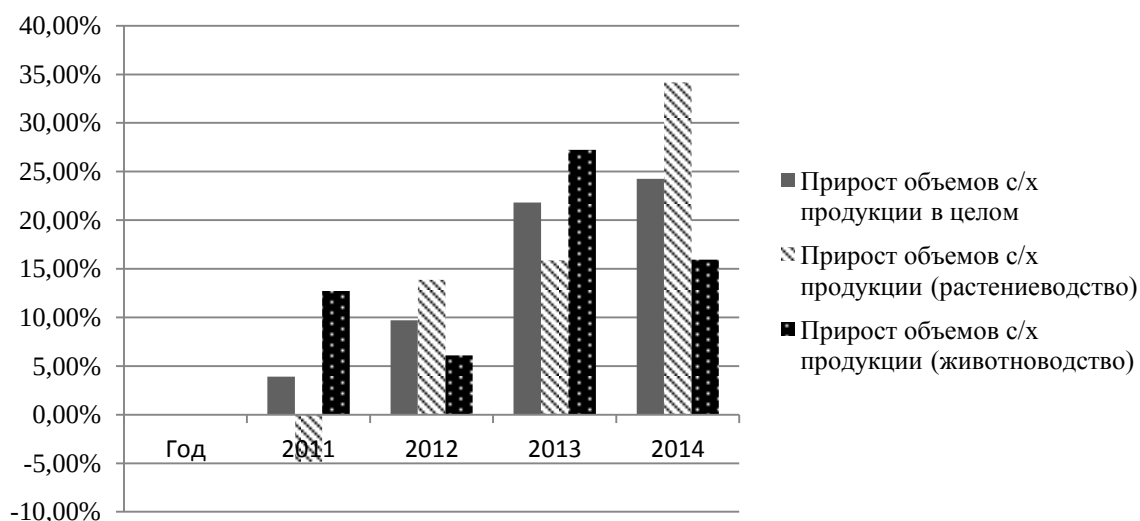


Рисунок. Изменение структуры сельскохозяйственной продукции РФ

Следует отметить, что с 2010 г. ведется учет производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ [5], где по той же цельномолочной продукции (в том числе молоко жидкое обработанное, кефир, сметана, творог, сливки, ряженка и др.) представлены следующие данные: в период с 2013 по 2014 гг. наблюдался период стагнации, далее к 2015 г. объем возрос на 1,7%, к 2016 г. увеличение составило 1,4%.

Самообеспеченность России мясом за период с 2013 до 2015 г. включительно возросла с 78,4% до 89,7%. К 2015 году прописанные в Доктрине продовольственной безопасности РФ показатели продовольственной независимости страны обеспечены практически по всем видам товаров сельского хозяйства. Однако другой не менее важный показатель – экономическая доступность продовольствия для населения – достигнут еще не в полной мере. Однако при этом в 2014–2015 гг. наблюдается сокращение объемов потребления, что обусловлено как некоторым сокращением реально располагаемых доходов населения, так и тем, что объемы прироста производства несколько ниже, чем объемы падения импорта [6].

Совокупный объем импорта продовольственных товаров и сырья на данный момент имеет постоянную тенденцию к снижению с 2013 г. по 2016 г. Если на декабрь 2013 г. он составлял 4038,3 млн долл., то к сентябрю 2016 г. достиг отметки в 1565 млн долл., т.е. сократился более чем в два раза.

России приходится частично закупать мясо в Китае, форель в Турции и Армении, овощи в Таджикистане и Узбекистане, орехи и фрукты в Сербии и Беларуси. Программа импортозамещения направлена на среднесрочный и долгосрочный результаты, чего невозможно достичь за 2–3 года.

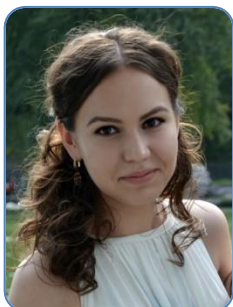
Таким образом, на данном этапе развития программа импортозамещения успешно реализуется в продовольственной сфере. Импортозамещение по большинству видов сельскохозяйственных товаров в целом достигнуто.

Россия – одна из немногих стран мира, где имеются существенные резервы земельных угодий для расширения объемов производства сельскохозяйственной продукции. Кроме того, существует весомый задел интенсивного развития, поскольку по многим показателям (например, удои молока на одну корову, урожайность сельхозкультур с единицы площади), сельское хозяйство РФ все еще существенно отстает от стран с высокоинтенсивным ведением хозяйства (страны ЕС, Канада, США). Нынешняя геополитическая и экономическая ситуация в мире способствует развитию российского сельскохозяйственного сектора, и можно предположить, что роль сельского хозяйства в экономике страны будет усиливаться.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/38809>, своб.
2. Статистические данные Федеральной Таможенной Службы о внешнеторговом обороте продовольственных товаров за период с 2013 по 2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=125&Itemid=197, своб.
3. Калюков Е.С. Правительство России ослабило продуктовое эмбарго [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/politics/01/06/2016/574ec1f69a7947d735443abe>, своб.
4. Жаворонкова И.В. Молочная адаптация: как Valio и «Свая» компенсируют потери от санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/14/04/2015/5527a3b59a7947193d322534>, своб.

5. Коломыйко У.Н., Виноградова А.В. Российский рынок экопродуктов: проблемы и пути решения // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 29–33.
6. Плугов А. Сельское хозяйство России / Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-rossii>, своб.

**Карашаева Бэлла Беслановна**

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра производственного менеджмента и трансфера технологий,
группа № U4209

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: bella.karashaeva@yandex.ru

**Олехнович Светлана Александровна**

Год рождения: 1985

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра производственного менеджмента и трансфера технологий,
к.э.н., доцент

e-mail: svetlana-111@mail.ru

УДК 338.24

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Карашаева Б.Б., Олехнович С.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Олехнович С.А.

В работе рассмотрено понятие интеллектуального капитала как стратегического ресурса организации с точки зрения ресурсного подхода. Выделены основные подходы к его трактовке и описаны компоненты интеллектуального капитала. Перечислены базовые стратегии по управлению данным видом капитала и указаны задачи, которые должны быть решены для реализации стратегий.

Ключевые слова: ресурсный подход, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, стратегические ресурсы, инновационная деятельность.

В течение последних нескольких десятилетий эксперты отмечают усиление конкуренции практически по всему миру. Наряду с жесткой конкуренцией почти во всех отраслях, такие факторы современности как глобализация, высокая волатильность внешней среды, интеллектуализация производства, сокращение жизненного цикла товаров вынуждают организации концентрироваться на компонентах внутренней среды и на том, как ими правильно управлять, чтобы подстроиться под быстроизменяющиеся условия. Важную роль при этом играет выработка общей долгосрочной стратегии организации и дальнейшая ее детализация в среднесрочных и краткосрочных планах.

Стратегия (от греч. «strategos» – «искусство генерала») – это всесторонний, комплексный план, разрабатываемый высшим руководством и реализуемый всеми уровнями управления. Выработка стратегии необходима для того, чтобы помочь организации достичь своих целей: главной (миссия организации) и частных.

При формулировании стратегии важное место занимает наличие и качество ресурсов организации. В теории стратегического менеджмента распространен ресурсный взгляд (resource-based view, 30-е гг. XX века), согласно которому различия в результатах экономической деятельности хозяйствующих субъектов кроются в составе ресурсов, которыми они обладают. Все ресурсы в рамках данного подхода подразделяют на две группы. Основные ресурсы могут быть свободно приобретены на рынке (все материальные ресурсы), а при преобразовании они прямым или косвенным образом вносят свой вклад в создание продукции. Стратегические ресурсы – в основном нематериальные ресурсы, которые должны соответствовать понятию VRIN: быть ценными и полезными (valuable), исключительно редкими (rare), не имитируемыми (inimitable) и не замещаемыми (non-substitutable) [1].

К стратегическим ресурсам организации в последнее время все чаще относят такое относительно новое понятие как интеллектуальный капитал. Концепция интеллектуального капитала зародилась в 80-х гг. XX века. По мнению одних исследователей данная концепция является эволюционным этапом развития теории человеческого капитала, другие же считают интеллектуальный капитал качественно новой формой.

Проанализировав научную литературу по данному понятию, нам удалось выявить несколько основополагающих подходов:

- подход Т. Стюарта, который в дальнейшем был развит в работах Л. Эдвинссона и Х. Сент-Онжа;
- подход Э. Брукинг;
- подход Г.В. Чернолес.

Компоненты интеллектуального капитала, выделяемые в рамках данных подходов, представлены на рисунке. Авторы считают, что к составляющим интеллектуального капитала относятся: человеческий, структурный и отношенческий капитал [2]. По нашему мнению интеллектуальный капитал – это система из трех элементов (знаний, опыта и ключевых компетенций персонала организации, внутренней инфраструктуры и отношений организации с партнерами и клиентами), которые тесно взаимосвязаны между собой и обеспечивают создание добавочной стоимости и уникальных конкурентных преимуществ.

Можно выделить следующие базовые стратегии управления интеллектуальным капиталом:

- стратегии на основе формирования и использования знаний в рамках одного из компонентов интеллектуального капитала;
- стратегии на основе обмена знаниями между компонентами интеллектуального капитала (человеческим и структурным, человеческим и отношенческим, структурным и отношенческим);
- стратегия, основанная на формировании и взаимодействии всех составляющих интеллектуального капитала [3].

Первые две стратегии направлены на развитие отдельных компонентов интеллектуального капитала, что, как показывает отечественная практика, малоэффективно. Для реализации третьей стратегии целесообразным будет параллельное решение следующих задач:

- человеческий капитал: внедрение целостной системы обучения персонала и повышения его квалификации; способствование развитию неформальных групп внутри организации как способа обучения и передачи знаний;
- структурный капитал: формирование корпоративной культуры, нацеленной на обмен знаниями между сотрудниками; формализация индивидуального и корпоративного опыта и знаний в структуры, процедуры и методы обучения; формирование каналов коммуникаций внутри организации для обеспечения высокой информированности

персонала, доступа к коллективному ноу-хау и оказания бизнес-консультирования и организационно-психологической поддержки;

- отношенческий капитал: формирование и совершенствование базы данных о клиентах и потребителях, их предпочтениях; создание альянсов с конкурентами или потребителями; формирование и продвижение бренда [4].



Рисунок. Компоненты интеллектуального капитала организации с точки зрения различных исследователей

В заключение необходимо отметить, что для создания основы будущего роста и успешной реализации общей стратегии организации компоненты интеллектуального капитала нужно рассматривать комплексно и строить определенную систему по его развитию. Целенаправленное управление данным видом капитала оказывает большое влияние на ценность организации, что подтверждается различиями в результатах деятельности российских и западных организаций. На западе давно осознали важность таких составляющих как организационная культура, бренд, гудвилл, отношения с контрагентами и др. При этом эти компоненты требуют как временных, так и финансовых затрат на развитие и воспроизводство, но оценить скорость отдачи достаточно сложно.

Литература

1. Barney J.B. Firm resources and sustained competitive advantage [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/50535995/Barney-J-B-1991-Firm-Resources-and-Sustained-Competitive-Advantage>, своб.

2. Олехнович С.А., Карашаева Б.Б. Интеллектуальный капитал как конкурентное преимущество инновационной организации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 2. – № 12. – С. 61–66.
3. Чернолес В.П., Чернолес Г.В., Юшков С.А. Интеллектуальный капитал предприятия: стратегия управления и методика оценки. – Сыктывкар: Инф.-изд. отдел Коми научного центра УроРАН, 2011. – 193 с.
4. Зубко В.Ю. Развитие различных видов интеллектуального капитала: человеческого, организационного и капитала отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-razlichnyh-vidov-intellektualnogo-kapitala-chelovecheskogo-organizatsionnogo-i-kapitala-otnosheniy>, своб.



Карпова Наталья Николаевна

Год рождения: 1962

Университет ИТМО, факультет методов и техники и управления
«Академия ЛИМТУ», кафедра предпринимательства и коммерческой
деятельности, группа № S4210

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: ladanat@mail.ru



Мацкевич Александра Андреевна

Год рождения: 1994

Петровский колледж, преподаватель экономических дисциплин
e-mail: a.mackevich@petrocollege.ru



Варламова Дарья Вадимовна

Год рождения: 1979

Университет ИТМО, факультет методов и техники и управления
«Академия ЛИМТУ», кафедра предпринимательства и коммерческой
деятельности, к.э.н., доцент

e-mail: udv79@mail.ru

УДК 655:055

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ОТДЕЛЕ

Карпова Н.Н. (Университет ИТМО), **Мацкевич А.А.** (Петровский колледж)
Научный руководитель – к.т.н., доцент Варламова Д.В. (Университет ИТМО)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 2.

В работе рассмотрены существующие методологические принципы по управлению качеством в издательском отделе Петровского колледжа. В современной науке существует несколько классификаций принципов управления качеством. Среди данных классификаций можно выделить принципы, которые лежали в основе международных стандартов в области управления качеством ISO 9000. Данные принципы используются руководством издательского отдела учебного заведения.

Ключевые слова: издательская деятельность, управление качеством, стандарт система управления, учебно-методическое пособия, методологические принципы.

Введение. Для осуществления специфической деятельности издательского отдела необходимо постоянное совершенствование и следование основным, принятым для подразделения методологическим принципам управления качеством. В настоящее время для сохранения и повышения качества производства продукции и предоставления услуг в издательском отделе необходим глубокий анализ применения установленных принципов управления качеством [1–4].

Целью работы являлся анализ методологических принципов управления качеством в издательском отделе и выдвижение предложений по совершенствованию.

Задачи:

1. дать характеристику направлений деятельности издательского отдела;
2. проанализировать применяемые методологические принципы управления качеством;
3. проанализировать экономические показатели деятельности издательского отдела;
4. разработать рекомендации по совершенствованию применения методологических принципов управления качеством в издательском отделе.

Практическая значимость исследования состояла в том, что результаты, полученные при написании работы, были рассмотрены руководством отдела, и было принято решение об их внедрении в практическую деятельность.

Основная деятельность издательского отдела заключается в предоставлении услуг пяти корпусам колледжа и имеет несколько направлений деятельности, обслуживает внутренних потребителей: администрацию, студентов и преподавательский состав, и внешних потребителей. Издательский отдел осуществляет верстку и печать учебно-методических пособий, реализацию учебно-методических пособий студентам, распечатку материалов для занятий преподавателям и студентам, копировально-множительные работы, подготовку и печать грамот и сертификатов, печать сборников материалов конференций, проходящих в колледже, верстку и печать рекламной продукции, выпуск ежеквартальной газеты «Петровский студент», ламинирование, брошюровку, резку и скрепление необходимых для работы колледжа материалов.

В отделе работают четыре сотрудника: заведующий издательским отделом и три техника, один из которых работает дистанционно.

Динамика показателей деятельности издательского отдела представлена на рисунке.

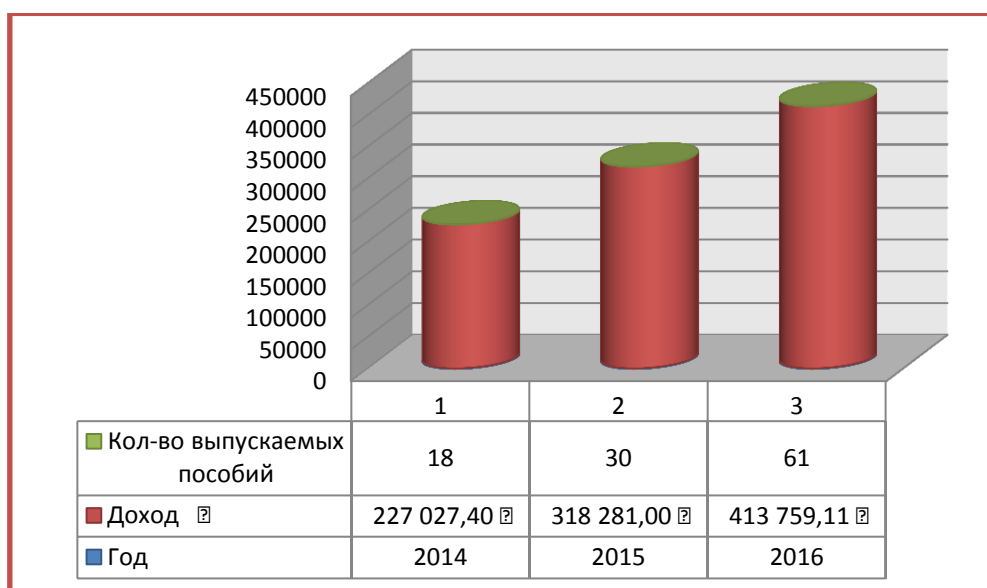


Рисунок. Показатели деятельности издательского отдела

На основании таблицы (рисунок) можно сделать вывод, что динамика эффективности работы положительная.

Рассмотрим успешность применения методологических принципов управления качеством в издательском отделе.

Принцип ориентации на потребителя реализуется в отношении всех обслуживаемых групп: учитывается необходимость срочного исполнения заказа, пожелания в деталях выполняемой работы, учебные пособия изготавливаются в удобном для студентов виде (формате А5).

Принцип главенствующей роли руководства реализуется в полном объеме, заведующая издательским отделом постоянно осуществляет планирование деятельности, мотивацию сотрудников, организует условия для работы, контролирует выполнение необходимых трудовых действий. Заведующая является как формальным, так и неформальным лидером коллектива.

Принцип вовлечения работников реализован полностью, все сотрудники нацелены на качественное выполнение всех видов работ, присутствует фактор личной ответственности.

Принцип процессного подхода реализуется в соответствии с определением, которое дает стандарт ISO 9001 «Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы», что видно из перечисления направлений деятельности данного подразделения [5].

Принцип системного подхода к управлению реализуется полностью, реализация данного принципа упрощается в связи с небольшой численностью сотрудников отдела и наличием четкой структуры.

Принцип постоянного улучшения применяется руководством, что видно из положительной динамики основных показателей, однако, реализован в не полной мере, в связи с большой загруженностью отдела, основная нагрузка ложится на технические средства (принтер, ксерокс, ризограф), оргтехника выходит из строя. Не выделяются денежные средства на закупку расходных средств, как для цветного, так и черно-белого принтера и ксерокса, в связи с их высокой стоимостью. В результате выхода из строя оборудования работа отдела сильно замедляется в связи необходимостью увеличения трудозатрат работников.

Принцип принятия решений, основанных на фактах, реализуется при планировании деятельности отдела в соответствии с учебными планами, графиками учебного процесса и расписанием учебных занятий.

Выводы. На основании анализа вышеперечисленных методологических принципов можно сделать вывод, что предложенные принципы соответствуют необходимым требованиям системы управления качеством издательского отдела, в отделе корректно работает большая часть применяемых принципов управления качеством, однако, для реализации их в полной мере необходимо произвести полное восстановление технического оборудования. Только в случае реализации данного предложения возможно полное использование принципа постоянного улучшения, который лежит в основе деятельности отдела.

Литература

1. Овсянко Д.В. Управление качеством. – СПб.: Высшая школа, 2011. – 204 с.
2. Шкарина Т.Ю., Капинус Е.В. Системы менеджмента качества: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 225 с.
3. Тюрина Л.Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для профессионального образования: автореф. д-ра филол. наук. – М., 2007. – 46 с.

4. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 26 с.
5. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 22 с.



Квитко Катерина Борисовна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления транспортными системами, группа № U4175

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: kvitko_kb@corp.ifmo.ru

УДК 656.051

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО РЕЛЬСОВОГО ТРАНСПОРТА

Квитко К.Б.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Рогавичене Л.И.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Обеспечение транспортной доступности СЗФО на основе внедрения высокоскоростного рельсового транспорта».

В работе проанализированы три основные технологии высокоскоростного рельсового транспорта: высокоскоростной электротранспорт, магнитно-левитационный транспорт и струнный транспорт. Выявляются преимущества каждой из них и недостатки.

Ключевые слова: высокоскоростной железнодорожный транспорт, транспорт, технологии.

Развитие транспортной инфраструктуры и повышение транспортной доступности населенных пунктов приводит к серьезному переходу на следующий этап развития экономики любого уровня – от предприятия до организации. В свою очередь, внедрение высокоскоростных технологий не только в разы увеличивает мобильность населения и сокращает временные затраты на транспортировку грузов, но и является серьезными предпосылками к следующей технологической революции.

Под «высокоскоростным рельсовым транспортом» (ВРТ) понимается разновидность рельсового транспорта, имеющего крейсерскую скорость от 200 км/ч, движущийся по высокоскоростной специализированной магистрали (ВСМ) или по адаптированному под высокоскоростное движение железнодорожному полотну, обособленному или же пересекающемуся с другими транспортными магистралями.

Такими отличительными особенностями обладают на сегодняшний день три технологии рельсового транспорта: высокоскоростной электротранспорт, магнитно-левитационный транспорт и струнный транспорт.

– Высокоскоростной электротранспорт. Технология представляет собой неавтономный моторвагонный подвижной состав, движущийся по железнодорожному полотну, рельсы которого длиннее стандартного размера (25 м), или движущийся по бесстыковому пути, рельсы которого представляют собой «рельсовые плети» (длиной от 350 м), получающий энергию от внешней контактной сети с помощью токоприемников.

Первые высокоскоростные поезда, появившиеся в Японии в 1964 году, развивали максимальную скорость около 210 км/ч. Развивая технологические мощности, сейчас высокоскоростные электропоезда двигаются с участковой скоростью до 300 км/ч, имеют эксплуатационную скорость – от 400 до 500 км/ч. Такой мощный технологический рывок

отодвинул широкое распространение других более скоростных видов рельсового транспорта на десяток лет, но и приблизил технологический предел электропоездов. Эксплуатационные параметры подвижного состава и рельсового полотна сильно ограничивают разработчиков, не позволяя им сконструировать сверхскоростные поезда, двигающиеся со скоростью до 1000 км/ч.

Эксплуатация данной технологии высокоскоростного рельсового транспорта возможна на специализированном полотне – ВСМ («японский» вид взаимодействия высокоскоростной специализированной магистрали и существующих железных дорог (ж/д)), или на существующей железнодорожной инфраструктуре («европейский» вид). При использовании взаимодействия «европейского» вида существует три конфигурации:

1. ВСМ выходят на ж/д до первой промежуточной станции, где пассажиры пересекаются в обычные поезда;
2. ВСМ выходят на ж/д до крупной пассажирской станции. При этом необходима реконструкция существующего участка ж/д;
3. поезда ж/д выходят на ВСМ до промежуточной станции для пересадки-высадки пассажиров [1].

Преимущества технологии: существующая сеть железных дорог широко развита по всей территории РФ и на 60% электрофицирована, поэтому использование технологии высокоскоростного электротранспорта является наиболее эффективной, так как реконструкция транспортной инфраструктуры потребует в разы меньше затрат ресурсов, чем строительство нового полотна и инфраструктуры [2].

Недостатки технологии: данная технология относится к устаревающей, и, внедряя ее сейчас, происходит лишь перенос этапа ее замены на новую еще более прогрессивную технологию.

– Магнитно-левитационный транспорт. Технология представляет собой разновидность транспорта, основанного на принципах магнитной левитации (магнитного подвеса), движение осуществляется линейным тяговым двигателем. Данная технология получила распространенное название маглев (от англ. magnetic levitation – «магнитная левитация»). Скорость, которую сейчас достигают опытные образцы данной технологии – до 1000 км/ч [3].

В настоящее время существует три разновидности данной транспортной технологии (рисунок):

1. маглев на сверхпроводящих магнитах (электродинамическая подвеска, EDS) – при движении подвижного состава формируется индуцированный ток, который создает магнитное поле; состав «парит» над полотном за счет отталкивания магнитных полей полотна железной дороги и самого поезда. Сила отталкивания позволяет составу находиться в воздухе на 10 см от полотна. На скорости до 150 км/ч составу требуются дополнительные колеса, при достижении более высокой скорости колеса отделяются от земли и состав «парит» над полотном. Применение: Central Japan Railway Company, Япония [4].
2. маглев на электромагнитах (электромагнитная подвеска, EMS) – левитационное состояние подвижного состава поддерживают электромагниты, установленные на поезде и на магнитном рельсовом. Высота, на которой находится состав, достигает от 8 до 15 мм от железнодорожного полотна. Состав «парит» над полотном на протяжении всего пути и на остановочных пунктах за счет действия постоянных магнитов.
3. маглев на постоянных магнитах – в вагонах подвижного состава устанавливаются постоянные магниты, взаимодействующие с витками проводов, установленными на рельсах. Эффект зависания подвижного состава возникает по аналогии с эффектом зависания крутящегося проводящего диска над набором неподвижных магнитов. Начиная свое движение, используя колеса, и по мере того как маглев набирает ход, сила тока в обмотке рельса становится достаточной для возникновения магнитного поля, которое отталкивает постоянные магниты, установленные в вагонах поезда и приводящего подвижной состав в левитационное положение.



Рисунок. Технологии магнитно-левитационного транспорта

Состав левитирует за счет притягивания разных и отталкивания одинаковых полюсов магнитов, расположенных в вагонах состава и на железнодорожном полотне. Движение осуществляется линейным двигателем. Система торможения – электродинамические тормоза. В случае экстренного торможения применяются выдвигающиеся аэродинамические и дисковые тормоза на тележках.

На сегодняшний день в коммерческой эксплуатации находится только шанхайский маглев Transrapid, осуществляет перевозку пассажиров по ВСМ.

Преимущества технологии: магнитно-левитационные транспортные средства в процессе движения не касаются путевого полотна, вследствие чего исключается трение и единственной тормозящей силой является сила аэродинамического сопротивления, что снижает расходы на эксплуатацию и ремонт транспортных средств. Также технологическое устаревание маглева относится к долгосрочной перспективе.

Недостатки технологии: отсутствие существующей инфраструктуры существенно повысит стоимость проекта, включая ее строительство. А также электромагнитные излучения оказывают негативное влияние на здоровье жизнь человека и на сегодняшний день технологического решения данного недостатка не разработано.

– Струнный транспорт. Данная технология представляет собой концепцию надземной транспортной системы, в которой подвижные составы перемещаются по рельсам-струнам, натянутым между опорными конструкциями. Разработчиком данной системы является А.Э. Юницкий и транспортная система носит его имя – струнный транспорт Юницкого (СТЮ). До настоящего времени технология не реализована.

В качестве основного компонента струнной транспортной системы выступает струнный рельс или струнная балка, или струнная ферма особой конструкции, по которым движется подвижной состав – грузовые (юникары), пассажирские (юнибусы) и грузо-пассажирские рельсовые автомобили, перемещающиеся снизу или сверху по рельсам-струнам со скоростями в диапазоне от 50 до 500 км/ч, а в городе – до 150 км/ч.

Преимущества технологии: возможность прокладки транспортного полотна над любой поверхностью, что повышает транспортную доступность районов, находящихся в зоне вечной мерзлоты, болотистой или озерной местности и в других труднопроходимых районах [5].

Недостатки технологии: отсутствие существующей инфраструктуры существенно повысит стоимость проекта, включая не только строительство транспортной струнной инфраструктуры, но и производство подвижного состава, модернизация существующей железнодорожной, автомобильной, водной транспортной инфраструктуры.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что из трех существующих технологий высокоскоростного рельсового транспорта для широкого внедрения и расширения транспортной сети наиболее удачным выбором станет технология высокоскоростного электротранспорта, которая обеспечит основу третьей транспортной революции для российской экономики.

Литература

1. Медведева Н.В. Перспективы совместного использования высокоскоростных специализированных магистралей и существующих железнодорожных линий // Изв. ПГУПС. – 2007. – № 3. – С. 17–27.
2. Киселенко А.Н., Сундуков Е.Ю. Применение транспортных систем с низкочастотной инфраструктурой для стыков опорной транспортной сети Северного региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 28(85). – С. 7–9.
3. Зайцев А.А., Антонов Ю.Ф. Особенности магнитолевитационной технологии, применяемой на общественном транспорте // Изв. ПГУПС. – 2012. – № 3. – С. 11–18.
4. Сверхскоростной поезд на магнитной подвеске JR-Maglev MLX01 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.infuture.ru/news.php?news_id=48, своб.
5. Официальный сайт компании ЗАО «Струнные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sw-tech.by/ru/>, своб.



Клименко Елена Андреевна

Год рождения: 1995

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № 04110

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: Olanaan@yandex.ru



Попова Ирина Николаевна

Институт международного бизнеса и права, кафедра финансовой стратегии, к.э.н., доцент

email: instats@yandex.ru

УДК 339.56, 339.54

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН БРИКС В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Клименко Е.А., Попова И.Н.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Попова И.Н.

Страны БРИКС обладают колоссальным энергетическим потенциалом и включают как крупнейших поставщиков энергетических ресурсов, так и импортеров. В работе на основе различных внешнеэкономических показателей энергетического сектора БРИКС рассмотрено текущее состояние их энергетического сотрудничества и, с учетом существующих проблем и противоречий, выявлены перспективные направления его дальнейшего развития.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, БРИКС, энергетика, ископаемые источники энергии, «зеленая» чистая энергетика.

Объединение БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) представляет собой группу активно развивающихся стран со схожими интересами и долгосрочными целями на глобальной экономико-политической арене.

В настоящее время происходит формирование направлений и разработка форм сотрудничества БРИКС в области энергетики, хотя многие аналитики скептически относятся

к целесообразности подобного взаимодействия. Бесспорно, существуют противоречия в интересах и энергетических структурах стран, а также ряд негативных внешних факторов, однако, есть и точки соприкосновения, и сотрудничество БРИКС может принести существенные выгоды всем участникам.

Высокая актуальность и важность вопросов энергетики для БРИКС продиктована, прежде всего, ролью объединения в мировом топливно-энергетическом комплексе (рисунок).

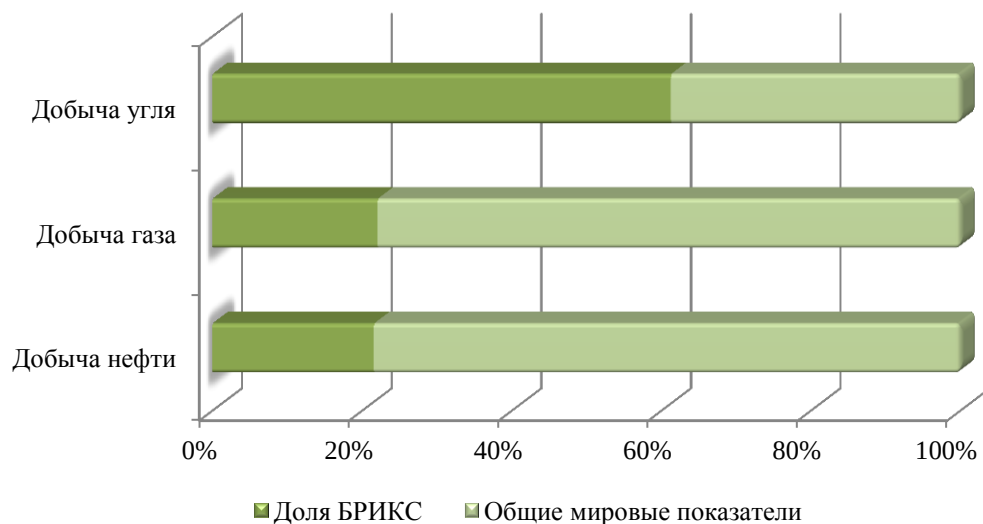


Рисунок. Доля БРИКС в общих мировых показателях, 2014 г.

Удельный вес стран БРИКС в мире по добыче угля составляет 61,3%, по добыче газа – 22,1%, по добыче нефти – 21,6%. Данные показатели обуславливают высокий взаимный интерес стран БРИКС к созданию общих инструментов для достижения таких целей в энергетической сфере, как уменьшение волатильности цен на мировых рынках, наращивание и диверсификация поставок сырья, обмен новейшими технологиями, рост инвестиций в энергетические проекты и др. [1].

Основные области сотрудничества стран БРИКС в сфере энергетики были определены в Стратегии экономического партнерства БРИКС, принятой в 2015 г. в Уфе, а также в Дорожной карте торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества на период до 2020 г. [2].

Также в процессе взаимодействия БРИКС была создана рабочая группа по энергоэффективности и разработан проект Энергетической ассоциации БРИКС, которая в настоящий момент находится на стадии регистрации.

Таким образом, данным объединением уделяется большое внимание вопросам энергетики, однако, представление о степени сотрудничества внутри БРИКС в настоящий момент можно получить, обратившись к реальным показателям их взаимодействия энергетической сфере.

Для ЮАР важным торгово-экономическим партнером является Индия, поскольку ее доля в экспорте угля из республики достигает 38% (1,9 млрд долл. США), а также Китай – доля в экспорте угля 3,7% (186 млн долл.).

Бразилия также сотрудничает с Индией, а также экспортирует нефть в Китай. Доли стран в экспорте нефти составляют 14% (3,03 млрд долл.) и 21% (3,47 млрд долл.) соответственно.

Для России наиболее значимым партнером в настоящее время является Китай, особенно в сферах экспорта электроэнергии (24% или 174 млн долл.), нефти (22% или 22 млрд долл.) и угля (14% или 1,59 млрд долл.). Также Россия экспортирует каменный уголь в Бразилию (0,94% или 98,2 млн долл.) [3].

Следовательно, наиболее активно со странами БРИКС взаимодействует Китай, импортируя нефть из Бразилии, нефть, уголь, электроэнергию и газ из России, и уголь из ЮАР.

Исходя из приведенных данных, нельзя не заметить, что в целом экспортно-импортные отношения между странами БРИКС развиты довольно слабо и неравномерно. Взаимодействие между Россией, ЮАР и Бразилией или представлено невысокими показателями (экспорт Россией угля в Бразилию), или вовсе отсутствует.

Для того чтобы определить препятствия к установлению более тесного сотрудничества и найти потенциальные точки его наращивания, важно понять специфику энергетических структур стран БРИКС (таблица).

Таблица. Основные показатели энергетического сектора стран БРИКС, 2014 г.

	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Добыча нефти, тыс. барр./день	2 652	10 440	990	4 197	181
Экспорт нефти, тыс. барр./день	619,1	4 720	–	33	–
Импорт нефти, тыс. барр./день	343,6	16,4	3 272	5 664	385,1
Добыча газа, млн куб.м	20 000	578 700	31 700	134 500	–
Экспорт газа, млн куб.м	100	201 900	–	2 600	–
Импорт газа, млн куб.м	13 299	32 500	16 390	52 999	3 300
Добыча угля, млн т	3,2	170,9	243,5	1 844,6	147,7
Экспорт угля, млн долл. США	0,1	10 400	94,7	357	5 010
Импорт угля, млн долл. США	2 170	566	16 200	16 500	242
Экспорт электроэнергии, млн кВт	2 544	19 140	62	18 670	15 040
Импорт электроэнергии, млн кВт	38 430	2 661	5 700	7 438	11 890

Бразилия и Россия являются крупными поставщиками энергоресурсов, в то время как Индия, Китай и ЮАР – крупнейшие импортеры, потребности которых в энергоресурсах демонстрируют устойчивую тенденцию к росту [4].

С одной стороны, подобное несоответствие глобальных интересов стран БРИКС приводит к трудностям и задержкам в поиске общего направления развития, выработке совместных решений, формировании общей стратегии. Данным фактором, а также исторически сложившимися предпосылками обуславливается довольно низкий уровень сотрудничества в наше время.

С другой стороны, разнообразие энергетических структур в составе БРИКС открывает возможности для наращивания экспортно-импортных отношений в области энергоресурсов. Особую актуальность данного вопроса обуславливает общее стремление БРИКС снизить зависимость от поставщиков и импортеров в составе ЕС и США.

Среди наиболее перспективных направлений сотрудничества можно выделить следующие:

1. формирование экспортно-импортных контрактов на государственном уровне. Для России наиболее перспективным является укрепление сотрудничества с Китаем, а также налаживание поставок нефти и газа в Индию. Уже сейчас между Россией и странами БРИКС было подписано несколько взаимовыгодных соглашений, например, в 2014 г. с Китаем было заключено соглашение по увеличению поставок природного газа, в результате чего планируется увеличить поставки до 38 млрд куб.м в год;

2. совместное инвестирование компаний стран БРИКС во взаимовыгодные проекты, создание совместных предприятий. С целью стимулирования инвестиционной активности Российский фонд прямых инвестиций подписал важнейшие соглашения с China Construction Bank (Китай) и Государственным банком Индии, в результате которых ожидается создание инфраструктуры для облегчения доступа к долгосрочному капиталу в указанных странах [5];
3. привлечение иностранных инвестиций в разработку месторождений энергетических ресурсов. В качестве примера можно привести освоение нефтяных месторождений в Томской области компанией ONGC «Imperial Energy» (Индия), объем инвестиций которой в российскую экономику составляет 2,1 млрд долл. США;
4. обмен новейшими технологиями и опытом. Особый интерес для России представляют технологии по глубоководной добыче нефти и газа Бразилии, технологии и опыт по добыче и переработке угля ЮАР, разработка и строительство в Китае оборудования для переработки ресурсов.

Подводя итог, следует сказать о том, что между странами БРИКС действительно достаточно много противоречий и взаимодействие в сфере энергетики, в основном, только начинает развиваться. В то же время, существующий потенциал, взаимный интерес этих стран и уже реализуемые совместные проекты демонстрируют перспективность его наращивания.

Литература

1. БРИКС. Совместная статистическая публикация. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2015. – 235 с.
2. Стратегия экономического партнерства БРИКС: принята лидерами стран БРИКС 09.06.15. – 2015. – 37 с.
3. Countries. Visualizations / The Observatory of Economic Complexity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/sitc/export/rus/show/3222/2014/, своб.
4. Electricity exports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=100&v=82&l=en>, своб.
5. Хейфец Б.А. Россия и БРИКС: новые возможности для взаимных инвестиций. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 220 с.



Князев Вячеслав Михайлович

Год рождения: 1947

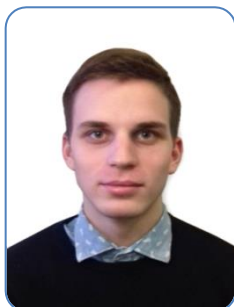
Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., профессор
e-mail: 8123033279@mail.ru



Дальский Дмитрий Даниилович

Год рождения: 1974

Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., доцент
e-mail: ddfond@mail.ru



Герасимов Александр Игоревич

Год рождения: 1996

Факультет информационных технологий и программирования,
кафедра информационных систем, группа № М3312

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

e-mail: aligras@ya.ru

УДК 007

ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРИЕМОВ И ДЕЙСТВИЙ САМООБОРОНЫ НА САМОЧУВСТВИЕ, АКТИВНОСТЬ И НАСТРОЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Князев В.М., Дальский Д.Д., Эктова О.Б., Герасимов А.И.

**Научные руководители: к.педагог.н., профессор Князев В.М.;
к.педагог.н., доцент Дальский Д.Д., н.с. Эктова О.Б.**

В работе рассмотрено положительное влияние использования приемов и действий приемов самообороны в подготовительной части практических занятий по физической культуре на самочувствие, активность и настроение студентов.

Ключевые слова: приемы самообороны, самочувствие, активность, настроение, методика САН.

Введение. К исследованиям по вопросу о влиянии изучения приемов и действий самообороны на самочувствие, активность и настроение (САН) мы обратились после того, как часть студентов после первого занятия по изучению некоторых приемов и действий самообороны по опросам, проведенными преподавателями, почувствовали себя довольными, увлеченными и более уверенными в своих силах [1–3].

В связи с этим было интересно, как использование приемов и действий самообороны влияют на САН основной массы студентов.

Основные положения. Было принято решение выявить по методике САН влияние изучения приемов самообороны на САН и провести тест, предназначенный для оперативной оценки САН.

Испытуемым было предложено соотнести свое состояние с рядом признаков по многоступенчатой шкале. Шкала состоит из индексов (3 2 1 0 1 2 3) и расположена между тридцатью парами слов противоположного значения, отражающих подвижность, скорость и темп протекания функций (активность), силу, здоровье, утомление (самочувствие), а также характеристики эмоционального состояния (настроение). Испытуемый должен выбрать и отметить цифру, наиболее точно отражающую его состояние в момент обследования.

Цель исследования – выявление влияния приемов и действий приемов самообороны на подвижность, скорость и темп протекания функций, силу, здоровье и утомление, а также эмоциональное состояние обучаемых.

Основная задача эксперимента состояла в определении воздействия изучения приемов и действий самообороны на САН обучаемых студентов.

Гипотезой эксперимента явилось предположение о том, что изучение некоторых приемов и действий самообороны повысит как самочувствие и настроение, так и активность обучаемых.

Организация исследования. В эксперименте приняли участие 2 группы в количестве 15 (экспериментальная – ЭГ) и 17 (контрольная – КГ) человек.

Контрольная группа занималась обычной разминкой, а экспериментальная – с добавлением приемов и действий самообороны.

На первом этапе перед началом курса обучения приемам и действиям самообороны всем занимающимся были розданы анкеты САН с предложением их заполнения.

Курс обучения длился около двух месяцев. На практических занятиях во время подготовительной части в течение 7–10 мин изучались и совершенствовались прямые,

боковые и удары снизу (из боксерского арсенала), а также приемы: освобождение от захвата спереди и защита от нападения (удара) палкой.

Изучение и совершенствование перечисленных приемов и действий проводились в зале единоборств СК «Петроград» на мягком настиле в начале второго курса обучения (2015–2016 г.).

После последнего занятия участникам эксперимента вновь были розданы анкеты САН для их заполнения.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенных исследований было выявлено, что если показатели самочувствия практически остались на прежнем уровне как в ЭГ, так и в КГ (3,9; 4,0 – до эксперимента, 4,0; 4,0 – после эксперимента), то показатели активности и настроения в ЭГ повысились (активность: с 3,7 – до, 4,7 – после; настроение: 3,8 – до, 4,6 – после).

В КГ показатели активности и настроения практически остались на прежнем уровне: активность 3,8 – до; 3,8 – после, а настроение – 4,0 – до и 4,1 – после.

Несмотря на то, что на изучение и тренировку приемов и действий самообороны было отведено немного времени, активность испытуемых повысилась на 1 балл. Также почти на балл (0,8) повысилось и настроение обучаемых.

Вместе с этим при собеседовании с участниками эксперимента оказалось, что многие (14 человек) стали чувствовать себя более успешно и уверенно (93,33%), 15 человек стали более подвижными и быстрыми (100%) и 15 человек (100%) были увлеченными, довольными, внимательными и имели желание продолжать тренировки дальше.

Вывод. Проведенные исследования показали положительное воздействие изучения и совершенствования приемов и действий самообороны на активность и настроение обучаемых.

Предполагается, что такое же положительное влияние могут оказать и другие виды единоборств: бокс, борьба, рукопашный бой, фехтование и др.

Литература

1. Ашкинази С.М., Климов К.В. Базовая техника рукопашного боя как синтез техники спортивных единоборств. – СПб: ВИФК, 2006 – 80 с.
2. Варжеленко И.И., Дмитриев Г.Г., Заев П.И., Князев В.М., Яковлев Д.В. Морально-психологическая подготовка спортсменов-единоборцев. – СПб.: ВИФК, НИЦ, 2012. – 57 с.
3. Князев В.М., Заев П.И. Бокс как средство повышения боевого мастерства военнослужащих. – СПб.: ВИФК, 1983 – 26 с.



Князев Вячеслав Михайлович

Год рождения: 1947

Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., профессор
e-mail:8123033279@mail.ru



Дальский Дмитрий Данилович

Год рождения: 1974

Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., доцент
e-mail: ddfond@mail.ru



Парпаров Лев Павлович

Год рождения: 1997

Факультет информационной безопасности и компьютерных технологий, кафедра безопасных информационных технологий, группа № Р3252

Направление подготовки: 10.03.01 – Информационная безопасность

e-mail: parparov12@icloud.com

УДК 796.853.26

КАРАТЕ КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИОННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Князев В.М., Пронин С.А., Дальский Д.Д., Парпаров Л.П.

**Научные руководители: к.педагог.н., доцент Дальский Д.Д.;
к.педагог.н., профессор Князев В.М., к.педагог.н., доцент Пронин С.А.**

В работе предпринята попытка обосновать использование карате как средство физического воспитания студентов вузов. Выводы в работе опираются на данные эксперимента.

Ключевые слова: каратэ, студенты вузов, физическая подготовка, рекреационные упражнения, учебная программа.

Введение. Применение физической рекреации в учебном процессе дает возможность сформировать, восстановить, укрепить и сохранить здоровье учащихся.

В настоящее время восточные единоборства все больше воздействуют на повседневную жизнь человека. Они являются элементом упражнений при занятиях физкультурой, они могут быть предметом соревнований. В последнее время большую популярность получило применение специальных оздоровительных единоборств с целью самозащиты. Совершенствование физической подготовки студентов во время занятий физическим воспитанием путем внедрения в учебный процесс занятий каратэ и других восточных единоборств, давно известно.

Физическая рекреация – это двигательный активный отдых и развлечения с использованием физических упражнений, активных игр, различных видов спорта, а также естественных сил природы, в результате которых получается удовольствие и достигается хорошее самочувствие и настроение, восстанавливается умственная и физическая работоспособность. Главная цель физической рекреации – укрепление физического и психологического здоровья, создание базы для плодотворного умственного и физического труда.

Основное назначение физической рекреации как рода занятий довольно сужается, если рассматривать ее лишь в одном аспекте – либо как развлечение, либо как восстановление сил, либо переключение с одного на другой вид деятельности и т.п.

Следовательно, ее нужно рассматривать как общность различных направлений двигательной деятельности, взаимодействие которых оказывает благоприятное воздействие [1].

Цель исследования: определить эффективность использования каратэ как средства рекреационной физической подготовки студентов вузов.

Методы исследования. Библиографический поиск, теоретический анализ и обобщение данных документальных источников, автонаблюдение, эксперимент, систематизация.

Результаты и их обсуждение. Восточные единоборства заставляют соблюдать правила, нормы, спортивную этику, уважать соперника.

Периодические занятия каратэ помогают развивать концентрацию и переключение внимания, оперативное мышление, эмоциональную стабильность, инициативность, смелость и решительность.

Благодаря восточным единоборствам растет интерес учащихся к занятиям и здоровому образу жизни, формируют как физические, так и нравственные стороны личности.

В каратэ существуют обоснования движений с точки зрения биомеханики, отличной от движений иных видов спорта, что способствуют положительному влиянию на опорно-двигательную систему и весь организм.

При регулярных занятиях нормализуется работа сердечно-сосудистой системы, пропадают проблемы с давлением [2].

Фунакоси, основатель куратэ, говорил: «Каратэ – это такое же традиционное боевое искусство, полное самурайского духа, как и уже давно известные вам дзюдо и йайдо. Вот только упор здесь делается на удары по болевым точкам. Самое же главное заключается в моральном воспитании учеников, в том, чтобы привить им основные нравственные нормы, уважение к старшему поколению, сознание непреходящей ценности самовоспитания и дисциплины» [3].

О пользе восточного единоборства автор может сказать, исходя из собственного опыта: 7 лет своей жизни он был настоящим поклонником каратэ. Тренировки воспринимались как праздник, которые научили быть более сосредоточенным и уравновешенным, спокойным, рассудительным, автор перестал простывать, и они давали такой заряд бодрости, какого он не получал ни от одного другого вида спорта.

Ни баскетбол, ни плавание, ни бег – ничего не давало подобного эффекта. Одно время автор ушел в бокс, но это было совсем не то, чего он хотел. Бокс выматывал, домой он приходил измученным и раздраженным, а, что касается каратэ, то там он отдыхал душой и телом и был в гармонии с самим собой.

Потом автор стал делать упор на учебу, и времени на спорт оставалось все меньше и меньше, и не заметил, как каратэ ушло из его жизни. В последнее время автор все чаще и чаще думает о возобновлении занятий.

На рисунке изображен график того, как действовали на организм автора занятия каратэ и боксом.

Был проведен педагогический эксперимент, в результате которого была доказана высокая эффективность применения нетрадиционных методов в стабилизации физического и психологического состояния учащихся.

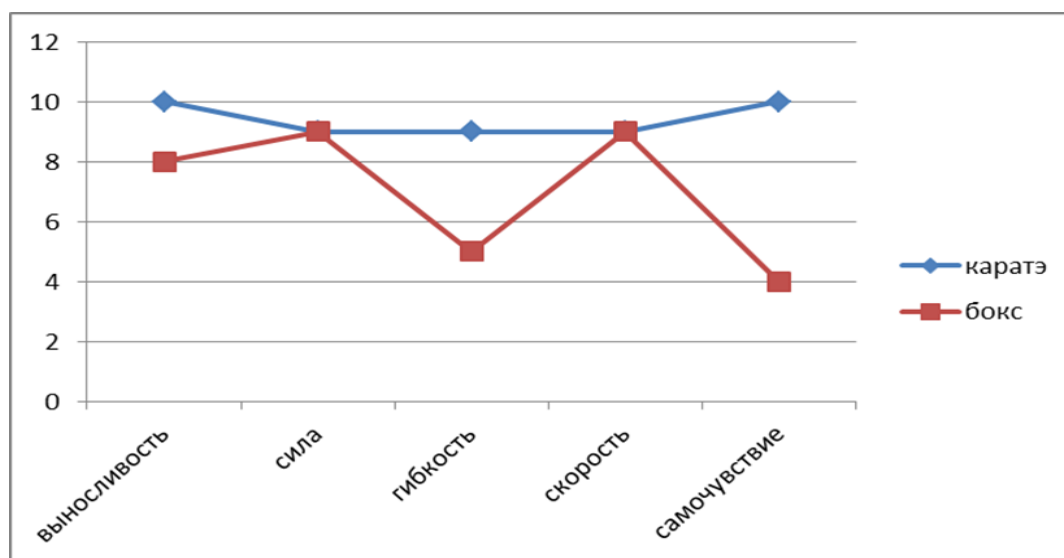


Рисунок. Схематическое сравнение действия двух видов спорта (карате и бокс) на организм одного человека

Суть эксперимента состояла в следующем: физическое воспитание студентов сопровождалось внедрением в процесс физиологического развития группы специальных приемов каратэ и иных восточных боевых культур. Целью данного эксперимента было

выявление в ходе опыта положительной динамики в формировании как физического, так и психологического состояния студентов с учетом их особенностей.

Нельзя сказать, что базовый набор элементов программы физического развития в рамках университетской программы был полностью заменен внедрением восточных единоборств (каратэ), на долю эксперимента уходило не более четверти времени, отведенного на одно занятие, остальная же часть времени отводилась стандартной учебной программе, сдаче нормативов и др.

В результате данного эксперимента было отмечено благоприятное воздействие внедрения в студенческую программу физического воспитания каратэ на состояние студентов испытуемых групп в сравнении с неиспытуемыми. При этом значительные различия найдены лишь в показателях экскурсии грудной (ЭГ) клетки (на 19,7% у юношей ЭГ и на 23,4% у девушек ЭГ) и жизненной емкости легких (ЖЕЛ) (на 27,2% у юношей ЭГ и на 26,2%) у девушек ЭГ. Данное наблюдение доказывает правильность внедрения в занятия студентов особых методик (каратэ, восточной гимнастики цигун, йоги).

Было отмечено, что уровень физической подготовки студентов значительно вырос, а именно:

- возросли показатели скорости;
- возросли показатели выносливости;
- возросли показатели выносливости гибкости;
- возросли показатели силы.

В таблице отражена положительная динамика развития физической подготовленности студентов, участвовавших в эксперименте.

Таблица. Динамика развития физической подготовленности студентов

Процентное увеличение показателей							
общей выносливости		силовой выносливости		скоростно-силовые качества		гибкости	
парни	девушки	парни	девушки	парни	девушки	парни	девушки
8%	17%	12,8%	18,9%	4,5%	9,1%	53,7%	42,2%

К тому же внедрение каратэ в программу физического развития учащихся благоприятно воздействовало на состояние их здоровья, укрепился иммунитет.

Произошли следующие позитивные изменения:

- повысилась работоспособность;
- показатели ЧСС в покое (на 11,6% у юношей и на 7,7% у девушек);
- повысился показатель аэробной работоспособности МПК.

Общее физическое здоровье испытуемых в конце эксперимента было отмечено как хорошее.

Конечные результаты наглядно доказывают улучшение психологического и физического состояния учеников.

Было отмечено, что студенты стали более спокойными и уравновешенными, возросла их активность и работоспособность. Было отмечено, что вдвое повысился иммунитет. Кроме того, такая форма ведения занятий была одобрена и самими студентами, они проявляли усердие, а многие решили заниматься восточным боевым искусством самостоятельно. Такая организация физического воспитания помогла усилить мотивацию студентов к занятиям физкультурой [4].

Заключение. Как видим, каратэ – это такое новое направление в учебной программе физического воспитания студентов, которое стало весьма любимым и нашло много поклонников среди учащихся. Каратэ – это отличный способ повысить психологическое, эмоциональное и физическое состояние, повысить физические показатели, такие как скорость, сила, выносливость, гибкость. Внедрение в образовательную программу восточных

единоборств позволяет повысить иммунитет, концентрацию внимания, сообразительность, стрессоустойчивость и еще массу необходимых студенту качеств.

Литература

1. Донской Д.Д., Зациорский В.М. Биомеханика: учебник. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – 264 с.
2. Собянин Ф.И., Ирхин В.Н., Ирхина И.В. Здоровьеориентированная дидактическая система учителя физической культуры // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2005. – № 4. – С. 54–56.
3. Фунакоси Г. Каратэ-до: мой жизненный путь. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2011. – 176 с.
4. Литвинова С.А. Использование модельно-ситуационных характеристик специальных упражнений восточных единоборств для совершенствования физической подготовки студентов педагогических вузов: автореферат дис. ... кандидата пед. наук: 13.00.04. – М.: ВНИИФКС, 2008. – 25 с.



Кожевникова Алина Вадимовна

Год рождения: 1994

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

e-mail: alina-k-spb@yandex.ru



Куприянов Дмитрий Владимирович

Год рождения: 1991

Университет ИТМО, факультет систем управления и робототехники,
кафедра мехатроники, аспирант

Направление подготовки: 09.06.01 – Промышленная экология
и биотехнологии

e-mail: kupriyanov@corp.ifmo.ru



Лукин Александр Евгеньевич

Год рождения: 1994

Университет ИТМО, факультет систем управления и робототехники,
кафедра мехатроники, группа № 4127с

Направление подготовки: 15.04.06 – Мехатроника и робототехника

e-mail: alevlukin@gmail.com

УДК 376

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ

Кожевникова А.В. (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого),

Куприянов Д.В. (Университет ИТМО), **Лукин А.Е.** (Университет ИТМО)

Научный руководитель – ст. преподаватель Куприянов Д.В. (Университет ИТМО)

В работе проведено сравнение подходов к реализации инклюзивного образования в Чехии, Германии и России. На примере деятельности других.

Ключевые слова: инклюзия, образование, доступная среда, реабилитация, инвалид.

«Реабилитация инвалидов направлена на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья стойким расстройством функций организма, в целях социальной адаптации инвалидов, достижения ими материальной независимости и их интеграции в общество» [1]. В процессе реализации целей реабилитации важным этапом является период становления личности, а именно школьный и студенческий возраст, когда человек не только накапливает основные знания и навыки, но и учится социальному взаимодействию. Нахождение инвалида по тем или иным причинам вне социума провоцирует низкий уровень как социальной адаптации инвалида, его самооценки, так и пониженную толерантность и понимание общества к людям с разными возможностями ввиду отсутствия опыта взаимодействия с ними. С этой проблемой призван бороться метод инклюзивного, в переводе – включенного, образования, когда инвалид находится в одной среде с обычными людьми.

Понятия «инклюзия» и «инклюзивное образование» впервые официально зафиксированы на конференции в Саламанке в 1994 г. [2]. Метод инклюзивного образования имеет положительную реализацию при условии соблюдения необходимых требований:

1. наличие доступной среды – технических и дидактических приспособлений для безбарьерного пребывания инвалида;
2. наличие квалифицированных сотрудников, способных учитывать особенности инвалида и умеющих создать комфортную психологическую среду; ассистентов учителя.

Эти пункты требуют высокого финансирования и человеческих качеств персонала, иначе, при недостаточной компетенции, инклюзия переходит в «псевдоинтеграцию» – попытку внедрения инвалида в неадаптированную среду, которая ведет к дискомфорту и травмирует эмоционально и физически.

Наряду с организацией технической части и подготовки персонала необходимо создавать адекватную индивидуальную программу обучения, включающую также соответствующую возможностям физическую подготовку, гигиенические процедуры и создание среды, поддерживающей самооценку и развитие каждой личности.

В зарубежных системах образования база отводится равенству. На первом месте среди целей, которым служит система образования Чехии, находится развитие индивидуальности человека [2]. Цель финской школы – научить ребенка самостоятельной будущей жизни, а одним из главных пунктов в финской системе образования является стремление развивать у всех членов общества способность к социальной эмпатии и умение поддерживать других людей. Нет разделения детей на успевающих и неуспевающих, все учатся в одном классе [3]. В первую очередь обучение идет практическим вещам, которые необходимы для успешной самостоятельной жизни, самообслуживания, и остальным предметам в меру возможностей и интересов ученика без помех для образования остальных.

Сопоставимо возможностям и желаниям индивида проводится профориентация или же профподбор, чтобы позволить сформировать не только навыки самостоятельности, но и выбрать подходящий карьерный путь.

В Германии из-за сложной административной структуры, вопросы инклюзивного образования регулируются не только конституцией и социальным кодексом (Grundgesetz), но и законами отдельных земель. Это приводит к большим различиям в

организации и степени внедрения инклюзивного подхода в образовании на территориях каждой из земель. Эти различия усугубляются отсутствием единой государственной программы по развитию инклюзивного образования.

Немецкие вузы предлагают студентам-инвалидам различные услуги, начиная от дистанционного образования, заканчивая разными способами помощи на месте: бронированием мест в аудитории, продлением срока использования литературы в библиотеке, предоставлением специальных парковочных мест.

Философия инклюзивного образования в Германии подразумевает постоянную поддержку студентов с инвалидностью компетентными специалистами и их вовлечение в общественную жизнь. Очень часто вопросами социализации занимаются активисты студенческого самоуправления и международных молодежных организаций.

В целом Германия находится в переходном периоде, внедрение инклюзивных программ в образование еще активно продолжается и развивается. Отдельно хочется отметить высокую техническую подготовленность большинства архитектурных сооружений для нужд маломобильных групп населения. Можно посчитать это следствием широкой распространенности велосипедного движения в стране. В целом, опыт Германии, как страны, находящейся в переходном периоде, может быть полезен в России при реализации программы «Доступная среда».

Большинство европейских вузов, а также спортзалов оборудованы необходимыми пандусами и лифтами для инвалидов, привыкших к доступности среды. Россия пока отстает в техническом обеспечении вузов, предлагая преимущественно дистанционное высшее образование людям с ограниченными возможностями. Однако развитие идет вперед – в 2011 году число инклюзивных школ подходило к 4 тысячам, а с 1 сентября 2016 г. начал действовать утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2014 г. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Идет финансирование инклюзивных учреждений, подготовка соответствующих кадров, разработаны принципы инклюзивного образования и успешная реализация на уровне школ.

Важный шаг инклюзивного образования – обеспечение инвалидов необходимыми техническими средствами реабилитации и, при необходимости, индивидуальными помощниками, которые смогут доставить инвалида до места обучения и помочь в текущих проблемах. Правильный подход к инклюзии поможет повысить качество их жизни, а также решить проблему трудоустройства и социальной занятости инвалидов.

Инклюзивное образование требует широкой подготовки кадров и технического обеспечения, а также индивидуального подхода, направленного на развитие личности и способностей к самостоятельной жизни. Необходимо создавать равные условия и возможности для самореализации, мотивируя инвалидов достигать личных и карьерных высот в зависимости от возможностей и стремлений. В России доступность среды пока находится на посредственном уровне, но производятся уверенные шаги вперед.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.95 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
2. Долгая О.И. Обучение детей с особыми образовательными потребностями в чешской республике // Проблемы современного образования. – 2014. – № 1. – С. 97–104.
3. Почему финское образование – лучшее в мире? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psypress.ru/psynews/26051.shtml>, своб.



Козаченко Юлия Александровна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4230

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: koz.iuliia@gmail.com

УДК 336.64

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Козаченко Ю.А.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Формирование моделей финансирования инновационной деятельности предприятия».

В работе рассмотрена текущая ситуация, связанная с финансированием инновационной деятельности в России. Актуальность темы обусловлена тем, что ключевым фактором, сдерживающим инновационное развитие, является проблема финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансирование, инновации, источники финансирования, структура финансирования.

В условиях современной действительности мировое сообщество уже осознало, что для качественного развития благосостояния народного хозяйства необходимо ступить на инновационный путь развития. Последние десятилетия в условиях увеличивающейся конкуренции многие развитые страны перешли от сырьевой экономики к так называемой «экономике знаний». В связи с этим Российская Федерация (РФ) ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели, выраженные в Стратегии инновационного развития России до 2020 г., о закреплении геополитической роли страны, как одной из мировых лидеров, и обеспечении высокого уровня благосостояния населения [1] путем перехода страны к инновационной модели экономического развития.

Инновация является совершенно новым или улучшенным продуктом, или услугой, успешно реализованными на рынке. В этой связи для развития отдельных инновационных проектов и отрасли в целом необходимо обеспечить финансирование в достаточном объеме и в надлежащий период времени. К сожалению, в России современный этап развития характеризуется сокращением государственного финансирования, нехваткой собственных средств и зачастую отсутствием стратегии инновационного развития у руководства проектов, что, в свою очередь, не восполняется притоком средств от частного сектора экономики.

Финансирование инновационной деятельности может осуществляться как за счет внутренних, так и внешних источников. К внутренним источникам можно отнести прибыль от основного вида деятельности, внереализационные доходы, амортизационные отчисления [2]. К внешним источникам финансирования инновационной деятельности относятся:

- кредиты;
- бюджетные фонды;
- внебюджетные фонды;
- государственные конкурсы;
- государственные заказы;
- венчурные фонды и компании;
- инвестиционные организации;
- инвестиционные фонды;
- бизнес-ангелы [3].

Практика показывает, что привлечение заемного капитала увеличивает скорость приращения размеров бизнеса, в отличие от финансирования только за счет собственных ресурсов. Вместе с тем естественно растут и риски, однако при должном управлении финансовыми ресурсами собственники предприятия могут значительно увеличить доход предприятия на вложенный ими капитал.

Основным источником финансирования в России является государственное финансирование. Основной формой государственного финансирования являются гранты и дотации. Вместе с тем получение государственного финансирования является очень трудоемким и длительным процессом, что, в свою очередь, снижает эффективность производственного процесса.

Венчурные и инвестиционные организации осуществляют свою деятельность путем приобретения пакетов акций инновационных компаний на ранних стадиях жизненного цикла предприятия, принимая на себя высокие риски. На практике венчурный фонд часто становится собственником предприятия.

Бизнес-ангелы инвестируют часть собственных средств в инновационные предприятия на ранней стадии. Бизнес-ангелы используют венчурный механизм инвестирования: финансирование предоставляется на длительный срок (3–7 лет), без залогов и гарантий, за долю в компании [4]. В России объединение бизнес-ангелов представляет Национальное содружество бизнес-ангелов, сокращенно СБАР, созданное относительно недавно в 2006 году при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Несмотря на общую направленность государства, и мер, проводимых для развития отрасли, проанализировав состояние предприятий, занятых в инновационной деятельности можно сделать вывод, что активность инновационных предприятий снижается за последние 5 лет, как представлено на рисунке. Тому может быть несколько причин: неблагоприятный инвестиционный климат, отсутствие должного финансирования, отсутствие направленности и потребности в инновационных продуктах/услугах, мотивации предприятий. В России по сравнению со странами, занимающими лидирующие позиции в этой отрасли соотношение доли инвестиций частного сектора в общем объеме финансирования значительно меньше, что может являться еще одним сдерживающим развитие фактором.

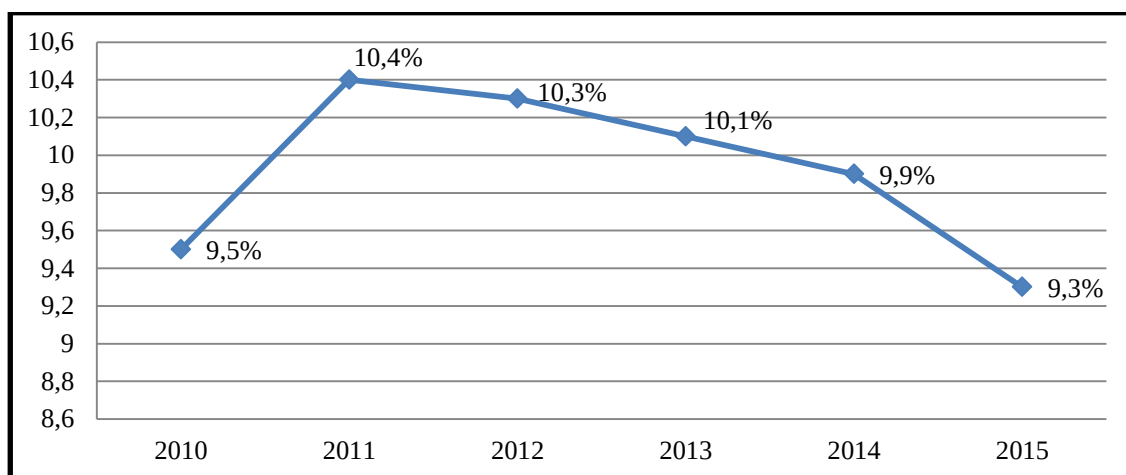


Рисунок. Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) [5]

Немаловажную роль в процессе формирования современных технологических тенденций, повышения наукоемкости и конкурентоспособности продукции страны, общего подъема производства предприятий играет развитие инновационной деятельности. Основопологающим фактором успешного развития является финансовое обеспечение такого вида деятельности. Изменить существующую ситуацию может не

только активная государственная политика, обеспечение целесообразности финансирования, четкая целевая ориентация финансирования для обеспечения эффективности коммерциализации инноваций, обоснованность и юридическая защищенность применяемых методов финансирования, обилие источников финансирования, но и существенное участие частного бизнеса в финансировании инновационных разработок.

Литература

1. Инновационная Россия-2020. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года) // Минэкономразвития России. – М., 2011. – С. 2.
2. Астафьева Н.В., Колесникова М.А. Формирование оптимальной структуры финансирования инновационной деятельности предприятия // Инновационная деятельность. – 2013. – № 2(25). – С. 68–75.
3. Платонова И.В., Горковенко Е.В., Колмыкова Е.С., Михалева Е.С. Особенности финансирования инновационного бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 6-1. – С. 283–286.
4. Кирикова Т.А. Новые подходы к организации финансирования инновационной деятельности // Вестник МГПУ. – 2012. – № 2. – С. 82–88.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru, своб.



Козин Антон Владимирович

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4140

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: a@kozin.pro



Павлова Анастасия Сергеевна

Год рождения: 1987

Факультет пищевых биотехнологий и инженерии,
кафедра промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности,
к.э.н., ст. преподаватель

e-mail: nastya.s.pavlova@gmail.com

УДК 338.439

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Козин А.В., Павлова А.С.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Павлова А.С.

В работе рассмотрен вопрос применения экологической маркировки в сфере информационных технологий, проанализирован международный опыт на примере таких компаний как Hewlett Packard Company, Samsung Electronics и FUJITSU.

Ключевые слова: экологическая маркировка, система экологического менеджмента, корпоративная социально-экологическая ответственность, информационные технологии, IT-бизнес.

В настоящее время с ростом информированности населения о глобальных экологических проблемах повышается спрос на экологически чистые товары. Это обусловлено стремлением людей использовать качественную продукцию, производство, использование и утилизация которой оказывает минимальное воздействие на окружающую среду. Одним из маркетинговых инструментов, который позволяет информировать потребителя об экологических аспектах производства товаров, является экологическая маркировка.

Экологическое маркирование – это процедура присвоения экологического знака продукции, обладающей определенными экологическими преимуществами перед аналогами в пределах определенной группы однородной продукции. Экологическое маркирование является добровольным и может быть использовано общественными или частными агентствами [1].

Основными задачами экологической маркировки являются:

- доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услуг;
- учет жизненного цикла продукции от процессов ее разработки, производства, использования и переработки до обращения с отходами данной продукции;
- уменьшение количества отходов, направляемых на захоронение и увеличение доли отходов, направляемых на использование;
- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции посредством наличия информации о соответствии продукции повышенным экологическим требованиям.

Сфера информационно-коммуникационных технологий является быстрорастущим сегментом мировой экономики. Ей присущи такие особенности как быстрый рост объемов производства товаров и услуг, разнообразие ассортимента, высокая инновационность. При этом стоит отметить короткий жизненный цикл IT-технологий: на смену одним разработкам приходят более совершенные, удовлетворяющие самые разнообразные потребности населения. И с каждым годом жизненный цикл IT-товаров сокращается. Это стимулирует организации оптимизировать процессы и учитывать экологическую эффективность, а именно рациональное использование природных и энергетических ресурсов, минимизацию содержания опасных веществ в товарах, снижение количества отходов.

Актуальность вопроса экологической маркировки в сфере информационных технологий также обусловлена тем, что в России отсутствует законодательное регулирование использования производителями опасных веществ в данном виде товаров. Анализ мирового опыта показал, что в Европе существуют обязательный регламент, который регулирует правила регистрации, оценки, санкционирования и ограничения химических веществ (REACH – Regulation (EC) No 1907/2006), а также директива по ограничению использования опасных и вредных веществ в электрооборудовании и электронном оборудовании и ряде других групп продукции (ROHS – European Directive 2011/65/EU).

Правовую основу экологической сертификации в Российской Федерации формирует система стандартов ГОСТ Р ИСО 14000 и Федерального закона «О техническом регулировании» №184-ФЗ от 27.12.2002. В соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 14024-2000 экологическая маркировка I типа определяется как добровольная, многокритериальная программа третьей стороны, предусматривающая выдачу лицензии на использование экологической этикетки (экологического знака), свидетельствующей об экологической предпочтительности какой-либо продукции (товаров или услуг) в рамках определенной однородной группы на основе рассмотрения ее жизненного цикла [2].

Первой и единственной российской системой добровольной экологической сертификации электронной техники является «Листок жизни» (Vitality Leaf).

Подтверждение соответствия товаров и услуг требованиям экологических стандартов в рамках программы «Листок жизни» осуществляется на основе анализа всех стадий жизненного цикла – «от добычи сырья до утилизации». «Листок жизни» выделяет лидеров отрасли и подтверждает, что электронная продукция соответствует экологическим требованиям международного уровня и безопасна для здоровья человека и окружающей среды [3].

Обладателем экомаркировки «Листок жизни» является компания Samsung Electronics, которая уделяет большое внимание вопросам экологии при разработке новой техники. Каждая модель создается в соответствии со строгими мировыми стандартами. Все сертифицированные товары проверены на наличие опасных для здоровья сырьевых компонентов (свинец, ртуть, кадмий и др.), эмиссию никеля и электромагнитную безопасность, также товары оснащаются энергоэффективными зарядными устройствами в корпусе из пластика, которые также могут быть переработаны. Кроме того, после окончания срока службы телефон можно сдать на бесплатную утилизацию [4].

Другим лидером в области информационных технологий с высоким уровнем корпоративной социально-экологической ответственности является компания Hewlett Packard Company (HP). Компания ведет активную организационную, исследовательскую и координационную деятельность в области охраны окружающей среды. С 1991 года HP реализует программу по возврату и утилизации использованных картриджей для печатающей техники. Первый отчет о социально-экологической ответственности HP был опубликован в 2002 году, который включал примеры инновационных программ, вклад компании в развитие человеческого потенциала, взаимодействие с различными стейкхолдерами в аспекте применения современных IT-технологий, анализ и оценку эффективности использования энергии, программы сохранения и развития окружающей среды, особенности работы с поставщиками и др. В настоящий момент компания берет на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов по всей цепочке поставок: от приемки и использования сырья до транспортировки продукции. Кроме того, HP требует и от поставщиков экологически ответственного ведения бизнеса.

HP информирует своих потребителей об экологических аспектах продукции с помощью экологической маркировки. В Германии товары компании HP маркированы знаком Blue Angel, в Канаде – EcoLogo, в Скандинавии – Nordic EcoLabel, а в Японии – EcoMark.

Также стоит отметить экологическую деятельность компании FUJITSU, которая подтверждена маркировочным знаком Green IT [5]. Концепция Green IT возникла еще в 1992 году, когда Агентство по охране окружающей среды США запустило добровольную программу маркировки Energy Star, которая помогает сэкономить деньги и сократить выбросы парниковых газов, выявляя продукты с повышенной энергоэффективностью.

Маркировочный знак может иметь от одной до трех звезд, которые указывают на уровень экологичности изделия. Изделия, удостоившиеся маркировочного знака, соответствуют нескольким важнейшим критериям в области технологий производства, использованных материалов, планов утилизации и технологий энергосбережения. Наивысший рейтинг (три звезды) получают только те разработки, которые прошли максимально строгое тестирование, значительно превышающее требования законодательства и других отраслевых сертификатов.

Экомаркировка – это дополнительное маркетинговое преимущество в условиях усиливающейся мировой тенденции экологичного и здорового образа жизни. Компания может продвигать свой бренд как социально и экологически ответственный, повышая интерес и доверие потребителей и СМИ к своей продукции и деятельности.

Таким образом, развитие экомаркировки в сфере информационных технологий позволит не только укрепить доверие к продукции, но и, привлекая внимание потребителей к экологическим аспектам, будет способствовать формированию рынка экологически

безопасной электроники в России, вытеснению низкокачественной и нелегальной продукции и, конечно, к снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Литература

1. Сергиенко О.И. Управление экологической безопасностью в продуктовой цепочке: монография. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2011. – 254 с.
2. ГОСТ Р ИСО 14024-2000. Эtiquетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры. – Введен 01.07.2001. – М.: Госстандарт России, 2001. – 15 с.
3. Экосертификация «Листок жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecounion.ru/listok-zhizni/o-programme/programma-listok-zhizni/>, своб.
4. Программа утилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samsung.com/ru/support/ecoBox/>, своб.
5. Маркировочный знак Green IT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fujitsu.com/ru/about/fts/environment-care/green-label/>, своб.



Козлова Валерия Сергеевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: kozlova.vsr@gmail.com

УДК 005.06

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАМКАХ ГИБКИХ МЕТОДОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Козлова В.С.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена выявлению объективных недостатков гибких методологий управления проектами для обеспечения необходимого качества конечного программного продукта. Также в работе были описаны конкретные подходы для повышения качества программного продукта.

Ключевые слова: управление качеством, качество, гибкие методологии, методология «Agile», разработка ПО.

В настоящее время компаниями по разработке программного обеспечения (ПО) используются различные методологии и модели управления проектами, в частности, каскадная модель, а также гибкие «Agile» методологии. В работе предложена к рассмотрению гибкая методология управления разработкой ПО, как одна из самых прогрессивных, имеющая как сторонников, так и большое количество критически настроенных оппонентов [1–3].

Цель исследования – выделить объективные недостатки гибких методологий управления проектами в части обеспечения необходимого качества конечного продукта как результата проектной деятельности, а также определить конкретные подходы для повышения его качества.

Как известно, качество продукта является зависимым параметром в рамках классической формы тройственной ограниченности, любая методология управления разработкой ПО учитывает взаимные ограничения между стоимостью, содержанием проекта и затраченным временем на

реализацию. Классическая форма тройственной ограниченности представлена на рисунке.



Рисунок. Классическая форма тройственной ограниченности

Гибкие методологии управления разработкой ПО уточняют тройственную ограниченность и накладывают на нее определенные условия, таким образом, смещая общий баланс в сторону увеличения объема работ. В результате проектной команде требуется фокусировка на основных параметрах качества ПО для достижения целей проекта в заданном бюджете и временном интервале, но с плохо прогнозируемым объемом работ.

Выделяются следующие показатели качества ПО, на которые накладываются ограничения в рамках гибких методологий управления:

1. сопровождаемость (степень документированности кода, качество эксплуатационной документации). Каждая итерация во время разработки ПО до момента демонстрации результата заказчику сопровождается минимально возможным документированием кода, эксплуатационная документация может не разрабатываться или разрабатывается в объеме, достаточном для понимания функциональной значимости элемента ПО на текущий итерационный цикл;
2. ошибкоустойчивость (функциональная надежность). В связи с ограниченными по времени итерациями, глубокий анализ исходного кода текущего фрагмента ПО на возможные программные недостатки затруднен;
3. интероперабельность (показатель качества взаимодействия с внешним ПО и общей архитектурной информационной системы). Каждая новая итерация в рамках отдельного цикла допускает возможность появления нового функционала, который может наложить ограничения на возможность взаимодействия разрабатываемого ПО с внешними информационными системами;
4. масштабируемость (возможность наращивания функционала ПО). Недостаточная проработка технологий и общей концепции итогового продукта влечет за собой снижение показателя масштабируемости.

Для решения проблемы низкой сопровождаемости ПО предложено формирование интактной команды технических писателей на срок существования проекта с целью поддержания непрерывной коммуникации с командой разработчиков, архитекторами системы и главным конструктором. Каждой итерации в процессе разработки ПО должен соответствовать определенный перечень документации, включающий в себя: назначение ПО, область применения, используемые математические алгоритмы, алгоритм функционирования ПО (блок-схема), набор тестовых данных, а также краткое руководство оператора и системного программиста. Дополнительно разрабатывается и внедряется методика документирования исходных кодов для разработчиков ПО, проверка выполнения методики проводится во время ретроспективы прошедшей итерации.

Показатель ошибкоустойчивости можно повысить за счет вовлеченности команды специалистов по тестированию ПО на всех стадиях проекта, также необходимо проведение рецензирования исходного кода силами самих разработчиков. Одним из прогрессивных методов повышения ошибкоустойчивости является разработка ПО через модульное тестирование. Данный метод подразумевает первоочередную разработку автоматических модульных тестов и только затем разработку функционала ПО.

Интероперабельность – показатель качества ПО, на который можно оказывать воздействие только на стадии инициации проекта или первых итерациях. Под воздействием на интероперабельность понимается разработка протоколов информационно-технического

взаимодействия между разрабатываем ПО и внешними системами, а также разработка совместных решений об использовании определенных технологий и технических решений. Разработанные протоколы и соглашения повысят качество разрабатываемого ПО и снижат неопределенность на стадии внедрения.

Масштабируемость ПО напрямую зависит от степени проработки архитекторами информационной системы требований на каждую последующую итерацию и проект в целом. Принцип масштабируемости должен быть заложен на первых стадиях разработки, любые изменения в функционале ПО не должны будут каким-либо образом снижать этот показатель.

В ходе исследования были выделены основные проблемы, сопутствующие гибким методологиям разработки ПО, влияющие на качество конечного продукта проектной деятельности. Для устранения выявленных проблем были предложены определенные организационные и общетехнические решения, которые позволяют использовать гибкие методологии управления разработкой ПО наравне с классическими каскадными методологиями, не ухудшая качество продукта.

Литература

1. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО = Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison-Wesley Signature Series). – М.: Вильямс, 2011. – 576 с.
2. Лайза Криспин. Ответственность за качество продукта в agile несет вся команда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.a1qa.ru/blog/lisa-crispin-otvetstvennost-za-kachestvo-v-agile-neset-vsya-komanda/>, своб.
3. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство РМВОК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1012041519.pdf, своб.



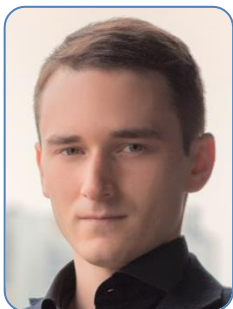
Колупаева Дарья Алексеевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и инноваций, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: kolupaevadarya@gmail.com



Походин Олег Андреевич

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и инноваций, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: O.Pokhodin@ya.ru

УДК 330.341.1

ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «ЭЛТЕХ СПБ»

Колупаева Д.А., Походин О.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мишура Л.Г.

В работе на примере АО «ЭлТех СПб» рассмотрены инструменты и особенности трансфера передовых технологий, с помощью которых осуществляется перенос готовых инновационных разработок на конкретное производство. Приведены этапы аудита технологий. Проанализированы

аспекты, позволяющие считать трансфер технологий важным направлением экономики, ориентированной на импортозамещение.

Ключевые слова: трансфер технологий, инструменты трансфера технологий, технологическое развитие, промышленный потенциал, наукоемкие производства.

На сегодняшний день Россия имеет высокий потенциал и огромные возможности для создания, развития, внедрения и использования на своем, а также и глобальном рынке промышленности в высокотехнологичных отраслях. Традиционно Россия сильна в отраслях с наиболее сильными конкурентоспособными компетенциями: космос, атомная и ядерная промышленность, военная и нефтегазовая отрасли. Тем не менее, чтобы поддерживать ведущие позиции и динамично развиваться, необходимо создавать самые передовые производства, используя весь потенциал науки и техники [1].

Ориентация российской экономики на импортозамещение должна способствовать росту внутреннего рынка наукоемких производств, выпуску новых продуктов и расширению влияния на сферы деятельности, занятые в последние годы компаниями запада, что невозможно без новейших технологий.

Для обеспечения необходимого уровня развития технологий и инфраструктуры, на российском рынке существуют компании, осуществляющие подбор и трансфер современных технологий. Среди таких компаний одно из ведущих мест занимает АО «ЭлТех СПб», обладающая успешным опытом в области трансфера передовых технологий и коммерциализации инноваций. Развитие технологий происходит по 40 разным направлениям в большинстве производственных сфер (фотовольтаика, приборостроение, МЭМС, производство литий-ионных аккумуляторов и др.).

АО «ЭлТех СПб» применяет комплексный подход для создания масштабных высокотехнологичных предприятий и научных центров, развивает инновационную структуру регионов и, тем самым, внедряет новые технологии по управлению инжиниринговой деятельностью. Так, компания имеет 400 реализованных проектов, среди которых 50 представляют собой комплексные решения [2].

Инструменты трансфера технологий, которые использует в своей деятельности компания АО «ЭлТех СПб», представлены на рисунке. Рассмотрим подробнее каждый из них.

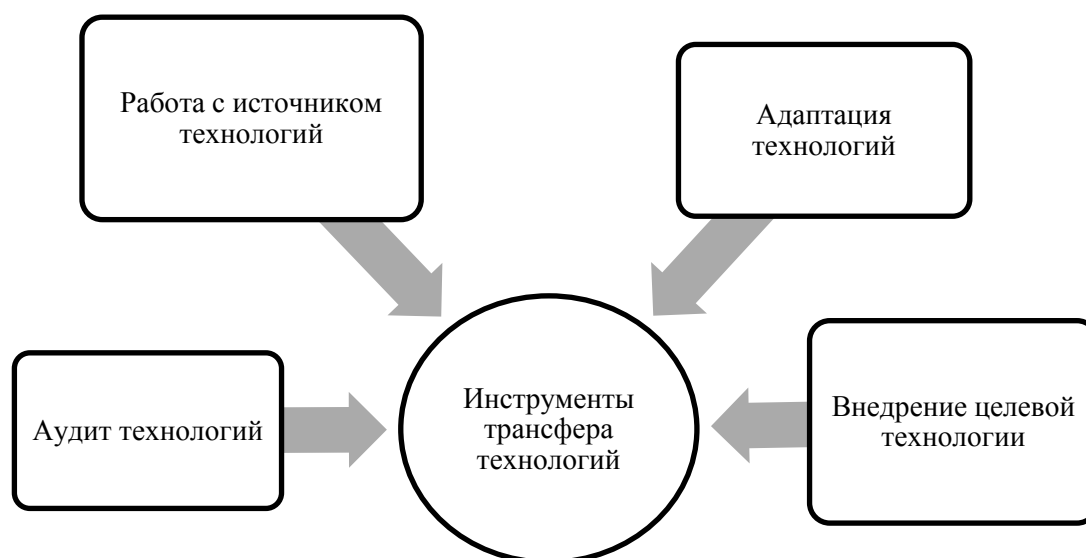


Рисунок. Инструменты трансфера технологий АО «ЭлТех СПб»

На этапе технологического аудита АО «ЭлТех СПб» исследует эффективность предприятия, анализируя производство, научно-технические достижения и структуру

организации и сравнивая готовую продукцию с аналогами в мире. Это комплексное исследование дает заказчику готовый пакет рекомендаций и стратегию развития по повышению потенциала инновации, а также направление развития продукции.

На практике аудит технологий можно рассмотреть в виде три последовательных этапов:

- вначале производство проверяется на актуальность и анализируются особенности технологий производства мировых аналогов. Таким образом, происходит формирование комплекса предложений по росту производственной эффективности;
- затем, имея инновационные решения, разработки и технологии, специалисты анализируют, возможно ли расширить продуктовый ряд, а также формулируют стратегию роста компании в области технологий;
- на заключительном этапе оценивается технологичность разработанного проекта в целом и его прогрессивность. В данном случае используются методики прогнозов – технологические дорожные карты и форсайты. Итогом данного этапа становится разработка курса развития производства технологичной продукции и спрос на нее в будущем на 3–5 лет.

После осуществления аудита технологий одной из основных работ при создании инновационных объектов является коммуникация с источником технологий, а именно с технологическими партнерами, которые способны внедрить готовые технологические решения в производство.

Залогом эффективного воплощения комплексных проектов и адаптации технологий является сотрудничество инжинирингового центра с главными техническими высшими учебными заведениями и исследовательскими институтами Российской Федерации.

В свою очередь, стабильное взаимодействие с западными НИИ и инновационными компаниями позволяет перенимать мировой опыт в выборе передовых технологий и их адаптации.

Внедрение целевой технологии в производство осуществляется путем использования оборудования, которое рекомендует ресурсный центр, с использованием технологического маршрута. На базе ресурсного центра вуз продолжает вести работы по усовершенствованию технологии [3].

Таким образом, трансфер технологий – это наиболее подходящее направление по реализации новейших производственных разработок в положении, когда самого производства никогда не существовало или оно пребывало в стагнации несколько десятилетий. Но при жесткой конкурентной борьбе обычный перенос технологий даст эффект лишь на 3–4 года.

Для того чтобы не попасть в данную ситуацию, имеются два приемлемых варианта. Первый заключается в предвидении и подготовке к будущему расширению производственных мощностей. Второй, более прогрессивный способ – планомерная технологическая модернизация, реализуемая в виде цепочки: вуз как центр, осуществляющий фундаментальные исследования и прикладные разработки, далее – инжиниринговый центр, создающий инновационные технологии, и затем – серийное производство, внедряющее разработки первых двух институтов.

Литература

1. Архив: насколько сильна Россия? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fastretailing.com/eng/csr/environment/>, своб.
2. Компания ЭЛТЕХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eltech.com/about>, своб.
3. Трансфер технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eltech.com/transfer-tehnologiy>, своб.



Корякин Дмитрий Николаевич

Год рождения: 1993

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: deeckor@gmail.com

УДК 005.6

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА

Корякин Д.Н.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Оптимизация системы управления качеством в сфере производства».

Работа посвящена оптимизации системы управления качеством путем анализа проблем, возникающих при ее внедрении и функционировании, и рассмотрении наиболее оптимального подхода к их решению на производственном предприятии.

Ключевые слова: система управления качеством, качество, конкурентоспособность, оптимизация, эффективность, проблема, методология, нотация, бизнес-процесс.

Одним из основных компонентов достижения высокого качества продукции является эффективная система управления качеством, которая в последствие должна быть внедрена в общую систему управления производственного предприятия. Система управления качеством является ключевым критерием в обеспечении конкурентоспособности производимой продукции. На сегодняшний день интегрирование системы управления качеством на производственных предприятиях широко распространено по всему миру [1].

В настоящее время складывается такая ситуация, что с каждым годом все больше и больше растет число сертифицированных предприятий. Современные производственные предприятия ставят первостепенной целью в управлении качеством своей продукции получение сертификата, соответствующего стандартам ISO. Однако при всей своей необходимости и плюсах, которые дает сертификация, существуют некоторые проблемы, пагубно влияющие на эффективность системы управления качеством. Компании хотят получить сертификат только для того, чтобы заключить новые контракты с крупными партнерами, привлечь большие инвестиции, а также для улучшения имиджа предприятия на рынке. Помимо этого, большинство предприятий испытывает различные проблемы с внедрением системы менеджмента качества (СМК), основной из которых является понимание роли СМК в управлении качеством продукции. По некоторым данным, полученным от специалистов, около 50–60% компаний, которые сертифицировали СМК в соответствии со стандартом ISO 9001, не достигли поставленных целей и результатов в обеспечении качества производимой продукции, и соответственно внедрили систему лишь формально. Многие предприятия хотят как можно быстрее и без больших затрат получить плюсы, которые дает сертификация, в связи с этим разрабатывают «формальные» системы на своих предприятиях и обращаются в органы по сертификации для установления соответствия стандартам этих формальных систем. Но проблема в том, что в последнее время появилось множество таких сертификационных органов, которые заинтересованы также лишь в получении быстрой прибыли и выполняют свою работу безответственно. В связи с этим система управления предприятием улучшается только на бумаге [2].

Еще одна проблема – это соответствие системы управления качеством (со всеми внутренними требованиями и стандартами) требованиям и запросам потребителей к производимому продукту, так как продукт не может быть качественным, если не пользуется спросом.

Проанализировав имеющиеся проблемы актуальной задачей можно считать решение проблем с оптимизацией производственных процессов, а также организации функционирования всего предприятия.

В соответствии с современной концепцией обеспечение качества продукции должно охватывать всю деятельность предприятия практически во всех областях управления. СМК на предприятии принадлежит связывающая роль, затрагивающая процессы, стратегию, структуры, персонал и все они организованы в соответствии с принципами стандартов ISO 9001.

Главными целями интегрирования СМК на производственных предприятиях являются:

- повышение конкурентоспособности компании;
- увеличение внешнего и внутреннего рынка;
- получение большей прибыли.

Ответственность за создание, интеграцию и оптимизацию СМК, посредством которой можно увеличить эффективность работы предприятия, а также улучшить качество продукции, соответствующей требованиям потребителей, в полной мере лежит на самой компании.

Так как система управления качеством затрагивает большинство ключевых процессов предприятия, то оптимизация этих ключевых процессов и будет являться первым шагом в оптимизации системы управления качеством. В связи с этим в каждом отдельном предприятии в первую очередь необходимо выявить ключевые процессы, а также подробно рассмотреть процесс управления качеством. Наилучшим способом, который позволяет полностью описать процессы определенного предприятия, является методология функционального моделирования IDEF0, являющаяся частью структурного анализа и проектирования SADT. IDEF0 – нотация графического моделирования, используемая для создания функциональной модели, отображающей структуру и функции системы, а также потоки информации и материальных объектов, связывающих эти функции. В данный момент методология IDEF0 является методом эффективной оптимизации системы управления как ключевыми процессами, так и деятельностью предприятия в целом [3, 4].

Преимуществами являются:

- большинство сотрудников имеют доступ к информации о протекающих на предприятии процессах;
- простота восприятия отображаемой информации;
- возможность отслеживать происходящие в процессах изменения и, соответственно, качество выполнения этих процессов;
- возможность улучшать процессы.

Несмотря на то, что у каждого предприятия будут различные бизнес-процессы, которые необходимо оптимизировать, подпроцессы, входящие в состав процесса «управление качеством» будут практически идентичны. Так в процессе «определение требований к качеству» важнейшими критериями при оптимизации будут: правильное определение потребностей потребителей, а также соответствие стандартам ISO. В процессе «обеспечение качества» необходимо наладить связь между потребностями потребителей, соответствием внутренним стандартам и имеющимися ресурсами. В процессе «контроль качества продукции» необходимо организовать работу по выявлению несоответствий, по соблюдению требованиям, по анализу изменений.

Таким образом, можно сказать, что система управления качеством является подсистемой управления всем производственным предприятием, которая должна регулировать деятельность всех служб компании. Система управления качеством должна

быть ориентирована на процессный подход. При использовании процессного подхода и соответствующих методологий в совершенствовании системы управления качеством и системы управления предприятием, в общем, позволит наилучшим способом структурировать процесс, и соответственно сделать его прозрачным, управляемым и эффективным.

Литература

1. Прохоров Ю.К. Управление качеством: учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2007. – 144 с.
2. Версан В.Г. Кризис в стандартизации систем менеджмента. Причины. Пути выхода // Стандарты и качество. – 2009. – № 3. – С. 78–83.
3. Флигинских Т.Н. Оптимизация системы управления качеством производства // Современные технологии управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1705/>, своб.
4. Шипнягов А.В., Кучихина Е.В. Описание бизнес-процессов в проектировании при помощи нотации IDEF0 // Глобальный научный потенциал. – 2015. – № 11(56). – С. 85–87.



Кочегарова Татьяна Сергеевна

Год рождения: 1989

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, аспирант

Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика

e-mail: kochegarova.ts@mail.ru

УДК 504.06+338.3

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БЕНЧМАРКИНГА В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кочегарова Т.С.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василёнок В.Л.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615877 «Исследование и разработка финансовых, эколого-экономических и организационных методов и инструментов трансфера инновационных технологий в условиях устойчивого развития».

Проблема обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития отечественных предприятий определяет значимость поиска новых способов совершенствования производственной деятельности. В работе описана роль технологического бенчмаркинга в формировании системы эффективного функционирования на основе внедрения наилучших доступных технологий на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: эффективное функционирование, технологический бенчмаркинг, наилучшие доступные технологии, промышленное предприятие.

Эффективное функционирование представляет собой сложную концепцию развития предприятия и включает в себя различные категории его потенциала. Стремление к максимальной реализации потенциала обосновано основными целями функционирования предприятия – максимизацией дохода, снижением издержек производства, повышением конкурентоспособности в условиях глобализации мирового рынка. В связи с этим формирование системы эффективного функционирования является актуальной проблемой современного развития отечественной экономики.

Рассматривая эффективное функционирование с точки зрения системного подхода, необходимо уточнить категории потенциала предприятия, которые определяют уровень его функционирования. Потенциал предприятия, может быть укрупненного, разделен на пять категорий: производственную, экономическую, экологическую, инновационную и социальную категории.

Для предприятия приведенные категории, кроме производственной, в совокупности отражают входные потоки, необходимые для осуществления основной функции промышленного предприятия – производства, и являются ресурсным потенциалом. В целом ресурсный потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсов, которые имеются в распоряжении предприятия, а также способность к рациональному использованию ресурсов для производства продукции с целью получения максимальной прибыли.

В то же время на современном этапе экономического развития особое значение приобретает именно уровень и динамика производства [1]. В условиях исчерпания и ограниченности ресурсов без совершенствования производственного потенциала невозможно обеспечить стабильный рост и эффективное функционирование предприятия.

Процесс функционирования промышленного предприятия состоит из трех основных стадии (рис. 1): ресурсное обеспечение, производство продукции, реализация продукции [2], выполнение которых позволит ему работать и развиваться эффективно. Все стадии являются необходимыми для любого промышленного предприятия и, если хотя бы один из процессов прекращается, предприятие не может существовать.

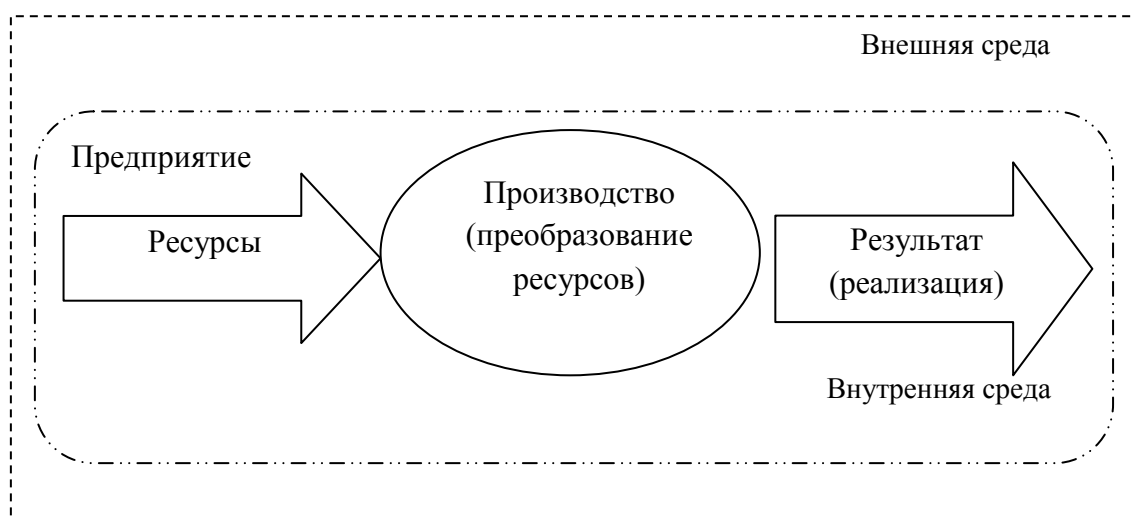


Рис. 1. Стадии функционирования промышленного предприятия

На разных этапах функционирования и при выполнении различных задач предприятие управляет определенными характеристиками или их значениями. Очевидно, что на стадии ресурсного обеспечения имеется возможность отследить и даже регулировать изменения по входным потокам, участвующим в производстве продукта. В то время как на стадии реализации предприятие функционирует в условиях неопределенности, которая связана с рядом факторов, таких как постоянно меняющийся рынок, социальные и экономические условия, конкуренты и т.п.

Как было отмечено ранее, производство является для промышленного предприятия наиболее значимым звеном в функционировании, в котором, в свою очередь, основную роль играет технология производства продукции, а также техническое обеспечение. В связи с этим одним из способов регулирования и манипулирования ресурсным обеспечением производственного процесса является внедрение наилучших доступных технологий (НДТ).

Основная функция внедрение НДТ на отечественных предприятиях первоначально заключается в обеспечении охраны окружающей среды на основе выдачи комплексных

разрешений на «загрязнение». Тем не менее практика зарубежных стран показывает, что НДТ позволяют оптимизировать ресурсные потоки, обеспечивают эффективную организацию производства и эксплуатацию оборудования, повышают качество производимой продукции, снижают производственные затраты и трудоемкость производства, что в совокупности повышает конкурентоспособность предприятия в целом. Таким образом, внедрение НДТ воздействует на все категории потенциала предприятия, направляя его на путь эффективного функционирования.

Однако в условиях ограниченных финансовых ресурсов, выбор технологии становится серьезной проблемой для предприятий, поскольку современный рынок насыщен различными технологиями, каждая из которых претендует на звание «лучшей». Для того чтобы уйти от необоснованных денежных и временных затрат, а также для избегания метода «проб и ошибок», для идентификации НДТ предлагается применение бенчмаркинга, а именно, технологического бенчмаркинга [3]. Технологический бенчмаркинг дает возможность наиболее точно установить области применения ограниченных ресурсов с целью достижения максимального эффекта, и позволяет системно подходить к выявлению ключевых ориентиров развития, способствуя эффективному функционированию предприятия. В результате технологического бенчмаркинга (сравнительного анализа) устанавливается состояние отрасли, определяются основные параметры входных и выходных потоков, изучаются процессы производства и др., в результате чего формируются признаки и показатели технологии, которыми являются НДТ.

Технологический бенчмаркинг основан на сопоставлении и оценки эталонных показателей функционирования сходных подразделений предприятия между собой, а также с аналогичными предприятиями для совершенствования производства путем перенимания передового опыта и внедрения лучших практик в области технического и технологического обеспечения [4]. При этом объектами изучения технологического бенчмаркинга выступают не только техника и технология производства, но и методология производства, структура производства, процесс производства, а также инструменты и методы управления производственным процессом (рис. 2).



Рис. 2. Объекты изучения технологического бенчмаркинга

Задачи технологического бенчмаркинга, которые необходимы для решения основной его цели – совершенствование технологического процесса и повышение эффективности путем заимствования передового опыта, могут быть сформулированы следующим образом [5]:

- сравнить инженерные практики, процедуры сбора данных, повседневную работу;
- определить специфические рабочие процедуры, которые могли бы быть усовершенствованы путем подражания более продвинутым предприятиям;

- развить творческие и новаторские подходы к реконструкции процессов;
- исследовать показатели деятельности для каждого изучаемого процесса;
- разработать новые методики повышения качества, уровня обслуживания и эффективности;
- выявить лучшие практики и внедрять их на слабых предприятиях в целях повышения их эффективности.

Безусловно, процедура проведения технологического бенчмаркинга достаточно не проста, однако в современных условиях данный инструмент является действенным, позволяет модернизировать промышленное производство, обеспечивая эффективное функционирование предприятий и устойчивое развитие отечественной экономики.

Литература

1. Бодяков О.П. Совершенствование институциональной среды как фактор повышения эффективности функционирования промышленных предприятий (на примере мясной промышленности Краснодарского края): автореф. дисс. ... к-та экон. наук: 08.00.05. – Краснодар, 2012. – 24 с.
2. Шишелов М.А. Оценка ключевых факторов роста эффективности деревообрабатывающей промышленности (на примере Республики Коми): диссертация... к-та экон. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 162 с.
3. Сергиенко О.И., Суворова Ю.С., Федюшина Т.А. Технологический бенчмаркинг для идентификации наилучших доступных технологий: сравнительный анализ европейского и российского опыта // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2015. – № 3(22). – С. 414–428.
4. Василёнок В.Л., Кочегарова Т.С. Применение технологического бенчмаркинга для обеспечения эффективного функционирования предприятий // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 11. – Т. 3. – С. 178–182.
5. IBNET. Международная сеть по бенчмаркингу предприятий водоснабжения и водоотведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ib-net.org/ru/texts.php?folder_id=75&mat_id=56&L=1&S=3&ss=1, свобод.



Кочура Анастасия Евгеньевна

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3448

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: kae55555@mail.ru

УДК 65.011.56

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ERP-СИСТЕМЫ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Кочура А.Е.

Научный руководитель – к.э.н., профессор Павлова Е.А

В работе рассмотрена типовая структура затрат при внедрении ERP-систем в розничной сети. В ходе работы был составлен типовый проект внедрения, выделен состав работ и процессов. Определены элементы структуры затрат и факторы стоимости проекта внедрения. Также были выявлены отличительные особенности проектов внедрения ERP-систем в розничной сети.

Ключевые слова: структура затрат, ERP-система, факторы стоимости проекта, методология внедрения, розничная сеть.

В настоящее время сложно представить деятельность розничной сети без использования информационных технологий. ERP-системы в розничной торговле позволяют осуществлять управление складом, цепочками поставок, ассортиментными матрицами, механизмами продвижения товаров, ценообразованием, взаимоотношениями с поставщиками и покупателями, логистикой, финансами [1–4].

Для успешной и полной реализации проекта внедрения ERP-системы необходимо определить совокупность стоимостей всех видов ресурсов, необходимых для его осуществления на всех его этапах. Существует две основные модели определения цены за проект: фиксированная цена и цена в зависимости от количества фактически затраченных времени и ресурсов на внедрение.

Крупные розничные сети, которые имеют свои магазины не только на территории одной страны, но и за рубежом, отдают предпочтение программному обеспечению (ПО), предоставляемому крупными вендорами – Microsoft, Oracle, SAP. Производителями и интеграторами программных продуктов разработаны методологии внедрения бизнес-решений, помогающих сокращать время, стоимость и риски внедрения, повышать эффективность работы и удовлетворенность заказчика, за счет снижения общей стоимости владения решением. По-разному определяется количество этапов внедрения и их содержание, но все методологии основаны на определенной последовательности действий, которые определяются логикой внедрения. Различие состоит в разной степени детализации работ и их группировки.

Был составлен типовой состав работ, которые присутствуют в методологии Accelerated SAP и Microsoft Dynamics Sure Step, который представлен на рис. 1.

1. Предварительный анализ	2. Инициация проекта	3. Концептуальное проектирование
- Определение целей, ожидаемых результатов, бизнес-требований - Планирование требований к инфраструктуре - Определение возможных решений и согласование с Заказчиком	- Определение стандартов и стратегий - Разработка устава и плана проекта - Закупка оборудования - Планирование обучения	- Сбор и детальный анализ бизнес-требований, требований по реинжинирингу процессов, конфигурации и расширению функциональности - Планирование миграции данных и интеграции систем - Обучение участников команды - Подготовка инфраструктуры для разработки - Утверждение концептуального плана
4. Реализация и тестирование	5. Внедрение	6. Эксплуатация и поддержка
- Реализация основной конфигурации, расширение функциональности - Подготовка инфраструктуры для тестирования и производственной инфраструктуры - Тестирование системы - Подготовка документации и материалов для обучения	- Перенос конфигурации и модификации в производственную инфраструктуру - Миграция данных и интеграция системы - Проведение обучения пользователей - Завершающее и нагрузочное тестирование - Планирование системы поддержки	- Проведение сдачи системы - Ввод в эксплуатацию - Проведение первоначальной поддержки - Анализ проекта - Завершение проекта

Рис. 1. Типовой состав работ и процессов

Стоимость проекта возникает на всех этапах его жизненного цикла, которая, в свою очередь, складывается из стоимости пакетов работ. Пакеты работ определяются стоимостями единичных работ, а стоимость работы представлена стоимостью всех ресурсов, необходимых для ее выполнения. Типовая структура затрат при внедрении ERP-системы представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура затрат при внедрении ERP

В таблице представлены элементы структуры затрат и факторы стоимости проекта.

Таблица. Элементы структуры затрат и факторы стоимости проекта

Элементы структуры затрат	Факторы стоимости проекта
Внешний консалтинг	Виды, численность ресурсов, виды работ, квалификация консультантов, разработчиков, аналитиков, длительность проекта, оплата труда
Внутренняя деятельность	Виды, численность ресурсов, квалификация, оплата труда
Затраты на оборудование	Виды, количество, стоимость, качество
Затраты на лицензию ПО	Виды, количество
Расходы на офисные материалы	Виды, количество
Потери от инфляции	Темп инфляции
Материальное стимулирование команды проекта	Мотивационная политика, процент от бюджета
Непредвиденные расходы	Процент от бюджета, ошибки планирования и реализации, сложность, продолжительность проекта
Затраты на мероприятия по предотвращению рисков и обеспечению качества	Виды, стоимость мероприятий, ошибки планирования и реализации, сложность, продолжительность проекта, наличие опыта, квалификация участников проекта, уровень требований
Затраты на управление проектом	Трудоемкость управления, количество менеджеров, статус менеджеров, длительность проекта, оплата труда

Структура затрат при внедрении ERP имеет некоторые отличия от других отраслей.

1. Достаточно большое количество торгового оборудования, которое должно быть синтерировано с системой. Важно, чтобы торговое оборудование было совместимо с ERP. Стоимость этого оборудования не высокая, но требуются большие затраты для его настройки и интеграции.

2. Деятельность розничных сетей заключена в достаточно жесткие рамки. Каждый владелец розничного магазина стремится не нарушить требования законодательства, и поэтому бизнес-процессы в рознице практически везде однотипные. Многие вендоры продают розничное решение как коробочные, поэтому затраты на разработку в данной отрасли меньше, чем, например, в производстве.

При этом доли элементов в общей структуре затрат при внедрении ERP в розничной сети составляют:

- лицензии на ПО – 50–70%;
- расходы на внешний консалтинг – 20–35%;
- расходы на оборудование – 5–15%;
- расходы внутри компании – 2–5%.

Используя методологии внедрения ERP-систем можно наиболее точно спрогнозировать объем и структуру затрат, необходимых для внедрения системы. Очень важно оценить проект по выделенным элементам структуры затрат, чтобы в дальнейшем контролировать выполнение бюджета по проекту и оценить эффективность внедрения ERP, анализировать затраты по различным разрезам, например, по этапу, работе, участнику проекта и т.д.

Литература

1. Методология Microsoft Dynamics Sure Step [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/Rus/dynamics/howtointegrate/methodology.mspx>, своб.
2. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. Учебник. – М.: Интернет-Ун-т Информ. технологий, 2008. – 223 с.
3. Курзюкова Ф.В., Дорковская Г.И. Структура затрат и факторы стоимости проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/struktura-zatrat-i-factory-stoimosti-proekta>, своб.
4. Терехов А. Эффективность внедрения ERP системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://citforum.ru/consulting/ERP/atk_tco.shtml, своб.



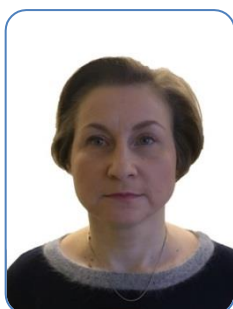
Крючкова Юлия Борисовна

Год рождения: 1988

Институт международного бизнеса и права, кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями, группа № О4120

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: kazulka2006@mail.ru



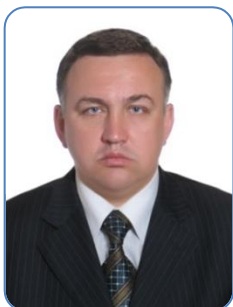
Воробьева Татьяна Александровна

Год рождения: 1972

Институт международного бизнеса и права, кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями, группа № О4221

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: vorobeva_tanya@list.ru

**Сербиненко Юрий Сергеевич**

Год рождения: 1974

Центр развития института интеллектуальной собственности Института
международного бизнеса и права, зам. директора

e-mail: serber.07@mail.ru

УДК 347.132.1

**АНАЛИЗ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ****Крючкова Ю.Б., Воробьева Т.А., Сербиненко Ю.С.****Научный руководитель – Сербиненко Ю.С.**

В работе представлен обзор договорных отношений в сфере интеллектуальной собственности, основанный на анализе Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Приведены основные виды договоров согласно ГК РФ, а также рассмотрены существующие классификации договоров, описаны отношения, подлежащие урегулированию при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности. Кроме того, была показана недостаточность существующих классификаций, что определяет одно из направлений дальнейших исследований в этой области.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, договорные отношения, Гражданский кодекс, исключительное право, классификация договоров, договор на отчуждение исключительного права, лицензионный договор.

Введение. Значение интеллектуальной собственности чрезвычайно возросло в современном постиндустриальном мире, что, в свою очередь, дало толчок развитию юридической науки в области интеллектуального права. В соответствии со статьей 1225 части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) под интеллектуальной собственностью подразумеваются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Согласно статье 1226 ГК РФ на результаты интеллектуальной деятельности признается исключительное право, являющееся имущественным правом, а также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие). Стоит отметить, что в условиях современных рыночных отношений введение понятия «исключительное право» позволило сделать переход от материальных объектов к нематериальным. Поскольку ГК РФ говорит о возможности распоряжения только исключительным правом (ст. 1229 ГК РФ), то договоры в сфере интеллектуальной собственности могут заключаться только в отношении исключительного права [1].

Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности. Опираясь на 4 часть ГК РФ можно выделить следующие виды договоров.

1. Договор об отчуждении исключительного права. По договору об отчуждении исключительного права одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю). Договор об отчуждении исключительного права заключается в письменной форме и подлежит государственной регистрации в случаях, предусмотренных п. 2 ст. 1232 ГК РФ. Несоблюдение письменной формы или требования о государственной регистрации влечет недействительность договора.
2. Лицензионный договор. По лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство

индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах. Лицензиат может использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены лицензионным договором. Право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату. Лицензионный договор заключается в письменной форме. Лицензионный договор подлежит государственной регистрации в случаях, предусмотренных п. 2 ст. 1232 ГК РФ.

3. Сублицензионный договор. По сублицензионному договору сублицензиату могут быть предоставлены права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации только в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены лицензионным договором для лицензиата. Сублицензионный договор, заключенный на срок, превышающий срок действия лицензионного договора, считается заключенным на срок действия лицензионного договора. Ответственность перед лицензиаром за действия сублицензиата несет лицензиат, если лицензионным договором не предусмотрено иное. К сублицензионному договору применяются правила о лицензионном договоре.
4. Договоры, предусматривающие использование результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта. Лицо, организовавшее создание сложного объекта, включающего несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (кинофильма, иного аудиовизуального произведения, театрально-зрелищного представления, мультимедийного продукта, единой технологии), приобретает право использования указанных результатов на основании договоров об отчуждении исключительного права или лицензионных договоров, заключаемых таким лицом с обладателями исключительных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности. В случае, когда лицо, организовавшее создание сложного объекта, приобретает право использования результата интеллектуальной деятельности, специально созданного или создаваемого для включения в такой сложный объект, соответствующий договор считается договором об отчуждении исключительного права, если иное не предусмотрено соглашением сторон [2].

Результаты интеллектуальной деятельности, в том числе те, которые потенциально могут стать объектами правовой охраны, получают, как правило, в ходе выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по различным договорам. Объекты авторского права, включая программы для ЭВМ и базы данных, создаются по договору авторского заказа (статья 1288 ГК РФ) или договору на создание программы для ЭВМ или базы данных (статья 1296 ГК РФ).

Результаты интеллектуальной деятельности могут быть получены и при выполнении договоров подряда, договоров об оказании инжиниринговых и консалтинговых услуг, а также услуг, связанных с сервисным и техническим обслуживанием.

Приобретение исключительного права на ранее разработанный и получивший правовую охрану объект интеллектуальной собственности может быть осуществлено:

- на основании договора об отчуждении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец (договора об отчуждении патента) в соответствии со статьями 1365 ГК РФ;
- на основании договора об отчуждении исключительного права на произведение в соответствии со статьей 1285 ГК РФ для объектов авторских прав.

Предоставление права использования объекта интеллектуальной собственности осуществляется на основании лицензионного договора о предоставлении права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в соответствии со статьей 1367 ГК РФ или лицензионного договора о предоставлении права использования произведения для объекта авторских прав (статья 1285 ГК РФ) [2, 3].

При создании и использовании объектов интеллектуальной собственности и иных результатов интеллектуальной деятельности подлежат урегулированию отношения:

- между заказчиком и исполнителем;
- между авторами и правообладателем (правообладателями);
- между автором и работодателем;
- между соавторами;
- между совладельцами патентов;
- между правообладателем и пользователями [3].

Виды договоров в сфере интеллектуальной собственности. Учитывая тот факт, что постоянно изменяющееся законодательство не охватывает все вопросы, с которыми можно столкнуться при заключении договоров в сфере интеллектуальной собственности, а количество заключаемых договоров растет из года в год, то следует отметить необходимость более глубокого изучения и анализа существующей договорной системой. Особый интерес представляет классификация договорных отношений. Это обуславливает то, что в настоящее время существует множество классификаций договоров по различным основаниям, примерами могут служить:

1. классификация О.А. Рузаковой по признаку направленности (цели) договора. Причем цель каждого из них видит в использовании прав на результаты интеллектуальной и приравненной к ней деятельности. На этом основании договоры делятся на договоры:
 - создания результатов интеллектуальной деятельности (договоры заказа);
 - предоставления прав на использование результатов интеллектуальной и приравненной к ней деятельности на различных квалифицирующих условиях – лицензионные договоры (по сути – это договоры, обременяющие исключительные права);
 - об отчуждении исключительных прав;
2. также существует классификация договоров по виду объектов интеллектуальной собственности:
 - авторские;
 - об использовании смежных прав;
 - патентно-лицензионные на объекты патентного права;
 - об использовании прав на средства индивидуализации предпринимателей;
 - об использовании прав на топологии интегральных микросхем;
 - об использовании прав на селекционные достижения;
 - коммерческой концессии (франчайзинга), хотя они не всегда выделяются отдельно.

В связи с вступлением в силу четвертой части ГК РФ данная классификация остается под вопросом хотя бы по той причине, что теперь официально такие договоры, как авторские, уже не упоминаются, а их нишу заняли лицензионные договоры;

1. в учебной литературе выделяется классификация договоров в зависимости от того, насколько они посвящены передаче или созданию объектов и передаче прав на их использование. Они, в свою очередь, могут подразделяться на договоры, которые целиком посвящены передаче или созданию объектов и передаче прав на их использование, и которые посвящены передаче или созданию объектов и передаче прав на их использование лишь отчасти:
 - авторские;
 - о передаче смежных прав;
 - патентно-лицензионные;
 - об использовании прав на средства индивидуализации товаров и их производителей.

К этой же группе, по мнению авторов данной классификации, примыкают договоры коммерческой концессии и доверительного управления исключительными правами, а также об управлении этими правами на коллективной основе;

2. кроме того, как основание для классификации может выделяться наличие трудовых отношений. В настоящее время данная классификация особо актуальна, поскольку в последнее время, вне зависимости от связи сферы деятельности и трудовых обязанностей

работника, работодатель старается предвидеть возможность создания работником объектов интеллектуальной собственности и заявить о его правах на них [3, 4].

Выводы. Стремительно развивающаяся область интеллектуальной собственности привлекает все больше внимания представителей юридической науки. Но несмотря на достаточно большое количество различных исследовательских работ, направленных на изучение интеллектуального права и договорных отношений в сфере интеллектуальной собственности, многие из них рассматривают отдельные виды права и договоров, при этом в совокупности их исследуют намного реже.

Литература

1. Аутлева Ф.Т. Исключительные права как ключевая юридическая конструкция прав на результаты интеллектуальной деятельности // Пробелы в российском законодательстве. – 2008. – № 2. – С. 169–171.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. Введен в действие Федеральным законом Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ.
3. Кучеренко Ю.Б. Договоры, регулирующие использование объектов интеллектуальной собственности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2011. – № 3. – С. 82–84.
4. Рузакова О.А. Проблемы договорных отношений в сфере интеллектуальной собственности // Имущественные отношения в РФ. – 2010. – № 4. – С. 65–69.



Кузьменко Оксана Алексеевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: lissalifer@gmail.com



Петров Вадим Юрьевич

Год рождения: 1950

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.т.н., ст.н.с.

e-mail: petrovvu2005@rambler.ru

УДК 334.02: 338.27

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кузьменко О.А., Петров В.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., ст.н.с. Петров В.Ю.

В работе рассмотрены особенности структуры рынка информации и информационных технологий, выявлены его основные компоненты; выделены основные направления регулирования рынка информационных технологий, проанализированы основные тенденции по каждому из них для рынка России, выявлены недостатки.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, рынок информационных технологий, структура рынка, стандартизация рынка информационных технологий, правовое регулирование.

Рынок информационных технологий (ИТ) оказывает большое влияние на мировую экономику. Он помогает повысить производительность труда, работать более эффективно и быстрее внедрять инновации, не говоря уж о том, что ИТ, являясь движущей силой на различных рынках, могут значительно регулировать стоимость бизнеса в широком спектре отраслей и рынков.

Рынок ИТ стремительно растет в России и по всему миру. Аналогично всем видам рынка, на мировом рынке ИТ сформированы все виды действующих субъектов: производители, потребители, эксперты, брокеры, институциональные органы, что влияет на объем бизнеса. В структуре рынка сложились определенные сектора или сегменты согласно представлениям о рыночном устройстве, сформировался стабильный и обширный перечень продуктов и услуг. В его структуре выделяют шесть ключевых компонентов [1]:

1. рынок аппаратных средств: компьютеры, серверы, сетевое оборудование, оборудование для хранения информации, принтеры, мобильные девайсы и т.д.;
2. рынок программного обеспечения: приложения для бизнеса, повышения производительности, сетей, систем, безопасности; мобильные приложения и т.д.;
3. рынок услуг: резервирование, управление, пользовательские разработки;
4. рынок инфраструктур: телекоммуникационные сети, интернет-магистраль, облачные центры обработки данных и т.д.;
5. рынок информации: данные, документы, видео, изображения, и т.д.;
6. рынок цифрового бизнеса: коммерция, сотрудничество, автоматизация.

В настоящее время информация является одним из основных ресурсов развития общества. Она обладает свойствами, позволяющими применять к ней экономические характеристики при анализе ИТ-производства, такие как: цена, стоимость, прибыль, убытки. Еще одной схожей чертой ИТ-рынка с другими рынками является наличие импортной и экспортной составляющих, процентное соотношение которых варьируется в разных странах [2].

Как и любой из видов рынков, для здорового функционирования, рынок ИТ нуждается в регулировании. В регулировании ИТ-рынка можно выделить два основных направления: нормативно-правовое регулирование и стандартизацию.

Стандартизация рынка ИТ. Учитывая особенности сферы ИТ, стандартизация деятельности указывает на зрелость фирмы и всей отрасли. Оценка качества производимых ИТ-продуктов и услуг является чаще всего субъективной, но применение стандартов в этой области позволяет взаимодействовать с клиентами и поставщиками в едином концептуальном поле, чтобы оценить сроки и качество проделанной работы.

На основе исследования, проведенного CNews Analytics [3] в 2014 году, были выделены основные подходы к стандартизации ИТ-сервисов в России среди крупных участников рынка, которые представлены в таблице.

Таблица. Основные подходы к стандартизации рынка ИТ в России

	Гелиос Дата	АйТи	Ай-теко
Наличие корпоративного стандарта	Корпоративная методология оказания ИТ-услуг, системы автоматизации управления проектами и процессами (согласно корпоративным регламентам, на базе ITIL/ITSM)	Корпоративный стандарт на базе собственной методики, с учетом рекомендаций мировых стандартов: BS ISO 25999, PAS 56, ISO 27001, ITGI COBIT v4.1, ISO 20000, ITIL	Внутрикорпоративные стандарты для оказания отдельных услуг (например, диспетчерской службой сервисного центра)

	Гелиос Дата	АйТи	Ай-теко
ITIL /ITSM	Библиотеки ITIL при координации сервисного обслуживания / ITSM	Да	Внедрена ITSM-система (на базе HPSM). Консалтинговые услуги в области ITSM и ITAM
ГОСТ Р ИСО 20000	Регламенты сервисного обслуживания с учетом рекомендаций ISO 20000. Планируется сертификация процессов	Да	Является разработчиком ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-2011. Сертифицирована по стандарту ISO/IEC 20000-1:2011 (с 2008 года)
ГОСТ Р ИСО 9000	Сертификация на соответствие ISO 9000	Да	Сертифицирована система контроля качества по ГОСТ ISO 9001-2011 (с 2004 года)
Другие используемые стандарты	COBIT 5, MOF, PMBok.	COBIT 5	Сертифицирована система управления ИБ (сертификат Британского института стандартов) по стандарту ISO/IEC 27001:2005 (с 2012 г.)
Документирование процессов	Отображение процессов предоставления услуг закреплено в виде набора политик, регламентов, руководств, шаблонов. Пример может быть предоставлен по запросу	Есть регламент регистрации, принятия в работу заявки, исполнения и подтверждения закрытия (с оценкой качества выполнения по 5-бальной шкале)	Процессы описаны во внутренних документах компании
Оценка удовлетворенности заказчика	Оценка удовлетворенности пользователей по закрытии каждого запроса/инцидента, выборочное анкетирование пользователей, систематические статус-встречи с руководящими лицами заказчика, перезаключение договоров (низкий % отказов от перезаключения)	Анкетирование, отзывы, оценка удовлетворенности каждого запроса	Анкетирование пользователей

Из рассмотренных результатов видно, что абсолютное большинство респондентов опирается в своей деятельности на ITIL/ITSM, многие – на ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-2011 и международный стандарт ISO 20000. Среди прочих используются COBIT, ISO

27000, ГОСТ 34.X, ГОСТ 19.X, MOF, ISO 9001, ГОСТ IEC 60950-1-2011, ГОСТ Р ИСО 14001-2007, а также стандарты, разрабатываемые самими предприятиями – внутренние стандарты.

Большинство зарекомендовавших себя предприятий стараются стандартизировать производство, уменьшая себестоимость производимых услуг и повышая возможность контроля за их качеством. Условия, если компания-поставщик возлагает на себя ответственность за производство, а компания-потребитель за контроль качества на этапе приемки, и оба участника используют одни и тех же стандарты, позволяют добиться услуг на высоком уровне. Выбор стандартов диктуется особенностями предоставляемых услуг и решаемыми в процессе задачами. Кроме того, использование стандартов создает условия для уменьшения рисков и потенциальных убытков, снижая стоимость услуг.

Анализ работы предприятий в России, к сожалению, показывает, что их заявления об использовании стандартов часто являются лишь маркетинговым ходом, а не широкой практикой использования.

Нормативно-правовое регулирование информационных технологий.

Информация, как ресурс, представляет собой накопленный опыт предприятия в емком отображении, а значит, обладает высокой ценностью. Необходимо определить, кому она принадлежит, иначе они будут беспрепятственно растрачиваться или применяться незаконно.

В рамках юриспруденции развитых стран были сформированы: компьютерное право, которое впоследствии приобрела черты более обширной области – информационного права; многочисленные государственные программы, направленные на совершенствование законов; курс для протекции информационных ресурсов, имеющих государственное значение. Сегодня в Российской Федерации (РФ) функционируют многочисленные правовые акты, регулирующие отношения в сфере ИТ, ключевые из которых перечислены ниже [4]:

- Конституция РФ: ст. 23 неприкосновенность частной жизни, тайна переписки и телефонных переговоров, и сообщений; ст. 29 свобода слова и мысли, право на информацию и проч.;
- Гражданский кодекс РФ: ст. 128 интеллектуальная собственность как объект гражданского права; ст. 150: нематериальные блага: достоинство личности, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право авторства и иные личные неимущественные права, другие нематериальные блага; ст. 434 форма договора;
- Уголовный кодекс РФ: ст. 129 клевета; ст. 130 оскорбление, ст. 137 нарушение неприкосновенности частной жизни; ст. 138 нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений; ст. 146 нарушение авторских и смежных прав; ст. 182 заведомо ложная реклама; ст. 237 сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей; ст. 283 разглашение государственной тайны; ст. 303, и другие: ст. 272, ст. 273 и т.д.;
- Кодекс об административных правонарушениях РФ глава 13. Административные правонарушения в области связи и информации;
- Закон от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей» ст. 26.1. Дистанционный способ продажи товара, под которым в том числе понимается продажа товара через Интернет;
- Закон РФ от 27.12.1991 № 2124I «О средствах массовой информации». Федеральный закон от 27.07.2006 № 149ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Все указанные нормативные акты имеют схожие черты:

- законодательно назначенная ответственность за несоблюдение порядка сбора, обработки и применение персональных данных;
- компьютерные правонарушения рассматриваются как представляющие чрезвычайную угрозу для граждан;
- как правонарушение оценивается деятельность, порождающая условия к причинению вреда.

Большое количество нормативных и правовых актов, регламентирующих деятельность в области информационных технологий и данных, не покрывают в полной мере потребность в правовом регулировании данной сферы и требуют значительной модернизации.

Были выделены два основных недостатка законодательной базы РФ относительно ИТ-сферы:

1. слабая терминологическая база;
2. большое число правовых актов отражают только регулирование развития области, но не зафиксированы права граждан при информационном взаимодействии между собой и с предприятиями.

Проработка и расширение терминологической базы сделает возможным сформировать действенную правовую базу нормативного права. Также требуется разработка и принятие правовых актов относительно прав граждан в сфере информационного взаимодействия.

Совершенствование законодательной базы и снижение налоговой нагрузки, а также облегчение импортных и экспортных процедур улучшит условия ведения бизнеса в стране и создаст базу для развития стартапов в области информационных технологий.

Литература

1. IT Market Statistics and Trends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ironpaper.com/webintel/articles/it-market-statistics-and-trends/>, своб.
2. Смирнов С.Б., Кривцова И.Е., Петров В.Ю. Основы экономики защиты информации: учебно-методическое пособие. – 2-е изд. – СПб.: НИУ ИТМО, 2014. – 233 с.
3. Стандарты ИТ-сервисов в России: готовность провайдеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/2013/articles/standarty_itservisov_v_rossii_gotovnost_provajderov/, своб.
4. Правовое регулирование информационной сферы: контуры эффективной системы регулирования и ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/officeworkissue.html?218>, своб.



Лагутик Вадим Витальевич

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4250

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: vadim934@mail.ru

**Петров Вадим Юрьевич**

Год рождения: 1950

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.т.н., ст.н.с.
e-mail: petrovvu2005@rambler.ru

УДК 334.02: 338.27

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ
ПРЕДПРИЯТИЕМ****Лагутик В.В., Петров В.Ю.****Научный руководитель – к.т.н., ст.н.с. Петров В.Ю.**

Работа посвящена исследованию перспектив развития специальных методов и инструментов информационных технологий, позволяющих управлять предприятиями в условиях, предшествующих наступлению кризиса, выходить из него. Рассмотрены задачи и назначения большого круга информационных систем: системы для статистики и прогнозирования, маркетинга, аналитические и антикризисные системы, системы для выхода из кризиса и др.

Ключевые слова: информационные технологии, кризис, кризисная ситуация, антикризисное управление, информационные системы прогнозирования, системы анализа, задачи информационных систем.

Среди основных инструментов системы антикризисного управления предприятиями является информационное обеспечение. Это вызвано тем, что вовремя полученная информация обеспечивает экономию ресурсов, что уменьшает вероятность наступления кризиса. В связи с этим предприятия, которые нацелены на превентивное антикризисное управление, уделяют огромное внимание вопросам информатизации.

Следует отметить, что в каждой кризисной ситуации определяются цели и задачи антикризисного управления, не говоря о том, нужно ли такое управление вообще. Если антикризисное управление позволяет вывести предприятие из сложившейся ситуации, то рассматривают возможность изменения в информационном обеспечении и степень его влияния и помощи для достижения поставленных целей и задач.

Антикризисное управление можно представить как два вида, разделив на упреждающее и экстренное антикризисное управление. Целью первого является задача избежать кризисной ситуации, используя, повышая и создавая новые конкурентные преимущества предприятий. Упреждающее управление является разновидностью стратегического. Экстренное управление применяют в тех случаях, когда кризисная ситуация наступила, и удовлетворив требования кредиторов или восстановив, практически любыми путями, в зависимости от тяжести ситуации, платежеспособность компании, можно вывести ее из кризиса [1].

Конечно ситуация, когда требуется экстренное управление, желательна. Для этого необходимо распознать черты кризиса на начальных этапах и использовать упреждающее управление. Задачами при упреждающем антикризисном управлении являются обеспечение лояльности клиентов, повышение эффективности производственных процессов, оптимального управления издержками, постоянное отслеживание финансового состояния предприятия, анализ рисков и оценка вероятности наступления кризиса. Делая упор на исследовании изменения окружающей среды, как внешней, так и внутренней, оценке заблаговременного обнаружения ее изменений и оперативном реагировании на эти изменения, основную задачу упреждающего антикризисного управления многие авторы

формулируют как создание информационной системы выявления изменений окружающей среды и быстрого реагирования на них.

Решение поставленной задачи со всей очевидностью кроется в использовании современных информационных технологий. Эти технологии должны охватывать финансовый анализ, планирование деятельности предприятий, статистическую обработку информации с учетом угроз и причин, вызывающих кризис, экономическое прогнозирование.

Специализированных программных продуктов по комплексной автоматизации антикризисного управления организациями, как показали исследования рынка прикладного программного обеспечения (ПО), практически нет. Тем не менее, ПО, разработанного для планирования и проведения работ на отдельных этапах решения задач по антикризисному управлению на указанном рынке, существует великое множество.

ПО, используемое на различных этапах антикризисного управления, делят на две группы – программные продукты для анализа состояния предприятия, и программные средства обработки информации и принятия решений для прогнозирования состояния компании в будущем.

Программные продукты первого типа включают в себя финансовый анализ, статистику и прогнозирование, маркетинг, специализированные программы для антикризисного управления (преимущественно внешнего), аналитические системы, управление проектами и портфелями. Программы данного вида используются с целью мониторинга финансового положения предприятия, прогнозирования развития, предсказания и распознавания кризисных ситуаций. Самыми распространенными программными продуктами для финансового анализа являются Audit Expert, Альт-Финанс, Бест-Ф.

ПО для финансового анализа играет ключевую роль в управлении предприятием в условиях кризиса, поскольку оно необходимо на каждом этапе антикризисного управления от прогнозирования кризисов до разработки антикризисных стратегий и их реализации.

Программы финансового анализа позволяют проводить: всесторонний анализ финансового состояния организации и динамики ее развития; производить расчеты и сравнения значений финансовых показателей с их нормативными, которые определяют текущее состояние бизнеса; преобразовывать бухгалтерские и другие отчеты, выполненные в соответствии со стандартами России в аналогичные, но соответствующие Международным стандартам финансовой отчетности (IAS); создавать финансовые отчеты с возможностью прогноза на будущее и автоматизировать этот процесс; проводить анализ и переоценку статей актива и пассива баланса; рассчитывать их структуру для конкретных организаций, прогнозировать эти изменения.

Производя анализ состояния предприятия, используя сведения бухгалтерского учета, получая заключение о финансовом состоянии организации, существующее ПО позволяет проводить оценку кредитоспособности организации, находить оптимальный путь развития, разрабатывать программу финансового оздоровления организации, находящейся в кризисной ситуации, обосновывать инвестиционные решения [2].

Программное обеспечение для статистики и прогнозирования. Такие программы в основном используют различные методы планирования эксперимента. Большинство из них, используя регрессионный анализ, позволяют оценить экономические показатели предприятия, произвести их ранжирование, выбрать и определить коэффициенты регрессии, построить модели факторной зависимости показателей от времени и влияния одних показателей на другие. Все сделанное позволяет с определенной долей вероятности адекватно отразить значение экономического состояния выбранной компании и рассчитать пути преодоления трудностей для выхода из кризиса. Для осуществления регрессионного анализа существует большое количество программ, например, Forecast Expert, STATISTICA, MS Excel, Альт-Прогноз и др.

Кроме этого, разработаны программные продукты, с помощью которых возможно создание модели работающего предприятия, где отражается большинство ключевых моментов деятельности данной организации. Посредством подобных моделей формируются и оптимизируются финансовые планы предприятия. Входными данными для этих программ являются графики и диаграммы, показатели и коэффициенты, характеризующие состояние предприятия. Выходом из программ является определение финансовой стратегии предприятия, изменение отношений между подразделениями предприятия в экономическом, кадровом, структурном отношениях, возможность заимствования средств, пути и график отдачи долгов, и, самое главное, проект выхода из кризиса.

Второй тип программных продуктов этой группы – это программы, с помощью которых возможно предсказать будущий объем продаж предприятия, спрос, прибыль и убытки, а также другие важнейшие показатели. Такие программы обеспечивают топ-менеджеров организации точными прогнозами в сфере производства, финансов, маркетинга.

Программное обеспечение для маркетинга. Маркетинг очень важен при антикризисном управлении организациями. Стратегия маркетинга в большинстве своем зависит от положения дел на предприятии, и ее создание является сложной работой. С помощью маркетинга обеспечивается планирование и анализ эффективности различных маркетинговых и рекламных кампаний. При этом решаются такие задачи, как: разделение клиентов на сегменты; группировка потребителей по лояльности; расстановка приоритетов по важности клиентов и определение их характеристик; составление планов и слежение за выполнением различных маркетинговых и рекламных кампаний; проведение аналитической работы и составление различных отчетов; координация работы отделов маркетинга и продаж.

Стоит сказать, что ПО для задач маркетинга необходимо на каждом этапе управления предприятием в кризисе.

Аналитические системы. Современные аналитические системы позволяют специалисту по антикризисному управлению просто и в кратчайшие сроки пользоваться информацией из всевозможных источников, создавать необходимые отчеты в аналитическом или графическом виде, анализировать данные.

Современные аналитические и информационные системы позволяют в настоящее время решить следующие задачи [3]:

- сбор и обработка данных о предприятии и о состоянии подельников;
- анализ тенденций развития и состояния рынка;
- статистический анализ и прогнозирование;
- выявление необработанных данных, неучтенных структур и взаимоотношений со смежниками;
- анализ и оценка рисков;
- создание сбалансированной системы показателей;
- моделирование функционирования предприятия с учетом многообразия отношений с внешними организациями и своими структурами;
- формирование и объединение финансовой отчетности;
- анализ финансового состояния и оценка вероятности банкротства;
- бизнес-планирование и оценка инвестиционных проектов.

Управление проектами. Любая деятельность при антикризисном управлении реализуется посредством проектов, так как обстоятельства, которые складываются в каждой определенной ситуации, уникальны. Это зависит от изменений условий среды, в которой находится предприятие, поэтому каждое «отклонение от норм» требует превентивных или экстренных мер со стороны руководства организации. При кризисных явлениях все проекты

прорабатываются более скрупулезно, учитываются все риски и нюансы. Особое значение приобретает такой показатель, как скорость реакции проекта на возникающие внеплановые ситуации. Для увеличения скорости реакции используют программные продукты, которые решают следующие задачи: проведение проектного анализа; управление портфелем проектов (если проектов несколько); проведение календарно-сетевого планирования, контроля и корректировки проектов.

При проектном анализе применяются программы, которые осуществляют бизнес-планирование, оценку инвестиционных проектов. Данные программные продукты основываются на финансовом моделировании и прогнозировании, при котором учитываются всевозможные риски, а также такие показатели, как устойчивость и ликвидность активов. Это дает понять руководству организации, что же позволит компании развиваться в условиях кризиса. На отечественном рынке наиболее популярными программами для целей проектного анализа является система Project Expert.

Теперь перейдем к системам управления портфелем проектов. Они позволяют создать условия для сбалансированного развития организации, ориентируясь на стратегические цели предприятия.

Отличие управление проектом от управления портфелем проектов заключается в том, что при управлении портфелем определяется приоритетность планируемых проектов, делается ставка на те проекты, которые обладают наибольшей выгодой для организации, а управление проектами позволяет верно руководить максимально выгодными проектами.

Специализированное программное обеспечение для антикризисного управления. Данные программные продукты являются системами поддержки принятия решения (СППР) и экспертными системами. Основными принципами, на основе которых разработаны вышеперечисленные программы, являются диагностика состояния предприятия и ответ на вопрос «находится ли организация в кризисе». Диагностика организации проводится, основываясь на оценке кредитоспособности, отталкиваясь от того, что понижение кредитоспособности предприятия в качестве заемщика средств оценивается как начальная фаза кризиса. Если прогноз и оценка предпринимательского риска позволяют сказать, что финансовое состояние предприятия имеет тенденцию к заметному ухудшению, то можно говорить о том, что предприятие ждет банкротство.

Сутью программ, основой которых является первый принцип, заключается в том, сможет ли предприятие в установленный договором срок платить по кредитным обязательствам. Программные продукты, основывающиеся на втором принципе, опираются на положение о том, что риск обуславливается отношением размера потенциальных потерь к какой-либо базе, например, имуществу предприятия. Окончательным этапом является определение того, в какой зоне риска находится предприятие.

Теперь перейдем ко второй группе информационных технологий антикризисного управления – это ПО для обработки информации и принятия решений. Данные программы не обеспечивают комплексной автоматизации процессов при управлении предприятием в условиях кризиса, но они необходимы с целью осуществления простых расчетов, создания баз данных и получения нормативной и справочной информации.

Решением для конкретного предприятия является создание внутрифирменной информационной системы, которая основана на внутренней базе данных компании, позволяющей производить мониторинг и накопление информации о состоянии организации, проводить анализ данных и производить многовариантное прогнозирование, оптимизацию, расчет промежуточных и итоговых показателей эффективности организации.

Внутрифирменная информационная система реализуется поэтапно [2]: мониторинг внутренней и внешней среды; фиксирование информации о внутренней (финансы, маркетинг) и внешней (рынок, конкуренты, налоговая система) среде в базах данных; качественный и количественный анализ полученной информации; формирование базы

знаний; разработка антикризисной программы; реализация антикризисной программы, анализ, контроль.

Предлагаемая система запоминает используемые алгоритмы, сценарии и реакцию на отдельные входные воздействия, изменение характеристик при кризисе, т.е. обладает свойством самообучения. Используя такую память, система может предсказывать свое дальнейшее поведение, предсказывать кризисы на ранних стадиях их развития. Обладая указанными достоинствами, система может являться основой для разработки целевого ПО для антикризисного управления конкретной организацией.

В заключение необходимо сказать, что информационные технологии снижают информационную нагрузку при управлении и помогают осуществлять антикризисное управление.

Литература

1. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/1854051621844/menedzhment/informatsionnoe_obespechenie_antikrizisnog_o_upravleniya, своб.
2. Асаул А.Н., Князь И.П., Коротаева Ю.В. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2007. – 224 с.
3. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/1821071221848/menedzhment/informatsionnaya_podderzhka_resheniya_zadach_antikrizisnogo_upravleniya_osnove_ispolzovaniya_analiticheskikh, своб.



Лапшин Даниил Олегович

Год рождения: 1995

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: danya95@mail.ru

УДК 005.6

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Лапшин Д.О.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Тема интеграции риск-менеджмента в систему менеджмента качества становится все более популярной сегодня, особенно данная тенденция очень актуальна в практике зарубежных компаний. В работе описаны возможные методы идентификации рисков, а также показано как принципы риск-менеджмента могут быть использованы в управлении организацией в процессе построения системы менеджмента качества.

Ключевые слова: риски, управление рисками, матрица рисков, управление качеством, система менеджмента качества.

Управление рисками сегодня – одна из самых перспективных и динамично развивающихся методологий управления. Сегодня большинство представителей мирового бизнес-сообщества солидарны, что внедрение подходов управления рисками – необходимое условие для обеспечения стратегической конкурентоспособности бизнеса, вне зависимости от сферы деятельности, поэтому согласно международному стандарту ISO 9001, риск-менеджмент должен быть интегрирован в систему менеджмента качества (СМК) организации [1–5].

Вообще понятие «риск» определяют как событие, которое может произойти (с некоторой вероятностью), и, если произойдет, то приведет к отклонению «факта» от «плана» (т.е. окажет какое-то влияние на нашу жизнь, проект, бизнес, процесс и т.д.).

В терминах ISO 9001 отклонение «факта» от «плана» – это «невыполнение требования». Из сравнения определения риска с определением «потенциального несоответствия» по ISO 9001 следует, что потенциальное несоответствие и риск – это очень близкие понятия. Соответственно, любое предупреждающее действие – это действие, направленное на снижение риска. «Несоответствие» с точки зрения риск-менеджмента – это реализовавшийся риск, которым следовало управлять.

Таким образом, процесс управления заключается в том, чтобы минимизировать несоответствия. Для этого и существует на организациях довольно обширные системы менеджмента качества.

Тем не менее, не всегда внедрение СМК на предприятии проходит успешно и быстро по многим причинам. Одна из причин – это большой объем работы, который необходимо выполнить во время построения системы управления качеством, особенно длительным является период разработки документированных описаний порядка выполнения процессов. Данный этап работы требует полного анализа деятельности организации, привлечения всего персонала и наибольшей затраты временных ресурсов. Отсюда возникает вопрос, зачем нужны документированные описания процессов, которые требуют таких затрат.

На этот вопрос есть несколько ответов: документированные описания нужны для общего понимания процессов, для более простого обучения исполнителей, для упрощения контроля выполнения, но в большей степени описание нужно для уменьшения рисков возникновения ошибок при выполнении процессов. Детальное описание процесса поможет снизить вероятность возникновения рисков или смягчить их последствия. Но каждый процесс в деятельности организации имеет разные степени сложности, и выполняется разными исполнителями, значит, не имеет смысла детально документировать процесс, при выполнении которого не могут возникнуть существенные для деятельности организации риски. Если рассматривать все процессы в отдельности, то становится понятно, что невозможно разработать эффективные документированные описания без четкого понимания, с какими рисками надо работать в первую очередь, и какие процессы следует описать более детально.

Основной смысл данной концепции заключается в том, что не все процессы будут в равной степени детализированы, наиболее подробное описание будут требовать те процессы, в ходе выполнения которых может возникнуть наибольший риск с наибольшим ущербом. Более того, требуется описание не только «идеального варианта» развития событий, но и всех возможных отклонений хода процесса, чтобы исполнитель мог воспользоваться описанием как инструментом для работы с риском.

Далее будут описаны некоторые рекомендации по поводу обеспечения направленности процессов на работу с рисками. Эти рекомендации могут быть использованы на любом этапе создания СМК и работы с ней.

Первым и самым быстрым вариантом является составление списка существенных рисков и их последствий до начала работы по описанию процессов. Составлять этот список лучше группе работников разных структурных подразделений, которые участвуют в процессах организации. Работники различных структур смогут оценить влияние рисков и помочь составить наиболее полный перечень. Могут применяться различные методы поиска новых идей, такие как метод контрольных вопросов, мозговой штурм и другие. Данный вариант не требует существенных затрат ресурсов и времени и основывается на общем понимании процессов организации. По результатам данной работы будет составлен перечень наиболее существенных с точки зрения работников и руководства рисков. Могут быть предложены некоторые варианты действия при составлении документированного описания: выбор реализации процесса, который уменьшит или исключит риск, выбор реализации процесса, который смягчит последствия риска при его возникновении, и действия по мониторингу и оперативному реагированию на реализации риска.

Для более детальной работы с рисками следует их проранжировать, чтобы понимать их влияние. Каждый риск надо оценить по нескольким количественным параметрам. В первую очередь – это вероятность возникновения и возможный ущерб (табл. 1 и 2). Для каждого из параметров введем шкалу оцениванию.

Таблица 1. Шкала оценки вероятности возникновения риска

1	Низкая вероятность
2	Средняя вероятность
3	Высокая вероятность
4	Проблема возникает постоянно

Таблица 2. Шкала оценки ущерба риска

1	Влияние на процесс практически незаметно
2	Влияет на выполнение процесса
3	Заметно усложняет выполнение процесса
4	Невозможно нормальное выполнение процесса

В первом рассмотрении риска следует использовать наиболее простые шкалы оценки, при дальнейшей работе можно расширять и детализировать возможные шкалы.

После оценки каждого риска из выявленного перечня по двум шкалам, каждому риску присваивается индекс-произведение оценок по различным параметрам. Далее составляется матрица рисков (табл. 3), в которой будет видно, какие риски несут существенное влияние на выполнение процессов, а какие делают работу невозможной.

Таблица 3. Матрица рисков

Ущерб	Вероятность			
	Низкая 1	Средняя 2	Высокая 3	Очень высокая 4
Маленький 1				
Средний 2				
Большой 3				
Очень большой 4				

После составления матрицы рисков будет видно, какие риски и в каком виде должны будут найти свое отображение в документированном описании.

Белая зона – риски не нуждаются в отображении, их влияние не очень высоко.

Зеленая зона – риски могут существенно повлиять на выполнение процесса, в описание следует включить действия по мониторингу возникновения риска и варианты работы с ним.

Желтая зона – влияние рисков на процесс велико, в описании процесса следует указать все причины возникновения риска и пути работы с ним. Уделить им особое внимание.

Красная зона – по возможности изменить процесс так, чтобы устранить этот риск или уменьшить шанс его возникновения по максимуму.

Выше представлен самый простой вариант работы с рисками. Каждая организация в процессе анализа своей деятельности и процессов будет составлять более сложную матрицу, включая другие параметры. Но самое главное, чтобы результатом оценки рисков была не сама матрица, а подробное изложение рисков и работы с ними в документированном описании процесса.

Примером хорошей практики использования описанных подходов является система управления предприятия Siemens Netherland (призер Европейской награды по качеству). Все документированные описания процессов этого предприятия размещены во внутренней компьютерной сети и представлены в виде «дерева действий». На первом уровне каждый из процессов представлен в виде очень упрощенного описания как определенная

последовательность действий (как правило, до десяти действий). Для каждого из действий определен ответственный исполнитель и связанные с ним существенные риски. Если такие риски есть, одним нажатием компьютерной мышки можно перейти к более детальному описанию этого действия, построенного по тому же принципу. Если для определенных действий второго порядка также определены существенные риски, они будут детальнее описаны на низших уровнях и т.д. Процесс прекращается, когда мы доходим до уровня «элементарных» действий, которые могут выполняться без существенных рисков и, как следствие, не нуждаются в дальнейшем уточнении. В зависимости от сложности и важности процесса количество уровней такого дерева может варьироваться от двух до пяти и более.

Данный подход позволяет создать мощный инструмент управления рисками. С одной стороны, описания будут детальны в тех местах, где недостаточные данные могут причинить существенный вред, с другой стороны, этот подход предотвращает чрезмерную детализацию тех процессов, где в этом нет необходимости. Но самое главное, что оптимальный подход уровня детализации позволит не просто разработать документ, описывающий порядок выполнения определенных действий, но и даст возможность использовать их для управления и защиты от определенных рисков. В таком случае назначение документов становится понятным не только разработчикам данных документов, но и пользователям, которые будут использовать эти документы в своей деятельности.

Литература

1. Васильков Ю.В., Гущина Л.С. Система менеджмента рисков как инструмент управления экономикой предприятия // Методы менеджмента качества. – 2015. – № 2. – С. 10–15.
2. Котов С.С., Касторская Л.В. Показатели процессов, риски, изменчивость – что общего? // Стандарты и качество. – 2014. – № 10. – С. 22–27.
3. Виткин Л.М., Саевич И.Б., Лапач С.Н. Построение модели оценивания риска продукции // Стандарты и качество. – 2008. – № 2. – С. 30–31.
4. Макарова Н.С. Риски в процессе устойчивого развития организаций // Стандарты и качество. – 2014. – № 5. – С. 91.
5. Ставенко Ю.А., Громов А.И. Подход к управлению операционными рисками бизнес-процессов организации // Качество. Инновации. Образование. – 2015. – № 10. – С. 76–83.



Леонтьева Валентина Сергеевна

Год рождения: 1992

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра технологического предпринимательства и развития инноваций,
группа № U4170

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: Valya.leontyeva@yandex.ru

УДК 159.9.075

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Леонтьева В.С.

Научные руководители:

к.э.н. Кудинов И.А.; к.психол.н., преподаватель Джумагулова А.Ф.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615877 «Исследование и разработка финансовых, эколого-экономических и организационных методов и инструментов трансфера инновационных технологий в условиях устойчивого развития».

Темой работы являлось рассмотрение такой черты характера человека как стрессоустойчивость, и обоснование, почему современный бизнесмен в условиях неопределенности должен владеть данным качеством.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, тревожность, компетенция предпринимателя, деловой успех, саморазвитие.

В век информационного общества и большого объема знаний каждый человек попадает в раздражающую мозг обстановку – много заданий в школе, в институте; на любой работе более ценен тот сотрудник, который обладает большей работоспособностью. Инновационное предпринимательство – следующее отличие от классического предпринимательства: действие происходит в условиях повышенной неопределенности. Этот фактор является дополнительным раздражителем для планомерной деятельности человека.

Так, под термином «стрессоустойчивость» Б.Х. Варданян определяет как «особое взаимодействие всех компонентов психической деятельности, в том числе эмоциональных: стрессоустойчивость можно более конкретно определить как свойство личности, обеспечивающее гармоническое соотношение между всеми компонентами психической деятельности в эмоциогенной ситуации, и тем самым содействующее успешному выполнению деятельности» [1].

Внешние раздражители в различных сферах жизни – профессиональной, коммуникативной, социальной сфер постоянно вызывают к штурму психические ресурсы человека. В случае, когда таких ресурсов для организма недостаточно, это приводит к снижению работоспособности, процесса приспособления к условиям социальной среды, появлением стресс-зависимых расстройств.

Стрессоустойчивость и крепкое психическое здоровье помогут инновационному предпринимателю добиться успеха наравне с другими передовыми качествами, которые должны присутствовать – компетенции в профессиональной деятельности, гибкий ум, упорство, терпение и пр. Американский психолог А. Маслоу в своих работах говорит, что уровень стрессоустойчивости связан с общим развитием личности, ее «полнотой и богатством» [2]. Исходя из этого, данная компетенция является развиваемой, человек должен развивать в себе то, что заложено ему природой.

Часто деловой успех бизнесмена зависит от самоуверенности. Деловые переговоры, взаимодействие с ключевыми партнерами – данные пункты вызывают тревожность. Тревожность как состояние включает в себя чувства напряжения, беспокойства, волнения, и признаки активации вегетативной нервной системы. В связи с этим различают ситуативную тревожность (одномоментная) и тревожность как личностное свойство [3].

Пути снижения тревожности в коллективе, по системным наблюдениям психологов относятся [4]:

1. стимулирование здорового образа жизни;
2. уменьшение негативного влияния стресса на сотрудников;
3. организация отдыха сотрудников;
4. решение проблем, связанных с семьями сотрудников;
5. организация питания персонала;
6. включение в компенсационные пакеты блока «здоровье»;
7. рациональная организация труда на рабочем месте;
8. налаженный вокруг работы быт сотрудников.

Таким образом, психологический портрет стрессоустойчивого менеджера соответствует таким качествам:

1. равновесие в эмоциональной сфере и оптимизм;
2. общительность и чувство юмора;
3. способность к разумному снижению неопределенности;
4. умение поощрять себя за достигнутые результаты, самоуважение;
5. высокая приспособляемость к меняющимся условиям работы;
6. развитые волевые качества;

7. наличие хобби, способствующего полному переключению от работы;
8. оригинальность мышления;
9. позитивный взгляд на мир [5].

Каждый подход к управлению тревожностью и стремлению к стрессоустойчивости сходится на главном – психологических задатках человека. Стрессоустойчивость можно развить, однако при обладании такой стороной характера изначально, предприниматель может добиться лучших успехов, поэтому авторы считают, что предпринимателю необходима такая компетенция.

Игра на повышение стрессоустойчивости: «К счастью. К сожалению».

Для игры необходимо несколько человек. В случае рабочего коллектива – это могут быть коллеги. Игра отлично подходит для снятия напряжения в периоды большого объема работ, когда напряжение переходит на межличностные отношения.

Выбирается ведущий (например, начальник отдела), все остальные садятся в круг. Ведущий оглашает текущую задачу коллектива. Например: «Ожидается «День открытых дверей», или «Подходит время сдачи годового отчета». Далее следующий по цепочке должен сказать: «Но, к сожалению...» – и дополнить фразу. Человек, последующий за ним, должен ответить: «Но, к счастью...» – и также дополнить фразу. Например: «ожидается «День открытых дверей» – говорит ведущий. «Но, к сожалению, не покрашены стены» – отвечает коллега. «Но, к счастью, мы проследим, чтобы ремонт был закончен точно в срок» – отвечает оппонент. «Но, к сожалению, для приема у нас еще не готова программа» – отвечает следующий. «Но, к счастью, мы можем поднять программу прошлых лет» – говорит его оппонент. Таким образом, на каждый минус ситуации будет найден плюс, причем коллектив сгенерирует проблемы и задачи сам. В форме такой игры легче воспринимаются грядущие работы, и в мысли вносятся ясность.

Литература

1. Церковский А.Л. Современные взгляды на проблему стрессоустойчивости // Вестник ВГМУ. – 2011. – № 1. – С. 6–18.
2. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики / Пер. с англ. А.М. Татлыдаевой; Научи, ред., вступ. статья и коммент. Н.Н. Акулиной. – СПб.: Евразия, 1999. – 432 с.
3. Церковский А.Л. Личностные детерминанты стрессоустойчивости студентов // Вестник Витебского государственного медицинского университета. – 2011. – С. 180–185.
4. Психология профессионального здоровья / Под ред. В.С. Никифорова. – СПб.: Речь, 2006. – С. 28–30.
5. Шингаев С.М. Управление стрессом в организации // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2008. – № 7. – С. 107–112.



Лёскина Александра Александровна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4147

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: alexa.lyoskina@yandex.ru

УДК 334.012.6

ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Лёскина А.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Торосян Е.К.

В работе рассмотрены виды инновационной деятельности в России на примере инновационных организаций, которые служат основой для разработки новых технологий или усовершенствования

имеющихся. Также в работе представлен рейтинг российских высокотехнологичных и быстро развивающихся инновационных компаний для того, чтобы они были узнаваемыми потребителем, как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

Ключевые слова: инновации, технопарк, инновационные инкубаторы, малые инновационные предприятия, инновационный рейтинг.

Все мы живем в эпоху быстрого развития технологий. Однако раньше технологии развивались довольно медленно, и каждое изобретение (инновация) воспринималось, как что-то необыкновенное. На сегодняшний день многих людей тяжело чем-либо удивить, так как каждый год появляются все новые и новые изобретения, без которых свою нынешнюю и дальнейшую жизнь мы не можем представить.

Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [1]. Вопреки распространенному мнению, инновации отличаются от изобретений [1].

Развитие инновационной деятельности зависит от правительств различных стран, которые в свою очередь занимаются инвестированием огромных финансовых средств в научные исследования и развитие новых технологий.

Например, из статистических данных можно увидеть сколько вкладывают в инновационную деятельность некоторые страны: Германия около 2,7% ВВП, США – 2,8%, Япония – около 3,5%, страны с переходной экономикой тратят значительно меньше: Белоруссия – 0,74% ВВП, Россия – 1,04% [2] но сейчас ситуация меняется [3].

Рассмотрим различные виды инноваций такие как:

1. технологические – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим [3];
2. социальные (процессные) – этот процесс связан с организацией социальных сфер жизни человека и обновление их (образование, управленческая система, благотворительность, обслуживание, организация процесса) [3];
3. продуктовые – разработка и получение нового продукта и его свойств;
4. организационные – совершенствование процессов управления в организации [3];
5. маркетинговые – реализация продуктов, услуг за счет новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, таких как изменения в дизайне, упаковке продуктов и рекламе для продвижения на рынки сбыта [3].

Залогом эффективной инновационной деятельности в нашей стране являются местные инновации, возникающие во множествах частных инновационных инкубаторов, научно-технологических парках, инновационно-технологических центрах или ускорителях по образу и подобию модели IdeaLab или Y-Combinator.

Y-Combinator – венчурный фонд, работающий в формате бизнес-инкубатора для небольших компаний в сфере информационных технологий, основанный в марте 2005 года. Фонд дважды в год инвестирует небольшую сумму в большое количество компаний. Фонд в течение трехмесячного периода работает с теми, кто вошел в программу, помогает создавать продукт и найти инвесторов.

IdeaLab – это преакселератор (подготовка к акселерации) для IT-стартапов на ранней стадии развития. В течение определенного количества дней тестируется идея, выявляются слабые и сильные стороны проекта. Рассказывается, что такое стартапы и методология Lean Startup. Они так же помогают понять, что нужно для запуска собственного бизнеса в сфере IT, и как инвесторы оценивают проекты.

Огромную роль в развитии инноваций играют:

1. инновационные инкубаторы – это наукоемкая организация, которая тесно связанное с университетом, научно-технологическим парком или инновационным центром. Основной задачей которого является работа с малыми инновационными предприятиями,

«выращивания» новых фирм, оказания им помощи в развитии и успешной деятельности на ранней стадии своего существования. Данный вид инкубатора может существовать абсолютно самостоятельно, как не зависящая организация, но также может быть внедрен в технопарк и стать его частью. Отличаются они тем, что инкубатор работают с зарождающейся технологией, фактически с идеей, которой обладает человек. Существуют несколько видов инкубаторов:

- традиционный инкубатор – это постоянно неподвижный инкубатор, и деятельность которого «связана» географическими границами;
- «виртуальный инкубатор – это более функциональный инкубатор, который не обременен географическими границами в незначительной мере;

2. технопарк – это место, где собрано большое количество умов, работающих на различных научных площадках и разрабатывающих различные технологические проекты. Так же технопарк имеет приличную часть имущественного комплекса, включающий в себе научно-исследовательские институты, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также и обслуживающие объекты: транспорт, дороги, жилой комплекс, охрана. Международные эксперты технологических парков дают свое определение объекту инновационной инфраструктуры. По мнению уважаемых экспертов – технопарк можно сравнить с большим организмом в развитии и управлении, которому помогают высококвалифицированные специалисты. Цель, которого стало увеличение благосостояния общества с помощью таких средств, как научной и инновационной культуры, а также благодаря конкурентной среде инновационного бизнеса и научных организаций. Для того, чтобы все поставленные цели технопарка были осуществимы он управляет всеми имеющимися потоками данных: технологии университетов, научно-исследовательских институтов, компаний и рынков. Он упрощает появления и рост инновационным компаниям с помощью инкубационных процессов и процессов выведения новых компаний из существующих.

Одним из приоритетных направлений государственной инновационной политики нашей страны является создание благоприятного инновационного климата на основе формирования российскими вузами малых инновационных предприятий (МИП) [2];

3. МИП – это организация, которую можно охарактеризовать, как самостоятельную и независимую. Призвано разрабатывать и внедрять в производство наукоемкие технологии для улучшения показателей производства и повышении конкурентоспособности продуктов и производства. Малые инновационные предприятия выступают в качестве связующего звена между наукой и производством [2].

Важнейшую роль при внедрении вузовских разработок играет малое инновационное предпринимательство. Оно является связующим звеном в модернизации отечественной экономике, внедряя в нее вузовские инновационные разработки, в результате чего формируется интеллектуальная элита России, тем самым вовлекая учащуюся молодежь в бизнес.

За долгое время в России был составлен и опубликован впервые рейтинг инновационных компаний «ТехУспех» в 2012 г., его можно сравнить с рейтингом инновационных компаний журнала Forbes, который продемонстрирован в таблице. Данный рейтинг направлен на то, чтобы отечественные инновационные компании были узнаваемы. Так как в данном рейтинге принимают участие наиболее высокотехнологичные и быстроразвивающиеся инновационные компании нашей страны. Участниками рейтинга стали компании, которые предлагают свои продукты, как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

В заключение всего вышеизложенного можно отметить, что существует достаточное количество видов инноваций для реализации любой задачи в различных сферах деятельности. Чтобы инновационная деятельность развивалась на должном уровне и не стояла на месте, конечно же, должно быть достаточно хорошее финансирование,

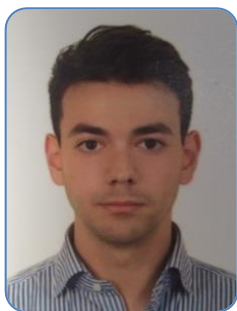
желательно правительством страны. Так как инновации – это толчок,двигающий нас вперед [4–6].

Таблица. Топ 15 компаний 2016 года [7]

Компания	Город	Отрасль
Крупные (выручка свыше 2 млрд руб.)		
ЗАО «Биокад»	Санкт-Петербург	Фармацевтическая промышленность
АО «Концерн «Калашников»	Удмуртская Республика	Машиностроение
ГК «ИнфоТеКС»	Москва	ИТ
ОАО «Радиотехнический институт имени академика А.Л. Минца»	Москва	Электроника и приборостроение
АО «НПФ Микран»	Томская область	Электроника, приборостроение и микроэлектроника
Средние (выручка от 800 млн до 2 млрд руб.)		
АО «Инерциальные технологии «Технокомплекса»	Московская область	Электроника и приборостроение
ООО «Аби Продакшн» (ABVYU)	Москва	Информационные технологии
ООО «Пермская химическая компания»	Пермский край	Материалы
ООО «Технология лекарств»	Московская область	Фармацевтика
ЗАО «НПО Специальных материалов»	Санкт-Петербург	Материалы
Малые (выручка до 800 млн руб.)		
ООО «Промтехнология»	Москва	Машиностроение
ООО «Эйдос-Медицина»	Республика Татарстан	Электроника и приборостроение
ООО «НПП «Лазерные системы»	Санкт-Петербург	Электроника и приборостроение
ООО Лаборатория «Вычислительная механика»	Санкт-Петербург	Информационные технологии
ЗАО «НТЦ «Бакор»	Москва	Материалы

Литература

1. Инновация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, своб.
2. Малые инновационные предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gukit.ru/>, своб.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>, своб.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 254-ФЗ от 21 июля 2011 года.
5. Расходы на НИОКР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www5.worldbank.org/>, своб.
6. Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investicii-innovacii.ru/Innovatsionnye-biznes-inkubatory-674.html>, своб.
7. Национальный рейтинг российских высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний «ТехУспех» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ratingtechup.ru/>, своб.



Лившиц Ян Юрьевич

Год рождения: 1994

Факультет заочный, кафедра финансового менеджмента и аудита,
группа № Х4123

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: ianlivshits@mail.ru

УДК 004.451.7.031.43; 004.738.5.057.4; 336.743.4

ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Лившиц Я.Ю.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Анализ и способы финансирования инвестиционных проектов в интернет-бизнесе».

В работе рассмотрены современные тенденции интернет-бизнеса и онлайн-технологий, как стартапов так и устоявшихся гигантов. Актуальность темы обусловлена переходом бизнесов различных сфер, средств массовой информации и прочих технологий в Интернет, так например, банковские технологии и обслуживание уже занимают прочные позиции в мире онлайн, как социальные сети, сервисы путешественников, знакомств, новостные сервисы, также сервисы из сферы услуг и т.д.

Ключевые слова: инновационная деятельность, онлайн-инновации, интернет-бизнес, социальные-медиа, онлайн-площадки, тенденции онлайн-технологий.

Связанные с Интернетом отрасли – это сектора экономики, интегрированные в интернет-экономику на уровне маркетинга и дистрибуции продуктов и услуг, ключевых бизнес-процессов, других составляющих бизнеса. К этим секторам эксперты относят: медиа, торговлю, туризм, финансы, транспорт, логистику, науку, образование, здравоохранение, ЖКХ, консультационные услуги.

К слабо вовлеченным в Интернет пространство относятся – отрасли материального производства и сектора экономики, зависящие от потребления сетевых интернет-услуг и электронных государственных услуг, использования специализированного и комплексного инфраструктурного программного обеспечения, использующие кросс-платформенные решения и технологии. К этим секторам эксперты относят аэрокосмический сектор, тяжелую, легкую и химическую промышленность, машиностроение и приборостроение, фармацевтику, энергетику, строительство, сельское хозяйство и пищевую промышленность, горнорудное дело, лесное и рыбное хозяйство.

На начало 2017 года мировая индустрия социальных медиа оценивается в 46 млрд долл., а ее совокупная аудитория составляет 2,6 млрд пользователей. Одним из ключевых трендов развития данного направления называют потребление контента на мобильных устройствах и повышенный интерес пользователей к видеоконтенту: 60% от времени, проведенного в социальных медиа, человек использует смартфон или планшет. 92% людей делятся просмотренными роликами в социальных сетях, а YouTube стал второй по величине поисковой системой [1].

Объем мирового рынка P2P-займов в конце 2016 года составил 15 млрд долл., а к 2025 году может достичь 1 трлн долларов. На сегодняшний день индустрия P2P-кредитования наиболее развита в США, активно растет также на европейских и азиатских рынках. Суть модели пирингового кредитования проста: кредиторами в ней выступают частные лица,

которые временно имеют свободные средства, а компания – это онлайн-площадка, сводящая вместе кредиторов и заемщиков, предоставляя технические услуги и делая процесс быстрым и эффективным [2].

В сегменте криптовалют высокие темпы роста демонстрирует платежная система биткойн. Только за последний год количество биткойн-кошельков во всем мире увеличилось на 70%, а инвестиции в развитие системы выросли в 7,5 раз с 98 млн долл. в 2015 году до 750 млн долл. в 2016 году [3].

Если говорить о географии онлайн-площадок для покупки-продажи б/у товаров, то драйверами направления можно назвать Китай и Юго-Восточную Азию: недавно китайский интернет-гигант Baidu и инвестиционная компания KKR инвестировали 170 млн долл. в крупнейшего игрока на рынке подержанных автомобилей Китая – Uxin. Наиболее популярные категории б/у товаров в интернете: автомобили и одежда.

На 2016 год объем мирового рынка онлайн-знакомств в стоимостном выражении оценивается в 4 млрд долларов. Ожидается, что среднегодовой темп роста сегмента до 2017 года составит 5%. Основной тренд, прослеживающийся в данном сегменте, – переход на мобильные платформы: через три года доля мобильных дэйтинговых платформ составит 55–60%.

На 2016 год стоимость индустрии социальных онлайн-игр оценивается в 9 млрд долл., и при среднегодовом темпе роста 18% к 2019 году сможет достичь уже 17 млрд долл. Среди основных тенденций развития данного сегмента – расширение пользовательской базы за счет социальных сетей, рост монетизации за счет виртуальных товаров и рекламы, рост доходов от продажи смежных онлайн-услуг и мультимедиа, фокус на развитии в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Объем мирового рынка сервисов Sharing Economy (описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения) в конце 2015 года составлял 15 млрд долл., и при среднегодовом темпе роста 33% к 2025 году может достичь 335 млрд долл. Основные надежды по дальнейшему развитию сегмента связаны с несколькими категориями услуг: подбор персонала, аренда жилья, каршеринг и поиск попутчиков. В ближайшие десять лет средний ежегодный рост каждого из рынков данных услуг составит 25–35% [4].

На сегодняшний день этот рынок онлайн-сервисов для путешествий оценивается в 700 млрд долл. Ожидается, что в 2017 году объем рынка составит 830 млрд долл. при среднегодовом темпе роста 10%. Успех сегмента в доступности информации. 87% путешественников планируют поездки с помощью интернет-сервисов: приобретают билеты и бронируют жилье, знакомятся с фото- и видеоматериалами. Сегмент продолжит расти за счет сервисов, которые позволяют организовать путешествие с учетом опыта и с помощью услуг других интернет-пользователей: TripAdvisor, Airbnb, Uber и т.д.

Литература

1. Скригун Н.П., Кочмарук М.В., Гаврилова Т.В. Социальные сети как современный и эффективный инструмент маркетинга // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 2(81). – С. 162–164.
2. Лейба А. Реальная жизнь виртуальных денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=3030>, своб.
3. Достов В.Л., Шуст П.М. Рынок криптовалют: риски и возможности для кредитных организаций // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2014. – № 1(119). – С. 75–86.
4. Костыгова Ю.В. Сетевые СМИ: занимательная типология // Мир Internet. – 2015. – № 4. – С. 20–23.



Лиходедова Татьяна Львовна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: Venera9449@mail.ru

УДК 005.6

РОЛЬ ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ПОЛИКЛИНИКЕ

Лиходедова Т.Л.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Анализ качества проведения диспансеризации».

В настоящее время мы все меньше следим за своим здоровьем, и порой, это очень плохо сказывается на нас в самый неподходящий момент. Желательно чтобы работодатели активно занимались здоровьем трудящихся. И прохождение медосмотров было делом обязательным для трудоустройства. В этой связи диспансеризация – это как раз именно то, что нам нужно, ведь чем раньше болезнь продиагностирована, тем более вероятно, что ее можно вылечить успешно и без последствий. И как гласит ее слоган «Найди время для своего здоровья!» – нужно всего лишь найти время, чтобы пройти ее и жить спокойно.

Ключевые слова: здоровье, медосмотр, болезнь, диспансеризация, продиагностировать, вылечить, время.

Для того чтобы понять какова роль диспансеризации в оценке качества медицинских услуг в поликлинике необходимо понять – сначала что такое диспансеризация и какие критерии качества следует использовать.

В медицинские услуги входит: осмотр различных врачей, получение направлений на анализы и применение необходимых методов обследования. Этот комплекс медицинских услуг называется диспансеризацией. К сожалению, не каждый знает о том, что это, поэтому, чтобы оценить роль диспансеризации в оценке качества медицинских услуг в поликлинике, необходимо для начала информировать людей о том, что такое диспансеризация и как ее пройти [1].

А одним из критериев качества медицинских услуг в поликлинике является их эффективность. Важно отметить, что в каждой поликлинике есть отдел статистики, который формирует отчеты по итогам диспансеризации, и по состоянию здоровья населения в целом. И проанализировав отчеты можно сказать следующее: состояние здоровья больных, после прохождения диспансеризации в поликлиниках – улучшилось у 73% больных, состояние без перемен было отмечено у 23,1%, ухудшение (в связи с тем, что поздно обратились из-за отсутствия возможности обследоваться или нежелания этого делать) – у 2,5%, а переход на инвалидность – у 1,4% [2].

Как правило, узнать удовлетворенность чем-либо можно также с помощью анкетирования. И по результатам изучения мнения работающего населения по вопросам организации и качества диспансеризации оказалось, что более 75,1% положительно относятся к диспансеризации, 11% считают такой осмотр ненужным, а 13,9% воздержались от ответа [2].

Среди всех опрошенных, за последние 3 года только 13,4% не прошли диспансеризацию, 26,4% населения ее проводили не в полном объеме, т.е. их осматривал лишь один врач. А из тех, кто не прошел диспансеризацию, основную долю, т.е. 60,1% составляют рабочие – как правило, они большую часть времени проводят на работе и начальство их редко отпускает по своим делам [2].

Хотелось бы добавить, что одним из наиболее важных факторов, влияющих на качество медицинских услуг, является активность населения в сохранении и поддержании здоровья, в

частности, количество и своевременное обращение за медицинской помощью. Понятное дело, что люди в возрасте от 21 года, как правило, учатся, и даже начинают работать, поэтому времени на поддержание и проверку здоровья у них мало. И начальству не выгодно посреди рабочего дня отпускать работника по своим делам, поэтому получается так, что люди не задумываются о своем здоровье, и чем больше человек не проверяется, тем он только сам себе делает хуже. От этого, как правило, страдает здоровье человека и статистика в поликлинике [1].

К сожалению, существует заблуждение, что если ты идешь в поликлинику, то проведешь очень много времени, потому что там бесконечные очереди, не редко ругань и т.д., но это не так. С 2013 года в каждой поликлинике есть кабинет профилактики, в котором, в течение 10 мин пациент получает самые необходимые медицинские услуги в день прихода и направления на различные анализы в зависимости от его года рождения [1].

За те 3 года, которые прошла диспансеризация, она спасла жизни огромному количеству людей самых разных возрастов. Особенно это относится к женщинам детородного возраста. Не стоит думать, что «со мной ничего не может случиться, я здоров (а)».

Увы, в наше время, судя по статистике, очень большой процент онкологии и сердечно-сосудистых заболеваний. Исходя из этого, можно сделать вывод, что люди привыкли пренебрегать своим здоровьем. У 23,5% опрошенного населения сложилось мнение, что они не нуждаются во врачебном наблюдении. Более половины считают, что удобнее не бегать по врачам, а быть под наблюдением у одного. У 20,1% сложилось мнение, что стоит перестраховаться и поговорить с несколькими специалистами. А 18,9% затрудняются ответить [3].

Как показывают данные исследований и мнения опрошенных пациентов, диспансеризация, все-таки, приносит не малую пользу обществу и системе здравоохранения в целом – этому свидетельствуют все статистические данные за 3 года, поэтому не следует надеяться на русское «авось», а следует пройти и провериться [4].

Литература

1. Щепин О.П., Коротких Р.В. Развитие диспансеризации населения в современных условиях // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2013. – С. 3–5.
2. Щепин О.П. Роль диспансеризации в снижении заболеваемости населения // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2015. – С. 3–7.
3. Гехт Т.А., Артемьева Г.Б. Пролетят ли грабли мимо? Всеобщая диспансеризация: декларации и реальность // Менеджер здравоохранения. – 2013. – С. 6–14.
4. Гаджиев Р.С. Организация и качество диспансеризации работающего населения в городских поликлиниках // Земский врач. – 2014. – С. 59–63.



Лумяник Надежда Николаевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа №
U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: nadya5775@mail.ru

УДК 65.011.56

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИТ-АУДИТА

Лумяник Н.Н.

Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Варзунов А.В.

В работе рассмотрено понятие IT-аудита, цели, причины для его проведения. Также дается краткое описание международных стандартов, на которые опираются компании при проведении

ИТ-аудита. В заключение сделаны выводы, обосновывающие необходимость проведения ИТ-аудита в российских и зарубежных компаниях.

Ключевые слова: ИТ-аудит, ITIL, экспертная оценка, COBIT, ИТ-инфраструктура.

Предложение о проведении ИТ-аудита в организации часто не поддерживается начальством, поскольку руководство не имеет четкого понимания, зачем нужен ИТ-аудит, и что в результате его проведения получит организация.

ИТ-аудит – это часть общего технического аудита предприятия, которая относится к контролю функционирования ИТ (информационных технологий). Технический аудит – это проверка независимыми специалистами технических решений, применяемых на предприятии, обоснованность данных решений, а также соответствие ИС (информационных систем) и процессов требованиям нормативных актов.

В России существует Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», который регламентирует отношения в сфере финансового аудита и совсем не затрагивает такое понятие, как технический аудит. В связи с этим ситуация с нормативными актами в сфере технического аудита довольно неоднозначна [1].

Можно предположить, что именно из-за этого у большинства российских компаний сложилось представление об ИТ-аудите как о финансовом аудите в сфере ИТ. Про ИТ-аудиторов ошибочно думают, что они пересчитывают расчеты компьютера и сравнивают полученные результаты с количеством из бухгалтерских бумаг. Однако ИТ-аудит используется для других целей. ИТ-аудит – это эффективный инструмент при «наведении порядка» в области ИТ, позволяющий грамотно оценить возможные риски, оптимизировать работу ИТ-подразделения, спрогнозировать сбои.

Из-за отсутствия в российском законодательстве четких указаний в сфере ИТ-аудита большое количество компаний при его проведении опирается на международные стандарты, такие как COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) и ITIL (IT Infrastructure Library), здравый смысл и «лучшие практики» [2]. ИТ-аудит в ITIL является важной частью непрерывного процесса улучшения качества ИТ-услуг [3].

В ITIL для постоянного улучшения качества обслуживания предполагается внедрение циклического процесса, который включает:

- выбор объектов измерения;
- определение того, что можно измерить;
- сбор данных;
- обработка данных;
- анализ данных;
- предоставление информации и ее использование [3].

Эти шесть шагов и определяют процесс ИТ-аудита.

Определение состава аудиторских проверок – одна из самых распространенных ошибок при проведении ИТ-аудита, поскольку главным моментом является выбор объекта ИТ-аудита [1].

Существует четыре основные причины для проведения ИТ-аудита:

1. утверждение – проверка правильности и утверждение принятых решений;
2. направление – выбор правильного направления для внесения изменений;
3. оправдание – предоставление фактических доказательств того, что требуются воздействия на предприятие;
4. вмешательство – определение правильных «точек вмешательства».

Частью цели ИТ-аудита является проверка систем безопасности, информационных систем, процессов управления ИТ на предмет соответствия бизнес-процессами компании и международным стандартам: закон Сарбейнса–Оксли, закон об отчетности и безопасности медицинского страхования (HIPAA), соглашение Basel II, стандарт безопасности данных платежных карточек (PCI-DSS) и др.

Чтобы оценить правильность развития ИТ, утвердить принятые решения и документально их подтвердить, такая проверка необходима компаниям. Она позволяет направить деятельность ИТ-подразделения на достижение нового уровня развития ИТ в соответствии с международными стандартами [1]. Именно это поможет выявить неочевидные различия в ИТ принятым стандартам, оправдать необходимость внесения изменений и определить, какие системы или процессы являются узкими местами в работе ИТ и неэффективно функционируют.

Ценность ИТ-аудита состоит в том, что он может служить инструментом планирования развития предприятия, помимо независимой экспертизы принятых решений и разработки предложений по оптимизации. ИТ-аудит может стать эффективной поддержкой, отвечая на ряд вопросов для тех, кому нужна высококвалифицированная экспертная оценка состояния ИТ, кому необходимо оптимизировать затраты и разработать стратегию развития.

Например, при принятии решения о внедрении ИС, возникает вопрос о наличии плана развития организации, роли и месте ИС в этом плане, прогнозирование проблемных ситуаций, в решении которого может помочь ИТ-аудит.

Этап функционирования ИС имеет потребность в другой информации: соответствуют ли применяемые информационные технологии и системы целям и задачам бизнеса, как провести оптимизацию инвестиций в ИТ. Нужно знать, как выявить и предотвратить проблемы при возникновении сбоев в работе ИТ. Также необходимо понимать, как решаются вопросы контроля доступа и безопасности в организации.

Результаты ИТ-аудита позволяют оценить работу, выявить недостатки, могут определить, когда нужно проводить модернизацию оборудования и ПО, как обосновать ее необходимость, установить единую систему мониторинга и управления ИС и какие выгоды она принесет.

Данные, полученные в процессе ИТ-аудита, позволяют понять, как оценить и минимизировать риски при размещении конфиденциальной информации.

Благодаря ИТ-аудиту, руководитель ИТ-службы сможет обосновать высшему руководству, для чего проводится закупка дополнительного оборудования. Также ИТ-аудит поможет оценить необходимость инвестиций в обучение ИТ-специалистов.

В зарубежных компаниях потенциальным заказчиком ИТ-аудита является руководство компании, так как оно наиболее заинтересовано в проведении аудита, ведь правильное функционирование ИТ-инфраструктуры оказывает огромное влияние на развитие бизнеса в целом. В российских же компаниях инициатива по проведению ИТ-аудита чаще всего исходит от руководителя ИТ-департамента, поскольку положительные результаты влияют на оценку его деятельности перед руководством, а отрицательные служат обоснованием дополнительных инвестиций в ИТ.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сформулировать положения, подтверждающие необходимость проведения ИТ-аудита. Он позволяет:

- оценить соответствие ИС требованиям бизнеса;
- построить долгосрочную стратегию развития ИТ;
- выявить узкие места и потенциальные риски в ИТ-инфраструктуре;
- подтвердить соответствие ИС и бизнес-процессов международным стандартам (необходимо для публичных компаний);
- оценить себестоимость ИТ-услуг.

Литература

1. Аудит ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stekspb.ru/autsorsing-it-infrastruktury/audit-it-infrastruktury/>, своб.
2. Обзор стандарта COBIT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itexpert.ru/rus/biblio/cobit/>, своб.
3. Что такое ITIL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/muk/blog/265229/>, своб.



Лычагина Юлия Сергеевна

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4255

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: ly4agina.j@yandex.ru



Шубинский Максим Игоревич

Год рождения: 1972

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
к.т.н., доцент

УДК 004.9

PR-ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Лычагина Ю.С.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Шубинский М.И.

В работе проанализирована деятельность субъектов Российской Федерации по внедрению, развитию и поддержанию программ электронного правительства на примере портала государственных и муниципальных услуг Ленинградской области. Работа включает анализ основных методов PR-сопровождения проектов электронного правительства и разработку универсальной программы продвижения электронных государственных услуг.

Ключевые слова: электронное правительство, государственные и муниципальные услуги, информатизация, портал государственных и муниципальных услуг, PR-поддержка, популяризация.

В настоящее время происходит активное внедрение информационных технологий в жизнь граждан, в деятельность компаний. Внедрение интернет-технологий в деятельность государственных органов стало одним из приоритетных направлений информационной политики многих стран [1–4].

Количество активных пользователей сети Интернет увеличивается с каждым годом все более быстрыми темпами. Государство учитывает современные тенденции и стремится создать информационную систему, позволяющую потребителям получать государственные и муниципальные услуги в электронном формате. Развитие концепции электронного правительства позволяет приблизиться к ожиданиям и запросам общества.

Одним из ключевых элементов электронного правительства являются государственные услуги, оказываемые в электронной форме. Поскольку электронное правительство в России в настоящее время находится в стадии становления, универсальных методик и инструментов его продвижения нет. Меры по популяризации проектов электронного правительства весьма разрозненны, не имеют общего направления, методической базы, носят стихийный, нерегулярный характер.

Целью работы являлась разработка программы PR-кампании сопровождения программ развития электронного правительства на примере Ленинградской области.

Для разработки PR-кампании необходимо выявить особенности развития региона, изучить востребованность сервисов электронного правительства среди населения, а также ознакомиться с существующими PR-мероприятиями.

На основе изученной информации были выделены следующие региональные факторы, влияющие на принятие решения о разработке PR-кампании сопровождения программ развития информационного общества, которые представлены в таблице.

Таблица. PEST-анализ

<u>Политические:</u> – требования федерального законодательства о переводе в электронный вид государственных услуг, в частности: Указ Президента Российской Федерации от 07.05. 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в котором поставлены следующие задачи: – уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления государственных услуг к 2018 году – не менее 90%; – доля граждан, использующих электронные государственные услуги к 2018 году не менее 70%; – нестабильная политическая ситуация на мировом рынке.	<u>Экономические:</u> – снижение уровня доходов населения; – нехватка квалифицированных кадров в области развития информационного общества; – конкуренция со странами-лидерами в развитии и становлении информационного общества; – режим санкций и антисанкций; – ухудшение отношений с мировыми лидерами в сфере экономических отношений, а именно, сокращение товарооборота, экспортно-импортных отношений, закрытие зарубежных рынков, изменения в курсах валют; – снижение федеральных расходов.
<u>Социальные:</u> – быстрый ритм жизни, отсутствие свободного времени; – численность и структура населения, а именно, изменения в демографическом состоянии; – уровень образованности общества; – менталитет общества, привычки и устоявшиеся убеждения, заключающиеся в недоверии населения к электронным механизмам взаимодействия населения с органами государственной власти; – сезонность; – мобильность населения.	<u>Технологические:</u> – развитие и проникновение сети Интернет; – развитие стационарной и мобильной связи; – развитие мобильных технологий; – уровень инноваций и технологического развития региона в области предоставления электронных государственных услуг; – законодательство в сфере технологического оснащения; – обеспечение доступа к механизмам получения электронных государственных услуг.

В ходе написания работы был проведен опрос населения Ленинградской области с целью выявления осведомленности граждан о работе портала государственных и муниципальных услуг Ленинградской области.

В опросе приняло участие 250 респондентов, из которых 66% женщин и 44% мужчин. По возрастному составу были выделены три основные группы: молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, среднее поколение от 35 до 50 лет и представители старшего поколения от 50 лет.

По результатам исследования более половины опрошенных (69%) знают о существовании портала государственных и муниципальных услуг Ленинградской области. Региональная информационная система позволяет получить необходимые сведения об услуге, такой функцией пользуется треть респондентов и лишь четверть пользователей обращается за оказанием электронной услуги. Информация об использовании портала изображена на рисунке.

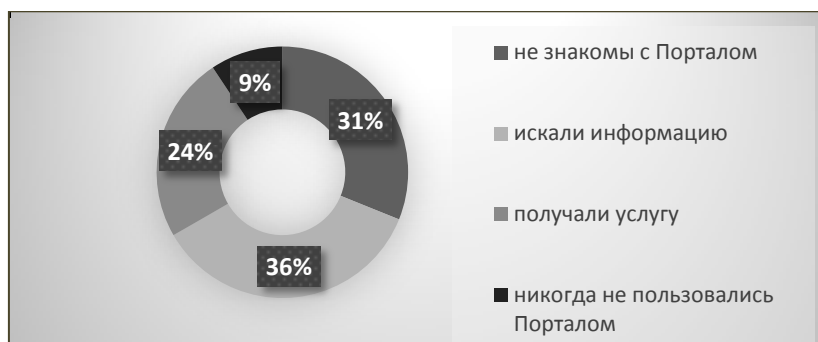


Рисунок. Осведомленность граждан о работе портала государственных и муниципальных услуг в Ленинградской области

Подводя итог, необходимо отметить, что портал государственных и муниципальных услуг функционирует, предоставляя гражданам две основные опции: получение информации справочного характера и электронной государственной услуги. Информационно-справочный раздел пользуется большей популярностью. Наиболее активными пользователями являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет.

На сегодняшний день актуальной является популяризация региональной информационной системы, так как значительное количество респондентов не знают о возможности получения электронных услуг, а если и знакомы с ней, но никогда не пользовались такой возможностью. Кроме того, многие не понимают, в чем заключается отличие федеральной информационной системы от региональной.

По результатам проведенного исследования разрабатывается PR-программа продвижения электронных услуг.

Одними из предложенных мероприятий в Ленинградской области являются:

1. Direct mail. Рассылка почтовых писем потенциальным потребителям государственных услуг о возможности получить информацию/ подать заявление/ получить услуги посредством Интернета;
2. организация конференции на базе университета среди научных сотрудников, школьников, студентов и представителей органов власти на темы, связанные с развитием электронного правительства в регионе;
3. проведение конкурса в школах региона среди семей на знание портала государственных и муниципальных услуг;
4. распространение листовок в общественном транспорте, касающихся преимуществ использования портала государственных услуг.

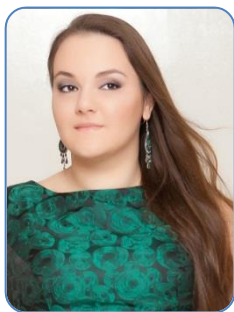
Современные интернет-технологии открыли возможности многосторонней коммуникации между государственными учреждениями и населением. Профессионально сделанный государственный сайт – залог эффективной работы ведомства и шаг к высокоразвитому информационному обществу. Развитие интернет-инфраструктуры в регионах – обязательное условие планомерного развития информационной открытости государственных учреждений и конструктивного взаимодействия с населением, способствующего экономическому и общественному процветанию нашей страны.

Однако сегодня существует ряд проблем, препятствующих развитию электронного правительства. Одним из таких сдерживающих факторов является неосведомленность граждан о возможностях портала и отсутствие желания прибегать к использованию его сервисов. Данную проблему можно решить с помощью четкой концепции работы по PR-сопровождению развития электронного правительства. На основании анализа мер по популяризации портала, направленных на повышение лояльности к электронным услугам, был разработан рекомендательный план PR-сопровождения программы развития электронного правительства в Ленинградской области. Концепция предложенных рекомендательных мероприятий направлена на популяризацию электронного правительства

в регионе, повышение доли зарегистрированных граждан, увеличение положительных ассоциаций, связанных с порталом, снижение психологических барьеров населения, препятствующих регистрации.

Литература

1. Филатова О.Г. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества. Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 136 с.
2. Официальная статистика по Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/bc96f980466a30638328ef843e8e3539/OBL.pdf, своб.
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2012/05/09/gosupravlenie-dok.html>, своб.
4. Концепция региональной информатизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/Ea8O35fPr3I.pdf>, своб.



Мамаева Марина Алексеевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: www.Marina.su@gmail.com

УДК 37.012.3

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕПОДАВАНИЯ В ШКОЛЕ

Мамаева М.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

В работе описаны принципы управления качеством образования, обоснована необходимость мониторинга общеобразовательного учреждения, рассмотрены этапы его проведения, а также отражены требования к информации, полученной в ходе мониторинга.

Ключевые слова: система образования, общеобразовательное учреждение, управление качеством образования, мониторинг системы образования, мониторинговые исследования.

Проблема управления качеством образования – одна из самых актуальных проблем общеобразовательных учреждений. Эффективное управление любой динамической системой и прогнозирование ее изменений возможно только на основе непрерывного потока информации о ее состоянии и факторах, провоцирующих ее изменение. Для грамотного управления качеством школьного образования необходимо осознание процессов, происходящих в образовательной системе, для чего следует непрерывно проводить ее мониторинг.

Мониторинг системы образования – это систематические сбор, обработка и анализ данных о состоянии и условиях оказания образовательных услуг, контингенте обучающихся и их учебных достижениях, ориентированные на предоставление объективной развернутой информации о системе образования органам государственной власти и гражданам Российской Федерации [1].

Объектом мониторинга является образовательный процесс. Информация, собранная в ходе мониторинга, должна обеспечивать органы государственной власти необходимыми и

достаточными данными для управления качеством образования и выбора соответствующей модели обучения.

При проведении мониторинговых исследований в школе выделяются следующие этапы:

1 этап. Подготовительный:

- постановка цели;
- определение объекта;
- установление сроков проведения;
- изучение теоретических основ и имеющегося опыта;
- педагогический мониторинг;
- разработка инструментария для проведения мониторинга.

2 этап. Практическая часть мониторинга:

- сбор информации.

3 этап. Аналитический:

- разработка процедур педагогического анализа получаемой информации;
- анализ имеющихся данных;
- разработка рекомендаций и предложений на последующий период [2].

Информация, которую получают в ходе мониторинга, обязана отвечать ряду требований:

1. структурированность;
2. системность;
3. объективность;
4. доступность для восприятия;
5. валидность;
6. оперативность;
7. достаточность информации.

На основании полученной информации формируется база данных и делается вывод о качестве на различных уровнях образования: федеральном, региональном, уровне образовательного учреждения и конкретной образовательной программы. После этого начинается непосредственно управление качеством образования как услуги.

Управление качеством образования осуществляется на основе следующих восьми принципов, определяющих деятельность общеобразовательного заведения:

1. ориентация на потребителя образовательных услуг. Общеобразовательные учреждения существуют в интересах заказчиков и потребителей их услуг, следовательно, они должны стараться понимать и удовлетворять потребности заказчиков;
2. лидерство руководителя. Директор образовательного учреждения обеспечивает единство цели и направлений деятельности;
3. вовлечение всех работников. Работники всех уровней, эффективно используя свои профессиональные и личностные способности, обеспечивают успех деятельности образовательного учреждения;
4. процессный подход. Деятельностью общеобразовательного учреждения следует управлять как непрерывным и цикличным процессом;
5. системный подход к управлению. Эффективное достижение целей общеобразовательного учреждения обеспечивается благодаря выявлению взаимосвязанных образовательных процессов и управление ими как системой;
6. постоянное улучшение процессов. Для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей заказчиков образовательных услуг следует непрерывно улучшать образовательные процессы;
7. принятие решений, основанное на фактах. На основе анализа данных и информации о качестве образования принимаются эффективные решения о его улучшении;

8. взаимовыгодные отношения с поставщиками ресурсов и информации. Система образования взаимосвязана с образовательными учреждениями, основными заказчиками образовательных услуг и поставщиками ресурсов в образовании [3].

Выводы. Мониторинг системы образования необходимо осуществлять непрерывно, ведь благодаря достоверной информации, полученной в ходе мониторинга отдельно взятых общеобразовательных учреждений, можно сделать выводы о проблемах системы образования в целом, что позволит постоянно улучшать качество образования.

Литература

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/проекты/мониторинг-системы-образования, своб.
2. Попова Г.П., Размерова Г.А., Ремчукова И.Б. Мониторинг качества учебного процесса: принципы, анализ, планирование. – 3-е изд. – Волгоград: Учитель, 2014. – 124 с.
3. Покасов В.Ф. Управление качеством образования современной школы (методические материалы). – Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2012. – 145 с.



Медведев Евгений Александрович

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: Myzikant94.94@mail.ru

УДК 332.05

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ МОНОГОРОДОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведев Е.А.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Шапиро Н.А.

В работе рассмотрены проблемы, присущие моногородам Челябинской области, и как они влияют на занятость населения. Также был проанализирован инвестиционный план развития монопрофильных городов, предложенный Правительством Челябинской области.

Ключевые слова: моногород, безработицы, инвестиционный план, занятость, Челябинская область, диверсификация.

С новой силой о проблемах монопрофильных городов заговорили в СМИ после мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. До сих пор проблемы не решены, так как мероприятия, направленные на их решения не выполнены по различным причинам. Монопрофильный город – это особый тип поселения, который характеризуется единством города и градообразующего предприятия (ГРОП), а также моноцентричным характером экономики [1, С. 5]. Занятость трудоспособного населения моногородов является одной из острых проблем, несмотря на это для снижения издержек производства и обеспечения рентабельности для ГРОП чаще всего прибегают к сокращению численности сотрудников или отправлению их в вынужденный отпуск без содержания по инициативе администрации, что только усиливает негативные эффекты кризиса.

Моногорода Сибири и Урала отличаются высокой степенью концентрации промышленности и слабого развития сектора постиндустриальной экономики, что является экономическими рамками и не позволяет развиваться ни населению, ни предприятиям. Сохранение индустриальной доминанты есть причина проблем моногородов и их воспроизводства [2, С. 48].

Проведя анализ занятости трудоспособного населения моногородов Челябинской области можно сделать следующие выводы:

- до 85% человек заняты на ГРОП, что является сильной зависимостью их от экономического состояния предприятия;
- из-за узкой производственной специализации сотрудникам, попавшим под сокращения тяжело устроиться на новое место работы;
- с 2014 по 2016 гг. снизилась численность занятых в экономике на 9%;
- зафиксировано снижение в масштабах области с 20,4% в 2014 г. до 20% в 2016 г.;
- в 2015 году резко увеличилась численность безработных;
- наиболее трудная ситуация с занятостью наблюдается в Магнитогорске и Миассе.

Причиной обострения имеющихся проблем стал мировой экономический кризис, напряженная политическая обстановка, которые привели к снижению уровня спроса на продукцию черной и цветной металлургии.

Традиционный взгляд на моногорода проявляется в негативном отношении к развитию модернизации производства, потому как новые технологии требуют меньше рабочей силы, что, в свою очередь, приведет к росту безработицы. Эффективным методом решения проблемы безработицы является диверсификация экономики. Ее результатами должны стать: создание новых рабочих мест, рост загруженности предприятий, увеличение бюджетов всех уровней за счет новых налоговых поступлений, и укрепление экономического состояния города в целом по отношению к внешним факторам. В Челябинской области уже разработаны индивидуальные планы развития моногородов: Сатки, Карабаша и Аши. Диверсифицировать экономику можно в разных областях экономики: сфера туризма в Аше, Сатке, Магнитогорске, Усть-Катаве (горнолыжные курорты), Верхний Уфалей (озеро Иткуль, Аракуль), Миассе (озеро Тургой, Ильменский заповедник); агропромышленный комплекс предполагается развивать в Нязепетровске; стройиндустрию в Карабаше, Магнитогорске, Миассе, Сатке.

В Аше в рамках проектов по диверсификации экономики моногорода планируется создание агропромышленного парка, с привлечением инвестиций в размере более 7 млрд руб., что дает Аше шанс к стабилизации социально-экономической ситуации и уходу от монозависимости до конца 2020 г., создание более 1,5 тысяч новых рабочих мест [3]. Одним из мероприятий инвестиционного плана является создание центра (комплекса) горнолыжного отдыха «Две долины». Для этого имеются все нужные факторы: наличие консолидирующего кластера и потенциальные инвесторы. После планируется реализовать более масштабный проект «Ворота Урала», который завершит формирование кластера реабилитации. Этот проект вместе с горнолыжным комплексом «Две долины» будет иметь межрегиональное значение и привлечет рабочую силу из близлежащих муниципальных образований (г. Сим, Миньяр и др.). По итогам выполненных мероприятий прогнозируется увеличение бюджета города до 4950 млн руб., а уровень безработицы снизится до 1,8%. В Сатке предполагается произвести наиболее крупные инвестиции в развитие туристической отрасли и производству низкоуглеродистого ферромарганца на Саткинском чугуноплавильном заводе, производству строительных материалов, что позволит создать свыше 6 тыс. новых рабочих мест, открыть 5 тыс. вакансий в туризме.

Результатами инвестиционного плана в г. Сатке за 2009–2012 гг. стало:

- увеличение числа предприятий малого бизнеса в 1,5 раза с 777 до 1190;
- увеличение доли занятых в малом бизнесе с 10 до 25,6%;
- реализация 14 инвестиционных проектов;
- доля оборота субъектов малого и среднего бизнеса в общем товарообороте увеличилась с 16 до 22,2%;
- доля налоговых платежей субъектов малого и среднего бизнеса увеличилась с 18 до 30%.

Анализируя комплексные инвестиционные планы развития экономики до 2020 г. всех городов Челябинской области можно сделать вывод, что основным направлением развития

является поддержка малого и среднего бизнеса в сферах постиндустриальной экономики. Несмотря на то, что данное направление стало общим для всей программы модернизации экономики, на самом деле, оно лишено должного внимания и недооценивается как экспертами, так и властями. Сферы постиндустриальной экономики, развиваемые в малом и среднем бизнесе, могут дать больший и более быстрый экономический эффект для решения проблемы безработицы, чем проекты по диверсификации индустриальных предприятий. Условием для привлечения бизнеса является социальное обустройство территории, обеспечение безопасности ее жителей [4, С. 173–178]. Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере услуг обладает меньшими рисками, чем новые индустриальные проекты, тем более, что риски моногородов делают менее привлекательными крупные инвестиционные вложения, учитывая, что отдача от них будет через более длительный срок в сравнении с малым и средним бизнесом.

Анализ тенденции занятости в регионе, а также применение современных методов оценки состояния социально-экономических процессов является важным фактором развития эффективных инвестиционных проектов. Такие методы активно используются в экологии; но редко применяются на практике в экономических и социальных исследованиях [5].

Литература

1. Кашкина Л.В. Социальное самочувствие населения монопрофильного города // Арктика и Север. – 2012. – № 8. – С. 5.
2. Анимца Е.Г. Новикова Н.В. Проблемы и перспективы развития моногородов России // Управленец. – 2009. – № 1. – С. 48.
3. Любовный В.Я. Монопрофильные города в условиях кризиса: состояние, проблемы, возможности реабилитации // Городское управление. – 2010. – № 7. – С. 57–64.
4. Шапиро Н.А. Характеристика конкурентных преимуществ приграничных территорий в контексте маркетинга мест // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 2. – С. 173–183.
5. Лазарев А.Д. Херрингтоновские функции желательности в оптимизации социальных процессов // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал. – 2015. – № 3(11). – С. 29–31.



Митюкова Юлия Николаевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4147

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: yuliyamityukova@yandex.ru

УДК 338.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Митюкова Ю.Н.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламов Б.А.

В работе рассмотрены основные подходы к оценке стоимости бизнеса и включаемые в них методы, наиболее распространенные в Российской Федерации. Проанализированы их особенности, выявлены преимущества и недостатки, на основе которых сформулированы выводы и рекомендации для создания универсальных методов оценки.

Ключевые слова: бизнес, стоимость компании, методы оценки, подходы к оценке, финансовый анализ.

Потребность в оценке стоимости бизнеса появляется на разных стадиях развития компании и никогда не теряет своей актуальности. Объясняется это тем, что объективная оценка раскрывает вопросы эффективности управления компанией и обоснования принятия управленческих решений, является главным аспектом инвестиционной, кредитной и страховой деятельности, дает надежное представление о потенциальных возможностях компании и как следствие, обеспечивает базу для выработки ключевых стратегий развития.

В России оценочная деятельность регламентируется Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ и Федеральными Стандартами Оценки (ФСО).

Понятие оценочной деятельности раскрывается в вышеупомянутом законе. «Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой, ликвидационной, инвестиционной или иной предусмотренной федеральными стандартами оценки стоимости» [1].

Оценка стоимости бизнеса во многом зависит от выбранного компанией подхода, поэтому сравнительный анализ известных и наиболее эффективных подходов и применяемых в рамках него методов в процессе оценки также является актуальным вопросом в современной экономической науке.

На сегодняшний день наибольшую популярность и широкое применение получили три базовых (традиционных) подхода к оценке бизнеса, выделенные как Международным комитетом по стандартам оценки имущества (The International Valuation Standards Committee, IVSC), так и Министерством экономического развития Российской Федерации, описанных в ФСО 1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» [2].

Отличительными особенностями каждого из подходов является использование тех или иных финансовых характеристик компании, которые непосредственно оказывают влияние на ее стоимость. Дадим краткую характеристику каждому из них.

1. Доходный подход (п. 13 ФСО № 1). Основная идея данного подхода заключается в подборе такого рода приемов и методов, с помощью которых возможно оценить стоимость объекта на базе его потенциальной способности приносить прибыль. Другими словами, ключевая задача данного подхода – определение текущей величины будущих доходов от деятельности компании. В современной России наиболее распространенными методами, основанными на данном подходе, являются:

- метод прямой капитализации;
- метод дисконтирования денежных потоков.

Метод капитализации может быть реализован при условии, что в будущем ожидаемые чистые доходы и денежные потоки компании будут достаточно значительными величинами и будут довольно предсказуемы и ожидаемы (например, равны текущим темпам роста). В противном случае целесообразней использовать метод дисконтированных денежных потоков, который базируется на оценке доходов в будущем на нескольких временных промежутках, а затем пересчитывается с использованием ставки дисконта и техники текущей стоимости [3].

Рассмотрев оба метода, можно сказать, что при реализации доходного подхода учитываются как изменения доходов и расходов в перспективе, так и не упускается степень рисков, а также должное внимание отводится интересам инвесторов, как одним из основных пользователей получаемой информации, все это несомненно является преимуществом.

По мнению современных экономистов и оценщиков, данный подход и включаемые в него методы являются наиболее трудоемкими и сложными, что можно отнести к весомому недостатку, однако получаемый результат сопоставим приложенным усилиям, так как дает наиболее достоверную информацию [3].

2. Затратный подход (п. 15, ФСО № 1). Данный подход является наиболее приближенным к реальности, так как предполагает, что затраты, непосредственно связанные с созданием

или воспроизведением потребительских свойств оцениваемого объекта, приравниваются к существующей рыночной стоимости этого объекта.

Метод стоимости чистых активов основывается на полном анализе финансовой отчетности, согласно которому стоимость предприятия равна стоимости чистых активов, а стоимость чистых активов – сумме стоимостей всех его активов (материальных и нематериальных) за вычетом обязательств [4]. Как показывает российская практика, данный метод подходит для оценки компаний, владеющих существенными материальными и финансовыми активами.

Метод ликвидационной стоимости также реализуется в рамках затратного подхода, и из его названия становится ясно, что это оценка стоимости бизнеса, которую можно получить при полной ликвидации компании.

Сравнивая два метода одного подхода можно сказать, что они оба основываются на оценке рыночной стоимости активов и обязательств, однако при использовании последнего возникает ряд нюансов, таких как обеспечение ликвидности путем снижения стоимости, комиссионные посредникам, расходы на демонтаж, а самое главное при расчете не учитывается стоимость гудвилла [4].

В отличие от рассмотренного ранее доходного подхода, затратный отличается своей простотой реализации, поэтому российские оценщики прибегают к его использованию чаще всего, а именно, они отдают предпочтение методу чистых активов. Однако в противовес этому стоит неточность получаемой информации, возникающая по ряду объективных причин, начиная от неверного определения того или иного вида износа объекта и заканчивая неразвитостью рынка данного актива.

3. Сравнительный (рыночный) подход (п. 14, ФСО № 1). Ключевая идея данного подхода заключается в том, что ценность одного бизнеса может быть определена через реальную рыночную стоимость другой аналогичной компании на рынке, которая приносит потребителю эквивалентный уровень полезности.

Рыночный подход к оценке бизнеса реализуется тремя методами оценки:

- методом рынка капитала;
- методом сделок;
- методом «отраслевой специфики».

Метод рынка капитала основан на реальных ценах акций акционерных обществ, сформированных открытым фондовым рынком. Базой для сравнения служит цена на единичную акцию открытых акционерных обществ. Метод сделок сводится к тому же алгоритму, что и в методе рынка капитала, с тем различием, что применяемые мультипликаторы, как упомянуто выше, вычисляются на основе цен по отслеживаемым на фондовом рынке сделкам с контрольными или просто крупными пакетами акций [5]. Как показывает российская практика, метод сделок на практике применяется очень редко, так как следки с контрольными пакетами проводятся очень редко и требует оценки стоимости бизнеса непосредственно владельцем данного контрольного пакета.

Метод «отраслевой специфики» основывается на том, что стоимость оцениваемого объекта определяется на основе данных отраслевой статистики [5]. Данный метод практически не используется в России, так как необходимая для оценки информация, а именно, разного рода отраслевые коэффициенты получаются путем долгих статистических наблюдений и тщательных обработок специализированными аналитическими компаниями, которые находятся в России на низком уровне развития.

В сравнении с другими подходами, методы сравнительного подхода отражают реальный спрос и предложение на оцениваемый объект. Базой для проведения оценки данными методом является ретроспективная информация, что служит преимуществом в достижении достоверных результатов, однако упущение перспектив развития оцениваемого бизнеса вынуждает прибегать к его использованию только компаниями, характеризующиеся стабильной прибылью и прогнозом на непрерывную деятельность в будущем.

Сравнив все три подхода и включаемые в них методы, мы можем распределить их в зависимости от назначения проводимой оценки. Так для оценки действующих компаний рекомендуется использовать методы дисконтированных денежных потоков, методы рынка капиталов, метод «отраслевой специфики», метод капитализации. В противном случае для оценки деятельности компаний, сокращающих свою деятельность целесообразней воспользоваться методом чистых активов, методом сделок и методом ликвидационной стоимости.

Подводя итог, можно сделать вывод, что все три вышеописанных подхода нельзя рассматривать и оценивать изолированно, так как результаты оценочной практики показывают степень взаимозависимости и дополнения каждого подхода и методологии друг с другом, именно поэтому использование всех трех подходов стало обязательным правилом оценочной деятельности, за исключением тех случаев, в которых возможен объективный отказ от использования с официальным пояснением данного решения. Из этого заключения возникает естественная необходимость создания универсальных подходов и комплексных методов оценки, объединяющих в себе преимущества традиционных и за счет этого взаимоисключающих недостатки. На наш взгляд, при разработке такого подхода в первую очередь необходимо учитывать индивидуальность каждого конкретного случая и особенность того или иного вида бизнеса и в зависимости от этого подбирать наиболее подходящий методологический комплект.

Литература

1. Федеральный закон № 135-ФЗ от 29.07.1998 (ред. от 21.07.2014) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 № 256 (ред. от 22.10.2010) «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)».
3. Алафишвили А.Д., Батова Т.Н. Анализ подходов и методов оценки стоимости бизнеса // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5(70). – С. 749–754.
4. Губайдулина А.Р. Сравнительный анализ подходов к оценке рыночной стоимости коммерческих организаций // Science Time. – 2015. – № 8. – С. 206–211.
5. Целовальник А.И. Традиционные и альтернативные подходы к оценке бизнеса // КОНЦЕПТ. – 2015. – № 8. – С. 111–115.



Мишустина Алина Сергеевна

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: alinotchca08@gmail.com

УДК 005.6

АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОНСАЛТИНГОВУЮ КОМПАНИЮ

Мишустина А.С.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена изучению основных аспектов внедрения системы менеджмента качества в консалтинговой компании. Рассмотрены документы, требования, этапы внедрения.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество, руководство, консалтинговая компания.

Обобщая различные определения, разработанные ISO, можно сказать, что система менеджмента качества (СМК) – это система, созданная в организации для постоянного формирования политики и целей в области качества, а также для достижения этих целей.

Хотелось бы выделить несколько положительных моментов СМК, если она будет функционировать в консалтинговой компании: данная система позволит оградить клиентов от некачественных консультационных услуг; может повысить эффективность бизнеса благодаря удовлетворению потребностей не только клиентов, но и партнеров; СМК предоставляет возможность сделать компанию доступной и для партнеров, и для клиентов, и для сотрудников [1, 2].

При разработке СМК в соответствии со стандартами ISO 9001, в компании необходимо соблюдение определенных требований:

- составить документ, в котором будут сформулированы цели, задачи СМК, принципы, которыми они будут достигаться;
- обозначить систему взаимосвязанных процессов, которая будет соответствовать политике и целям в области качества;
- составить документацию СМК, где описываются и регулируются бизнес-процессы деятельности;
- обучить и подготовить персонал компании.

Создание СМК в компании происходит в несколько последовательных этапов.

- Этап 1. Решение руководства. Для того чтобы внедрить в консалтинговой фирме СМК, руководителю необходимо принять решение о начале разработки проекта и доложить об этом подчиненным, а также обозначить цели создания СМК, выделить процессы СМК, которые будут контролироваться, и критерии оценки качества этих процессов. Далее цели СМК фиксируются в документе, который называется «Политика в области качества». В нем изъясняются принципы их достижения. Этот документ является основополагающим в системе нормативной документации СМК предприятия.
- Этап 2. Обучение сотрудников. Для того чтобы СМК функционировала в консалтинговой фирме успешно, для этого следует изучить теорию менеджмента качества всему персоналу, основные требования к внедрению СМК а также стандарты ISO серии 9000 и теорию процессного подхода. Обучение СМК обычно осуществляется при использовании помощи консультантов, но в консалтинговой фирме будет организовано самостоятельно, так как имеется ряд сотрудников, имеющих теоретический и практический опыт разработки СМК.
- Этап 3. Формирование программы внедрения СМК. Само внедрение СМК представляет собой сложный и довольно длительный проект, вследствие чего составляют программу внедрения СМК, которая включает: описание всех этапов внедрения системы; имена сотрудников, ответственных за каждый этап проекта. Сотрудников выбирают из числа топ-менеджеров компании, а также специалистов, лучше всего ориентирующихся в работе своих подразделений; бюджет для внедрения СМК, в который входят расходы на сертификацию, оплата услуг консультантов, если таковые привлекались, оплата дальнейшего обучения; процедуру оценки внедрения СМК.
- Этап 4. Описание и оптимизация бизнес-процессов. Фундаментом любой СМК является процессный подход, поэтому в начале описываются те бизнес-процессы, которые руководство считает наиболее приоритетными для СМК. Для консалтинговой компании – это процесс внедрения определенных проектов, консультации с партнерами, и

информационное сопровождение клиентов. В бизнес-процессах, которые подлежат описанию, устраняются все несоответствия требованиям стандарта, разрабатываются новые процессы, согласованные с правилами стандарта. К примеру, в большинстве случаев в консультационных компаниях отсутствует процесс «Оценка удовлетворенности потребителей», который по стандарту является крайне необходимым.

- Этап 5. Разработка документации СМК. На этом этапе формируются нормативные документы, регламенты и процедуры, обеспечивающие непосредственно работу СМК. За основу в таких случаях берется уже существующий в компании набор документов, преобразующий и дополняющий в соответствии с требованиями стандарта. Во-первых, на основе документа «Политики в области качества» создается документ «Руководство по качеству». В нем содержатся основные положения, которые регламентируют деятельность в рамках СМК: применение СМК, детали и обоснование исключений, документированные процедуры и ссылки на них, а также описание процессов системы и их взаимодействие.

Следующий уровень документов называется «Документированные процедуры». Стандарт ISO 900:2011 требует, чтобы организация имела их для следующих шести видов деятельности: управление документацией; управление записями; внутренний аудит; управление несоответствующей продукцией; корректирующие действия; предупреждающие действия.

Далее – это документы, которые описывают правила эффективного планирования и осуществление процессов и управления ими: технологические карты процессов, должностные инструкции работников, рабочие методики. Основанием всех документов являются данные, которые подтверждают, что требования, предъявляемые системе, выполнимы на практике. Это записи в журналах операций, отчеты о проделанной работе, иными словами документальная основа ежедневно проделанной работы сотрудников.

- Этап 6. Тестирование СМК и аудит. После того, разработка документации закончена, следует переходить к опытной эксплуатации СМК. Для начала работы в рамках новой СМК следует постепенно внедрять ее в определенных процессах компании: сначала внедрить контроль процесса консультаций с клиентами, затем информационного сопровождения, внедрения проектов. Следовательно, тестирование системы сопровождается внутренним аудитом, а также специальными процедурами, которые проверяют работу системы менеджмента качества. В начале эксплуатации они проводятся часто (раз в неделю), затем реже (раз в месяц). В ходе внутреннего аудита происходит фиксация количественных показателей качества, к которым необходимо стремиться. Для определения значения подобных показателей обычно ориентируются на аналогичные показатели лидеров отрасли. В процессе внутреннего аудита выявляются несоответствия между текущей работой и требованиями стандарта. Эти отклонения в обязательном порядке отслеживаются. После аудита, по его итогам проводятся действия, корректирующие работу сотрудников, нормативной документации для того, чтобы в дальнейшем избегать отклонений.
- Этап 7. Сертификация СМК. При сертификации СМК, необходимо подать заявление в сертификационный орган. Первоначально представляются необходимые документы: заявление о сертификации; все документы по СМК, разработанные на предыдущих этапах; перечень основных клиентов и партнеров компании. Специалисты сертификационного органа в течение месяца проводят экспертизу представленных документов. Экспертиза, как правило, включает визит представителей сертификационного органа в компанию для проверки системы качества в работе. По итогам проверки составляется протокол, в котором записываются все несоответствия между действующей системой и требованиями ISO 9001. Обычно по результатам первого этапа проверки находят достаточно большое количество несоответствий, поэтому приоритетной задачей компании является быстрое устранение этих несоответствий.

После проводится сертификация. При устранении всех несоответствий, предприятию выдается сертификат. Последующие наблюдательные аудиты СМК проводятся с некоторой периодичностью. Они подтверждают, что предприятие не только внедрило систему менеджмента качества, но и постоянно улучшает ее.

Таким образом, внедрение СМК, непосредственно разработка документации позволит быстро и без потерь внедрять регламенты и процессы менеджмента качества в деятельность консалтинговой компании.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартиформ, 2015. – 22 с.
2. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Управление качеством. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 256 с.



Мороз Мария Владимировна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра маркетинга и коммуникаций, группа № U4167

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: morozmaria95@mail.ru

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ

Мороз М.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Соловьева Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615877 «Исследование и разработка финансовых, эколого-экономических и организационных методов и инструментов трансфера инновационных технологий в условиях устойчивого развития».

В работе представлены результаты проведенного маркетингового исследования рынка изучения немецкого языка в России с целью получения комплексного представления о текущем состоянии и тенденциях рассматриваемого рынка, что обосновано необходимостью получения полной, достоверной и исчерпывающей информации для формирования прогнозов относительно перспектив развития и последующей проработки структуры и емкости локальных рынков.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, рынок образовательных услуг, рынок изучения немецкого языка, тенденции рынка изучения немецкого языка, структура рынка изучения немецкого языка.

В условиях экономической нестабильности, наблюдаемой в России последние несколько лет, как ни парадоксально, нельзя не отметить тренд на увеличение заинтересованности населения в изучении иностранных языков. В то время как имеет место недостаток финансовых средств, люди все равно готовы инвестировать в образование в первую очередь своих детей, а при возможности, и в свое личное. Являясь вторым по востребованности иностранным языком [1], немецкий язык также движется в канве общей повышательной тенденции. Для некоторых расширение профессиональных компетенций в сторону немецкого языка становится необходимостью, обеспечивающей сохранение

рабочего места [2], другие заполняют таким образом свободное время, а для кого-то немецкий язык становится хорошим шансом обустроиться за границей.

Объектом данного исследования выступил рынок изучения немецкого языка в России, а предметом – структура и тенденции рынка изучения немецкого языка в России. Границы исследования были ограничены территорией Российской Федерации, однако некоторые локальные тенденции были рассмотрены на примере Санкт-Петербурга с целью повышения практической значимости работы.

Целью исследования являлось устранение информационной неопределенности для использования полученных данных при решении прикладных маркетинговых задач.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи исследования:

1. выявление глобальных тенденций на рынке изучения немецкого языка в России;
2. определение структуры рынка изучения немецкого языка в России;
3. поиск и систематизация данных об образовательных учреждениях, предлагающих услуги по изучению немецкого языка в России;
4. изучение соотношения различных образовательных учреждений в разных регионах России;
5. выявление ключевых факторов влияния на структуру рынка изучения немецкого языка в России;
6. формирование прогнозов относительно перспектив и динамики изменений структуры рынка изучения немецкого языка в России.

В результате проведенного полевого исследования (анкетирование; тип выборки: случайная; объем выборки: 205 респондентов; ошибка исследования: 15%) были установлены следующие причины изучения немецкого языка в России:

1. наиболее приоритетным для российских респондентов в немецко-говорящих странах является получение образования (72% респондентов);
2. с целью карьерного роста или последующего трудоустройства за рубежом немецкий язык изучают 43% респондентов;
3. не менее значимой предпосылкой изучения немецкого языка является желание чувствовать себя уверенно во время путешествий (38% респондентов);
4. для переезда, не связанного с работой и получением образования, немецкий язык изучают 21% респондентов (наиболее частыми причинами подобного рода переездов служат вступление в брак или репатриация [3]).

После выявления целей изучения немецкого языка было проведено кабинетное исследование для того, чтобы установить насыщенность и разнообразность предложения на рассматриваемом рынке. Полученные результаты были классифицированы по разным основаниям, в том числе было произведено деление образовательных учреждений на финансируемые из бюджетов различных уровней и со стороны самих учеников и студентов. Далее была проведена более детальная классификация каждого из них, исходя из представленности на рынке изучения немецкого языка на локальном рынке (в Санкт-Петербурге).

В процессе исследования было выявлено, что образовательные учреждения, в зависимости от приоритетной ориентации деятельности (развитие разговорных навыков, академическое изучение грамматики, переводческое дело), используют различные методики преподавания [4], изучение которых представляет отдельный интерес. Распространенность методик преподавания иностранных языков через призму представленности подобных услуг на рынке изучения немецкого языка в Санкт-Петербурге имеет достаточно примечательную структуру. Всего на рынке изучения немецкого языка в Санкт-Петербурге действует:

- 7 коммерческих курсов;
- 5 профильных гимназий;
- 3 частные школы;
- 14 школ с углубленным изучением немецкого языка;

- 15 разговорных клубов.

В свою очередь, распределение методик выглядит следующим образом:

- 19 образовательных учреждений используют классическую методику;
- 29 образовательных учреждений – коммуникативную;
- 14 образовательных учреждений – языковое погружение;
- 5 образовательных учреждений – авторские методики.

Для получения информации о факторах внешней среды было проведено кабинетное исследование, имевшее целью получение всего многообразия факторов, которые потенциально могут оказывать влияние на рынок изучения немецкого языка в России. Далее был произведен отбор экспертов, которым было предложено оценить влияние факторов на исследуемый рынок. В качестве ключевых факторов влияния внешней среды опрошенными экспертами были отмечены:

- изменение визового режима с немецко-говорящими странами;
- изменение размера инвестиций в сферу международного образования;
- усугубление экономического положения граждан в России;
- изменение курса валют;
- закрытие представительств международных компаний;
- распространение онлайн-курсов немецкого языка.

На основе проведенных полевых и кабинетных исследований были сделаны следующие прогнозы и выявлены перспективы развития рынка изучения немецкого языка в России, которые можно разделить на два блока: мнения экспертов и авторское видение.

К прогнозам и перспективам по мнению экспертов относятся:

- сокращение количества школьников, изучающих немецкий язык на 6–8%;
- сокращение количества учителей немецкого языка на 7–10%;
- стабильные позиции немецкого языка как второго иностранного.

В то время как автору работы хотелось бы отметить следующие, вытекающие из результатов проведенного исследования, прогнозы:

- рост интереса к изучению немецкого языка на коммерческих курсах;
- увеличение количества школьников и пенсионеров, изучающих немецкий язык на коммерческих курсах;
- рост интереса к онлайн-форматам обучения.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что рынок изучения немецкого языка в России в целом и в Санкт-Петербурге в частности насыщен разнообразными предложениями, а динамика развития для коммерческих и финансируемых из бюджета форматов предоставления образовательных услуг диаметрально противоположна и должна изучаться более детально. Также необходимо рассмотреть данную проблематику в контексте синергетического эффекта от взаимодействия образовательных учреждений, поскольку это может способствовать гармоничному развитию рынка в виду установленной взаимозависимости и взаимодополняемости данных видов предложения.

Литература

1. Лебедев П. Кроме английского: Какой иностранный язык повысит вашу зарплату [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/rabota/170117-kakoy-yazyk-uchit>, своб.
2. Балан Е. Do you speak English: индустрия изучения языков в кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-spend/2015/10/14/do-you-speak-english-industriya-izucheniya-yazykov-v-krizis-2533.html#ixzz4PrnILffH>, своб.
3. Камкин А. Немецкий язык – быть или не быть? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=1409#top-content, своб.
4. Обучение в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studyabroad.ru/guide/germany/>, своб.



Морозова Виктория Николаевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4138

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: vik95148159@yandex.ru

УДК 336

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Морозова В.Н.

Научный руководитель – ассистент Силакова Л.В.

В работе описан характер эффективного использования венчурного капитала и его использование с целью поступательного движения и модернизации экономики, а также проанализирована роль государства в данном процессе становления условий рыночных механизмов для его нормального функционирования.

Ключевые слова: венчурное финансирование, инновационное финансирование, капитал, инвестиции, экономика, бизнес, условия, проекты.

Развитие мировой экономики на сегодняшний день невозможно представить без освоения передовых технологий, развития техники и внедрения инноваций во все сферы жизнедеятельности человека. Передовой опыт зарубежных стран показывает, что именно венчурный капитал интенсивно развивает новые производства. Он оказался востребован в качестве источника финансирования там, где не могут действовать бюджетные средства и банковский капитал: первый – в силу естественной ограниченности ресурсов, а второй – в связи с существованием жестких нормативных ограничений центрального банка. В работе рассмотрены особенности эффективного использования венчурного капитала для целей модернизации экономики, а также проанализирована роль государства в процессе формирования рыночных механизмов функционирования экономики. Без достаточных инвестиций в инновационные проекты российская экономика не сможет преодолеть технологическое отставание от стран-лидеров, обеспечить снижение зависимости от продажи энергоносителей.

Цель исследования заключалась в выявлении возможностей и необходимых условий для эффективного использования венчурного капитала в нашей стране. Задачи исследования: провести анализ и выявить особенности венчурного финансирования в современных российских условиях, выявить характеристики и риски использования венчурного капитала, проанализировать современные институциональные условия использования венчурного капитала и предложить направления совершенствования данного процесса в России.

Современный российский рынок венчурного капитала заметен лишь незначительными объемами, в отличие от США и Европы. Более того, в связи с неблагоприятной экономической обстановкой и падением национальной валюты на 37%, объем венчурного инвестирования также уменьшился на 26% и составил 480,9 млн долл. Данная ситуация требует институционального влияния посредством создания необходимых институциональных условий развития бизнес-климата, готового принять венчурные инвестиции и применить их в развитии инноваций. Инновационный проект в современной российской экономике – это проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности [1, С. 19]. Наряду с бюджетной или государственной поддержкой существуют различные источники привлечения средств на инновационные проекты: собственные средства организации; средства, полученные за счет эмиссии и распространения ценных бумаг; заемные средства (кредиты коммерческих банков и иностранных инвесторов); комбинированное финансирование

(прямые вложения денежных средств отечественных и международных организаций); ипотека; лизинг. Венчурное инвестирование в инновационные проекты является специфическим инструментом финансирования. Данный вид бизнеса зародился в середине 50-х годов XX века, но в России стал интенсивно применяться лишь в конце 1990-х начале 2000-х годов [1, С. 120]. Прежде всего, это связано с высокой долей риска, которую принимает на себя инвестор, а также с низкой долей инновационной активности российских предприятий. Но зачастую риск оправдывается быстрым ростом стоимости и капитализацией бизнеса.

Инвестиционный капитал зачастую представляет собой капитал с большим риском невозврата вложенных средств в дальнейшей перспективе, который инвестируется в новые быстроразвивающиеся фирмы. Крайне важную роль среди них занимают малые, высокотехнологичные фирмы, реализующие инновационные проекты, под которые сложно найти источники финансирования в виде банковских кредитов. Это связано с тем, что банк не берет на себя часть риска и требует возврата точно оговоренной суммы в установленные сроки, а частный инвестор, как правило, имеющий портфель инвестиций в подобные фирмы, может себе позволить вложения с большим риском невозврата средств, но с возможностью покрыть убытки за счет сверхприбыли от успешных проектов. Таким образом, инвесторы (чаще всего венчурного бизнеса) предоставляют фирмам, занимающимся инвестиционными разработками необходимое финансирование с учетом всех рисков в надежде на быстрый рост и высокие прибыли. Данный сектор экономики еще не достаточно развит в нашей стране, хотя отмечается тенденция развития этого направления, что повышает конкурентоспособность экономики страны в целом за счет повышения диверсификации производства, разработки новейших технологий и создания возможности не «копировать и внедрять» западные идеи, а предлагать концептуально новые идеи [2, С. 513].

Повышение интереса к венчурной деятельности, как одному из способов инвестирования в инновационные проекты, демонстрирует проведенное исследование крупных компаний в 2014 году «Корпоративные венчурные инвестиции в России: состояние и перспективы (2014–2015 гг.)» [3, С. 36]. Так в 2014 году было проведено исследование крупных компаний, в ходе которого выявлено, что 62% исследуемых компаний, так или иначе осуществляют венчурную деятельность. Многие из них хотят попробовать инструменты инновационного развития, около 30% компаний готовы в самое ближайшее время финансировать высокотехнологичные стартапы, а 20% компаний могут осуществлять нефинансовую поддержку инновационных проектов [4]. В венчурном инвестиционном финансировании важную роль играет государство, которое может предоставить инфраструктуру для создания необходимой среды и гарантии существования активного инвестиционного рынка. В 2004–2009 годах с целью повышения интереса к инновационной деятельности и предпринимательству в обществе правительством были созданы государственные фонды развития, такие как ОАО «РОСНАНО», ОАО «РВК», фонд «Сколково». Государство заинтересовано в стимулировании венчурного рынка, поэтому предоставляет льготы и сокращает налоговые ставки для IT-компаний. Для государства наиболее предпочтительными и целеполагающими венчурными фондами являются материальные технологии [5, С. 51]. На сегодняшний момент выделяют следующие наиболее популярные и перспективные направления финансирования в инновационные производства по ожидаемому инвестором доходу в будущем, которые необходимо стимулировать в нашей стране [5, С. 148]:

- производство кардинально нового товара или услуги;
- разработка и производство нового продукта для удовлетворения новых потребностей широкого круга потенциальных потребителей;
- создание передовых технологий в области производства высокотехнологичных объектов;
- разработка новых неординарных методов в технологиях производства, которые в условиях постоянно развивающегося рынка приведут к снижению затрат при производстве продукции.

Для того чтобы данные виды инвестиций были вложены в российскую экономику, необходимо создать соответствующие условия:

- высокая гарантия имущественных и интеллектуальных прав, которые защищаются на основе понятной и действующей законодательной базы;
- создание необходимой правовой среды, эффективно регулирующей частное инвестирование;
- нацеленность на развитие интеллектуальных ресурсов, что связано с вложениями в образование и техническое оснащение учебных заведений;
- использование различных условий партнерства частного бизнеса и государства (государственное частное партнерство, создание бизнес-акселераторов и иных форм смешанного взаимодействия частных и государственных инвестиций в инновационной сфере) [4];
- политическая воля, направленная на развитие бизнес-климата в стране (высокоразвитая, социальная, правовая и финансовая инфраструктуры, борьба с коррупцией).

Таким образом, венчурное финансирование в нашей стране не так развито, но остается актуальным, и в задачи государства входит развитие и создание должных условий во всех сферах жизнедеятельности экономики с целью привлечения инвестиций. Для этого необходимо продумать собственный, соответствующий современным российским условиям механизм взаимодействия с данным видом финансовых ресурсов, с помощью которого будет соблюдено взаимовыгодное партнерство бизнеса и власти.

Литература

1. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011. – 292 с.
2. Серёмина Р.Н. Инновационные процессы как объект инвестирования // Молодой ученый. – 2016. – № 19(123). – С. 513–515.
3. Государственно-частное партнерство в образовании: сборник / Науч. редакторы О.П. Молчанова, А.Я. Лившин. – М.: КДУ, 2009. – 242 с.
4. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dailymanagement.ru/gkos-819-1.html>, своб.
5. Угнич Е.А. Экономическая природа и противоречия развития венчурного капитала в российской экономике // Вестник Донского государственного технического университета. – 2013. – № 7/8(75). – С. 148–156.



Москвина Юлия Александровна

Год рождения: 1994

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № 04110

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: ulia_moskva@mail.ru

УДК 337.77

ФРАНЧАЙЗИНГ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Москвина Ю.А.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Рябова Е.В.

Работа посвящена вопросам защиты интеллектуальной собственности при исполнении договора коммерческой концессии (франчайзинга). Автором рассмотрены основные правовые риски, возникающие при исполнении договора франчайзинга. По результатам исследования разработан ряд

практических предложений и рекомендаций по внесению изменений в действующее законодательство.

Ключевые слова: договор коммерческой концессии (франчайзинг), франчайзер и франчайзи, интеллектуальная собственность, патент, правовые риски.

В настоящее время российским законодательством предусмотрены различные механизмы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Процесс гармонизации российского и международного права далек от завершения. В России назрела реформа законодательства в сфере интеллектуальной собственности, и это во многом связано с необходимостью выстраивания единой системы мер по ее защите. Российский договор франчайзинга, именуемый в ГК РФ «договор коммерческой концессии» регулируется ч. 2 гл. 54 ГК РФ [1, 2].

Само понятие «риск» подразумевает ситуацию, которая имеет неопределенность исхода при условии обязательного существования неблагоприятных последствий. Это слово по-разному рассматривается в зависимости от сферы возникновения риска.

В сфере франчайзинга внутренние факторы правовых рисков могут включать:

1. отказ соблюдать сторонами договора франшизы действующего законодательства;
2. непроизводительную организацию правовой деятельности участников договора (неточность при составлении договора франчайзинга);
3. ненадлежащее исполнение участниками договора и третьими лицами нарушения условий договоров коммерческой концессии и сделок, совершаемых для его исполнения.

Несовершенство и изменение законодательства, занимающегося вопросами интеллектуальной собственности, отношения участников франчайзинга в период исполнения или после прекращения правоотношений, входят в число внешних факторов возникновения правового риска.

На сегодняшний день возникают сложности при осуществлении прав на охраняемые результаты интеллектуальной собственности и их использования, довольно большое количество нарушений в области права в изучаемой сфере и низкий уровень их профилактики, система охраны интеллектуальной собственности имеет недостаточно развитую инфраструктуру. Уровень подготовки кадров в данной сфере довольно низок, что затормаживает процесс развития правовой охраны интеллектуальной собственности. Для того, чтобы управлять распоряжением и владением прав на интеллектуальную собственность необходимы особые знания.

При заключении договора франчайзинга у сторон франчайзинговых отношений обнаруживается множество проблем на различных уровнях (международном и национальном). Права франчайзера при передаче торговой марки могут быть нарушены из-за несовершенства законов. В частности, франчайзи может отказаться платить за право обладания знанием, которое уже было куплено. Франчайзер передает ноу-хау, которое недостаточно защищено. На сегодняшний день не существует норм, которые бы стимулировали франчайзи не использовать полученные знания в дальнейшей предпринимательской деятельности, в том числе и после прекращения действия срока договора коммерческой концессии.

Часто франшизодатели не могут систематически контролировать деятельность предприятий сети, поскольку наблюдается слишком большое количество подконтрольных точек (объектов). Тем временем франчайзи, в отличие от франчайзеров довольно быстро разбираются в рынке, находят «узкие места» по договору коммерческой концессии, пытаются исправить и усовершенствовать бизнес-модель франчайзера. Франчайзер определяет цену, которая, естественно, будет ниже, из-за снижения расходов на ведение бизнеса.

Как правило, судебные разбирательства отнимают довольно много времени и средств у франчайзера, не гарантируя при этом вынесение судом удовлетворительного решения. По этой причине франчайзеры не часто обращаются в суд, пытаясь защитить свои права. Зачастую, франчайзи теряет контроль над процессами развития своей сети. Больше всего это актуально для франчайзинга в сфере общественного питания.

На данный момент известен термин «псевдофраншиза», который получил свое название за копирование известного бренда. Недобросовестный франчайзи, используя успешный бренд, получает реформированную версию настоящей франшизы или «обозначение, сходное до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком» [3]. Это происходит по причине того, что франчайзеры не учитывают потенциальные риски в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Франчайзеры заинтересованы получить как можно больше прибыли, по принципу «здесь и сейчас», однако не заботятся должным образом о регистрации торговой марки: ноу-хау, наименования, бизнес-концепции отдаются франчайзерам, у которых может не быть необходимых правоустанавливающих документов, а франчайзи на свой страх и риск платит за использование объектов интеллектуальной собственности.

Франчайзи, вынужденно приобретающие право пользования неохранными объектами интеллектуальной собственности, идут на большой риск, который вызван, прежде всего, низкой правовой грамотностью и недостаточной информированностью об условиях франшизы и особенностях выполнения всех пунктов в договоре коммерческой концессии.

Систематическое отсутствие высоких показателей по рентабельности предприятия, а также демпинг цен на услуги или продукцию, реализуемой франчайзи с целью как можно быстрого продвижения на рынке, стало поводом для возникновения конфликтов при исполнении договора коммерческой концессии. В этой ситуации возникает вопрос: может ли франчайзер вторгаться в профессиональное пространство франчайзи, следуя системе стандартизированного подхода к поведению на рынке? По существу, это вопрос определения границ независимости сбытовой политики франчайзера и перечень оснований для преждевременного прекращения действия договора франшизы. За нанесение какого-либо ущерба передаваемой технологии или бренда, учитываются завышенные положения о конвенциональных штрафах и ответственности франчайзи перед франчайзером в рамках данного договора.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что правовое регулирование договора франчайзинга в России находится в настоящее время в стадии интенсивного развития, а договор франчайзинга является, скорее, продуктом согласования воли сторон, нежели институтом, прямо урегулированным законодательством. Рассматривая сферу интеллектуальной собственности, политика государства должна быть направлена на создание такого механизма защиты прав интеллектуальной собственности, позволяющего соблюдать и осуществлять их как можно проще, а невыполнение этих прав – сделать невыгодным [3].

Исходя из этого, правовое регулирование участников франчайзинга основывается на следующих принципах:

- соблюдение условий, прописанных в договоре франчайзинга, предусматривающим использование совокупности организационных условий (организационные и продуктовые ноу-хау) и исключительных прав;
- достижение баланса частных и публичных интересов (интересов бизнеса, общества и государства);
- раскрытие всей необходимой информации, необходимой перед подписанием договора коммерческой концессии, в том числе финансовое состояние франчайзера за последние 3 года, описание франчайзинговой модели, его бизнес-истории на рынке франчайзинга, расчет общих затрат и т.д.

Для снижения правовых рисков сторон договора коммерческой концессии в рамках действующего законодательства необходимо разработать конкретные шаги для достижения более высокой правовой культуры в сфере интеллектуальной собственности. На данном этапе развития российского законодательства является целесообразным:

- заключение участниками франчайзинговых договоров, обеспечивающих четкое понимание прав и обязанностей сторон по договору и вопросов урегулирования споров между сторонами;
- наличие положений об обязательном раскрытии информации о франшизе перед подписанием договора франчайзинга;
- обязанность регистрации договора франчайзинга и его прекращения в компетентных государственных органах и наличие санкций в случае нарушения данных обязанностей, что в целом соответствует концепции развития международного франчайзинга на современном этапе развития экономики и права.

Литература

1. Цыза А.Г. Проблемы защиты интеллектуальной собственности при реализации договора коммерческой концессии // Вопросы российского и международного права. – 2014. – № 6-7. – С. 9–31.
2. FranchisingINFO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://franchisinginfo.ru/franchayzing/23/vorovstvo-intellektualnoy-sobstvennostivo-franchayzinge/>, своб.
3. Франчайзинг: Мировой Опыт и его внедрение в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2011/pdf/article824.pdf>, своб.



Мухаметшина Анастасия Валерьевна

Год рождения: 1992

Центр сопровождения инклюзивного образования

e-mail: anastasia_.92@bk.ru

УДК 378.14

УСЛОВИЯ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Мухаметшина А.В.

В работе изложены основные трудности, связанные с нарушением социального взаимодействия, с которыми могут столкнуться студенты с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе технического вуза, а также условия социальной адаптации, способствующие устранению данных проблем, повышению уровня социализации обучающихся.

Ключевые слова: студенты с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, инклюзивное образование, социальная адаптация, сопровождение.

Получение высшего образования является важным условием полноценного включения в жизнь всего общества. В результате деятельности высших учебных заведений сегодня доказано, что обучение в университете способствует профессионализации: приобретению опыта профессиональной деятельности; приобретению конкретных планов относительно будущей профессиональной

деятельности; приобретению представлений о функциях, задачах, действиях, результатах и трудностях профессиональной деятельности [1]. В связи с этим большую актуальность на данном этапе имеет развивающаяся практика инклюзивного образования. В соответствии со ст.2 ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ инклюзивное образование понимается как обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [2]. Образование людей, имеющих инвалидность и ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), должно быть направлено как на адаптивность системы образования, так и на социальную адаптацию. Необходимость адаптирования образовательных программ обусловлен тем, что процесс обучения в техническом вузе характеризуется наличием определенных отличительных особенностей, которые могут усугублять ОВЗ обучающегося. Среди них можно выделить следующие: специфика проведения практики на предприятиях (производственный шум, ультразвук, вибрация и т.д.); использование в процессе обучения лабораторного оборудования, которое оказывает чрезмерную зрительную нагрузку, неионизирующие электромагнитные поля и излучения; ограниченная коммуникация. Кроме того, для обучения в вузе такого направления требуется высокий уровень развития познавательных процессов: математические способности, пространственное мышление, инженерные задатки, способность к анализу и синтезу информации, способность к систематизации большого объема информации, внимательность, усидчивость, способность к самостоятельному обучению и т.д.

Направленность инклюзивного образования в области социальной адаптации обучающихся с ОВЗ приобретает большую роль в связи с тем, что социализация повышает качество жизни студентов. Для успешного построения работы в данном направлении необходимо опираться на основу, раскрывающуюся в теоретических подходах к пониманию термина «сопровождение». Так, например, Н.А. Коноваленко понимает под сопровождением в образовании метод, благодаря которому обеспечивается создание возможных условий для принятия субъектом решений в ситуациях жизненного выбора (здесь под сопровождением подразумевается помощь субъекту в принятии решения в усложненных ситуациях жизненного выбора). Это определение указывает на поддержку обучающихся с помощью создания условий и поддержки принятых человеком решений. М.Р. Битянова определяет сопровождение как систему профессиональной деятельности специалистов, ориентированной на создание социально-психологических условий для эффективного общения и психологического развития детей в системе обучения. Иначе говоря, второе определение подчеркивает необходимость совместной комплексной работы специалистов разного профиля. Таким образом, важно организовать комплексную работу команды специалистов разного профиля, которые будут проводить комплекс мероприятий по обеспечению учебной и внеучебной деятельности.

Рассматривая сопровождение образовательного процесса как систему, выделяют следующие его виды: социальное, медицинское, психологическое, учебно-методическое, педагогическое, а также формирование доступной среды и закупка материально-технического обеспечения.

Большую роль в адаптации к вузу у студентов с ОВЗ играет учет социальных проблем, возникающих в процессе учебы, и поиск путей их решения. Социальное сопровождение – это непосредственная и опосредованная деятельность специалистов по обеспечению социального формирования человека, усвоения им необходимой культуры, становления как личности, самосовершенствования и самореализации в различных сферах жизнедеятельности, т.е. в тех процессах, где человек нуждается в социально-педагогическом сопровождении, поддержке в преодолении проблем, с которыми он сталкивается [1]. При социальном сопровождении решаются следующие задачи:

- адаптация студента к реальным условиям жизнедеятельности;
- повышение социального статуса студента;
- нормализация межличностных отношений в среде вуза;
- создание условий для самореализации студента.

Так как общение является значимым фактором социальной адаптации студентов, для построения успешной траектории социальной адаптации к вузу необходимо проводить диагностику межличностных отношений обучающихся в студенческой среде. В связи с этим важно изучать условия жизни и деятельности учащегося с инвалидностью, их отношения с одноклассниками, преподавателями и родителями, условия микросоциальной и макросоциальной адаптации, имеющиеся социальные ресурсы (наличие семьи, детей, профессиональной деятельности, уровень полученного образования (высшее, профессиональное образование), фактический доход, превышающий прожиточный минимум) и т.д. Доступность этих ресурсов напрямую зависит от возможностей человека с инвалидностью получить профессиональное образование и трудоустроится по специальности. Формирование ресурсов социальной адаптации в вузе также будет способствовать адаптации на рабочем месте [3]. Таким образом, мероприятия, направленные на повышение уровня социальной компетентности (в среде вуза имеются в виду развитые навыки сотрудничества с преподавателями и однокурсниками), помогут выпускнику выбирать правильные стратегии поведения в зависимости от ситуации в обществе в целом.

К социальным мероприятиям, нацеленным на устранение барьеров взаимодействия, коммуникативных трудностей студентов с ОВЗ с участниками образовательного процесса, можно отнести следующие: игровое знакомство со студентами в группе; организация выставок, конкурсов в различных номинациях по интересующим студентов вопросам; проведение совместных спортивных и творческих мероприятий; организация работы студентов в небольших группах с последующим их объединением по результатам работы; ознакомительные семинары и инструктажи о способах и стратегиях общения.

В связи с вышесказанным большую роль в образовательном процессе технического вуза студентов с инвалидностью и ОВЗ приобретает социальное сопровождение, которое представляет собой совокупность мероприятий, сопутствующих образовательному процессу и направленных на социальную поддержку, профессиональное становление личности студента-инвалида при инклюзивном обучении [4]. Комплексная работа специалистов разного профиля способствует повышению мотивации в профессиональной деятельности, активности и самооценки, поэтому использование данных методов будет приводить к повышению социальной адаптированности обучающихся с ОВЗ, а значит, и к улучшению их качества жизни.

Литература

1. Соловьева О.Н. Особенности формирования у студентов технических вузов представлений о будущей профессиональной деятельности // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 5. – С. 122–124.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. «Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса», утвержденные заместителем Министра образования и науки РФ Климовым А.А от 8 апреля 2014 № АК-44\05вн;
4. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика. Социальное сопровождение XXI века. – М.: Гардарики, 2005. – 269 с.



Недопекина Надежда Владимировна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4138

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: nedopekina_nadya@mail.ru

УДК 65.01

КОНТРОЛЛИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Недопекина Н.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мишура Л.Г.

В работе рассмотрены риски инновационной деятельности, выявлены сходства инновации и проекта, проанализированы организационные формы, прибегая к которым предприятия управляют проектами. На основании проведенного анализа был сделан вывод о необходимости применения проект-контроллинга, рассмотрены его этапы, выделены достоинства и недостатки, сформирована наиболее распространенная модель организации управления инновационным проектом.

Ключевые слова: контроллинг, инновация, проект, инновационная деятельность, риск, организационная структура, концепция проект-контроллинга.

Невозможно представить коммерческий успех внедрения инноваций без эффективной системы контроллинга инновационных проектов.

В современных условиях, когда рынок инноваций постоянно развивается и растет, процесс управления нововведениями становится особенно важным во многом благодаря тому, что инновации требуют значительного инвестирования и при этом являются рискованной деятельностью.

Риски инновационной деятельности – это, преимущественно, риски:

1. связанные со временем: несвоевременное внедрение инновации и вывод ее на рынок может привести к неконкурентоспособности изделия или его невостребованности в данный промежуток времени;
2. технические: риск несоблюдения заданных параметров изделия, его технического задания;
3. финансовые (экономические): плановые затраты оказываются меньше фактических, в результате чего растут цены на конечный продукт, соответственно, спрос падает и продукция постепенно перестает пользоваться спросом.

Так как инновации и проекты имеют одни и те же признаки, среди которых новизна, неопределенность конечного результата, сопутствующие риски, четкая цель, определенное содержание, временные рамки и ограниченный бюджет, то любое нововведение можно интерпретировать как отдельный проект.

Исходя из вышесказанного, контролировать инновации возможно, прибегая к методологии управления проектами [1].

Существует несколько организационных форм, прибегая к которым организации управляют проектами:

1. координацией проекта и управлением его этапами занимается непосредственно руководители организации;
2. проект координируется специально созданным комитетом, который оказывает консультационные услуги по этапам реализации проекта;
3. проект координируется специальным помощником руководителя предприятия – управляющим проекта (управляющий).

В зависимости от организационной структуры предприятия управляющий и проектная группа могут иметь различные формы и выполнять разные функции.

Рассматривая организацию с функциональной структурой можно отметить, что управляющий и проектная группа нацелены на координацию проекта, а их работа несет вспомогательный характер. Управляющий проектом следит за взаимодействием подразделений, согласовывает этапы проекта. В данной структуре на управляющего возлагаются функции помощника руководителя, реализующего проект. Конечный результат во многом зависит от профессиональных качеств управляющего, а ответственность за результат и все проектные расходы ложатся на руководителя предприятия.

В организационной структуре с проектным управлением все ресурсы: материальные, финансовые, людские, информационные и др. направляются в проектные группы, число которых зависит от решения руководства организации. При этом формируется автономная организация с подразделениями, на которые возложены определенные задачи проекта. Данные подразделения занимаются проектированием продукции, ее разработкой, производством, финансовой составляющей проекта, поиском поставщиков, определением целевой аудитории и т.п.

В организациях с матричной структурой существуют горизонтальные связи между управляющим и руководителями всех подразделений, задействованных в проекте. На руководителя подразделения возлагаются следующие функции:

- подготовка и переподготовка (повышение квалификации) персонала;
- информационное обеспечение; оплата труда персонала.

Функции управляющего включают в себя:

- определение сроков выполнения работ по проекту;
- согласование технического и финансового аспектов;
- определение методов, необходимых для достижения конечного результата.

Так как контроль инноваций – дело довольно рисковое и связано с неясностью, нечеткостью результатов, то необходима такая концепция управления, которая будет постоянно подстраиваться под изменения рыночной среды. Ведь чем масштабнее проект, чем он дороже, тем больше требований к срокам реализации, а значит, и к самой системе управления данным проектом.

Такой концепцией можно считать концепцию проект-контроллинга, главной задачей которого является наблюдение за реализацией проекта, информационное обеспечение, а также контроль управления проектом [2].

Первоначально составляется план реализации проекта, в котором указываются такие параметры проекта как:

1. техническое задание;
2. сроки реализации этапов проекта и конечные сроки проекта;
3. бюджет проекта (материальные, информационные, финансовые, трудовые и иные ресурсы);
4. затраты.

Данный план составляется управляющим (руководителем проекта). В свою очередь, специалисты группы контроллинга (контроллеры) разрабатывают методики и инструменты планирования проекта, которые потом передаются проектной группе или подразделению. Помимо предоставления методики контроллеры также осуществляют функции учета выполнения поставленных задач; контроля плановых и фактических сроков осуществления проекта; сверки плановых и фактических затрат на осуществление этапов проекта; учет используемых ресурсов.

По мере осуществления данных функций специалистами контроллинга собирается аналитический отчет, который предоставляется управляющему проектом. В структуре данного отчета указываются отклонения фактических показателей от плановых по всем

параметрам плана реализации проекта с причинами и рекомендуемыми мероприятиями по их ликвидации.

Аналитический отчет, а также сам контроль за ходом реализации проекта, может предоставляться с периодичностью, которая варьируется исходя из стоимости проекта, рисков, конкуренции и т.п.

Зачастую, если длительность инновационного проекта составляет от 1 до 2 лет, то контроллинг осуществляется следующим образом: 1 раз в месяц проводится текущий контроль, 1 раз в квартал управляющему передается аналитический отчет, 1 раз в два месяца осуществляется передача замечаний, корректировок и мероприятий по их устранению самой проектной группе.

Исходя из вышесказанного, контроллинг инновационной деятельности подразумевает не просто сопоставление плановых и фактических показателей проекта по разработке и внедрению инновации, а полный контроль над этими показателями и их корректировка на каждом этапе выполнения проекта.

Наиболее распространенная модель организации управления инновационным проектом с выделением руководства данного проекта представлена на рисунке.



Рисунок. Схема организации управления инновационным проектом

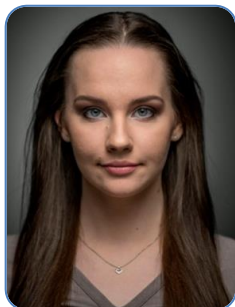
В состав руководящего звена входят: член правления, отвечающий за инновационный проект; руководство сервисного и основного подразделения, реализующего данный проект; руководитель инновационного проекта.

В состав проектной группы включены: руководитель инновационного проекта; специалисты (сотрудники проекта); контроллеры, которые подчиняются управляющему проекта линейно и главному контроллеру – функционально. На контроллер возлагаются функции организации инновационного проекта и его реализации, а также функции контроля сроков, ресурсов и отклонений и анализ причин, вызвавших эти отклонения.

Несмотря на все вышесказанное у контроллинга инновационных проектов есть как плюсы, среди которых отмечается минимизация превышения фактических затрат и сроков проекта над плановыми, так и свои минусы: в связи с привлечением контроллеров растут затраты на реализацию инновационного проекта.

Литература

1. Гильмутдинов С.Р., Рыбкина Е.А. Управление проектами: область, методология, система // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 1. – С. 36–39.
2. Боргардт Е.А., Вишнякова М.В. Система контроллинга как современная концепция управления // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – № 1(31). – С. 78–86.

**Некрасова Ольга Алексеевна**

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4230Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: oly_nekrass@mail.ru

УДК 338.1

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Некрасова О.А.****Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.**

Работа посвящена теме влияния инновационных рисков на развитие инновационной деятельности. Представлены современные подходы к определению самой экономической категории «риск». Исследованы функции рисков, генерируемых в ходе реализации инновационной деятельности. Сделаны выводы о функциях риска в рамках инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, риск, инновационный риск, функции риска, влияние инновационных рисков.

Специфика коммерциализации инноваций в современных условиях, а именно: неопределенность и изменчивость среды, неизбежность выбора альтернативного решения, вероятностный и случайный характер результатов, недостаточность информации влекут за собой потребность в изучении рисков инновационной деятельности.

Иными словами, ввиду того, что инновации имеют четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, их внедрение должно рассматриваться как сложный процесс, реализация которого сопровождается генерированием различных рисков.

Можно выделить три первостепенных фактора возникновения рисков инновационной деятельности, а именно:

1. специфика деятельности, т.е. наличие определенных барьеров, неочевидных условий, требований в различных сферах инноваций (например, медицина, биотехнологии, IT-технологии и т.д.);
2. характеристика человеческих ресурсов, т.е. кадров, которые вовлечены в инновационную деятельность;
3. доступность информации о внешней среде: отсутствие однозначных данных о качестве и в целом возможности достижения конечных результатов НИР, неизвестность реакции потребителей на инновацию, недоступность информации о конкурентах.

Среди исследователей вопроса определения термина «риск» нет единой точки зрения. Риск сам по себе является сложным явлением, параметры которого зависят от субъективно принимаемых решений управленческого аппарата. При этом объективная природа

проявления риска остается неизменной и выражена в том, что существование риска не зависит от того, осознается менеджерами его наличие или нет.

Существуют различные подходы к определению данного термина. А.Е. Панягина разделяет существующие трактовки сущности риска на два крупных блока [1].

Первый блок основан на сути риска как возможности наступления определенных – неблагоприятных или положительных – последствий реализации риска.

Второй блок основан на раскрытии взаимосвязи риска с понятиями неопределенности ведения деятельности и исходы событий, случайных ситуаций, частоты и вероятности.

Анализируя работы различных исследователей данного вопроса, которые посвящены теме изучения различных аспектов термина «риск», присутствующего во всех сферах деятельности, и особенно в инновационной, можно отметить, что в большинстве случаев данный термин отражает неопределенность результата осуществляемой деятельности, угрозу, опасность, вероятность неблагоприятного исхода, отрицательных последствий; убытков, ущерба, потерь, чаще всего воплощенных в денежном выражении, также не достижение поставленной изначально цели деятельности или существенное отклонение от нее, что является результатом принятия тех или иных управленческих решений.

В отношении инновационной деятельности ввиду ее специфики риск предлагается воспринимать именно как неопределенность исхода событий, которая характеризуется наступлением неблагоприятных или благоприятных последствий в процессе осуществления интеллектуального труда, а также в ходе коммерциализации его результатов. Здесь следует особо подчеркнуть как отрицательный, так и положительный характер неопределенности в инновационной сфере деятельности.

К рискам инновационной деятельности можно отнести следующие [2]:

- финансовые риски – связаны со снижением доходности, упущенной выгодой, финансовыми потерями;
- кадровые риски – связаны с неспособностью сотрудников эффективно участвовать в инновационных проектах;
- технологические риски – связаны с невозможностью внедрения или несвоевременным внедрением инновационных разработок или опытных образцов вследствие их недостаточной проработки, ошибками в расчетах, требуемых для их внедрения ресурсов;
- научно-технические риски – связаны с получением отрицательного результата исследования или отсутствием результата в установленные сроки, либо получением результата с иными характеристиками;
- маркетинговые риски – проявляются в несоответствии показателей сбыта инновационной продукции запланированным, невостребованности инновации на рынке;
- управленческие риски – проявляются в неуправляемости инновационных проектов;
- юридические риски – риски получения непатентоспособного результата, несвоевременного патентования результата, невозможности патентования или отказа вследствие нарушения правил патентования и сертификации;
- экологические риски – связаны с несоответствием инновации показателям экологической безопасности.

Помимо влияния последствий риска в виде потерь различных ресурсов, ущерба, не достижения результатов и целей и других неблагоприятных форм реализации рисков, природа риска в инновационной деятельности имеет и положительно влияние, которое, в основном, выражается через функции, которые выполняет риск [3, 4].

Инновационная функция риска выражается в стимулировании поиска нетрадиционных решений задач, постоянно возникающих у менеджера (менеджеров

различных звеньев), что в итоге позволяет развить более эффективную деятельность, от которой выигрывают все: предприниматели, потребители и общество в целом.

Регулятивная функция имеет две формы: конструктивную и деструктивную. Конструктивная форма регулятивной функции риска проявляется в необходимости поиска наиболее эффективных решений, стремлении к поиску новаторских решений. Деструктивная форма связана с необоснованным принятием решений со слишком высокой долей риска. При этом формы регулятивной функции риска находятся в противоречии друг с другом.

Аналитическая функция связана с учетом риска, предполагающего выбор возможного решения, в связи с чем с целью нахождения наиболее рентабельного и менее рискованного анализу подвергаются многие варианты управленческих решений, которые, как правило, просчитываются.

Компенсирующая функция создает компенсирующий успех (положительную компенсацию) – дополнительную по сравнению с плановой прибылью при благоприятном исходе (реализации шанса) инновационной деятельности.

Перераспределительная функция риска основана на его альтернативности, противоречивости и той миссии, которую риск выполняет в процессе общественного воспроизводства – перемещения материальных и финансовых средств от неэффективных субъектов, допустивших, из-за недоучета риска в условиях неопределенности, ошибки со значительными последствиями, к успешно функционирующим в рамках оправданного рационального риска субъектам. Таким образом, коммерциализируются только те инновации, которые являются реализуемыми на практике с учетом ограниченности ресурсов, а также несут определенную ценность для потребителей, которые готовы эту инновацию (и, соответственно, ценность) приобрести.

Стимулирующая функция проявляется в мотивации менеджеров в условиях неизбежного выбора извлечь дополнительную выгоду (доход, прибыль, рост деловой репутации, успешность в конкурентной борьбе). Следует отметить, что подобная тенденция ярко выражена именно в инновационной деятельности, чья природа сама по себе является высокорисковой и в то же время – высокодоходной.

Важно отметить, что конечный итог принимаемых решений в условиях неопределенности и риска во многом зависит от гибкости и адаптивности менеджера, скорости и адекватности восприятия им изменяющихся условий функционирования инновационной деятельности.

Для успешной реализации инновационного процесса, а именно для коммерциализации НИР от менеджеров требуется проведение тщательного анализа своей деятельности в целом для выявления и управления рисками инновационной деятельности, что в итоге приводит к оптимизации всех процессов, а также более рациональному использованию имеющихся ограниченных ресурсов.

Литература

1. Панягина А.Е. Подходы к пониманию и классификации рисков // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 1–11.
2. Мешалкин В.П., Какатунова Т.В., Дли М.И. Влияние рисков информатизации на инновационную деятельность в региональных промышленных комплексах // Транспортное дело России. – 2011. – № 4. – С. 66–68.
3. Наумова Т.В. О некоторых функциях риска // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2013. – № 5(191). – С. 139–141.
4. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Виды и функции предпринимательских рисков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 11-1. – С. 57–59.



Николаев Андрей Сергеевич

Год рождения: 1995

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № 05501

Направление подготовки: 38.05.02 – Таможенное дело

e-mail: nikand_95@list.ru

УДК 339.543

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Николаев А.С.

Научный руководитель – Озолинг А.Е.

В работе проанализированы этапы развития системы управления рисками в таможенных органах разных стран и определены основные принципы развития механизма управления рисками во внешнеэкономической деятельности. Авторами исследуется развитие системы управления рисками в таможенных органах Российской Федерации и дается оценка практике применения системы в условиях международной экономической нестабильности.

Ключевые слова: система управления рисками, риск-менеджмент, таможенные органы, Рамочные стандарты ВТамО, ФТС России.

Деятельность таможенных органов тесно связана с повышенными рисками, предотвращение которых обеспечивает национальную безопасность страны. Однако развитие мировой торговли и ускорение процессов международной торговли товарами требует максимального ускорения совершения таможенного контроля, и таможенные органы оказываются в ситуации, когда необходимо ускорить проведение всех контрольных мероприятий без снижения их результативности. Решением данной проблемы стало внедрение системы управления рисками (СУР) [1–3].

Современная СУР функционирует с помощью автоматизированных программных средств, которые на основе алгоритмов в массиве данных о товарах, транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу и лицах, пересекающих таможенную границу выбирают поставки товаров с наибольшим уровнем риска. Информация об уровне, области риска и необходимых для проведения мер по их минимизации содержится в профиле риска. Профиль риска является электронным документом, определяющим параметры, согласно которым к определенному товару следует применить ту или иную форму таможенного контроля, например, таможенный осмотр или таможенный досмотр. Применение СУР сегодня основано на реализации принципа выборочности таможенного контроля. Это означает, что к товарам, в отношении которых не выявлено срабатывание профиля риска, будет применяться упрощенный контроль в документальной форме. Данный механизм позволяет минимизировать временные затраты и повысить эффективность таможенного контроля.

Отмена сплошного таможенного контроля и переход к реализации принципа выборочности происходили в период с 2001 по 2010 гг. на основе процессного контроля и СУР. Таможенный контроль разделялся на три этапа: предварительный контроль, основанный на предварительном информировании и принятии таможенными органами предварительных решений, основной контроль при подаче ДТ и контроль после выпуска товаров. Для реализации новой концепции осуществления таможенного контроля в 2005 г. ВТамО издает Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли, которые регламентируют применение трехступенчатой системы таможенного контроля с

применением СУР. Рамочные стандарты создают основу для полной автоматизации процессов таможенного контроля. Должностные лица таможенных органов теперь совершают исключительно аналитическую работу по созданию критериев, по которым программные средства будут самостоятельно осуществлять поиск рискованных ситуаций. Автоматизированным становится и процесс анализа информации и прогнозирования рискованных ситуаций на основе статистического и математического моделирования. Главным источником информации становятся электронные базы данных, где процесс управления рисками представляет собой работу с массивами данных, на основании которых разрабатываются меры по минимизации рискованных ситуаций. Сегодня таможенные органы разных стран мира при проведении выборочного таможенного контроля ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства. Выбор объектов и форм таможенного контроля осуществляет СУР на основе индикаторов и данных об областях потенциального риска.

СУР базируется на существующих стандартах ISO в области риск-менеджмента, которые предполагают смещение акцента с функции по выявлению конкретного риска на деятельность по прогнозированию развития рискованной ситуации. Основываясь на данной методике и рекомендациях ВТамО таможенные службы в разных странах мира создают в своей структуре национальные и региональные центры по мониторингу рискованных ситуаций и оперативному управлению рисками.

Так, например, Национальное управление сбора данных и таможенных расследований таможенной службы Франции аккумулирует данные исключительно о возможных нарушениях в крупном размере, которые могут повлечь существенный ущерб национальной безопасности страны. Специалисты центра анализируют поступающую в режиме реального времени информацию и на ее основе выносят решения, обязательные для исполнения на местах. При этом источниками информации являются не только сами таможенные документы, но и сведения, полученные из открытых источников, сети Интернет, а также по международным каналам связи.

Принцип разделения данных на группы реализован в таможенных службах Нидерландов, США и Китая. В Нидерландах данные группируются по видам транспортного средства на границе, затем она проходит форматно-логический контроль и разделяется на группы по уровню риска, который маркируется согласно цветовой шкале. Интеллектуальная самообучаемая система выделяет наиболее вероятные пути совершения различных правонарушений и преступлений, отслеживает и проверяет на оптимальность маршруты перевозок, выделяя подозрительные задержки на разных этапах цепи поставок. Персонал аналитических центров, исходя из имеющихся данных, выбирает оптимальную форму таможенного контроля, которую будут применять на местах. Реализация автоматизированной централизованной обработки информации снижает риски принятия неверных решений в условиях действия человеческого фактора.

Похожие технологии управления рисками сегодня реализуются в Федеральной таможенной службе (ФТС) России. В 2016 году функции упраздненного Управления рисками и оперативного контроля были переданы Аналитическому управлению. Приоритет аналитической деятельности в СУР ФТС России нашел свое отражение в создании внештатных Региональных центров оперативного мониторинга и управления рисками. Однако продолжает функционировать прежняя иерархия СУР, в которой создание профилей риска происходит согласно иерархии таможенных органов: целевые и зональные риски разрабатывают в отделах таможни, региональные риски в РТУ, а общероссийские и правоохранительные – на уровне ФТС России. Какое место в данной системе займет институт региональных центров пока не ясно, так как реализация программы, определяющей новый порядок категорирования участников внешнеэкономической

деятельности (ВЭД) в рамках субъектно-ориентированного подхода, назначена на первый квартал 2017 года.

Для повышения эффективности деятельности в области управления рисками в ФТС России продолжена работа по совершенствованию и развитию применяемой субъектно-ориентированной модели СУР, основанной на распределении участников ВЭД по категориям уровня риска в зависимости от оценки вероятности нарушения ими таможенного законодательства. В результате применения риск-категорирования за 11 месяцев 2016 года таможенное декларирование ввозимых товаров осуществляли порядка 2,8 тыс. организаций, отнесенных к категории низкого уровня риска. На их долю приходится 44% от общего количества ввезенных товарных партий и 58% от суммы таможенных платежей при импорте. Субъектно-ориентированная модель СУР дает возможность существенно снизить количество форм таможенного контроля в отношении участников ВЭД низкого уровня рисков, перенося их на этап после выпуска товаров, что способствует ускорению проведения таможенного контроля, сокращению времени совершения таможенных операций и снижению издержек участников ВЭД. Количество проведенных таможенных досмотров в отношении товаров, декларируемых участниками ВЭД низкого уровня рисков, в 4 раза ниже, чем в отношении остальных организаций. По словам руководителя ФТС России Владимира Булавина по состоянию на декабрь 2016 года более чем 2600 участников ВЭД отнесены к категории низкого уровня риска нарушения таможенного законодательства. В 2016 году досмотр товаров, перемещаемых такими участниками проводился лишь в отношении 1,6% от товарных партий.

1 декабря 2016 года изданы приказы ФТС России, определяющие новый порядок категорирования участников ВЭД, предусматривающий более детальное дифференцирование уровней риска участника ВЭД, а также усовершенствованные подходы и критерии для определения уровней риска с выделением трех уровней риска: низкий, высокий и средний. Внедрение этой модели запланировано на первый квартал 2017 года. Вместе с тем, поставленные задачи реформирования контрольной и надзорной деятельности таможенных органов шире, чем только внедрение риск-ориентированного подхода. Их решение создаст новую модель контрольной и надзорной деятельности таможенных органов – комфортную для законопослушных участников ВЭД и эффективную для государства.

Совершенствование СУР остается приоритетной задачей для ФТС России, поскольку, в настоящий момент в Российской Федерации (РФ) не функционирует система семантических индикаторов риска (индикаторы риска, в которых используются значения, полученные по результатам семантического анализа текстовых полей объекта контроля), в которых основанием для применения профиля риска является наименование и описание товара. Сегодня отсутствует стандартизованный подход к формированию названий товаров, поэтому каждый участник ВЭД может именовать идентичные товары по-разному, что затрудняет внедрение семантических профилей риска. Переходный период в развитии СУР ФТС России дает возможность привести действующую систему в соответствие мировым стандартам, однако создает риски формирования дополнительной недостаточно эффективной структурной единицы таможенных органов РФ.

Литература

1. Афонин П.Н., Афонин Д.Н. Методология управления рисками: учебное пособие. – СПб.: ИЦ Интермедиа, 2014. – 196 с.
2. Приказ Федеральной таможенной службы России от 20.05.2016 № 1000 «Об утверждении «Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками».
3. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли Всемирной Таможенной Организации: офиц. перевод. – Азербайджан, 2012. – 31 с.

**Николаев Евгений Алексеевич**

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: nikolaevbk@mail.ru

УДК 005.6

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ПРЕДПРИЯТИЯ****Николаев Е.А.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.**

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена теме управления закупками в системе менеджмента качества предприятия. Автором рассмотрены основные методы оценки поставщиков. Подробно описан алгоритм управления закупками.

Ключевые слова: система менеджмента качества, предприятие, управление закупками.

На сегодняшний день на рынке товаров и услуг огромное количество производителей, которые ведут между собой конкурентную борьбу, а также борьбу за право называться лучшими в той или иной сфере. Одним из ключевых факторов конкурентной борьбы является качество предоставляемых продуктов и услуг, ведь для многих потребителей, качество – самый важный аспект, на который обращают свое внимание при выборе того или иного товара или услуги. Современный рынок использует механизм по обеспечению качества поставок продукции, в виде требований на наличие системы менеджмента качества (СМК) предприятия, что позволяет заказчику быть уверенным в том, что все обещания по контракту будут выполнены в полной мере. Наличие СМК на предприятии дает потребителю гарантии того, что продукт или услуга соответствует установленным требованиям. Стандарт ISO 9001 подробно описывает требования к СМК, он разработан для того, чтобы предприятия могли удовлетворять требования клиентов [1]. Благодаря наличию СМК на предприятии, процессы постоянно описываются и в них вносятся различные корректировки по мере необходимости, также описываются риски, из-за которых могут возникнуть сбои в различных процессах на разных этапах.

Одну из особых ролей в системе менеджмента качества играет управление закупками. Ведь именно от самого процесса закупки будет зависеть стоимость на товар и его качество, а также деятельность самого предприятия в целом. При заказе комплектующих ненадлежащего качества по завышенным ценам и их поставка не в срок, может обернуться для предприятия тем, что работа всех остальных направлений деятельности компании будет нарушена.

Виды закупок в СМК: материалы; комплектующие изделия; тара и упаковка; технологическое оборудование; технологии; программные продукты; информация; различные виды услуг.

Любая современная компания в своей деятельности использует деятельность так называемых «третьих сторон» – других компаний, которые являются поставщиками услуг. Исходя из алгоритма управления закупками (рисунок), предприятию необходимо определить все закупки в системе менеджмента качества, как правило, здесь работают по подразделениям, потому что в каждом подразделении свой набор закупок. Далее по каждой из этих закупок

необходимо установить критерии отбора поставщиков. После чего выполняется оценка поставщиков по критериям и соответствующий выбор по определенной методике, которая определена предприятием. Кроме того, нужно периодически переоценивать поставщиков, потому что ситуация на рынке динамически меняется, одни поставщики приходят на рынок, а другие, наоборот, уходят. В качестве критериев по закупкам можно использовать: стоимость, объем поставок, сроки поставки, схема доставки товаров или услуг, дальнейшее сервисное обслуживание, которое может предоставить компания-поставщик. Чем больше критериев по выбору поставщиков, тем объективнее будет выбор поставщиков и, соответственно, будет большая поддержка бизнесу в аспекте закупок. Предприятие при необходимости может привлекать поставщиков в процесс закупок для того, чтобы повысить результативность и эффективность закупок предприятия. Если предприятию нужно найти новых поставщиков, то в качестве основных методов оценки можно указать следующие:

- изучение репутации поставщиков;
- пробная оценка продукции нового поставщика;
- испытание образцов продукции потенциального поставщика;
- аудит потенциальных поставщиков.

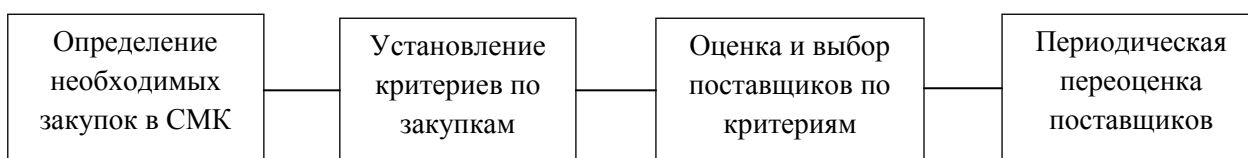


Рисунок. Алгоритм управления закупками

Качество продуктов и услуг требует постоянного улучшения, поэтому поставками следует правильно управлять, чтобы добиться нужного результата. Если этим пренебрегать, то взаимоотношение между поставщиком и потребителем будет портиться, доверие ослабнет, что, в конечном итоге, приведет не к стремлению улучшить качество поставок, а к противостоянию между заказчиком и поставщиком. В результате чего будут стремительно расти издержки производства, качество товаров и услуг станет хуже, сроки поставок товаров и услуг будут увеличиваться, могут возникнуть проблемы с оплатой контрактов, а испорченные отношения между внешними потребителями и поставщиками может и вовсе привести к тому, что деловые отношения будут разорваны. Предприятие должно подойти к этой проблеме так, чтобы продукция, которая закупается у поставщиков, соответствовала заявленным требованиям, потому что это необходимо для удовлетворения потребностей самого предприятия, а также требований и ожиданий потребителей, которые в будущем будут пользоваться новыми товарами или услугами.

При построении отношений между заказчиком и поставщиком товаров и услуг, необходимо помнить о 10 важнейших принципах взаимоотношений, как залога взаимовыгодного сотрудничества в интересах потребителя [2]:

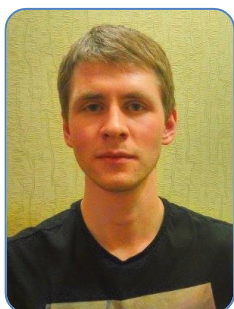
1. взаимное доверие;
2. заказчик и поставщик несут ответственность за качество;
3. заказчик и поставщик являются независимыми, и каждый уважает друг друга;
4. заказчик несет ответственность за предоставление достоверной информации;
5. между заказчиком и поставщиком должен быть заключен контракт;
6. поставщик несет ответственность за предоставление достоверной информации;
7. заказчик и поставщик заблаговременно устанавливают методы и критерии оценки качества продукции;
8. заказчик и поставщик совместно разрабатывают методы для разрешения спорных вопросов;
9. заказчик и поставщик в целях поддержания дружеских и деловых отношений осуществляют функции взаимного контроля качества;

10. заказчик и поставщик при заключении деловых отношений руководствуются интересами потребителя.

Если предприятие будет стремиться к улучшению качества закупок, то это, безусловно, будет положительно влиять на мнения потребителей производимых товаров и услуг, тем самым предприятие обеспечит себе постоянный поток заказчиков и вследствие чего рост прибыли.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 22 с.
2. Infinan.ru: Институт финансового анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infinan.ru/philosophy/isikava_postavki.html, своб.



Новиков Дмитрий Михайлович

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4155

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: trexx58@yandex.ru



Видясова Людмила Александровна

Отдел мониторинговых исследований, к.социол.н.

e-mail: bershadskaia.lyudmila@gmail.com

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО АНАЛИЗА ЭЛЕКТРОННОГО УЧАСТИЯ: НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА CHANGE.ORG

Новиков Д.М., Видясова Л.А.

Научный руководитель – к.социол.н. Видясова Л.А

Работа выполнена в рамках темы «Разработка системы автоматизированного анализа электронного участия: на примере портала Change.org».

В работе описан один из вариантов создания модуля анализа порталов электронного участия для системы мониторинга порталов электронного участия (создаваемой на кафедре УГИС Университета ИТМО).

Ключевые слова: электронное участие, change.org, автоматизация, анализ, мониторинг, портал.

В рамках инициативного проекта на кафедре УГИС Университета ИТМО создается система, позволяющая автоматизировать мониторинг порталов электронного участия [1]. Разрабатываемая система предназначена для сбора информации по динамике голосования на порталах электронного участия и применяется для дальнейшего анализа, фильтрации, навигации и отображения данных в целях мониторинга изменения интенсивности голосования по темам и категориям [1]. Для того чтобы систему мониторинга порталов электронного участия (СМПЭУ) было возможным использовать в качестве инструмента для выборки данных при анализе петиций, подаваемых гражданами через портал Change.org, необходимо дополнить эту систему новым модулем.

Целью проведения исследования являлось создание модуля извлечения и обработки данных из портала Change.org для системы мониторинга порталов электронного участия.

Главной задачей является построение алгоритмов для корректной работы модуля.

В результате исследования должна получиться готовая часть программы, в составе уже имеющейся, которая позволит просматривать и анализировать данные с портала электронного участия Change.org.

В первой части работы для реализации поставленной цели были проанализированы программные продукты и средства, подходящие для создания модуля извлечения данных с портала электронного участия Change.org. В процессе исследования были выявлены сильные и слабые стороны разных средств и выявлен наиболее эффективный набор компонентов, необходимый для достижения поставленной задачи.

Выбор программных средств начали с типа платформы. Для наибольшей эффективности приложения необходимо использовать единый сервер обработки данных, после чего только производить к нему обращение. Было бы возможным использовать его без интерфейса, но в соответствии с критериями, представленными в таблице, видно, что веб-сайт (веб-сервер) является наиболее интересной технологией.

Таблица. Сравнение показателей эффективности

Наименование критерия	Нативное мобильное приложение	Компьютерная программа	Веб-сервер
Встроенный сервер	—	—	+
Стабильная работа на всех поддерживаемых устройствах	—	+	—
Легкость обновления	—	—	+
Отсутствие загрузки устройства пользователя	—	—	+
Мобильность	+	—	+
Правильное отображение на всех устройствах	—	+	—
Отсутствие собственного API для связи с приложением	—	—	+
Итого	1	2	5

Для сайта очень популярным сочетанием является PHP и MySQL. Авторы также выбрали именно эти решения благодаря тому, что PHP обладает встраиванием в HTML-код, выполняет сценарий «на ходу», имеет большое количество библиотек. А MySQL имеет большую многопоточность, достаточно безопасна и имеет корректное API для работы с PHP.

Во второй части работы выяснили, что Change.org – это крупнейшая в мире и самая быстрорастущая платформа Change.org для создания онлайн-петиций. Зарегистрироваться можно только непосредственно на сайте и официальное мобильное приложение недоступно в России. То же самое касается доступа к API, перед тем как его использовать, необходимо получить ключ в аккаунте на сайте. Дальше, используя аккаунт, можно посмотреть петиции, создать или подписать ее. Эти действия можно выполнять как через веб-интерфейс, так и по API, создав приложение либо сценарий для сайта. Если петиция соберет необходимое количество подписей, то она отправляется к ответственным лицам.

Далее были рассмотрены данные, доступные для анализа по рисунку. Кроме этой информации, на странице сайта еще есть комментарии, но в большинстве случаев они не несут большой информативности. Можно заметить, что на странице с петицией не видно даты создания, что очень плохо для ведения статистики и динамического анализа. Если же собирать данные через API, то видно очень нужные для нас параметры такие, как id и время.

Рисунок. Сравнение данных на сайте и через API

По результатам проведенного исследования был разработан модуль извлечения данных с портала Change.org, и в данный момент он находится на стадии тестирования. Следующим этапом планируется разработать веб-интерфейс к данному модулю и выводить все данные на экран для использования по назначению.

1. Зенченкова К.С. Мониторинг площадок электронного участия: методы сбора данных // Интернет и современное общество: сб. тезисов докладов. – 2015. – С. 37–38.



В работе предложена классификация показателей эффективности внедрения информационных систем, уточнена классификация систем с позиции качество-количество.

Ключевые слова: классификация, информационные системы, эффективность внедрения, показатели, внедрение.

В современном обществе все большую роль играют информационные технологии, позволяющие существенно облегчить повседневную деятельность сотрудников предприятий. Немалой популярностью пользуются технологии, с помощью которых возможно всеобъемлющее структурирование информации о бизнес-процессах предприятия не только в финансово-экономической либо хозяйственной сфере, но и в сфере управления [1, 2].

После выбора определенной информационной системы (ИС) возникает вопрос о том, как оценить эффективность внедрения ИС в управление предприятием. Эффективность подразумевает под собой результат процесса, отношение эффекта к затратам на его получение. В настоящее время существует большое количество разрозненных показателей, позволяющих оценить данный параметр, в связи с чем была поставлена цель классифицировать и дополнить имеющиеся показатели определения эффективности внедрения ИС.

В литературе нет общепринятой классификации показателей эффективности внедрения, но существуют признаки, по которым показатели относят к различным группам. Чаще всего авторы предлагают общую классификацию показателей, не разделяя их на качественные и количественные. Отечественные и зарубежные авторы выделяют следующие показатели эффективности внедрения информационных систем: отдача от инвестиций (возврат стоимости вложений), общая стоимость владения, время внедрения (Time to Implement, TTI), общая сумма затрат предприятия на внедрение, снижение расходов на производственные и административные операции, увеличение оборачиваемости средств, возрастание инвестиционной привлекательности предприятия, повышение организационной дисциплины, формирование единой информационной среды [3, 4]. В то же время при оценке эффективности важно рассматривать набор показателей по различным аспектам деятельности, таким как финансовые, временные, методологические, организационные и др.

Для того чтобы рассмотреть показатели эффективности внедрения с точки зрения управления предприятием, выделим следующие признаки.

1. Финансовые показатели и временные показатели представлены только в количественном контексте. Предложенная классификация выделяет такие показатели эффективности внедрения, как:
 - возврат инвестиций: по данным исследования Meta Group среднее значение показателя после внедрения ERP-систем составило 1,6 млн долл. США в год. У российского рынка своя специфика расчета возврата инвестиций [5];
 - общая стоимость владения, включающая ПО, аппаратные средства, стоимость внешнего обслуживания и расходы на эксплуатацию, сопровождение и зарплату специалистов и персонала. Компания Meta Group проводила специальное исследование стоимости владения ERP-системой, в итоговую величину включались затраты на установку системы и двухлетний период внедрения, в течение которого осуществляется сопровождение системы, ее обновление или наращивание и оптимизация. Средняя величина показателя составила 1,5 млн долл. (с разбросом от 400 тыс. долл. до 3,0 млн долл.) [5];
 - общая сумма затрат предприятия на внедрение системы, в которую входят стоимость программно-аппаратных средств, услуг, зарплат, расходов после внедрения и отдачи от инвестиций;
 - оптимизация административно-управленческих расходов: устранение «ручной» подготовки и сопровождения документов связаны с возможностью

автоматизированного ведения учета. Система также обеспечивает аналитиков и менеджеров инструментами для самостоятельной подготовки отчетов;

- ускорение оборачиваемости средств в расчетах происходит благодаря наличию в системе инструментов для прогнозирования движения денежных средств, что позволяет в оперативном режиме отслеживать дефицит (или избыточность) наличных денежных средств.

2. Временные показатели направлены на оценку экономии времени:

- сокращение производственного цикла и сокращение цикла разработки новых продуктов (ускорение вывода товара на рынок) осуществляется в результате применения средств моделирования на основе технологических данных системы;
- время подготовки отчетов сокращается ввиду наличия инструментов, позволяющих на основе доступных конкретному подразделению данных и определенного шаблона безошибочно сформировать отчет;
- затраты рабочего времени: общая результативность работы возрастает благодаря рациональной ее организации, интенсификация труда позволяет увеличить количество рабочих операций за определенное время;
- время внедрения, помимо которого надо учитывать и время, которое потребовалось, чтобы окупить внедрение.

3. Повышение качества: любая ERP-система – это, прежде всего, инструмент для повышения эффективности и качества управления предприятием, принятия правильных стратегических и тактических решений на основе автоматизированной обработки актуальной и достоверной информации:

- экономическая обоснованность принятия решений обуславливается тем, что внедрение ИС всегда сопровождается привнесением изменений как в структуру предприятия, так и в процессы деятельности. Важно не снизить качество управления, поэтому каждый ответственный шаг необходимо обоснованно согласовать с руководством предприятия. Основной предпосылкой успешного введения изменений является конструктивность позиции и понимание причины соответствующими руководящими лицами;
- риск появления ошибок у пользователей снижается с помощью доступной для понимания инструкции;
- освоение новых технологий: уровень квалификации и способности сотрудников, привлекаемых к внедрению, будет непосредственно влиять на окончательный результат. Наибольший эффект от внедрения возможен в случае должной подготовки сотрудников к новым обязанностям, связанным с работой в информационной системе.

4. Организационные показатели освещают аспекты, связанные с культурой организации, удовлетворенностью сотрудников и клиентов. Эти показатели возможно разделить на качественные и количественные.

Количественные организационные показатели:

- уровень обслуживания клиентов возможно оценить через CRM-составляющую информационной системы либо достигнуть его повышения путем автоматизированной обработки приема заказов и более четкого расчета сроков доставки;
- удовлетворенность трудом достигается путем экономии труда в процессе управления, его интенсификацией и частичным освобождением рабочего времени.

Качественные организационные показатели:

- прозрачность финансово-хозяйственной деятельности становится возможной благодаря единому информационному пространству системы, когда сотрудник

подразделения имеет доступ ко всем разрешенным документам, в том числе бухгалтерским/юридическим;

- культура и дисциплина организации в процессе внедрения ИС корректируется в виду повышения исполнительской ответственности для большей эффективности управления предприятием.

Представленная выше классификация отображена на схемах и разделена на количественные (рисунке, а) и качественные (рисунке, б) показатели эффективности внедрения информационных систем.

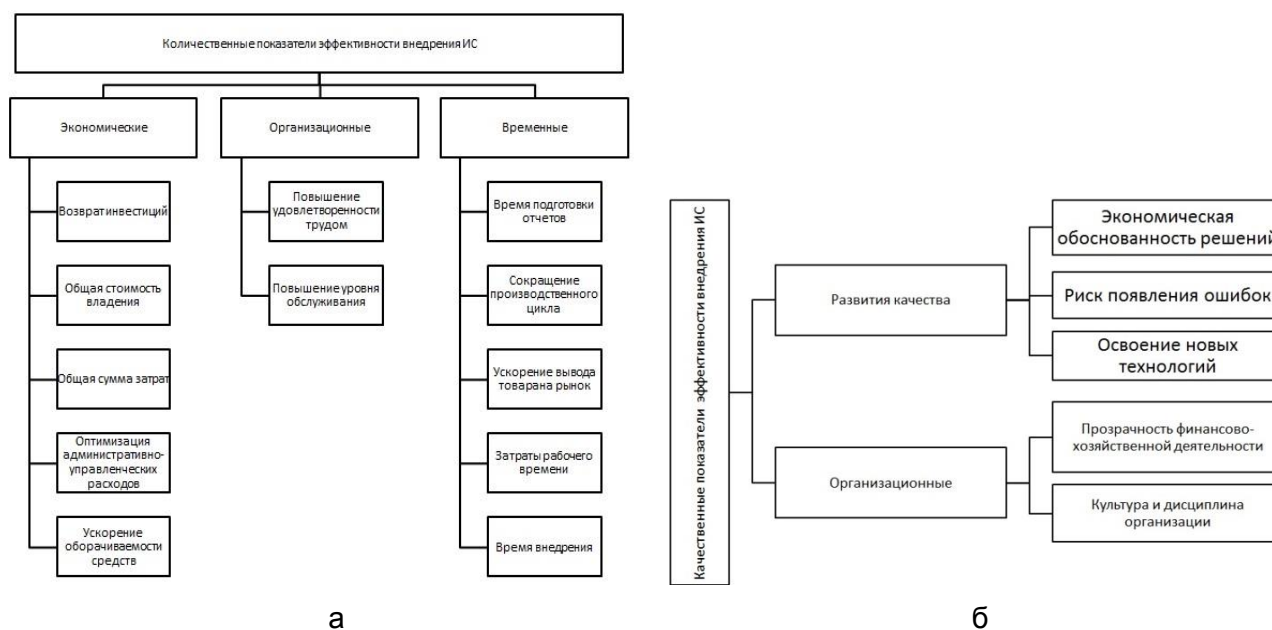


Рисунок. Количественные (а) и качественные (б) показатели

Таким образом, предложенная классификация отображает не только группы показателей согласно признакам, но и имеет разделение на количественные и качественные, что немаловажно в процессе внедрения информационной системы в управление предприятием.

Литература

- Бронникова Т. Оценка эффективности внедрения информационной системы управления предприятием. Измеримые цели и контроль их достижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.topsbi.ru/about-the-company/press-centr/publikacii/ocenka_effektivnosti_vnedreniya_informacionnoy_sistemy_upravleniya_predpriyatiem/, своб.
- Витязев Г.Г. Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 643–645.
- Погонин В.А., Схиртладзе А.Г., Татаренко С.И., Путин С.Б. Корпоративные информационные системы: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2012. – 144 с.
- Крылович А.В. Информационные технологии в управлении предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/itm/kis/tops2.shtml>, своб.
- Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/4115/1230/lecture/24073>, своб.

**Орлова Ольга Петровна**

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций, финансовый менеджмент и аудит, группа № U4238

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: mukhaol@yandex.ru

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**Орлова О.П.****Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.**

Обсуждалось влияние стратегического позиционирования на разработку инновационного развития организации. Позиционирование обеспечивает выбор оптимальной и эффективной инновационной стратегии, повышает конкурентоспособность организации в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инновационная стратегия организации, позиционирование, конкуренция.

В условиях быстро меняющейся экономики организации необходима разработка инновационной стратегии в целях поддержания и повышения конкурентоспособности. При этом позиционирование играет важную роль в разработке уникальной и эффективной инновационной стратегии организации. Позиционирование выявляет и ограничивает стратегические цели, оценивает слабые и сильные стороны организации, реализует процесс поиска новых позиций, позволяет предоставить уникальный портфель создаваемой ценности организации.

Основной задачей данной работы являлось проведение анализа факторов влияния позиционирования на выбор инновационной стратегии.

Эффективная инновационная стратегия разрабатывается на основе нескольких ключевых направлений, которые придают единство и ориентированность инновационной деятельности организации. С точки зрения позиционирования важным аспектом в разработке стратегии является отрасль, в которой функционирует организация. Гибкость компании, отсутствие стратегических целей, слепое следование модным тенденциям не позволяет занять компании уникальное место на рынке. Позиционирование идентифицирует место организации относительно конкурентов в отрасли, позволяет найти в сознании покупателей свободную нишу и заполнить ее своим брендом.

По Г. Минцбергу школа позиционирования рассматривает разработку стратегии как аналитический процесс. Разработка стратегии организации строится на основе собранных и обработанных аналитиком данных, который рекомендует оптимальную генерическую стратегию, число эффективных стратегий для конкретной отрасли является ограниченным. Различные методики анализа дополняют методики планирования при разработке инновационной стратегии, обеспечивают стратегический процесс необходимой информацией. В частности, М. Портер исследовал этапы конкурентного и отраслевого анализа [1].

Стратегический выбор и сочетание видов деятельности обеспечивают конкурентное преимущество компании, создают барьер для подражателей путем создания цепочки ценности. Во-первых, все виды деятельности должны быть совместимы и не противоречить стратегии организации. Во-вторых, новые виды деятельности могут повысить эффективность традиционных для компании видов деятельности, не увеличивая маркетинговые издержки. В-третьих, усиление взаимосвязи всех существующих видов деятельности компании снижает издержки. Только оптимальный выбор видов деятельности обеспечивает устойчивое развитие инновационной деятельности организации [2].

В поисках методов увеличения прибыли некоторые организации принимают компромиссные решения в отношении позиционирования, пытаются конкурировать несколькими способами одновременно, охватить разные сегменты рынка, вводить новые линейки товаров. На первый взгляд такие действия оказывают положительное влияние на конкуренцию и инновационную стратегию, однако, это не всегда так. Непоследовательность действий в разработке инновационной стратегии и позиционирования ведет к нежелательным последствиям: увеличению издержек, ухудшению репутации, недовольству постоянных клиентов и как результат снижению прибыли. Позиционирование – инструмент, позволяющий ограничить принятие компромиссных решений, тем самым сохранить конкурентное преимущество организации.

Стоит отметить, что позиционирование является статичным элементом в разработке инновационного развития организации. В связи с этим положением стоит учесть динамику современной экономики и усиление глобализации рынков, возможность копирования рыночной позиции организации. Данные факторы необходимо учесть на начальном этапе разработки инновационной стратегии для обеспечения уникальной жизнеспособной конкурентной позиции организации. Главной задачей при разработке инновационной стратегии является нахождение баланса между стратегическим позиционированием и методами увеличения рентабельности организации.

Литература

1. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 597 с.
2. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 367 с.



Павловская Мария Александровна

Год рождения: 1990

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4155

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: pavlovskayamaria@gmail.com



Кононова Ольга Витальевна

Год рождения: 1964

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
к.э.н., доцент

e-mail: kononolg@yandex.ru

УДК 004.9

ПРИМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРИНЦИПОВ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Павловская М.А., Кононова О.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Кононова О.В.

Значимость архитектурных принципов, являющихся одним из основных компонентов архитектуры предприятия, подтверждается ведущими методологиями и стандартами, однако теоретическая база данного понятия остается слабо изученной. Рассмотрение роли архитектурных принципов в

различных методологиях, а также их выделение в качестве строительных элементов архитектуры предприятия может способствовать повышению эффективности применения архитектурного подхода как инструмента управления деятельностью предприятия, что особенно актуально для многоаспектной и подверженной постоянной трансформации системы государственного управления.

Ключевые слова: архитектурный подход, архитектурные принципы, моделирование архитектуры предприятия.

Архитектурный подход получил признание как основа методологии моделирования сложных систем. Данный подход базируется на целостном многоаспектном представлении о создаваемой системе, благодаря чему обеспечивается его естественная интеграция в уже сложившуюся среду предприятия, а также интероперабельность взаимосвязанных систем [1].

С точки зрения М. Когаловского, актуальность и значимость архитектурного подхода заключается в повышении результативности, эффективности, масштабируемости, управляемости, безопасности деятельности предприятия. Это подтверждается тем, что «ключевые элементы архитектурного подхода стали объектом внимания органов стандартизации международного и национального уровня, разрабатывающих официальные и промышленные стандарты» [1].

Необходимо отметить, что предприятие в мировой практике рассматривается как обобщенное понятие, распространяющееся не только на промышленные или торговые структуры. Предприятием согласно ISO 15704 считается «одна или более организаций, совместно выполняющих определенную миссию и руководствующихся общими целями и задачами для предоставления некоторого выхода, например, продукта или услуги» [2]. На основе такого понимания область применения, как понятия «предприятие», так и архитектурного подхода расширена на организации – органы государственного управления, а также на государство в целом.

В сравнении с предприятиями корпоративного сектора, деятельность в сфере государственного управления более сложна и многогранна. Это крайне трудоемкий для автоматизации объект с набором противоречивых характеристик. Отсутствие единственного выгодоприобретателя порождает возникновение множества точек зрения на функционирование и развитие данной сферы. Применения архитектурного подхода, адаптация и использование стандартов архитектуры предприятия снизит издержки функционирования и взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, повысит удовлетворенность пользователей качеством сервисов электронного правительства.

В настоящее время представлено множество различных методологий моделирования архитектуры предприятия. В литературе достаточно широко освещены модель Захмана, TOGAF, методика META Group, методология Gartner, методология архитектурного бизнес-инжиниринга (АБИ) и др. Анализируя положительные и отрицательные аспекты ведущих архитектурных методологий авторы сходятся на том, что зачастую, ни одна из существующих методологий для конкретного предприятия не будет являться полным решением, и что выбор единственной подходящей методологии для предприятия является затруднительным.

Архитектура предприятия как методология дает комплексное представление о предприятии в статическом и динамическом аспектах, рамки которого в первую очередь задают архитектурные принципы. Значимость архитектурных принципов и их классификация признается многими авторами [3, 4] и поддерживается рядом стандартов [5]. Архитектурным принципам уделено достаточно внимания и в системных проектах электронного правительства. Но при этом разработанность данной тематики не является достаточной, обоснованию значимости и методам применения архитектурных принципов на практике уделено крайне мало внимания. Наиболее значимой и объемной является

работа «Архитектурные принципы» Д. Грифхорста и Э. Пропера [3]. В ней авторы фокусируются на роли принципов в различных методологиях, рассматривают общие концепции, анализируют особенности принципов, но явных рекомендаций по их применению не предлагается.

В рамках научного исследования, посвященного построению универсальной системы строительных элементов архитектуры предприятия на определенном уровне обобщения, была выдвинута гипотеза о том, что архитектурные принципы можно рассматривать как своеобразный строительный блок (building block) согласно TOGAF [5] или компонент согласно методологии IBM. А также как понятие, близкое к понятию генома в методологии АБИ (сущности, которые можно дублировать, наследовать, переиспользовать). Рассмотрению подходов и мнений к восприятию и использованию принципов в архитектурной практике была посвящена данная работа.

В силу того, что архитектура предприятия является сложным многокомпонентным объектом, выделение составляющих (строительных) элементов способствует решению задач унификации, стандартизации и повторного использования этих элементов на всех слоях (доменах) и уровнях представления архитектуры, что особенно актуально при использовании архитектурного подхода в системе государственного управления. Свой взгляд на строительные элементы имеют многие методологии, но согласованность позиций относительно их выделения отсутствует. Методологии не согласованы в отношении полного состава компонентов и определения конкретных ролей, основных из них, а предоставляют лишь относительно краткие рекомендации для их разработки и фактического использования.

Таким образом, с точки зрения авторов, следует обратить внимание на укрупненные компоненты архитектуры, выделяемые в различных методологиях и подходах, и соотнести их назначение и характеристики с особенностями использования архитектурных принципов.

Для большинства компонентов архитектуры предприятия проводились обширные исследования, при этом, хотя архитектурные принципы и выделяются среди ключевых понятий в различных методологиях, они не были достаточно освещены исследователями [2]. Таким образом, для понятия «архитектурные принципы» отсутствует проработанная теоретическая основа, что затрудняет понимание сути понятия и ограничивает положительные эффекты от применения закладываемой в него концепции на практике. Анализ точек зрения на понятие «архитектурные принципы» позволит оценить вклад данного компонента в универсальную систему строительных элементов архитектуры предприятия.

Обобщая определения термина «архитектурные принципы», представленные в различных источниках, архитектурные принципы рассматриваются как некие общие правила, применяемые в ходе работ, связанных с построением архитектуры предприятия. Они и контролируют развитие предприятия в направлении его миссии, и задают характеристики основных архитектурных артефактов. Существуют различные подходы к позиционированию принципов в качестве важного компонента архитектуры предприятия, некоторые авторы даже определяют принципы как суть архитектуры [3, 4].

Обозначая цели применения архитектурных принципов, можно выделить их использование для обозначения рамок, в которых предприятие может принимать сознательные решения, связанные с архитектурой предприятия. Также принципы применяются в качестве ориентира для установления релевантных критериев оценки соответствия архитектуре предприятия, оказывающих влияние на выбор продуктов, решений, или архитектуры решений в качестве ведущих факторов для определения функциональных требований к архитектуре, входных данных для оценки существующих реализаций и портфеля стратегических проектов, а также для обоснования принятия сложных решений при конфликте отдельных факторов.

Основываясь на определениях архитектурных компонентов, связанных с понятием принципов, можно рассматривать принципы как часть архитектурной политики предприятия, реализуемой через стратегии. Также принципы рассматриваются и как часть стратегий различного уровня. The Open Group [5] основывается при разработке принципов на следующих компонентах архитектуры предприятия, неразрывно связанных с ними: бизнес-принципы, стратегические цели, миссия и задачи предприятия, стратегические драйверы предприятия – основные бизнес-факторы, сдерживающие инициативу предприятия. Также авторы [4] отмечают, что архитектурные принципы обеспечивают согласованность таких элементов архитектуры предприятия, как стратегия, цели, организационная структура, функции, процессы, цепочки создания ценности, проекты, показатели, ИТ-архитектура.

Относительно уровней и областей архитектурных принципов существует точка зрения [4], при которой архитектурные принципы рассматривают как отдельную область, относящуюся к архитектуре предприятия и распространяющуюся на различные домены архитектуры. TOGAF [5] же воспринимает архитектурные принципы как особую форму ИТ-принципов, которые относятся к архитектуре. При этом источники сходятся в том, что архитектурные принципы можно разделить на следующие две категории: регулирующие архитектурный процесс, при этом оказывающие влияние на развитие, обслуживание и использование архитектуры предприятия, и регулирующие прохождение архитектурного процесса и соответствующие рекомендациям для проектирования и разработки информационных систем.

Архитектурные принципы рекомендовано определять при описании предприятия в целом, на верхнем уровне детализации – стратегическом, сконцентрированном на общих для всей компании стратегии, бизнес-процессах, инвестициях, данных, системах и технологиях.

Архитектурные принципы, основывающиеся на бизнес-принципах организации и описывающие процессы и критерии для наблюдения за процессом реализации архитектуры предприятия, вырабатываются на предварительной фазе метода разработки архитектуры TOGAF ADM [5], предоставляющего собой законченный набор инструкций для реализации и выполнения архитектуры предприятия в организации. Вместе с принципами на данной фазе создается архитектурная практика, осуществляется подготовка компании к запуску архитектурных проектов, фреймворки адаптируются под цели и задачи компании, что говорит о значительной роли принципов. Архитектурные принципы, выработанные в подготовительной фазе, используются в последующих фазах в качестве основы.

Согласно методологии TOGAF [5] предлагается использовать следующие компоненты для определения принципов: название, представляющее суть правила, утверждение, доносящее основное правило, логическое обоснование, подчеркивающее значение для предприятия и последствия использования, показывающие, какие основные задачи, ресурсы и потенциальные затраты возникнут для предприятия в случае следования принципу.

Обобщая точки зрения на роль архитектурных принципов, отметим, что они признаются основой архитектуры предприятия, играют роль стандартов и обобщают лучшие практики, направляют трансформацию предприятия, заполняют разрыв между стратегией и конкретными реализациями. Подчеркнем, что архитектурные принципы применяются ко всему предприятию, рассматриваются во всех архитектурных доменах и перекрывают прочие соображения при принятии решений, связанных с развитием архитектуры предприятия.

Целесообразно выделить следующие критерии, которые отличают хороший набор принципов: понятность всеми заинтересованными лицами, надежность, обеспечивающая поддержку принятия решений в сложных, потенциально спорных ситуациях, полнота,

отсутствие противоречивости, а также устойчивость к внешним и внутренним изменениям.

Архитектура предприятия во многих аспектах находится на стадии развития, отсутствуют окончательные договоренности в терминологии, рекомендованных для различных случаев фреймворков и методологий. Это делает понимание и описание архитектурных принципов, важного элемента архитектуры предприятия, еще более комплексной задачей. В большинстве источников описаны лишь некоторые характеристики архитектурных принципов, информация о них, приводимая в минимальном объеме и в разрозненном виде, в некоторых случаях является противоречивой. Таким образом, проведение сравнительного анализа представляется возможным только по отдельным выделенным характеристикам. Наиболее проработанной для понимания и описания архитектурных принципов является методология TOGAF. Для разработки набора принципов предприятия целесообразно использовать предлагаемые TOGAF: разделение на архитектурные домены в качестве группировки, компоненты для определения принципов, критерии хорошего набора принципов, а также сам шаблонный набор принципов. Последний не может быть использован без интерпретации, так как невозможно выделить единый унифицированный набор принципов, подходящий для любого предприятия, в том числе и для предприятий государственной сферы. Такая контекстная независимость не позволит учесть индивидуальные для каждого конкретного предприятия особенности, цели, ресурсы и пр.

Необходимость адаптации применения архитектурных принципов подтверждается результатами учебного исследования, проведенного магистрантами кафедры Управления государственными системами Университета ИТМО. Задача требовала выделить как подходящий, так и неподходящий для реального предприятия сферы государственного управления наборы архитектурных принципов, основываясь на перечне принципов, определенных в TOGAF, а также обосновать выбор. Эксперимент показал значительные различия, как полученных наборов принципов, так и обоснований их выбора. Тем не менее, были выявлены и общие закономерности. Это позволило сделать вывод о том, что выделение общего набора принципов, применимых для широкого спектра предприятий различных сфер не только возможно, но и полезно. Для повышения эффективности применения принципов на конкретном предприятии потребуется дополнение, уточнение отдельных формулировок, интеграция или укрупнение принципов, входящих в базовый набор. Архитектурные принципы следует рассматривать в качестве строительных элементов архитектуры предприятия, что подразумевает возможность их повторного использования при декомпозиции или для моделирования разных доменов архитектуры. В последующих исследованиях рекомендуется более детально рассмотреть связь архитектурных принципов с другими компонентами архитектуры предприятия.

Литература

1. Когаловский М.Р. Понятийная система и терминология архитектурного подхода // В кн.: Материалы семинара «Практика архитектурного подхода: концепции, стандарты, терминология, модели и их применение». – 2005. – С. 12–15.
2. ГОСТ Р ИСО 15704-2008. Промышленные автоматизированные системы. Требования к стандартным архитектурам и методологиям предприятия. – Введен 01.01.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 23 с.
3. Greefhorst D., Proper E. Architecture Principles. The Cornerstones of Enterprise Architecture // The Enterprise Engineering Series. – 2011. – V. 4. – 187 с.
4. Кудрявцев Д.В., Арзуманян М.Ю., Григорьев Л.Ю. Технологии бизнес-инжиниринга: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 427 с.
5. The Open Group. TOGAF 9.1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pubs.opengroup.org/architecture/togaf9-doc/arch/>, своб.

**Пастухов Артем Сергеевич**

Год рождения: 1984

Центр социальной поддержки обучающихся Университета ИТМО

e-mail: artem.pastukhov1984@gmail.com

**Геливера Карина Валерьевна**

Год рождения: 1994

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № О4110

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: k_gelivera@mail.ru

УДК 37.06

РАБОТА ПОИСКОВОГО ОТРЯДА УНИВЕРСИТЕТА ИТМО В 2016 ГОДУ**Пастухов А.С., Геливера К.В.**

В работе рассматриваются мероприятия и методологические подходы воспитательной работы внутри вуза на примере деятельности поискового отряда Университета ИТМО в 2016 году. Обоснована целесообразность развития поисковой работы как элемента внеучебной активности обучающихся.

Ключевые слова: поисковое движение, поисковые отряды.

Идея создания поискового отряда в Университете ИТМО появилась в 2013 году. Небольшая группа студентов, работая в музее истории университета над подготовкой доклада о зарождении русской школы авиации [1] в годы первой мировой войны, обнаружила несколько фотографий и документов, относящихся к участию сотрудников вуза в «зимней» и Великой Отечественной войнах. Студентам и преподавателям, занимающимся фотооптическим отбеливанием бумаги [2], визуализацией незримой действительности [3, 4], охлаждением хлебобулочных изделий [4] или особенностями применения транслутаминазы в переработке молока [5] поначалу было сложно подключиться к работе поисковых отрядов. Тем не менее, при поддержке отрядов Санкт-Петербурга и Ленинградской области отряд начал свою работу. В 2015 году был получен паспорт поискового отряда в фонде увековечивание памяти погибших при защите отечества «Помним. Гордимся. Чтим», входящем в Общероссийское общественное движение «Поисковое Движение России». С того момента отряд принимает участие в Вахтах Памяти, проводимых в Ленинградской области. В 2015 году отряд участвовал в работе историко-краеведческого лагеря «У Бога все живы. Духовно-нравственный смысл поисковой работы и его практическое воплощение на примере работы историко-краеведческого лагеря», а также в масштабной поисково-исследовательской и экологической экспедиции «Острова Победы» на островах Финского залива Гогланд и Соммерс, проводимой поисковым объединением «Северо-Запад» под эгидой Всероссийской общественной организации «Русское Географическое общество» и Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России».

Активное включение молодежи в работу по увековечению памяти погибших при защите Отечества позволит приблизить момент, когда на территории Российской Федерации не останется ни одного неухоженного и забытого воинского захоронения, также мест

бывших боев Великой Отечественной войны, где еще находятся незахороненные останки защитников Отечества, а тысячи семей смогут узнать о судьбе и месте захоронения близкого человека. Одним из результатов деятельности поискового отряда Университета ИТМО, как и других поисковых отрядов России, является повышение внимания и активности участников поискового движения в решении проблем, связанных с патриотическим воспитанием, увеличено количество добровольцев, принимающих участие в патриотических мероприятиях, налаживание партнерских связей в целях увековечения памяти погибших.

В 2016 году члены поискового отряда Университета ИТМО сходили в два лыжных похода по местам боевой славы Волховского и Ленинградского фронтов, приняли участие в мероприятиях посвященных полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады, Дню защитника Отечества, окончанию «зимней войны», Дню памяти и скорби, а также в качестве волонтеров Победы работали на различных площадках Санкт-Петербурга в период празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне.

11 марта в СПб ГБУ Дом Молодежи «ФОРПОСТ» прошла третья Молодежная конференция с международным участием «Военная история: вчера, сегодня, завтра». На конференции несколько презентаций были сделаны бойцами поисковых отрядов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Университет ИТМО был представлен докладом А.С. Пастухова и Ю.Ю. Смирнова о деятельности поискового отряда вуза в год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, а также демонстрацией анимационного видеоролика на песню Булата Окуджавы «Бери шинель...» в исполнении И.А. Николаева.

В период Вахты Памяти 2016 года поисковым отрядом Университета ИТМО были обнаружены останки 15 воинов РККА, погибших в феврале 1940 года при прорыве линии Маннергейма, а также останки 9-х советских и одного финского солдата, погибших в июне 1944 года севернее Выборга. Установлены имена пятерых воинов.

В августе 2016 года в деревне Кокошкино Ржевского района Тверской области поисковый отряд Университета ИТМО в составе делегации от Санкт-Петербурга и Ленинградской области принял участие в Международной военно-исторической поисковой экспедиции «Калининский фронт». В работе экспедиции «Калининский фронт» приняли участие свыше 700 человек: как опытные, так и начинающие поисковики из 42 регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья, военнослужащие 90-го отдельного специального поискового батальона Министерства обороны Российской Федерации. 17 августа лагерь посетили почетные гости: Министр культуры Российской Федерации, Председатель Российского военно-исторического общества Владимир Мединский, и.о. губернатора Тверской области Игорь Руденя, заместитель председателя Государственной Думы Российской Федерации Владимир Васильев и представители органов местного самоуправления. Совместными усилиями поисковики обнаружили останки 241 бойцов и командиров Красной Армии.

10 ноября в Доме молодежи Санкт-Петербурга поисковый отряд Университета ИТМО выставил свой стенд на городской выставке экспонатов поискового движения Санкт-Петербурга. Жители Северной столицы, посетившие выставку, смогли увидеть обмундирование красноармейцев, оружие времен Великой Отечественной войны, а также личные вещи солдат, которые во время раскопок обнаружили поисковые отряды. Посетители выставки слышали историю вещей, узнали, для чего они предназначались, а с некоторыми экспонатами даже могли сфотографироваться. Подобные мероприятия являются отличной практикой в деле формирования патриотического вектора воспитания молодежи. Очевидно, что развивать деятельность работы поисковых отрядов необходимо именно в ключе вовлечения в нее студентов и молодежи.

Литература

1. Пастухов А.С. Боевой опыт и судьба Евграфа Николаевича Крутения как пример становления русской школы авиации в годы первой мировой войны // Сб. материалов

молодежной конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и приуроченной ко Дню рождения Выборгского района Санкт-Петербурга. – СПб., 2015. – С. 14–16.

2. Житлов В.Е., Киселева М.С., Смирнов Ю.Ю. Применение лабораторных RGB-колориметрических приборов для исследования фотооптического отбеливания, тонирования и окрашивания бумаги // Сб. трудов IV Всероссийского конгресса молодых ученых Университет ИТМО. – 2015. – С. 142–144.
3. Кнерцер М.П. Визуализация (не)зримой действительности: «живые картины» в романе и. В. Гёте «Избирательное сродство» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2016. – № 2. – С. 20–31.
4. Данин В.Б., Пастухов А.С. Разработка вычислительной системы параметров процесса охлаждения хлебобулочных изделий на основе математического моделирования // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Процессы и аппараты пищевых производств. – 2012. – № 1. – С. 22.
5. Шлейкин А.Г., Данилов Н.П. Особенности применения трансклутаминазы в переработке молока // Вестник Международной академии холода. – 2015. – № 3. – С. 13–18.



Пастухов Артем Сергеевич

Год рождения: 1984

Центр социальной поддержки обучающихся Университета ИТМО

e-mail: artem.pastukhov1984@gmail.com



Смирнов Юрий Юрьевич

Год рождения: 1987

Факультет лазерной и световой инженерии, кафедра световых технологий и оптоэлектроники, к.т.н., тьютор

e-mail: yuri.smirnov@corp.ifmo.ru

УДК 378.18

УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО В ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНОВАНИЯ 71-ОЙ ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Пастухов А.С., Смирнов Ю.Ю.

В работе отражен вклад студентов и сотрудников Университета ИТМО в организацию и проведение торжественных мероприятий, посвященных празднованию Дня Победы в 2016 году в Санкт-Петербурге. Описаны мероприятия патриотической направленности, участие в работе общероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

Ключевые слова: День Победы, волонтеры Победы.

В 2015 году отмечалось 70-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне. К этому знаменательному событию был создан Всероссийский волонтерский корпус, который занимался подготовкой и обеспечением проведения многих культурно-массовых мероприятий, посвященных Великой Победе. В 2016 году преемником Всероссийского

волонтерского корпуса 70-летия Победы стало Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы». Небольшая группа студентов, работая в музее истории Университета ИТМО над подготовкой доклада о зарождении русской школы авиации [1] и истории вуза в годы Первой мировой войны, обнаружила несколько фотографий и документов, относящихся к Зимней и Великой Отечественной войнам. Именно тогда совершенно случайно возникла идея присоединиться к большому движению волонтеров Победы. Как не парадоксально, но студентам и преподавателям, занимающимся фотооптическим отбеливанием бумаги [2], полифоническим многоголосием Маргарет Митчелл и Скарлетт О'Хара [3], охлаждением хлебобулочных изделий [4] или изучением тиолдисульфидного равновесия в хлебопекарных дрожжах [5], было совсем несложно подключиться к работе общероссийского общественного движения «Волонтеры Победы». Так уже 26 апреля в Доме молодежи Санкт-Петербурга представители вуза прошли тренинг «Волонтеры Дня Победы. Эффективная работа» для волонтеров города, оказывающих помощь при организации и проведении событий, запланированных в рамках празднования Дня Победы. Мероприятие проводилось совместно с Региональным отделением Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы». На большом экране участники семинара увидели, как заполняется форма заявки и на какие моменты необходимо обратить особое внимание. Кроме того, директор учреждения призвала участников семинара понять всю важность участия в цикле мероприятий, приуроченных к празднованию 9 Мая, а также осознать ту меру ответственности, которую несет за собой ношение брендированной формы Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

В перечень мероприятий, на которых нужна была помощь добровольцев, вошли: Парад Победы, шествие ветеранов Великой Отечественной войны, «Бессмертный полк», а также возложение цветов на Пискаревском мемориальном кладбище. В основном волонтеры выполняли функцию сопровождения и координации, однако для этого они должны были быть максимально ответственными, стрессоустойчивыми и дипломатичными. Завершила подготовку волонтеров выдача брендированной формы Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», которая прошла в Доме Молодежи Санкт-Петербурга 3 мая.

5 мая по стране прокатился Всероссийский квест «За мной Россия», приуроченный ко Дню Победы. Почти 400 команд со всей России в течение суток решали военно-исторические головоломки и проходили тематические задания. Квест был посвящен страницам истории Великой Отечественной войны, прежде всего тем героям, подвиги которых должны остаться жить на века. Командам потребовалось за время игры разгадать исторические головоломки и пройти маршрут из восьми уровней, выполняя на них тематические задания. Проведение квеста обеспечивали «Волонтеры Победы».

6 мая на Пискаревском мемориальном кладбище состоялась, уже ставшая традиционной, молодежная акция «Памяти павших будьте достойны...». Пискаревское мемориальное кладбище – скорбный памятник жертвам Великой Отечественной войны, свидетель общечеловеческой трагедии и место поклонения благодарных потомков. Мемориал посвящен памяти всех ленинградцев и защитников города. Тысячи школьников, студентов профессиональных образовательных учреждений, учащихся кадетских классов, воспитанников подростково-молодежных клубов, представителей молодежных и детских общественных объединений в этот день возложили цветы к монументу «Мать-Родина» и почтили память погибших минутой молчания.

8 мая в торжественно-траурной церемонии в честь 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной Войне на Пискаревском мемориальном кладбище снова приняли участие «Волонтеры Победы» Санкт-Петербурга. Торжественно-траурную процессию, которая двигалась по аллеям Пискаревского мемориального кладбища от Вечного огня до монумента «Мать-Родина», возглавила делегация аппарата полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе. Представители аппарата первыми возложили венки и цветы к подножию монумента от имени Президента России. Память погибших почтили:

губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и члены правительства Санкт-Петербурга, губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко и члены правительства Ленинградской области, депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга и Законодательного Собрания Ленинградской области.

9 мая Волонтеры Победы Университета ИТМО (рисунок) приняли участие в сопровождении торжественного проезда ветеранов на ретроавтомобилях по Невскому проспекту.



Рисунок. «Волонтеры Победы» на торжественно-траурной церемонии на Пискаревском мемориальном кладбище. Санкт-Петербург 8 мая 2016 г.

31 августа в Штаб-квартире Русского географического общества в Санкт-Петербурге состоялось заседание Регионального штаба по увековечиванию памяти участников Великой Отечественной войны 1941–1945 годов. На заседании были подведены итоги Санкт-Петербургского регионального этапа Всероссийской акции «Вахта памяти 2016», итоги работы Регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры победы» за первое полугодие 2016 года, заслушаны выступления участников штаба по увековечиванию памяти участников Великой Отечественной войны, отмечены благодарственными письмами волонтеры, принявшие участие в проведении торжественных мероприятий 71-ой годовщины Победы.

Представителей Университета ИТМО – Смирнова Юрия, Пастухова Артема и Максимова Павла наградили благодарностями «Волонтеров Победы» за проделанную работу.

Литература

1. Пастухов А.С. Боевой опыт и судьба Евграфа Николаевича Крутения как пример становления русской школы авиации в годы первой мировой войны // В сборнике: Война в судьбах людей. Сб. материалов молодежной конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и приуроченной ко Дню рождения Выборгского района Санкт-Петербурга. – 2015. – С. 14–16.
2. Житлов В.Е., Киселева М.С., Смирнов Ю.Ю. Применение лабораторных RGB-колориметрических приборов для исследования фотооптического отбеливания, тонирования и окрашивания бумаги // Сб. трудов IV Всероссийского конгресса молодых ученых Университет ИТМО. – 2015. – С. 142–144.
3. Кнерцер М.П. Романтический мазохизм: полифоническое многоголосие Маргарет Митчелл и Скарлетт О'Хара // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. – 2016. – № 1. – С. 103–110.

4. Pastukhov A. Automatic control and maintaining of cooling process of bakery products // Agronomy Research. – 2015. – V. 4. – № 13. – P. 1031–1039.
5. Шлейкин А.Г., Кабанов А.В., Сергачёва Е.С., Соболева Е.В., Попова И.А., Мамаджанзода К.Р. Изучение тиолдисульфидного равновесия в хлебопекарных дрожжах // Вестник Международной академии холода. – 2014. – № 2. – С. 62–65.



Полякова Юлия Дмитриевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4138

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: juliap14@mail.ru

УДК 338

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Полякова Ю.Д.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пришибилов Т.Б.

В работе раскрыты особенности стратегии инновационного развития, которые необходимо учитывать при ее разработке. Представлен процесс формирования стратегии развития промышленного предприятия на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей. Исследованы основные этапы формирования и реализации стратегических целей. Обоснованы принципы, на которых должна базироваться разработка стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие предприятия, инновационная стратегия, промышленное предприятие, инновационный потенциал.

В последнее время значительно возросла роль стратегии развития на предприятии. В существующих условиях конкурентной борьбы необходима стратегия поведения предприятия в долгосрочной перспективе. Эффективная стратегия управления, основанная на внедрении инноваций, впоследствии может послужить повышению прибыли и конкурентоспособности предприятия.

Вопрос формирования инновационной стратегии наиболее актуален для отечественных предприятий, у которых высокий научно-технический потенциал и достаточно развитая производственная база, а также имеющих сильных конкурентов на внутреннем рынке. Инновационная деятельность предполагает комплекс совокупных механизмов и операций, в том числе технологические, организационные, научные, коммерческие и финансовые, и именно в своем комплексе они приводят к инновациям. Так и инновационная стратегия, рассматривается как система взаимосвязанных организационных элементов, направленных на определение приоритетов перспективного развития и пути их достижения посредством внедрения инноваций в производство предприятия, что в совокупности приведет к повышению эффективности предприятия. Внедрение инноваций все больше рассматривается российскими компаниями как способ повышения конкурентоспособности товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Процесс формирования инновационной стратегии состоит из четырех этапов. На первом этапе следует провести диагностику и сбор необходимой информации о предприятии:

- проанализировать состояние внешней и внутренней среды предприятия, для выявления возможных угроз на макро- и микроуровне;
- проанализировать текущую хозяйственную деятельность и оценить все возможные изменения и последствия результата внедрения технологических инноваций;
- оценить инновационную активность предприятия, а также его сильные и слабые стороны, в частности, экономические возможности предприятия по освоению инноваций и научно-исследовательский опыт;
- оценить инновационный потенциал предприятия, способности осуществлять инновационную деятельность за счет имеющихся ресурсов, и готовности предприятия воспринимать конкретные инновационные задачи.

На втором этапе определяется миссия и цели предприятия, которая выражает устремленность в будущее, показывая, что будет приоритетным. Также обозначается статус предприятия, определяются принципы работы, дается определение самых важных характеристик организации. Цели организации должны быть реалистичными, конкретными и измеримыми.

На следующем этапе формируется непосредственно сама стратегия, осуществляется процесс ее реализации, т.е. происходит превращение замыслов в действия. Эффективный процесс реализации стратегии включает в себя умелое решение задач по разработке адекватной избранной стратегии организационной структуры, по применению оптимальной комбинации материальных, финансовых и человеческих ресурсов, по своевременному управлению изменениями организационной культуры.

Завершающим этапом является реализация стратегии и обязательный контроль за ее исполнением.

При разработке инновационной стратегии предприятия обязательно учитывается высокая зависимость перспективы развития предприятия от его накопленного потенциала и результатов деятельности. В индустрии российских промышленных предприятий наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их осуществлением на практике. Такое положение могло возникнуть из-за отсутствия единого подхода в решении вопросов и задач, в области формирования системы стратегического управления на предприятии, а также вследствие пренебрежения отраслевых, региональных и организационных особенностей предприятия [1, С. 57, 58]. Стратегия предприятия формирует основное направление развития деятельности, однако к ней необходимо добавлять различные тактические, организационные и операционные мероприятия.

Особое место в системе стратегического управления промышленного предприятия должно отводиться инновационной составляющей (инновационной стратегии), поскольку именно она определяет его перспективное развитие и является необходимым условием функционирования в конкурентной среде. Инновационную стратегию чаще всего определяют как способ достижения перспективных целей организации на основе определения перспектив инновационного развития [2, С. 56].

Каждая инновация нуждается в значительном объеме инвестиций, и чем сложнее она технологически, тем большие расходы нужны для ее создания и внедрения. В связи с этим более целесообразно говорить о стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей.

Специфика стратегии развития промышленного предприятия зависит от сферы деятельности, производственного и технического уровня, объема производственно-исследовательских работ и уровня инновационного потенциала предприятия. В данной зависимости, а также от условий макро- и микросреды, предприятие может следовать различным видам инновационных стратегий, например, адаптационной, оборонительной, наступательной и пр. [3, С. 109]. Любая инновационная стратегия предполагает реструктуризацию предприятия, так как изменение одной составляющей неизбежно приведет

к изменению состояния других элементов. Такой поток стратегических изменений сопровождается текущим производственным процессом.

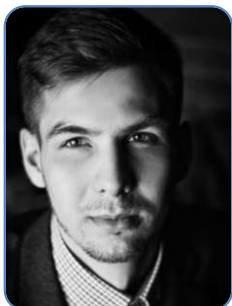
Безусловно, развитие инновационного потенциала предприятия зависит не столько от источников и объема финансирования, сколько от внутренней политики самого предприятия [4, С. 57]. Возникают несколько подходов к достижению лидирующего положения: внедрять в производство новые инновационные решения или же использовать ранее приобретенные технологии. К успешной или неудачной реализации задач инновационной деятельности предприятия способствует выбранная стратегия инновационного развития. Стратегия развития предприятия должна соответствовать его производственным и финансовым возможностям. Качественное проектное управление, организованная система управления, слаженное функционирование всех элементов системы производства, четко поставленная цель – основные составляющие формирования стратегии развития промышленного предприятия, направленной на инновационный успех.

Если стратегия после реализации оказалась достаточно эффективной, то остается проводить постоянный мониторинг и вносить необходимые коррективы в случае необходимости.

В заключение стоит отметить, что каждому предприятию следует разрабатывать собственную инвестиционно-инновационную стратегию и внедрять ее в жизнь, что позволит своевременно реагировать на изменения в окружающей среде, обеспечить реализацию инновационных целей, максимально использовать внутренний потенциал и эффективно управлять инвестиционными ресурсами. Недостаточно использовать только лишь внешние технологии и увеличивать источники финансирования инновационной деятельности предприятия. Для эффективного развития следует накапливать собственный интеллектуальный потенциал, находить новые технологии и объекты, что позволит усилить инновационную составляющую и повысить устойчивость к воздействующим источникам внешней среды.

Литература

1. Мушкетова Н.С. Организация инновационного развития университета в экономической среде // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 28(307). – С. 56–64.
2. Орлова Т.В. Тенденции развития инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса // Экономические науки. Саратовский государственный технический университет. – 2014. – № 4(04). – С. 52–57.
3. Горощенко В.В. Процесс формирования стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе // Устойчивое развитие экономики промышленных предприятий: сб. научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 11–16.
4. Сафин Р.Ф., Соколова О.Н. Процесс формирования стратегии инновационного развития производственного предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 1(75). – С. 109–116.



Попов Дмитрий Анатольевич

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4255

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: popov.dm.dm(a)gmail.com

**Горелик Самуил Лейбович**

Год рождения: 1946

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
д.т.н., ст.н.с.**Лещинский Владислав Вадимович**

Год рождения: 1970

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
тьютор

УДК 004.67

**ОБЗОР ОПЫТА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЗДОРОВЬЯ ВОДИТЕЛЕЙ****Попов Д.А., Горелик С.Л., Лещинский В.В.****Научный руководитель – д.т.н., ст.н.с. Горелик С.Л.**

В работе рассмотрены существующие системы и разработки, направленные на мониторинг здоровья водителей автотранспорта.

Ключевые слова: система мониторинга порталов электронного участия, научный практикум, порталы городского участия, мониторинг.

Введение. Проблема обеспечения безопасности дорожного движения в современном мире остро встает как перед государством, так и перед обществом в целом. В связи с этим ее можно отнести к приоритетным социально-экономическим и демографическим задачам современной России. Аварийность на дорогах несет колоссальный материальный и моральный ущерб как обществу в целом, так и отдельным гражданам.

По данным Организации Объединенных Наций, в мире ежегодно в результате дорожно-транспортных происшествий погибает более 1,2 млн человек, 20–50 млн получают травмы, а суммарные экономические потери превышают 500 млрд долларов. Тот колоссальный ущерб для каждого государства, наносимый дорожно-транспортным травматизмом, позволяет отнести его к основным угрозам современности [1].

Таким образом, задача по обеспечению безопасности на дорогах представляет собой составную часть комплекса национальных задач в части обеспечения личной безопасности граждан; решения демографических проблем, социальных и экономических вопросов, а также вопросов, связанных с повышением уровня жизни населения.

Одним из инструментов решения этого комплекса задач являются различные системы, направленные на непрерывный мониторинг состояния здоровья водителей. Рассмотрим опыт разработок данных систем более подробно.

Международный опыт. Говоря о международном опыте исследований и разработок в области информационных систем мониторинга здоровья водителей, стоит отметить опыт ведущих автопроизводителей.

У компании Jaguar Land Rover существует несколько экспериментальных проектов:

1. Sixth Sense – в рамках которого инженеры обучают свои машины считывать мозговые импульсы и следить за сконцентрированностью водителя при помощи датчиков, которые расположены в рулевом колесе;
2. Driver Wellness Monitoring. Данный проект направлен на отслеживание вибрации от дыхания и сердцебиения посредством датчиков, находящихся в кресле водителя. Если система определяет какие-либо проблемы со здоровьем или повышенное возбуждение водителя, то автомобиль принимает меры для обеспечения безопасности. При определении внезапного ухудшения показателей здоровья автомобиль осуществляет вызов экстренной помощи, а также автоматически останавливается [2].

Немецкий производитель Audi AG, в свою очередь, в 2016 году объявил о разработке решения Audi Fit Driver под слоганом «Мой Audi заботится обо мне». В рамках данного решения подразумевается интеграция фитнес-браслета напрямую с автомобилем. Благодаря данному взаимодействию автомобиль может получать данные о состоянии здоровья – пульс, температуру, частоту дыхания, а посредством систем автомобиля получать информацию о пробках на дороге и погодных условиях. Автомобиль сможет принять решение о немедленной остановке, если водитель не в состоянии продолжать движение – клонит в сон или находится в состоянии алкогольного опьянения [3].

Компания Ferrari запатентовала технологию, которая посредством изменения мозговых волн позволяет оценить уровень напряженности водителя. Измерение же мозговой биоэлектрической активности осуществляется посредством беспроводных датчиков, расположенных в подголовнике сидения у водителя.

Для контроля жизненно важных показателей здоровья компания Toyota использует специальные датчики, расположенные на рулевом колесе. Среди данных датчиков присутствуют электроды и оптические датчики. Посредством первых осуществляется мониторинг сердечного ритма, а посредством вторых – оценка проводимости ладоней. При определении каких-либо проблем со здоровьем система автомобиля позволяет произвести экстренную остановку автомобиля или проложить маршрут до ближайшего лечебного заведения. Данная система компании Toyota позволяет определить наступление сердечного приступа, в том числе на ранних стадиях, что может позволить избежать аварийной ситуации [4].

Компания General Motors для оценивания уровня усталости используется мониторинг взгляда водителя. Для этого предусмотрен специальный прибор, который контролирует степень открытия глаз, а также направление взгляда. Если данная система распознает усталость или сонливость, то система подает сигнал, свидетельствующий о необходимости остановки.

Российский опыт. Российская компания Нейроком разработала свою систему поддержания состояния водителя под названием «Вигитон». Данный программный комплекс предназначен для повышения безопасности дорожного движения путем мониторинга работоспособности водителя, который осуществляется на основе постоянного слежения за электрическими характеристиками руки. При выявлении признаков возможного снижения работоспособности «Вигитон» проводит проверку бдительности водителя, включая световую и звуковую сигнализацию.

Данный программный комплекс состоит из трех составных частей:

1. носимая часть «Браслет»;
2. носимая часть «Перстень»;
3. стационарная приемно-индикаторная часть.

Носимые части «Браслет» и «Перстень» имеют два металлических контакта, посредством которых они постоянно измеряют электрические характеристики кожи. Все результаты обоих приборов передаются на стационарную приемно-индикаторную часть [5].

Стоит подчеркнуть, что все части аппаратно-программного комплекса, включая «Браслет» и «Перстень» являются разработками непосредственно компании Нейроком.

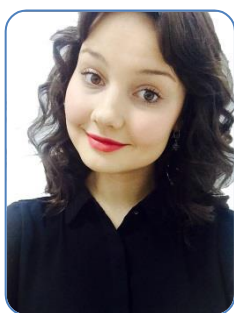
Вопросом онлайн-контроля состояния здоровья водителей общественного транспорта задались и в Москве. В августе 2016 года Мосгортранс сообщил, что с целью повышения качества транспортного обслуживания горожан и снижения возможности возникновения нештатных

ситуаций на транспорте, 10 транспортных средств оборудуют системой онлайн-контроля за здоровьем во время управления транспортом, которая позволит при ухудшении физического состояния или стрессе подавать предупреждающие сигналы как в кабину водителя, так и на пульт дежурного [6]. Результаты данного пилотного проекта в настоящий момент неизвестны.

Выводы. Таким образом, можно отметить, что направление по созданию систем, позволяющих непрерывно контролировать состояние здоровья водителей, является актуальным и перспективным для научных исследований и научно-технических разработок. Прежде всего, этот факт подтверждает большая вовлеченность ведущих автопроизводителей, но не ограничивается только ими. Мы видим, что организаторы пассажирских перевозок также проявляют интерес к этой области, но не удивительно, ведь состояние водителя пассажирского транспорта связано не только с безопасностью всех участников дорожного движения, но и с безопасностью пассажиров, что предъявляет дополнительные требования к контролю за состоянием и здоровьем водителя.

Литература

1. Ивлиев М.И., Копылов М.О., Черемисина Т.Н. Экономико-статистический анализ дорожно-транспортных происшествий в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10(056). – С. 63–66.
2. Кулешов М. Тестируем Range Rover Sport с виртуальным рулем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zr.ru/content/articles/820953-testiruem-range-rover-sport-s-virtualnym-rulem/>, своб.
3. Audi Fit Driver [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://audi-illustrated.com/en/CES-2016/Audi-fit-driver>, своб.
4. Система контроля состояния водителя / Системы современного автомобиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://systemsauto.ru/active/monitoring-condition-driver.html>, своб.
5. Сергиенко Н.Е., Маренич А.Н. Обзор методов и средств экспресс-контроля состояния водителя // Сб. научных трудов «Вестник НТУ «ХПИ». – 2010. – № 33. – С. 91–96.
6. ГУП «Мосгортранс» протестирует систему онлайн-контроля за состоянием здоровья водителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mosgortrans.ru/press/news/otdelnaja-novost/full/gup-mosgortrans-protestiruet-sistemu-onlain-kontro/>, своб.



Поспелова Ирина Андреевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра маркетинга и коммуникаций, группа № U4168

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: pirisha@yandex.ru

УДК 339.138

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СИТУАЦИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

Поспелова И.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Соловьева Д.В.

В работе были изучены уже существующие стратегии развития компании в ситуации диверсификации. Предложена инновационная модель оценки факторов для компаний, принимающих решение о целесообразности диверсификации. Данная разработка даст компаниям четкое представление не только о направлениях инновационного развития и готовности компании к

изменениям, но и возможностях и угрозах, которые представляет внешняя среда. В ходе данного анализа также выявлены области будущих исследований.

Ключевые слова: диверсификация, стратегия диверсификации, стратегия развития, маркетинговый анализ, критерии выбора стратегии.

Тема работы обусловлена проблемой, с которой сталкивается большинство компаний, оперирующих на разных рынках – проблемой выбора стратегии развития. В условиях стагнации продаж перед компаниями стоит вопрос: «Что делать дальше?», стараться исправить положение на базовом рынке или искать новые пути выхода на потенциальные рынки [1]. Стратегия диверсификации подразумевает под собой выход на новые рынки, новые сегменты потребителей или секторы, что поможет компании достичь большей стабильности на текущем рынке, снизить риски и получить гарантии того, что она не обанкротится, хотя бы в одном из направлений бизнеса. На сегодняшний день существует типология стратегий диверсификации, описанная Филиппом Котлером [2]. В данной типологии стратегии подразделяются на концентрическую, горизонтальную и конгломератную, но отсутствуют критерии целесообразности ее выбора. Именно поэтому автор считает актуальной и инновационной разработку модели оценки факторов для компаний, принимающих решение о диверсификации, так как это позволит оценить им эффективность вложения своих денежных средств в данную стратегию. Ведь она подразумевает под собой большие затраты, которые при благоприятном исходе принесут прибыль организации и расширят ее деятельность, увеличив долю, а при неблагоприятном исходе приведут либо к потере огромного количества денежных средств, либо, в самом худшем случае, к банкротству предприятия.

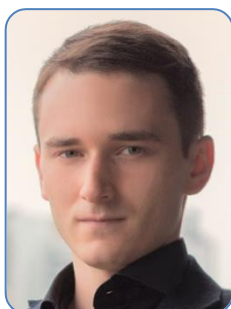
В результате выявленной проблемы, автором была предложена инновационная модель оценки факторов для компаний, принимающих решение о диверсификации. Произведена оценка компаний на различных стадиях, которые они проходят перед выбором стратегии развития. Первой стадией являлся анализ текущей деятельности фирмы, для оценки которой используются следующие факторы: определение наличия свободных ресурсов и их достаточность (финансовых, трудовых, материальных, производственных, управленческих и информационных); оценка стабильности бизнеса, которую можно получить, исследуя динамику продаж за предыдущие и текущие периоды; емкости рынка, как потенциальной, так и реальной; финансовой устойчивости предприятия (с помощью коэффициента, который отражает способность предприятия устойчиво финансировать производственный процесс в долгосрочной перспективе и рассчитывается, как отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса [3]). Проанализировав данный показатель, компания сможет дать оценку стабильности положения компании на рынке и ее платежеспособности. Также одним из важных факторов является наличие квалифицированных сотрудников и необходимых навыков. После того, как компания прошла первую стадию оценки и поняла, что действительно обладает необходимыми ресурсами и стабильно чувствует себя на рынке, можно переходить ко второй. Вторая стадия – поиск направлений диверсификации. Для этого необходимо определить темп роста рынка, чтобы понять, какой тип стратегии диверсификации выбирать. Если на базовом рынке наблюдается состояние кризиса или стагнации, то необходимо искать новые пути развития и выхода на новые рынки или сегменты, если же, наоборот, рынок находится в ситуации ускоренного роста, то значит, что от идеи диверсификации нужно отказаться в пользу развития на базовом рынке. Кроме того, компании нужно иметь представление относительно инновационного климата компании, проанализировав его с помощью макро- и микрофакторов. Завершающей или третьей стадией была оценка перспективных направлений, которую можно оценить с помощью следующих показателей: возможность выпуска на рынок инновационного товара, возможность улучшения уже существующего товарного предложения, возможность развития технологий, возможность

усовершенствования управленческой структуры и возможность осуществления инновационной политики. Проанализировав все эти показатели, компания может сделать вывод о целесообразности диверсификации, поскольку в них рассмотрены и ресурсы компании, и возможности, которые дает внешняя среда для осуществления деятельности. Данная модель уже была апробирована на рынке запчастей для ресторанного оборудования и рынке бытовой техники, результаты подтвердили обоснованность создания и использования данной разработки.

Исследовав проблему выбора стратегии развития и разработав инновационную модель оценки целесообразности выбора стратегии диверсификации, автором был сделан вывод о необходимости формирования полного комплекса моделей для помощи предприятиям в определении направлений развития. В дальнейшем считается необходимым описать компании на рынке, согласно их типу поведения, так как это поможет дать ответ об их конкурентоспособности в потенциальной для себя сфере деятельности.

Литература

1. Ansoff I. Strategies for Diversification // Harvard Business Review. – 1957. – P. 113–124.
2. Kotler P. Marketing Essentials. – Изд-во: Prentice Hall, 1984. – 656 p.
3. Налог-налог.ру / Налоговые новости и статьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog-nalog.ru/>, своб.



Походин Олег Андреевич

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и инноваций, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: O.Pokhodin@ya.ru



Колупаева Дарья Алексеевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и инноваций, группа № U3420

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: kolupaevadarya@gmail.com

УДК 330.322.16

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА РФ

Походин О.А., Колупаева Д.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мишура Л.Г.

В данной работе рассматривается современное состояние венчурного рынка Российской Федерации: рассматривается и анализируется статистика, собранная международной компанией Deloitte, приводятся негативные факторы для данного рынка. В статье приводится общая картина рисков на всем рынке венчурных инвестиций для инвесторов с разбивкой по годам, которая также анализируется. Описываются шаги для преодоления кризиса в венчурном бизнесе.

Ключевые слова: венчурный рынок, инвесторы, технологические компании, экономический кризис, венчурные инвестиции, инвестиционная активность.

В конце 2016 года компания Deloitte анонсировала рейтинг 500 самых быстрорастущих компаний в сфере высоких технологий в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Единственной компанией, представляющей Россию в данном рейтинге, является Avito (171 место с ростом выручки в 621%), который принадлежит южноафриканскому холдингу Naspers [1]. И это, если можно сказать, положительная динамика: в 2014 и 2015 годах таких компаний не было вообще.

Этой неутешительной статистике способствует множество факторов, которые представлены далее.

1. Усиление государственного контроля за технологическими компаниями. Например, закон Яровой, по которому зарубежные компании должны перенести свои серверы в РФ, а операторы сотовой связи должны хранить достаточно внушительный объем трафика пользователей. Контроль над «покупателями» и «продавцами» сильно ограничивает первых в их правах, а вторых заставляет тратить большое количество средств на ненужные им активы.
2. Экономический кризис в России. Инвесторы не спешат вкладывать свои деньги в экономику страны, которая находится в рецессии и по прогнозам будет в ней еще продолжительное время [2]. Соответственно, и у клиентов мало денег – они предпочитают экономить и покупать действительно необходимое. Растить на таком рынке не просто, но в будущем можно получить неплохую выгоду.
3. Ограниченность локального рынка. Как было сказано ранее, потребительский спрос упал, как и доходы населения. Теперь «домашний» рынок не может удовлетворить ожиданий инвесторов, а выйти за пределы своей страны для многократного роста компании может далеко не каждый игрок. В основном это связано с менталитетом основателей, единицы из которых имеют мышление на уровне жителей развитых стран.
4. Все более зрелый технологический рынок. С каждым годом технологии развиваются все быстрее и качественнее. Современного потребителя достаточно сложно удивить, вследствие чего для бурного роста компании нужно действительно прорывные идеи.

С другой стороны, в падающую экономику имеет смысл вкладывать, так как потом непременно последует рост, что даст инвесторам, пошедшим на такой риск, большую прибыль, а их компании займут значительную часть своего рынка. «Инвестируй на дне» – как говорит Джордж Сорос. И действительно, исследование, проведенное Venture Barometer в конце 2016 года, показало, что 77% инвесторов уверены в росте российского венчурного рынка в ближайшие годы [3]. В конце 2015 года инвесторы были уверены в этом только на 53%.

Общая картина рисков на всем рынке венчурных инвестиций для инвесторов с разбивкой по годам представлена на рисунке.

Сдерживающие факторы на рынке венчурных инвестиций в России

Факторы	2016	2015	2014
Политический кризис и экономические санкции по отношению к России	72%	70%	61%
Отсутствие достаточного количества стратегов для покупки зрелых проектов	69%	83%	93%
Низкий уровень эффективности вложений (мало выходов)	58%	70%	55%
Общее снижение инвестиционной активности	47%	50%	32%
Несовершенство законодательства	42%	40%	43%
Сложности поднятия денег от LP	42%	38%	41%
Недоступность западных капиталов для российских фондов	39%	45%	50%
Низкий уровень входящих проектов	28%	30%	46%
Слабая инфраструктура для развития инновационного предпринимательства (образование, консалтинговая поддержка, базы, коворкинги и т.д.)	22%	23%	32%
Высокий процент непрофильных инвесторов	14%	3%	11%
Другое	3%	—	11%

Рисунок. Сдерживающие факторы на рынке венчурных инвестиций в России

Положительная динамика наблюдается в росте количества стратегов для покупки зрелых активов, а также доступности западных капиталов для российских фондов. Развивается и инфраструктура для инновационного предпринимательства.

Не такими высокими темпами, но увеличивается сдерживающий фактор – политический кризис и экономические санкции. Все также инвесторов заботит низкий уровень эффективности вложений и общее снижение инвестиционной активности.

Какие должны быть шаги государства для поддержки венчурного рынка в Российской Федерации? Наиболее приоритетные направления развития это:

1. совершенствование законодательства в сферах, относящихся к венчурному бизнесу;
2. преференции и налоговые льготы для технологических предпринимателей и их инвесторов;
3. применение модели «фонд фондов» для докапитализации существующих в стране частных венчурных фондов;
4. поддержка и развитие рынка выходов.

Точками роста на рынке венчурных инвестиций в России являются:

1. низкий уровень зарплат специалистов;
2. большое количество специалистов;
3. снижение привлекательности традиционных инструментов инвестирования для частных инвесторов по инвестированию внутри страны.

Если правительство возьмет правильный вектор развития законодательства в сфере венчурных инвестиций, то в совокупности с точками роста рынка произойдет увеличение количества вкладываемых в российские компании денег, и, как следствие, рост экономики страны. Но не следует забывать о необходимости политических и экономических структурных реформ, наличие или отсутствие которых задает направление движения всей страны.

Литература

1. Венчур для реального сектора: чего ждать от 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/337143-venchur-dlya-realnogo-sektora-chego-zhdet-ot-2017-goda>, своб.
2. Еще быстрее: почему в России мало растущих компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/336315-eshche-bystree-pochemu-v-rossii-malo-rastushchih-kompaniy>, своб.
3. Venture Barometer Russia 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/venturebarometer2016>, своб.



Прокопчук Сергей Сафронович

Год рождения: 1958

Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., доцент
e-mail: sp-referi@ru



Дальский Дмитрий Данилович

Год рождения: 1974

Факультет среднего профессионального образования,
кафедра физического воспитания и валеологии, к.педагог.н., доцент
e-mail: ddfond@mail.ru



Малков Владислав Владимирович

Год рождения: 1997

Факультет информационной безопасности и компьютерных технологий,
кафедра безопасных информационных технологий, группа № Р3252

Направление подготовки: 10.03.01 – Информационная безопасность

e-mail: vladislav.malkov@mail.ru

УДК 796.853.26

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В МАГНИТОГОРСКЕ

Прокопчук С.С., Дальский Д.Д., Малков В.В.

Научные руководители:

к.педагог.н., доцент Дальский Д.Д.; к.педагог.н., доцент Прокопчук С.С.

В работе приведены: история развития хоккея, ледовые дворцы, информация о занятиях хоккеем населения в городе Магнитогорске. Авторами собрана информация о количестве детей, занимающихся спортом, а также факты о любительском и молодежном хоккее столицы черной металлургии.

Ключевые слова: хоккей, «Металлург», Магнитогорск, Ромазан, чемпионы.

История. Хоккей пришел в Магнитогорск после второй мировой войны. Уже в 1955 году был создан хоккейный клуб «Металлург» [1–7].

В сезоне 1955/1956 «Металлург» стартовал во второй зоне класса «Б» чемпионата СССР. Первой игрой в истории клуба стала встреча с воронежским «Буревестником» 26 декабря 1955 года на Левобережном стадионе металлургов. Матч закончился со счетом 7:3 в пользу хозяев. По итогам сезона «Металлург» занял 3-е место в своей группе. В следующих двух сезонах команда занимала 3-е и 8-е места соответственно, а затем, в течение почти 10 лет выступала только на первенстве Челябинской области. Вернувшись в сезоне 1969/1970, «Металлург» занял 7-е место. После еще двух сезонов в классе «Б», команда вновь пропускала первенство, участвуя только в чемпионате Челябинской области. На протяжении семи сезонов, с 1974/1975 по 1981/1982 «Металлург» выступал в классе «Б», а выиграв его в последнем сезоне, получил право играть во второй лиге класса «А».

Первым главным тренером был Феликс Захарович Мирский, а выводил команду в класс «А» Валерий Викторович Постников, который сыграл большую роль в построении профессионального клуба в Магнитогорске. В первых сезонах Валерий Викторович сам защищал ворота «Металлурга».

В период 1982 года по 1990 год «Металлург» выступал в классе «А» второй лиги, а в сезоны 1990/91, 1991/92 в классе «А» первой лиги чемпионата СССР по хоккею с шайбой. В 1992 году магнитогорцы вышли в Высший дивизион чемпионата России по хоккею с шайбой.

В конце 80-х годов было принято решение о том, что «Металлург» должен играть в Высшем дивизионе. Огромную работу для этого проделал И.Х. Ромазан, который был директором Магнитогорского металлургического комбината (ММК) на тот момент. Благодаря Ивану Харитоновичу в Магнитогорске построили крытый ледовый дворец, названный его именем. Это позволило создать одну из сильнейших хоккейных секций в стране, а также дало право команде мастеров играть на самом высоком уровне.

В 1992 году было принято решение об организации межсезонного турнира памяти И.Х. Ромазана. Этот турнир является старейшим из всех предсезонных турниров в нашей стране.

Затем наступил золотой век магнитогорского хоккея, который продолжается до сих пор.

В 1995 году «Металлург» стал бронзовым призером Межнациональной хоккейной лиги (МХЛ), сильнейшего на тот момент первенства в России.

С тех пор завоеваны следующие титулы:

– чемпионы России: 5;

- обладатели кубка Гагарина: 2;
- обладатели кубка России: 1;
- победители Евролиги: 2;
- обладатели кубка европейских чемпионов: 1;
- серебряные призеры чемпионата России: 2;
- финалисты кубка России: 1;
- финалисты хоккейной лиги чемпионов: 1;
- бронзовые призеры чемпионата России: 5.

На данный момент только «Динамо» Москва выиграло больше титулов чемпионов России (6).

В 2007 году была открыта новая арена «Металлурга», на котором сейчас выступает команда мастеров, «Стальные Лисы», а также проводятся матчи любительских лиг и массовые катания. Стоит отметить, что Ледовый дворец спорта имени И.Х. Ромазана был переоборудован в многофункциональный спортивный комплекс, в котором люди могут заниматься боевыми искусствами, боксом, баскетболом, волейболом.

Детский, любительский и молодежный хоккей.

- Детский. На данный момент в Магнитогорске существует только одна хоккейная школа «Металлург». В ней занимаются дети от 5 до 16 лет. В среднем в каждой возрастной группе занимаются 30 детей. Всего около 360 человек. Также хоккейная школа предоставляет людям рабочие места: тренеры, врачи, специалисты по экипировке, массажисты и так далее.

Детская хоккейная школа является одной из самых сильных в России. Магнитогорские воспитанники подтверждают это. Среди них есть игроки НХЛ, КХЛ, хоккеисты сборной России разных уровней. Например: Евгений Малкин, Николай Кулёмин, Евгений Бирюков, Алексей Кайгородов. На последнем молодежном чемпионате мира цвета нашей страны защищали два магнитогорца: Илья Самсонов, Георгий Дронов.

Также существуют несколько детских любительских хоккейных клубов, которые участвуют во внутреннем чемпионате города. Там играют дети от 8 до 14 лет. Раньше эти клубы играли на турнире Золотая шайба.

- Любительский. Любительский хоккей на данный момент активно развивается. Существуют две любительские лиги: ночная любительская хоккейная лига (19 команд), магнитогорская любительская хоккейная лига (11 команд).

Также сборная Магнитогорского государственного технического университета играет в Студенческой хоккейной лиге Урала.

За любительские клубы выступают игроки всех возрастов.

- Молодежный. В чемпионате МХЛ выступает команда «Стальные Лисы», которая стала первым в истории обладателем кубка Харламова, в том сезоне за молодежный клуб выступали несколько игроков, которые помогали главной команде завоевывать два кубка Гагарина.

Вывод. Таким образом, появление и развитие хоккейной команды в Магнитогорске стало толчком к развитию массового спорта, не только хоккея. Ведь люди с раннего детства видят успехи хоккеистов, а затем сами пытаются достичь каких-то высот. Благодаря построению различных спортивных комплексов, на Южном Урале есть возможность профессионально заниматься огромным количеством видов спорта.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: metallurg.ru, своб.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: verstov.info, своб.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mmk.ru, своб.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mr-info.ru, своб.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mlhl.metallurg.ru, своб.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: flhl.ru, своб.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mhl.metallurg.ru, своб.



Рудашевская Елизавета Андреевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: jamesblond30@gmail.com



Петров Вадим Юрьевич

Год рождения: 1950

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.т.н., ст.н.с.

e-mail: petrovvu2005@rambler.ru

УДК 334.02: 338.27

ТЕХНОЛОГИЯ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» И ЕЕ МЕСТО СРЕДИ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ И АКТИВНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Рудашевская Е.А., Петров В.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Петров В.Ю.

В работе рассмотрено применение технологии «Интернета Вещей» обычными пользователями и крупными компаниями с целью повышения уровня производства на предприятиях и автоматизации процессов для умных домов и крупной промышленности. Авторы анализируют рынок технологий «Интернета Вещей», его классификацию, проблемы, связанные с его использованием в России и мире, IoT-кейсы крупных компаний.

Ключевые слова: Интернет вещей, информационные технологии, автоматизация предприятий, процессы, рынок, информационные системы, метод кейсов.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) предполагает интеграцию в единую сеть различных пользовательских и промышленных устройств, и их коммуникацию друг с другом и окружающей информационной средой. В первый раз этот подход был сформулирован более пятнадцати лет назад персоналом Массачусетского технологического института, который предложил маркировать выпускаемую продукцию RFID-метками, чтобы имплементация оборудования в транспортно-логистические системы позволяла принимать адекватные решения в режиме реального времени.

В дальнейшем это привело к систематизации коммуникации различных товаров друг с другом и с внешней средой, созданию общей интегрированной сети, включающей датчики, чувствительные элементы, средства учета и накопления информации, контроля за движением товара. С развитием локальных и глобальных сетей, внедрением в практику облачных сервисов, развитием концепции «умных вещей и процессов» специалисты и простые пользователи осознали, что внедрение концепции Internet of Things – «Интернета вещей» в значительной степени упрощает жизнь, управление технологическими процессами, транспортом и др. В большинстве развитых стран подход «Интернета вещей» определил направление развития информационных технологий в ближайшем будущем. Российский рынок IoT в настоящий момент развивается, но медленно, и находится в стадии формирования.

IDC (International Data Corporation) определяет «Интернет вещей» как сеть сетей, состоящих из уникально идентифицируемых объектов (вещей), способных

взаимодействовать друг с другом без вмешательства человека, через IP-подключение. Давая это определение IDC указало на то, что устройства работают без участия людей, и смартфоны с планшетами в систему не включены [1].

Кроме этого, отдельно IDC дает определение промышленному «Интернету вещей», указывая на то, что это – интернет вещей в отдельно взятой отрасли промышленности, хотя в принципе IDC не делает различие между двумя этими понятиями.

Многие авторы считают, что рынок «Интернета вещей» нередко является, по большому счету, аналогом технологии (ma-chine-to-machine, M2M), которую называют мониторингом производственных объектов. Технологии M2M применяется в системах безопасности и наблюдения, торговле и логистике, и других областях промышленности. По мнению IDC, M2M-решения являются важной частью рынка «Интернета вещей». Применение технологии M2M позволяет оптимизировать процесс принятия оптимальных решений, основываясь на надежной и структурированной информации, но требует участия человека для выполнения дальнейших шагов технологии.

Процесс перехода от M2M к «Интернету вещей» предполагает включение в состав IoT современной аналитической системы, которая позволит произвести анализ значительного количества данных, получаемых от большого количества устройств, осуществить мониторинг и оптимизацию этих данных, и впоследствии принять решение на выполнение конкретных действий без человеческого вмешательства.

«Интернет вещей» на данный момент представляет собой множество различных компьютерных сетей, имеющих свое назначение. Эти сети имеют различные протоколы передачи данных (к примеру, CoAP, ETSI SmartM2M, MQTT, LWM2M) и плохо связаны между собой. Исследования предметной области показывает, что дальнейшее развитие «Интернета вещей» будет происходить в направлении интеграции существующих сетей в единую сеть с унифицированным протоколом решения взаимодействия сетей.

Классифицируя рынок «Интернета вещей» можно выделить его следующие основные сегменты: производственный сегмент, который включает в себя интеграцию в различных отраслях промышленности; государственный сегмент, включающий в себя решения для повышения эффективности работы федеральных и муниципальных органов власти и обеспечения безопасности населения; потребительский сегмент, охватывающий решения для домашних пользователей и решения по «Умным домам»; кросс-индустриальный сегмент, покрывающий IoT-решения, применимые во всех отраслях.

Целесообразность использования IoT вытекает из поставленных бизнес-задач предприятия или отрасли. Например, по данным организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), производительность труда в России меньше вдвое по сравнению с США. Рассчитано, что переход к «Интернету вещей» даже в стадии межмашинной коммуникации способен значительно увеличить этот показатель путем автоматизации регулярных процессов и снижению человеческого фактора. Так, например, ввод информации в передающие системы обычно происходит при участии человека, что, в свою очередь, воздействует на качество данных и их актуальность. Совершенно очевидно, что для промышленных, транспортных и энергетических компаний преимущественное значение имеет повышение эффективности производства и разработка новых бизнес-моделей. А вот для организации здравоохранения показатели будут другие – это снижение заболеваемости, повышение качества обслуживания населения, мониторинг больных и т.п.

По данным аналитической компании J'son & Partners Consulting, на конец 2015 года общее число IoT-устройств в нашей стране составило чуть более 16 млн, т.е. доля Российской Федерации в общем числе установленных во всем мире таких систем (4,6 млрд, согласно оценкам, Ericsson) составляет 0,35%. Этот низкий показатель говорит о том, что Россия значительно отстает от ведущих мировых компаний в направлении развития «Интернета вещей». Прогнозируя увеличение количества инсталляций в 2 раза, аналитики определяют уменьшение доли инсталляций в России по отношению к мировым в 3 раза (0,1%) [2].

Одним из наиболее значимых сдерживающих факторов является инерция бизнес-моделей предприятий. Причиной этого является практическое отсутствие внутренней конкуренции в России. Исходя из этого, у руководства предприятий нет мотивации переходить на новые технологии. Последнее воспринимается как ненужная возня и лишние затраты. Использование «Интернета Вещей» быстро окупается и используется там, где существует жесткая конкуренция.

Второй причиной слабого развития рынка «Интернета Вещей» в России является низкий уровень образованности представителей компаний, особенно занимающих руководящие посты. Вызвано это тем, что развитие информационных технологий, как программного, так и аппаратного обеспечения, производства, систем управления производственными процессами, происходит очень быстро. Эти изменения трудно оценить и использовать на практике. Переобучение и повышение квалификации зачастую проводится людьми, имеющими недостаточно высокий уровень квалификации, не говоря о том, что руководству трудно найти время на переобучение. Многие представители менеджмента организаций не имеют представления о современных ИТ, и что «Интернет Вещей» может повысить эффективность бизнеса за счет автоматизации и оптимизации процессов практически во всех сферах деятельности: мониторинга грузоперевозок и решения логистических задач, в больницах для слежения за состоянием пациентов и оперативного уведомления медицинского персонала в случае повышения показателей; для удаленного управления системами ирригации, мониторинга состояния и поведения животных в сельской местности и др.

Третьей причиной, ограничивающей развитие IoT, специалисты называют информационную безопасность. Производители аппаратуры, используемой в «Умных домах» и на предприятиях (видеокамер наблюдения, чайников, телевизоров, автомобилей, «умных» розеток и др.), во многих случаях не имеют необходимой защиты. Например, экономя на внедрении современных систем, изготовители могут устанавливать устаревшие версии операционных систем (ОС), не добавляя Патчи и не обновляя ОС. В этом случае подключенные к сети Интернет IoT-устройства могут стать частью инфраструктуры, которую используют мошенники.

Четвертой причиной можно назвать практическое отсутствие российских компаний, готовых и способных продвигать технологии «Интернета Вещей».

Свой значительный вклад также вносит отсутствие стандартизации единых требований к производителям всевозможных «умных» устройств и связанная с этим трудность объединения их в единое целое. Так, по данным J'son & Partners Consulting, в мире на сегодняшний день насчитывается более 100 только крупных поставщиков. Все они говорят, что являются поставщиками IoT-платформ, хотя решения класса End-2-End присутствуют лишь у некоторых.

Препятствий на пути развития «Интернета Вещей» в России очень много. Наиболее важным моментом является поддержка со стороны государства.

Конечно некоторая деятельность в этом направлении ведется. Созданы системы «Платон» и «ЭРА-ГЛОНАСС», «дорожная карта» по развитию «Интернета Вещей», меморандум о создании Ассоциации содействия развитию промышленного Интернета. В некоторых российских университетах стали читать программы курсов по «Интернету Вещей», инвестиционно-промышленный холдинг GS Group и Фонда развития интернет-инициатив прогнозирует оказать финансовую поддержку для запуска серийного производства IoT-продукции.

IoT-кейсы крупных компаний. В настоящее время все большее количество компании уделяют внимание практике принятия решения, как в первую очередь образовательного процесса, так и в собеседованиях при приеме на работу и, что немало важно, для решения конкретной проблемной бизнес-ситуации, требующей управленческих решений со стороны менеджмента компании. Последнее можно считать моделированием сложившейся или ожидаемой ситуации, в том числе и для процесса покупок и продаж в Интернете – IoT.

Метод кейсов позволяет рассмотреть условную компанию, на примере которой исследователь пытается произвести расчет TCO (Total Cost of Ownership) и других показателей, а также оценить, насколько целесообразно с экономической точки зрения будет внедрение ИТ-решения. Метод кейсов (Case method, кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них [3].

Рассмотрим некоторые компании и их бизнес-кейсы применительно к «Интернету вещей» [4].

- Компания Taiwan High Speed Rail. THSRC использовали IBM Maximo для построения современной системы технического обслуживания оборудования с возможностью автоматического запуска ремонта за счет выявления потенциальных проблем в сети и через автоматизированные вызовы решать эти проблемы, прежде чем появится риск для безопасности пассажиров.
- North Star BlueScope Steel. Компания в США. Организована в 1997 году. Основное направление в бизнесе – поставка технологий, поддержка процессов производства предприятий металлургической промышленности, защита сотрудников в сфере опасных производств. Разработано решение для обеспечения защиты работников в экстремальных условиях за счет переносимых устройств. За счет различных датчиков на теле работника постоянно отслеживается состояние кожи, температуры тела, частота сердечных сокращений, кожно-гальванической реакции и уровень активности. В случае нестандартных ситуаций работнику приходит персональная инструкция.
- Volvo Group. Шведский концерн. Производит коммерческие и грузовые автомобили, автобусы, двигатели и различное оборудование. Была разработана платформа для прогностической аналитики информации о состоянии автомобиля. Будучи в состоянии контролировать загрузку грузового автомобиля и текущее состояние ключевых компонентов, можно производить профилактику, а также прогнозировать отказов компонентов пока грузовик на дороге или в магазине.
- ZATAR (компания, производящая надувные лодки). Умное охлаждение для здравоохранения. Все холодильники в медицинских учреждениях подключены к Интернету, и в режиме реального времени отслеживается состояние каждого из них, ведь все препараты должны быть в соответствующих температурных условиях. Данная система масштабируема от одного умного холодильника до миллионов.
- Freight Farms (новые технологии для свежих продуктов). Создание умных круглогодичных теплиц на основе технологии выращивания гидропоника. Отслеживание всех важных параметров при выращивании растений. Выращивание продуктов в любой климатической зоне.
- Telit (Нефтегазовая отрасль). Нефтегазовые компании все чаще ищут возможность использования данных по всей цепочке поставок. Информация, полученная от подключенного оборудования может помочь: уменьшить затраты на транспортировку, расширить производство, повысить безопасность.
- Smart Energy (построение энергетики будущего – Smart Energy, Smart Grid, Internet of Things, энергонакопители на реальных промышленных и инфраструктурных предприятиях, зданиях и городах.). «Интернет вещей» позволяет в режиме реального времени принять обоснованное решение по активному балансу нагрузки и использования возобновляемых источников энергии. Это обеспечивает возможность обслуживания клиентов и снижения стоимости. При оптимизации потребления мы переходим все больше и больше в сторону возобновляемых источников энергии.
- Smart Cities «Умный город» – концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и «Интернета вещей» (IoT-решения) для

управления городским имуществом, активами города: предсказывание криминальных событий, накопление данных городом для дальнейшего использования, интегрированная база накопления видео и прочих данных, возможность визуализации происходящего в городе на карту в режиме реального времени, детекторы выстрелов, системы распознавания номерных знаков.

- Умный транспорт. С умным транспортом вы можете: снизить нагрузку по мониторингу и управлению светофорами; отправлять предупреждения для водителей и аварийных служб об условиях поездки; снизить расход топлива и выбросов выхлопных газов, обеспечить решения по умным парковкам для выявления и взаимодействия свободных мест, выявить структурные проблемы, мостов, дорог и туннелей.
- Smart Industry. Внедрение автоматизированных производственных систем с использованием передовой робототехники позволит добиться следующего: оптимизировать работу производственных фабрик с повышением эффективности на 5–10%, производить профилактическое обслуживание предприятий, моделировать производство для профилактического обслуживания.

Литература

1. Семеновская Е. Индустриальный Интернет Вещей. Перспективы Российского рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.rostelecom.ru/projects/IIoT/study_IDC.pdf, своб.
2. Крупин А. Российский рынок Интернета вещей: аналитика и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://servernews.ru/929506>, своб.
3. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.wikipedia>, своб.
4. Интернет вещей. Практические кейсы: компании на передовой онлайн технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forinsurer.com/files/file00578.pdf>, своб.



Рудович Александра Анатольевна

Год рождения: 1987

Институт международного бизнеса и права, кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями, аспирант

Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика

e-mail: aarudovich@corp.ifmo.ru

УДК 330.34

ПАТЕНТНОЕ КАРТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОСТИ РЕГИОНА

Рудович А.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мурашова С.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615867 «Методологические основы защиты интеллектуальной собственности хозяйствующими субъектами Российской Федерации».

В работе рассмотрен вопрос применения методики патентного картирования для отражения данных, полученных в результате анализа патентной активности региона, а также отражены преимущества патентной информации при оценке уровня его инновационности.

Ключевые слова: инновационность региона, патентная карта, патентная система.

При принятии решений в области разработки стратегии развития все больше фокусируются на патентной системе, так как ищут более информативный, доступный и

связанный с географическими особенностями местности источник информации, нацеленный на выявлении драйверов и областей экономического роста. Патентная система выступает сильным практическим базисом получения информации по ключевым инновационным областям экономики. Принято считать, что из-за характера новизны, связываемой с патентами, а также из-за общей практики большинства организаций не публиковать свои результаты в научной литературе, патентные данные являются уникальным источником информации. И хотя при работе с ней возникает ряд сложностей, такая информация играет важную роль в понимании наиболее инновационных отраслей.

Патентное картирование (Patent mapping) определяется Европейским патентным ведомством как визуализация результатов применения к патентной документации статистического и интеллектуального анализа.

Патентная карта в общем случае представляет графическое представление сбора данных, которая позаимствовала свои характеристики из картографии. Патентное картирование как методика может быть использовано как инструмент отражения информации для принятия стратегических решений, связанных с вложением инвестиций в инновации, исследования и разработки, трансфер технологий и местное производство.

Картирование показывает, какие наиболее плодородные участки для инноваций и куда страны, регионы и компании должны инвестировать свои средства на исследовательские цели, а также какие требуются технологии для устойчивого развития регионов.

Патентные карты обеспечивают визуальное представление о том, где и как университеты, компании и другие организации защищают свою интеллектуальную собственность, созданную в процессе их исследований и разработок.

Если для крупных корпораций патентные карты могут выявить сильные стороны, за счет которых компании могут развивать свои технологии или, наоборот, их технологические слабости, то для стран и регионов – они отражают области, где исследования и разработки должны быть расширены в целях поддержки новых направлений инноваций.

Инновации часто наблюдаются на пересечении основных технологических секторов. Изучение взаимосвязи между различными областями могут помочь найти возможности для инновационной деятельности, а также технологии, которые необходимы для ее ведения. С помощью патентных карт можно проследить появление новых видов деятельности и их изменений для прогноза инновационного пути развития. Так, например, в случае нанотехнологической сферы, видно, что если раньше большинство патентов приходилось на область новых материалов и физики, то с течением времени большинство патентов относятся к био-наносфере [1].

Создание патентной карты состоит из следующих этапов:

1. сбор данных включает:
 - определение цели исследования;
 - определение анализируемых данных;
 - выбор базы данных;
 - определить область интереса (например, поиск по ключевым словам);
 - непосредственно сбор данных;
2. анализ данных включает:
 - статистический анализ структурированной информации (например, наименования изобретений);
 - интеллектуальный анализ неструктурированной информации (описания, рефераты);
 - составление сводной таблицы;
 - проверка результатов;
3. визуализация результатов.

Для составления патентных карт для различных целей и пользователей существует множество типов инфографики.

Данные для исследования. Заявки на выдачу патента. Эти документы не представляют собой запатентованное право в их нынешнем виде, но могут стать таковыми в будущем. Они обеспечивают подсказки по инвестициям и выявляют интерес к определенным инновационным областям, а также показывают, как окружающая среда вокруг технологий может измениться.

- Выданные патенты. Публикации выданных патентов имеют особое значение, так как подтверждают, что изобретение, описанное в заявке, действительно новое и патентоспособное на данном уровне развития технологий и инноваций.
- Документы после выдачи патентов. Есть целый ряд дополнительных патентных документов, которые могут быть опубликованы после публикации о выдаче патента, например, передача прав на патент и прочее. Подсказывают движение инновационных потоков [2].

Решение о том, какие источники патентной информации будут использоваться, является важным для аналитика. В то время как сами органы регистрации патентов (например, ФИПС (Россия) и другие национальные патентные подразделения) генерируют авторитетные патентные данные (первичные источники), существует целый ряд различных вторичных источников для патентных документов и информации (PATENTSCOPE (ВОИС), Esp@cenet (Европа), DEPATISNET (Германия)), которые обычно используются для создания карт, потому что они включают в себя патентную информацию более, чем только одной юрисдикции, получая ее из различных первичных источников. Свои карты формируются государствами на уровне страны и регионов в зависимости от целей исследования (странами Европейского Союза, странами-участницами OECD, Канадой, США, Австралией и другими) [2].

В России патентные сведения собирает национальное рейтинговое агентство «Эксперт РА» для измерения инновационного потенциала регионов. В него входит оценка инновационной активности, которая измеряется через количество заявок на патенты и объем разработанных передовых для России технологий.

Данные такой оценки, а также информация, предоставленная Роспатентом, легли в основу построения данной карты (рисунок). Согласно данным в пятерке лидеров по инновационному потенциалу регионов находятся Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская область [3, 4].

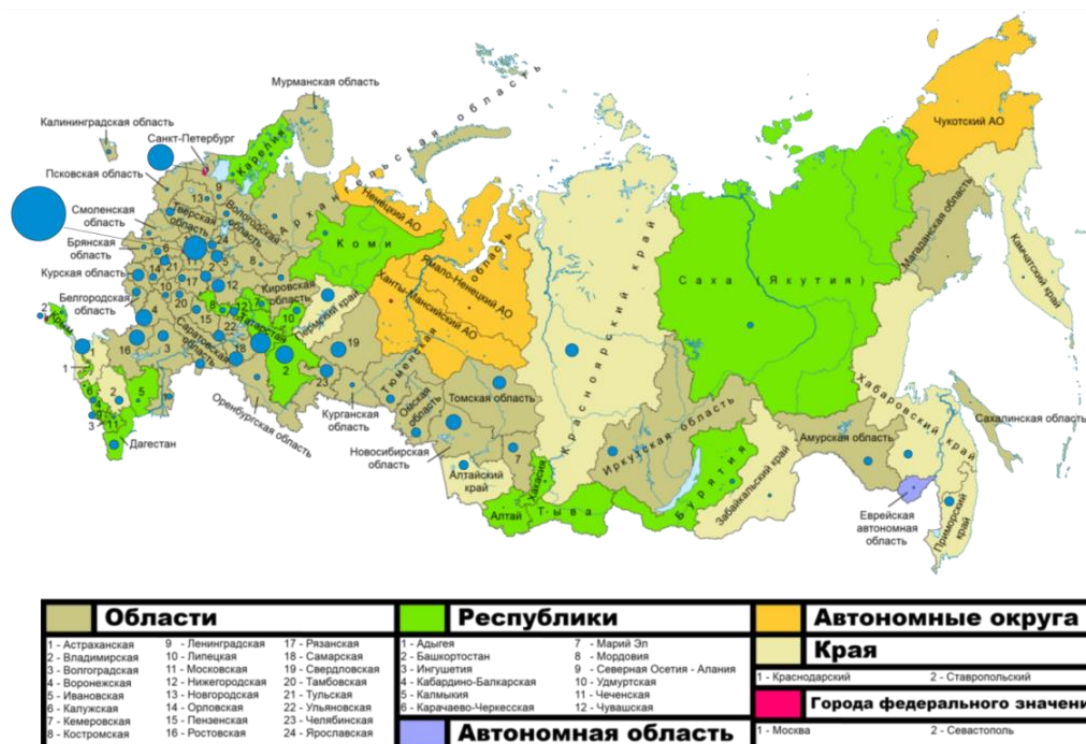


Рисунок. Инновационный потенциал регионов

Последнее время учеными (такими, как Л. Кэй, Н. Ньюман, Я. Юти, А. Портер) разрабатываются новые системы отображения патентов, которые рассматривают, как патенты по разным категориям Международной патентной классификации ссылаются друг на друга. Это может помочь ученым лучше понять отношения между технологиями – как они могут объединяться в группы, создавая точки роста инноваций. Карты, получаемые в системе, отражают визуальную информацию, касающуюся расстояния между технологиями. Карты выявляют плотность патентования деятельности, показывая, куда вкладываются инвестиции [1]. Они также могут указать на пробелы, где инвестиции в исследования и разработки будут необходимы для обеспечения связи между технологиями. Это, в свою очередь, дает возможности для дальнейшего изучения инновационной среды регионов по следующим вопросам: какие наиболее инновационные сферы деятельности в регионах, и куда должна быть направлена политика стратегического развития экономики за счет инноваций?

Литература

1. Kay L., Newman N., Youtie J., Porter A.L., Rafols I. Patent overlay mapping: Visualizing technological distance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/asi.23146/abstract>, своб.
2. Guidelines for Preparing Patent Landscape Reports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_946.pdf, своб.
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2016>, своб.
4. Годовой отчет Роспатента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rupto.ru/>, своб.



Самигуллина Алина Фанавизовна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: samigullina@gmail.com



Павлова Елена Александровна

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент

e-mail: ea_pavlova@mail.ru

УДК 65.011.56

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-КОНЦЕПЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

Самигуллина А.Ф., Павлова Е.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.

В работе рассмотрены возможность и особенности применения CRM-концепции в бизнесе логистических провайдеров. Проанализирована реализация концепции CRM на идеологическом и технологическом уровне, выделены преимущества и сложности ее использования в бизнесе компаний, предоставляющих транспортно-экспедиционные услуги.

Ключевые слова: логистика, логистический провайдер, CRM-концепция, CRM-система, клиентоориентированный подход.

В настоящее время успешность бизнеса компаний транспортно-складской логистики напрямую зависит от их стремления к достижению перемещения максимального количества товарно-материальных ценностей за минимальное время в условиях существующих ограничений. Предоставляемый сервис по обслуживанию клиентов в логистике – это сложный многоэтапный процесс, состоящий из множества мелких операций. И способность логистического провайдера максимально быстро собрать все эти мелкие операции в единый согласованный процесс и при этом учесть требования клиента позволяет быть конкурентоспособным среди компаний, предоставляющих аналогичные услуги. Именно этой способностью логистического провайдера и руководствуются покупатели при выборе поставщика услуг.

Одним из инструментов, позволяющих эффективно организовать деятельность логистических провайдеров, является CRM-концепция, в основе которой лежит клиентоориентированный подход. CRM-концепция направлена на всестороннее изучение потребностей клиента для предоставления сервиса по их максимальному удовлетворению. Используя эту концепцию, поставщик логистических услуг не только повышает лояльность уже имеющихся клиентов, но и укрепляет свою репутацию на рынке, тем самым привлекая новых клиентов.

CRM-концепция реализуется в двух направлениях в компании: идеологическом (построение философии CRM) и технологическом (внедрение CRM-системы).

На идеологическом уровне в компаниях должны быть проведены мероприятия по выбору и внедрению стратегии взаимоотношений с клиентами, реструктуризации компании, изменению бизнес-процессов и изменению корпоративной культуры.

На уровне технологий CRM – операционная (транзакционная) система или отдельный модуль единой информационной системы, позволяющие автоматизировать бизнес-процессы по взаимодействию с клиентами.

CRM-система может быть реализована в виде:

1. отдельного модуля в рамках ERP-системы на базе концепции ERP-II;
2. самостоятельной CRM-системы с функциональностью, ограниченной процессами взаимоотношений с клиентами;
3. самостоятельной CRM-системы с расширенной функциональностью, включающей модули, автоматизирующие также бэк-офисные процессы предприятия, т.е. системы, отчасти претендующие на функциональность ERP-систем, но, как правило, не имеющей в своей основе MRPII [1].

CRM-система, в каком бы виде она не была, охватывает такие функциональные области: продажи, маркетинг, сервис, упрощенный документооборот и некоторые функции проектного менеджмента.

Можно выделить три основные цели использования CRM-систем:

- оперативная (оперативный доступ к информации в ходе контакта с клиентом в процессе продаж и обслуживания);
- аналитическая (совместный анализ данных, характеризующих деятельность как клиента, так и фирмы, получение новых знаний, выводов, рекомендаций);
- коллаборационная (клиент непосредственно участвует в деятельности фирмы и влияет на процессы разработки продукта, его производства, сервисного обслуживания) [2].

Концепция CRM играет важную роль при маркетинговой логистике, а также в клиентоориентированных цепях поставок.

Использование CRM-концепции в логистике дает мощный толчок развитию бизнеса. Почему же использование этой концепции так выгодно сфере логистики?

CRM-концепция, реализуемая на идеологическом и технологическом уровнях, дает следующие возможности:

1. подбирать индивидуальные решения для каждого заказчика на основе анализа его предпочтений, истории взаимоотношений с ним;

2. ускорить обслуживание клиентов (что особенно становится важным в сфере логистики, так как зачастую клиенты предпочитают того экспедитора, кто быстрее всех дает ему ставку на перевозку) и повысить качество сервиса за счет автоматизации рутинных операций, за счет эффективной организации бизнес-процессов;
3. контролировать деятельность сотрудника, чтобы оптимизировать и организовать ее более эффективно. Программный продукт дает возможность организовывать рабочий день, контролировать выполнение поручений работников, оценивать производительность диспетчеров, вести учет водителей предприятия и т.д.;
4. планировать перевозки: фиксировать маршрут, отображать состояние заказа в режиме реального времени, производить расчеты стоимости перевозки, рассчитывать маржу плановую и фактическую и т.д.;
5. анализировать данные с помощью наглядных инструментов, составлять необходимую отчетность;
6. оформлять сопутствующую документацию, привязывать документы к перевозке, клиенту;
7. эффективно организовать взаимодействие с подрядчиками и партнерами.

Но как бы ни очевидна была кажущаяся привлекательность использования CRM-концепции в логистике, она имеет свои сложности в реализации. Это связано со сложностью процедуры оказания услуги клиенту в логистике: нужно подстраивать предложение под каждый заказ клиента, оперативно организовывая работу всех подразделений компании, взаимодействовать с подрядчиками и поставщиками разного уровня, оформлять различную документацию, учитывать все нюансы перевозки, прогнозировать возможные риски [3]. И поэтому такие сложные процедуры по предоставлению услуг в логистике требуют хороших знаний и компетенций со стороны менеджеров по продажам в различных областях перевозок, что в принципе означает привлечение профильных подразделений для совместной организации эффективных продаж логистических услуг.

Все это говорит о том, что при внедрении CRM-концепции нужно учитывать конкретное направление деятельности логистической компании. Использование типовой CRM-системы без учета специфики области логистического провайдера и специфики организации бизнес-процессов, уровня сложности процедуры оказания услуг невозможно, поэтому необходимо отраслевое CRM-решение для логистической компании, настроенное индивидуально под нее, или разработка собственного программного продукта.

Таким образом, использование CRM-концепции в бизнесе логистических провайдеров помогает предоставить клиентам максимальный уровень сервиса на основе анализа их предпочтений и особенностей взаимоотношений с ними, но для получения максимального эффекта от использования CRM-концепции в логистике, нужно учитывать специфику бизнеса.

Литература

1. Щербаков В.В., Мерзляк А.В., Коскур-Оглы О.Е. Автоматизация бизнес-процессов в логистике: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016. – 464 с.
2. Жаболенко М.В. Формирование системы логистического обслуживания на основе концепции CRM // Вестник Донецкой академии автомобильного транспорта. – 2015. – № 4. – С. 4–10.
3. Почему для логистики нужна именно отраслевая CRM? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seadata.ru/blog/articles/zachem-nuzhna-otraslevaya-logisticheskaya-crm-sistema-/>, своб.



Сеничева Елена Борисовна

Год рождения: 1974

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4155

Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: esenicheva@mail.ru



Кононова Ольга Витальевна

Год рождения: 1964

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами
к.э.н., доцент

e-mail: kononolg@yandex.ru

УДК 004.9

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ**

Сеничева Е.Б., Кононова О.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Кононова О.В.

Одной из проблем, препятствующих оперативности и эффективности принятия управленческих решений, исполнения функций, предоставления муниципальных услуг является отсутствие эффективного механизма межведомственного взаимодействия подразделений администрации города Ростов-на-Дону. При наличии жесткой отраслевой подчиненности процессы исполнения функций и предоставления услуг носят межведомственный характер. Для принятия управленческого решения уполномоченному органу требуется оформить запросы, получить и обработать сведения от нескольких подразделений. В процессе принятия решения необходимо учесть географическое расположение объекта учета (земельный участок, строение, сооружение, нестационарный объект и т.д.) с целью оценки вариантов и последствий его принятия. Механизм принятия управленческого решения должен базироваться на обмене данными информационных систем с визуализацией объектов с помощью геоинформационных технологий. Однако такой механизм отсутствует.

Ключевые слова: межведомственное информационное взаимодействие, реестровая модель, реестры, реестровые учетно-аналитические системы, геоинформационные системы, электронные сервисы, совместная обработка данных.

Цель исследования заключалась в уточнении понятия «реестр в государственном и муниципальном управлении» и выявлении факторов влияния на характер межведомственного информационного взаимодействия подразделений Администрации города Ростова-на-Дону.

В ходе исследования проблем межведомственного информационного взаимодействия подразделений Администрации города Ростова-на-Дону установлено, что в адрес Департамента имущественно-земельных отношений города Ростова-на-Дону (ДИЗО) поступает большое количество запросов от подразделений администрации города о предоставлении в ходе межведомственного информационного взаимодействия сведений из информационных систем: АС «Управление муниципальной собственностью» (АС УМС) и Геоинформационной системы обеспечения деятельности в сфере имущественно-земельных

отношений (ГИСОД ИЗО), а также ходатайств о возможности доступа к работе в данных информационных системах.

Сравнительно большое количество подобных запросов и ходатайств поступает в адрес Департамента архитектуры и градостроительства города Ростов-на-Дону (ДАиГ) по предоставлению сведений из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД). Объективной причиной количества запросов является потребность подразделений администрации города в данных об одних и тех же объектах управления, но для разных целей обработки в зависимости от полномочий. Вместе с тем полномочия при исполнении одной и той же услуги или функции часто разделены, что приводит к противоречивости обрабатываемых данных.

На основе анализа указанной в качестве приоритетной реестровой модели концепции Системного проекта «Электронное правительство 2020» [1] и законодательных и нормативных актов [2–6] сформулировано определение «реестра». Установлено, что реестры в государственном и муниципальном управлении представляют собой не просто списки объектов на бумажных или электронных носителях, а прежде всего, информационные системы – совокупность содержащихся в единой базе данных сведений (документов) об объектах реестров и информационных технологий, обеспечивающих обработку сведений и реализующих процессы учета и предоставления сведений об объектах.

Кроме того, как показал анализ структуры сведений, обязательных для ведения реестров, для объектов указывается адрес (местоположение) недвижимого имущества; юридического, физического лица; кадастровый номер муниципального недвижимого имущества; географические координаты нестационарных объектов, сетей. Таким образом, можно практически любой объект реестра описать в пространстве с помощью геоинформационных технологий.

В целом проблемами межведомственного информационного взаимодействия подразделений администрации города является отсутствие:

- возможностей совместной обработки и эффективного обмена данными;
- единой инфраструктуры сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных;
- единых информационных ресурсов, содержащих взаимоувязанные сведения об объектах и субъектах учета, в том числе геоинформационные;
- возможностей соотнесения, сопоставления и анализа данных из различных информационных систем для получения полной, достоверной и актуальной информации о состоянии хозяйства города;
- распределенной системы доступа к данным об объектах управления, следствием чего является высокий уровень дублирования информации подразделениями администрации;
- единой нормативно-правовой, организационной и методической базы функционирования и использования информационных систем, обеспечивающих информационно-аналитическую и картографическую поддержку принятия решений по объектам управления.

В результате обследования действующих информационных систем администрации города выделены факторы, влияющие на характер и эффективность межведомственного взаимодействия:

1. наличие и степень готовности подразделений использовать реестровые учетно-аналитические и геоинформационные системы, информационные системы, обеспечивающие транспортировку структурированных данных;
2. возможности организации совместной обработки данных о пространственных объектах без необходимости отправки межведомственного запроса и (или) автоматического формирования и обработки структурированных межведомственных запросов;
3. возможности организации автоматического обмена данными между государственными информационными системами, автоматического импорта данных из муниципальных информационных систем.

Анализ сводного реестра полномочий, функций и услуг администрации города Ростова-на-Дону [7] по 825 наименованиям услуг/функций (8 отраслей) подтвердил значимость факторов. При этом установлено, что для задач совместной обработки информации наибольшее значение имеет фактор возможности совместного использования данных об объекте без необходимости отправки межведомственного запроса.

Анализ действующих муниципальных информационных систем и межведомственного взаимодействия подразделений администрации города Ростова-на-Дону позволил сделать следующие выводы:

- уровень межведомственного взаимодействия низкий: время формирования и обработки запросов не снижаются. При направлении межведомственных запросов в органы государственной власти («вертикальное» межведомственное взаимодействие) используются сервисы муниципальной СМЭВ (МСМЭВ), однако сбор и обработка данных для их формирования не являются автоматическими. В органы местного самоуправления («горизонтальное» межведомственное взаимодействие) запросы подаются на бумажных носителях;
- уровень автоматизации подразделений администрации города в целом не превышает 10% от целевого уровня;
- характер и эффективность межведомственного взаимодействия подразделений администрации города определяют несколько факторов.

Анализ особенностей и проблем горизонтального межведомственного информационного взаимодействия подразделений администрации города подтвердил существенность выделенных факторов. Под горизонтальным межведомственным информационным взаимодействием в исследовании понимается взаимодействие между подразделениями органов власти одного уровня (например, подразделений органов местного самоуправления (ОМСУ), региональных органов исполнительной власти (РОИВ), федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ)). При проведении анализа были использованы следующие ограничения: документооборот осуществлялся с использованием Муниципальной СМЭВ (МСМЭВ) и СЭДО «Дело»; документооборот охватывал только горизонтальное межведомственное информационное взаимодействие обследуемых подразделений администрации города.

Анализ показал, что:

- функциональные возможности МСМЭВ используются подразделениями Администрации для горизонтального межведомственного информационного взаимодействия не в полном объеме. Основные факторы использования реестровых учетно-аналитических систем и возможности информационных систем – автоматически формировать структурированные межведомственные запросы и принимать результаты таких запросов;
- наибольший объем документооборота СЭДО «Дело» приходится на три отраслевых департамента (ДИЗО, ДАиГ и Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики города Ростова-на-Дону – ДЖКХиЭ) и администрации районов. Отраслевые департаменты и связанные с ними подразделения администраций районов города работают с однородной информацией, относящейся к одному и тому же объекту. Горизонтальное межведомственное информационное взаимодействие на основе официальных межведомственных запросов, даже с использованием электронных сервисов, зачастую не имеет смысла. Отраслевой орган в большинстве случаев запрашивает для осуществления контроля статистическую информацию у администраций районов. При правильной организации реестровой учетно-аналитической системы отраслевой орган сможет формировать отчеты в системе самостоятельно. Это резерв снижения количества межведомственной корреспонденции и затрат рабочего времени.

Исследование процесса предоставления услуги (исполнения функции) в зависимости от того, работают ли специалисты с данными реестров, картой или текстовыми документами показало, что 463 из 825 наименований функций/услуг (56,1%) связаны с обработкой

данных, характеризующих объекты различных реестров. Объекты практически всех реестров (в 438 из 463 наименований услуг/функций или 94,6%) могут иметь географическую привязку к карте по адресу (здание, строение, физическое, юридическое лицо), кадастровому номеру (земельный участок) или географическим координатам (например, нестационарные торговые объекты). В результате проведенного исследования выявлены зоны пересечения реестров объектов, данные о которых обрабатывают подразделения администрации.

Полученные результаты будут использованы при разработке концепции территориально-распределенного информационно-аналитического комплекса «Муниципальная геоинформационная система Ростова-на-Дону (МГИС)».

Литература

1. Системный проект электронного правительства 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>, своб.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2017).
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2017).
4. Постановление Правительства РФ от 16.07.2007 № 447 (ред. от 30.05.2016) «О совершенствовании учета федерального имущества».
5. Приказ Минэкономразвития РФ от 30.08.2011 № 424 «Об утверждении Порядка ведения органами местного самоуправления реестров муниципального имущества».
6. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
7. Распоряжение Администрации города Ростова-на-Дону от 15.12.2016 № 336 «Об утверждении сводного реестра полномочий, функций и услуг Администрации города Ростов-на-Дону, ее органов и муниципальных учреждений».



Сидорова Александра Дмитриевна

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3424

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: alsidoranova@gmail.com

УДК 656.078.15

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сидорова А.Д.

Научный руководитель – аспирант Цимбалист-Колесникова И.А.

В работе рассмотрены основные функции и задачи логистических операторов. Представлен обзор основных видов логистических операторов. В работе также рассмотрены особенности логистического аутсорсинга, изучены важные преимущества и недостатки использования логистического аутсорсинга в компании.

Ключевые слова: логистика, логистический аутсорсинг, логистический оператор.

С развитием логистики развивается и расширяется комплекс логистических операций. Сегодня в совокупность логистических операций, необходимых для эффективного

функционирования предприятия, включают не только операции по транспортировке и складированию, но и процедуры по сопровождению грузов, маркировке товаров, консультированию, фрахтовым расчетам, IT-решениям и др. Соответственно, в штате компании должны быть предусмотрены сотрудники-профессионалы, специализирующиеся на выполнении данных операций. Однако это не всегда целесообразно с точки зрения затрат. Исходя из этого, все большее количество компаний переходят от самостоятельной логистики (1PL – First Party Logistics) к логистическому аутсорсингу (2–5 PL – Second, Third, Fourth, Fifth Party Logistics).

В сфере логистики очень часто используется специфическая терминология, позволяющая судить о компетенции того или иного логистического оператора. Рассмотрим следующую классификацию логистических операторов:

- 1PL – независимая автономная логистика;
- 2PL – предоставление традиционных услуг по управлению складами и транспортировкой груза;
- 3PL – стандартный перечень услуг дополнен прочими операциями, такими как: перегрузка, складирование, обработка груза и т.д.;
- 4PL – предполагает интеграцию всех фирм, которые вовлечены в цепь поставок. Логистический провайдер данного класса занимается планированием, управлением и осуществлением контроля над всеми логистическими бизнес-процессами заказчика, что позволяет достичь долгосрочных стратегических целей и расширить бизнес клиента;
- 5PL – менеджмент всех компонентов, входящих в единую цепь поставок продукции, с использованием электронных средств обработки информации [1].

Аутсорсинг представляет собой передачу неосновных бизнес-процессов на выполнение сторонним организациям. Однако, несмотря на все преимущества, логистический аутсорсинг также имеет свои недостатки. В связи с этим при принятии решения о передаче части логистических функций на аутсорсинг необходимо тщательное изучение всех плюсов и минусов.

Для начала рассмотрим основные преимущества применения аутсорсинга в логистике:

- постоянная бесперебойная работа. При передаче логистических функций на аутсорсинг вы не столкнетесь с проблемой больничных и отпусков. Таким образом, можно добиться постоянной безотказной работы;
- свобода в выборе и смене аутсорсера. При осуществлении логистической деятельности крайне важным аспектом является профессионализм сотрудников, и иногда возникает потребность в смене персонала. Процесс подбора нового персонала может занять много времени, что непременно скажется на деятельности предприятия. Смена логистического аутсорсера так сложна, по сравнению со сменой сотрудников;
- повышение надежности и эффективности оказания услуг. Как известно, аутсорсеры специализируются на данном виде деятельности и являются профессионалами. Аутсорсеры занимаются доставкой грузов в качестве основной, а не побочной деятельности. Следовательно, они гарантируют надежность осуществления логистических операций, что, безусловно, снизит риски и повысит эффективность деятельности предприятия;
- отсутствие налоговых и пенсионных отчислений за персонал. Снижение налоговой нагрузки также является преимуществом передачи логистических функций на аутсорсинг.

К существенным недостаткам логистического аутсорсинга относятся:

- невозможность законодательного регулирования взаимоотношений между заказчиком и аутсорсером. К сожалению, на данный момент не существует определенной нормы, которая регулировала бы взаимоотношения заказчика и аутсорсера;
- отсутствие полного контроля над деятельностью аутсорсера;
- возможность утечки конфиденциальной информации;
- возможность несоблюдения договорных обязательств.

Тем не менее, данные недостатки не предоставляют серьезной угрозы для деятельности предприятия, если выбранная компания-аутсорсер является высококвалифицированной и качественно выполняет свои обязательства [2].

Таким образом, при принятии решения о передачи логистических функций на аутсорсинг необходимо учесть все плюсы и минусы, исследовать рынок.

Литература

1. Уваров С.А., Григорьев М.Н. Логистика: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 836 с.
2. Юданов А., Барсукова А., Яценко Н. Нос на аутсорсинг. – Эксперт Юг. 2013. – № 2-4.



Скобелева Татьяна Викторовна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3424

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: STV-95@mail.ru

УДК 658.786

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ СКЛАДА

Скобелева Т.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Негреева В.В.

В работе рассмотрены внешняя и внутренняя инфраструктуры склада, проблемы оптимизации складской деятельности на предприятии. Предложена система мероприятий, состоящая из трех этапов, которая позволит улучшить работу склада. Изучены пути повышения экономической эффективности производства.

Ключевые слова: склад, оптимизация, оборачиваемость товаров, специализированное оборудование, логистика, инфраструктура склада.

На сегодняшний день эффективная логистическая система является источником конкурентного преимущества организации. Узкие места существуют в деятельности практически любой компании, если их не выявить, то снижается производительность всей логистической системы в целом. Нередко именно склад становится таким проблемным звеном, причем как внешняя, так и внутренняя его инфраструктура.

Целью работы стало изучение проблем оптимизации склада и поиск возможных вариантов их исправления.

Рассмотрены внешние недочеты инфраструктуры. К ним относятся: дороги, подъезды, проезды; необорудованные стоянки для автотранспорта; наличие или отсутствие разворотной площадки; нефункциональное расположение сопутствующих объектов складского комплекса, например, котельная.

Упущения внутренней инфраструктуры, обычно, проявляются в следующем:

- допустимая нагрузка на пол, высота потолков на складе;
- нерациональная схема размещения груза;
- неавтоматизированная система приемки и отгрузки продукции, хаотичная система хранения и комплектации товара;
- несоответствующие специализированные механизмы, оборудование, устройства, используемые на складе.

Рассмотрим некоторые проблемы, которые возникают на складе.

Во-первых, – пересортица. Допустим, на складе М. хранится множество артикулов, и иногда при отгрузке продукции потенциальному покупателю возникает путаница. Как следствие, недовольство клиентов, у которых из-за нарушения поставок нарушается

производственный процесс, и возникают неточности в отчетности по остаткам. Одним из вариантов решения данной проблемы является введение системы адресного хранения, адаптированной к программному обеспечению, которое применяется на предприятии. Сведя человеческий фактор к минимуму, можно решить данную проблему за пару недель.

Следующая проблема, с которой сталкиваются на складе – перегруженность зоны быстрой обработки. Решение – повысить пропускную способность складского терминала. Зону хранения разделяют на секции в зависимости от оборачиваемости товара. Например, крупные склады, поставляющие продукты питания в сеть магазинов, иногда для бесперебойной доставки груза на двух или более отдельных складах организуют полную цепочку по приему, разгрузке, хранению, комплектации, отгрузке и транспортировке консолидированных партий продуктов. Такие меры позволяют разгрузить зону быстрой обработки и высвободить порядка 30% полезной площади склада.

Если проблема заключается в невысокой скорости отгрузки, тогда выделяются специальные зоны для обработки грузов по их типу, графикам обработки и комбинациям клиентов [1]. Каждая зона оснащается специализированными устройствами, которые собирают заказы, наклеивают этикетки.

Еще одно препятствие, возникающее на складе, – невысокая производительность центра обработки заказов. Раньше каждый оператор проводил переговоры только с одним, максимум с двумя клиентами. Сегодня же стараются организовать единую диспетчерскую службу, клиентов объединяют в группы по номенклатуре, типу операций и графикам обработки. Данные мероприятия повышают производительность штата – теперь каждый оператор может координировать работу с несколькими клиентами одновременно.

Оптимизация работы склада производится в три этапа:

1. анализ склада и поступающих товаров компании. Для проведения первого этапа необходимо измерить объем текущих грузовых потоков и спрогнозировать будущее;
2. оценка взаимодействия склада с другими подразделениями компании. Работа склада тесно сопряжена с работой отделов продаж, маркетинга, логистики и сервиса. Зачастую появляются различия в ассортиментных матрицах в каждом отделе из-за возникающего информационного разрыва в координации деятельности отдела продаж, службы логистики и маркетингового отдела. Если не решить эту проблему, в дальнейшем это приведет к двойному учету, появлению лишних неучтенных грузов или, наоборот – к дефициту товара. Чтобы понять, насколько слаженно работают все службы, необходимо:
 - провести опрос штата склада, выяснить, какие затруднения они испытывают при работе со смежными отделами. Например, на практике очень часто встречаются ситуации, когда возникает недопонимание между отделом маркетинга и складом;
 - регламентировать зоны ответственности штата за перемещение груза. Бывают ситуации, что всего за сутки на склад поступает три фуры с грузом, при этом перерабатывается и отгружается лишь десять «газелей». Это может говорить о том, что по каким-то причинам происходят сбои в отгрузке, на которые нужно обратить внимание [2];
 - найти ключевую причину снижения эффективности склада и принять меры для ее повышения;
3. анализ работы самого склада. Необходимо вычислить оборачиваемость товаров на складе, уровень запасов и какую долю площади склада он занимает. Это поможет понять, насколько быстро на складе осуществляются основные технологические операции (приемка, отгрузка, сортировка продукции). К примеру, загруженность

склада по ячейкам более чем на 85% приводит к потере производительности на 17% из-за сложностей с поиском товара и места для размещения новой партии товара [2].

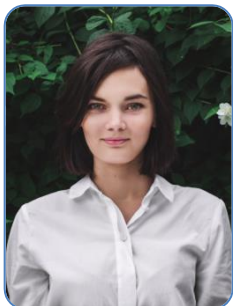
Пути повышения экономической эффективности производства:

1. учет всех параметров внешней и внутренней инфраструктуры. Если уровень пола на складе будет равен уровню земли, то механизированная отгрузка товара будет невозможна, наиболее подходящий вариант – если пол склада поднят на уровень от 1000 до 1200 мм от земли, чтобы после парковки фуры в док пол прицепа находился на одном уровне с полом склада. Или, например, частая сетка колонн (6×6 м, 7×7 м, 10×10 м) и (или) небольшая высота помещения затрудняют рациональное размещение стеллажного оборудования и полное использование внутреннего объема склада. Плохо спланированные системы освещения, вентиляции, отопления и кондиционирования склада также приводят к потерям производительности. Что касается внешней инфраструктуры, то довольно часто недостаточное количество доков приводит к лишним издержкам от простоя транспорта в очереди перед складом [3];
2. внедрение системы идентификации: маркировка, штрих-код, радиочастотный идентификатор (RFID). Маркировка снижает уровень возврата неверно укомплектованных заказов. Помогает отслеживать товар и следить за сроком годности;
3. рациональное использование площади склада. Зачастую часть площади склада занята неликвидами, коробками, остатками выставочных образцов продукции и прочими ненужными вещами. На складе должны быть организованы определенные зоны для хранения всей номенклатуры продукции. Несоблюдение принципа хранения товара в закрепленной зоне и системы идентификации, часто приводит к беспорядку на складе. Существует множество систем хранения, например, зеленый цвет – проверенный и годный товар; желтый – неопределенный статус; красный – брак;
4. использование специализированного оборудования. Бывают случаи, когда на складе более 75% ячеек заняты. Возросший грузооборот склада дает толчок к применению узкопроходной технологии, с применением специализированной техники с наименьшим расстоянием между соседними стеллажами. Компании покупают фронтальные стеллажи, модернизируют существующее оборудование. Проведя данные мероприятия, на территории складского комплекса удастся разместить в несколько раз больше товара, возрастают темпы разгрузочных и погрузочных работ.

В заключение хотелось бы отметить, что важно согласовывать любые улучшения на складе со стратегией логистики, утвержденной на предприятии. Например, внедрение автоматизированной системы управления запасами товара. Применение данной системы позволяет одновременно управлять процессом формирования заказа у поставщиков и планировать объем продаж с учетом сокращения оборотных средств, использования полезной площади склада, затрат на транспортировку. Остатки товара на складе с помощью автоматизированной системы управления также нормируются. Стратегические улучшения могут стать основой для инвестиционных предложений по кардинальному улучшению складской логистики в компании в целом.

Литература

1. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 768 с.
2. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянов Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 4. – С. 2–4.
3. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика. – М.: Проспект, 2005. – 176 с.



Смирнова Юлия Николаевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: smirnovajn@gmail.com

УДК 005.6

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ

Смирнова Ю.Н.

Научный руководитель – д.э.н., доцент Горовой А.А.

В работе рассмотрена система менеджмента качества отдела закупок материалов на примере ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Между г. Санкт-Петербургом, открытым акционерным обществом «Аэропорт «Пулково» и ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» («ВВСС») заключено соглашение на основе государственно-частного партнерства о создании, реконструкции и эксплуатации объектов, входящих в состав имущества аэропорта «Пулково» от 30 октября 2009 г.

В ООО «ВВСС» внедрен стандарт качества ISO 9001, и работа всех подразделений выстроена согласно этому стандарту. В том числе и работа отдела закупок материалов (ОЗМ) функционирует согласно положению о закупке [1]. Отдел ОЗМ занимается внутренним снабжением компании и осуществляет различного рода закупки от хозяйственных товаров до антигололедных реагентов для взлетно-посадочных полос. От качественной работы специалистов по закупкам напрямую зависит функционирование аэропорта в целом.

Внедрение этого стандарта отображается в грамотном построении шаблонов документации, которое позволяет избежать большинства недопонимания между инициаторами закупок и специалистами ОЗМ, и учитывать мнение заинтересованных сторон.

При осуществлении закупки важно принимать во внимание следующие факторы, которые в совокупности определяют, насколько качественно осуществляется закупка:

- качество поставленного материального продукта или услуги. Насколько требования и пожелания инициатора закупки были удовлетворены;
- срок поставки. Поставленная полезность должна удовлетворять запрос инициатора в тот момент, когда это актуально;
- стоимость закупки в целом. Один и тот же материальный продукт или услугу можно приобрести по разным ценам, и заинтересованности в переплате нет. Актуальная политика компании в области закупок – экономия. Все чаще можно встретить, что экономия является составной частью показателя эффективности работника отдела закупок.

Компания не может руководствоваться только одним фактором при выборе поставщика, всегда должен быть найден оптимальный вариант, который бы удовлетворял инициатора закупки в качестве, в сроках, в стоимости одновременно. Упущение одного фактора может повлечь за собой в лучшем случае появление жалоб и неудовлетворенности внутренних потребителей, в худшем – катастрофы и несчастные случаи в компании.

ООО «ВВСС» осуществляет закупки по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Цель закупок согласно ч. 1 ст. 3 закона № 223-ФЗ заключается в следующем:

- информационная открытость закупки;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки [2].

Государство не руководствуется качеством как приоритетным направлением в осуществлении закупки, поэтому на плечах сотрудников отдела закупок материалов лежит большая ответственность по выявлению и законному отклонению недобросовестных поставщиков на ранних этапах закупки. Но не всегда это удается сделать, ввиду того, что входной контроль качества поставляемой полезности зачастую невозможен, а недостатки выявляются только в ходе эксплуатации.

В таких случаях стандарт ISO 9001 и федеральные законы Российской Федерации не дополняют друг друга, а наоборот усложняют процесс выбора поставщика.

Большое значение имеют закупки, которые снабжают все подразделения ООО «ВВСС», закупки, на которые не затрачиваются большие суммы, но напрямую влияют на функционирование компании. Такие закупки с одной стороны – простые, а с другой стороны вызывают некоторые трудности.

В ООО «ВВСС» закупки, требующие менее 100 000 руб., проходят на следующих условиях:

- работа только по счету, без заключения договоров и предоставления гарантийных писем;
- постоплата не более 30 дней после поставки товаров на склад.

Процесс закупок подобных полезностей осуществляется следующим образом:

- инициатор составляет подробное техническое задание на закупку необходимой полезности;
- техническое задание поступает в отдел закупок материалов к конкретному специалисту;
- проводится мониторинг рынка: поиск минимум трех поставщиков, согласных работать на специфических условиях. Составление сводной таблицы;
- выбор оптимального поставщика. Подтверждение поставки.

Рамки в виде условий работы по малобюджетным закупкам, с одной стороны защищают ООО «ВВСС» от таких инцидентов как обман поставщика, с другой стороны подобные условия отсеивают поставщиков не из-за того что они поставляют плохую продукцию или долгий срок поставки, а потому что не согласны с условиями оплаты. Такой момент ставит под сомнение систему менеджмента качества (СМК), принятую в организации. От этого закупка требует больше времени на осуществление закупки.

Для таких больших организаций очень сложно настроить СМК, ориентированную на удовлетворенность внутренних потребителей. Специалисты ОЗМ сталкиваются со сложной, зачастую трудно-поворотливой бюрократической системой и с законами, которые преследуют свои цели, что плохо сказывается на качестве [3].

Литература

1. Положение о закупке ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»: ОКУ 912-2016. – 112 с.
2. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями).
3. Овсянко Д.В. Управление качеством. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 204 с.



Соловицкая Анастасия Александровна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4130

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: a-solov@list.ru

УДК 330.142

СТРАТЕГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Соловицкая А.А.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Инновационные стратегии в управлении организацией МИЭП при МПА ЕврАзЭС».

В работе рассмотрено, от каких факторов в первую очередь зависит эффективное развитие организации, а именно понятие «стратегия компании в управлении», процесс стратегического управления и ключевые виды инновационных стратегий. Правильно выбранная базовая инновационная стратегия позволяет сформировать общую инновационную стратегию организации.

Ключевые слова: стратегия, инновационная стратегия, организация, управление организацией, эффективность.

Эффективное развитие организации в первую очередь зависит от ее стратегии. В настоящее время для любой организации важно правильно подобрать стратегию, с учетом постоянно меняющихся внутренних и внешних факторов. Это необходимо для правильного функционирования и обеспечения конкурентоспособности организации. Неверно выбранная стратегия может отрицательно повлиять как на некоторые составляемые организации, так и на деятельность организации в целом.

Понятие «стратегия» постоянно меняется и дополняется в зависимости от изменений внешней среды. Стратегия компании – это комплексный план действий управления организацией, который позволяет укрепить и улучшить положение компании на рынке [1]. При разработке стратегии необходимо тщательно изучить все направления деятельности компании и затем выявить наиболее сильные и слабые стороны, чтобы понимать, в каком направлении работать и какую стратегию выбирать.

Процесс стратегического управления подразумевает следующие действия:

- определение миссии организации;
- постановка целей организации;
- оценка и анализ внешней среды организации;
- анализ и оценка внутренней структуры предприятия (фирмы);
- анализ стратегических альтернатив;
- выбор стратегии;
- реализация стратегии;
- оценка стратегии [2].

В зависимости от преследуемых компанией целей и задач различают несколько видов инновационных стратегий: наступательная, оборонительная, промежуточная, поглощающая, имитационная, разбойничья [3].

Наступательная инновационная стратегия заключается в тщательном исследовании рынка на предмет рентабельности выпуска высокотехнологических новинок.

Оборонительная стратегия используется в том случае, если организация не преследует цели заниматься научно-техническими разработками, но для нее важно удерживать существующую позицию на рынке.

При промежуточной инновационной стратегии организация выявляет с помощью экономического анализа наиболее слабые стороны организации-конкурента и использует их в своих интересах.

Поглощающая инновационная стратегия подразумевает использование не только собственных научно-технических разработок, но и чужих. При применении разработок других компаний необходимо выкупить право на использование.

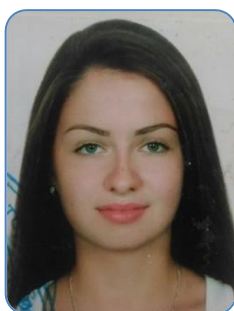
Имитационная инновационная стратегия заключается в копировании продуктов конкурентов с добавлением собственных новшеств. Новшество подразумевает дизайн упаковки товара, технические характеристики, вкус и т.д.

Разбойничья инновационная стратегия применяется при выпуске большого количества уже выпускаемого компанией продукта, но с применением новшества, которое продлит его технико-эксплуатационные параметры.

Следует осознавать, что инновационная стратегия предприятия может изменить условия управления. При применении инновационных подходов повышается уровень рисков предприятия, а также инвестиционных рисков. Изменения чаще всего касаются всех уровней управления и производства. Именно поэтому необходимо заранее анализировать каждый шаг, предупреждать инвесторов о возможных рисках. Организации не стоит менять все стороны деятельности сразу, лучше объединять новшество и стабильность.

Литература

1. Короленко Ю.Н. Стратегия управления персоналом важнейшая составляющая в управлении персоналом // Современные технологии управления персоналом: сб. науч. тр. – 2016. – С. 33–38.
2. Курлыкова А.В. Место стратегической ориентации в процессе стратегического управления // Вестник Оренбургского государственного университета: сб. науч. тр. – 2014. – С. 253–257.
3. Медведева Г.И. Методологическая основа разработки и выбора инновационных стратегий производственного предприятия // Вопросы современной науки и практики. – 2011. – № 35(4). – С. 276–282.



Сотина Валерия Александровна

Год рождения: 1995

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: lerunchik.95@mail.ru

УДК 005

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Сотина В.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена рассмотрению этапов совершенствования бизнес-процессов, а также изучению различных методов совершенствования предприятия оптовой торговли.

Ключевые слова: бизнес-процесс, бенчмаркинг, реинжиниринг.

Весь жизненный цикл предприятия оптовой торговли проходит в условиях конкурентной борьбы, а значит, необходимо постоянно совершенствовать основные процессы для того, чтобы занимать лидирующие позиции на рынке. Существует множество подходов к совершенствованию бизнес-процессов, каждый имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Выделяются следующие этапы совершенствования бизнес-процессов:

1. расстановка приоритетов: определение бизнес-процессов, требующих совершенствования в первую очередь;
2. анализ бизнес-процессов;
3. генерация идей по совершенствованию бизнес-процессов;
4. постановка целей и задач в рамках совершенствования бизнес-процессов.

Каждый из перечисленных этапов характеризуется соответствующим методом принятия решений.

На первом этапе – определении приоритетных бизнес-процессов, преимущественно используется метод выявления критического инцидента [1]. Целью является выделение проблемных процессов или целых этапов деятельности. Данный метод осуществляется посредством опроса персонала, результаты опроса фиксируются в контрольном листе.

Для второго этапа – анализа бизнес-процессов, характерно применение коллективных методов принятия решения. Наиболее часто используемый – это диаграмма Исикавы или диаграмма причинно-следственных связей. Диаграмма Исикавы дает возможность выявить ключевые параметры процессов, влияющие на характеристики конечного результата, установить причины проблем процесса или факторы, влияющие на возникновение дефекта в изделии.

Третий этап – этап генерации идей по совершенствованию бизнес-процессов в сущности представляет собой мозговой штурм. Прямой мозговой штурм состоит из поиска идей по поставленному вопросу. Обратный – представляет собой обнаружение нового решения путем выявления недостатка в существующем. Данные методы могут использоваться в различных комбинациях: так, например, визуальный мозговой штурм отличается фиксацией идей в виде рисунков, а брейнрайтинг отсутствием обсуждения, как такового – участники фиксируют свои предложения в письменной форме; многоступенчатый мозговой штурм осуществляется поэтапно, его участники делятся на группу генерации идей и группу оценки [2].

Четвертый этап, как было сказано ранее, заключается в постановке целей и задач, а значит, в большей степени подходит анализ силового поля Курта Левина. Он используется для визуализации проблем, возникающих в бизнес-процессах [1], и представляет собой рассмотрение проблемы как баланс двух сил, воздействующих на нее. Всегда будут существовать движущие силы, пытающиеся изменить ситуацию в лучшую сторону, и сдерживающие силы, стремящиеся сохранить все, как есть или же изменить все в худшую сторону. Успешные изменения достижимы как усилением движущих сил, так и ослаблением сдерживающих сил.

Совершенствование процессов осуществляется с помощью четыре основных методов:

1. методика быстрого анализа решения (FAST);
2. бенчмаркинг процесса;
3. перепроектирование процесса;
4. реинжиниринг процесса.

Методика быстрого анализа решения (FAST) концентрирует внимание на определенном процессе. Сопровождения группы совершенствования процесса, на которых определяются способы улучшения в срок до 90 дней, длятся один/два дня. Руководство организации имеет право одобрить или отклонить решение. В основе этой методики лежит мозговой штурм.

Бенчмаркинг процесса основан на сравнительном анализе процессов организации с процессами организаций, выполняющими одинаковые или аналогичные процессы. Основная цель данного метода заключается в сравнительном анализе текущих процессов с эталонными.

Перепроектирование процесса представляет собой улучшение существующего процесса. Данный метод применяется к тем процессам, которые стабильно и успешно

работают, однако к ним изменились требования со стороны потребителя. Часто он применяется совместно с бенчмаркингом, чтобы перепроектированный процесс не оказался хуже соответствующего эталона.

Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) является наиболее радикальным из приведенных выше методов совершенствования бизнес-процессов. Объектом реинжиниринга являются бизнес-процессы, определяющие деятельность организации. Как правило, реинжиниринг может осуществляться многократно до тех пор, пока большинство процессов компании не будет полностью перепроектировано. Таким образом, работа разбивается на фазы, каждая из которых имеет четкую цель – существенно улучшить работу организации [3].

Литература

1. Бьёрн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
2. Панфилова А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений: учебное пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, «Знание», 2015. – 317 с.
3. Самсонова М.В., Ефимов В.В. Технология и методы коллективного решения проблем: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 152 с.



Спичак Екатерина Андреевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: katerina.spichak@yandex.ru

УДК 005.6

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Спичак Е.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

В работе рассмотрена оценка качества продукции горной промышленности. За основу взята наука – квалиметрия и ее методы, учтено влияния различных факторов на качество продукции. Представлен общий алгоритм решения задачи по формированию качества горной продукции.

Ключевые слова: полезное ископаемое, качество продукции, горная квалиметрия, количественная оценка.

В условиях рыночной экономики качество продукции относят к одному из важнейших показателей, который подтверждает не только конкурентоспособность горнодобывающего предприятия, но и его успешную экономическую деятельность.

Продукция горного производства – добытое полезное ископаемое (руда, уголь, песок, щебень, слюда и др.) [1]. Качество продукции горнодобывающего производства – комплекс свойств добытого минерального продукта, определяющих пригодность использования его в качестве сырья для производства металлов, минеральных удобрений, энергии, строительных материалов, ювелирных и других изделий, а также для эксплуатации или потребления.

Качество продукции оценивается с помощью количественных методов квалиметрии, позволяющих ранжировать различную продукцию. Квалиметрия входит в теоретическую базу управления качеством продукции вместе с метрологией и стандартизацией.

Горная квалиметрия – область научно-технических знаний о методах количественной оценки качества продукции горного производства, его сырьевой базы, а также технологий добычи

и первичной переработки полезных ископаемых [2]. Главная задача – провести объективную оценку качества добытого полезного ископаемого, а также предоставить данные о количестве запасов в недрах, изменчивости геологических показателей месторождения.

В горной квалитметрии к основным объектам количественной оценки относятся [2]:

- продукция горного производства;
- технологии горных работ (в первую очередь добычных);
- месторождения полезных ископаемых и их составные части.

Качество любой промышленной продукции определяется качеством исходного сырья и качеством работы:

$$q = f(q_c, q_p), \quad (1)$$

где q – качество продукции; q_c – качество сырья; q_p – качество работы.

В горнодобывающей промышленности к объектам производства относят залежи полезных ископаемых. В связи с тем, что месторождения изначально не равноценны, то и условия для формирования качества продукции для рудников, карьеров и шахт не совпадают. Горные работы в значительной мере зависят от природных условий (качество и прочность руды в недрах, угол падения и мощность залежи и др.), которые прямо или косвенно влияют на качество добытого полезного ископаемого, что, несомненно, затрудняет проведение горных работ.

Таким образом, общее выражение качества продукции горнодобывающего производства можно представить в виде следующей формулы [2]:

$$q = f(q_c, q_p, \Delta), \quad (2)$$

где q – качество добытой руды; q_c , q_p – качество руды в промышленных контурах залежи и горных работ; Δ – показатель, отражающий сложность природных условий и горнодобычных работ.

Качество и стабильность руды в общешахтном рудопотоке зависят от следующих факторов: геологических, технологических, организационно-технических, экономических и социально – экологических [3]. Так, например, технологические факторы влияют на качество полезного ископаемого, отправляемого на обогатительную фабрику и, как следствие, отражаются на качестве готовой продукции. В свою очередь, экономические факторы группируются следующим образом (рисунок).

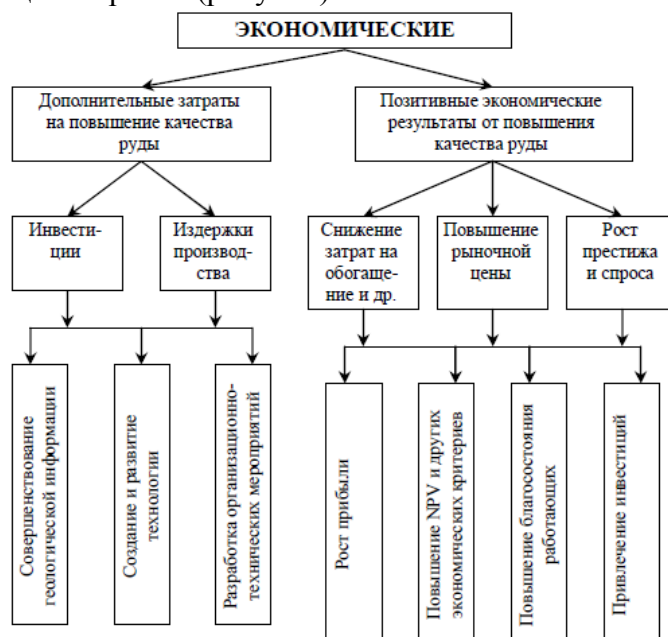


Рисунок. Классификация экономических факторов

Практика показывает, что уровень качества горной продукции зависит и от иных причин. Так, в горной промышленности нередко осуществляют добычу полезных ископаемых с качеством ниже экономически целесообразного.

Вышеуказанная добыча происходит из-за отсутствия более богатых месторождений, по причине дефицита определенного вида минерального сырья, или в связи с необходимостью создания новых рабочих мест в конкретном регионе.

Подводя итог, общий алгоритм по формированию качества продукции горнодобывающего предприятия можно представить следующим [2]:

1. учитывая требования потребителей, природные условия и общие экономические критерии, устанавливаются требования (стандарт) к качеству добытого полезного ископаемого, ведется соответствующая документация по качеству;
2. на базе сформированного стандарта рассматриваются технические и технологические решения, способные обеспечить добычу полезного ископаемого требуемого качества;
3. с помощью технико-экономического расчета устанавливаются эффективные технологические решения;
4. осуществляется пересмотр стандартов или модернизация производства (горного и (или) перерабатывающего), в случаях невозможности обеспечения требуемых показателей качества или при неприемлемости технологических решений по экологическим условиям.

Литература

1. Качество продукции горной промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mining-enc.ru/k/kachestvo-produkcii/>, своб.
2. Ломоносов Г.Г. Горная квалиметрия: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Горная книга», Изд-во МГГУ, 2007. – 201 с.
3. Хохлов С.В., Васильев В.Е. Управление качеством. – 2011.



Старцева Наталья Владимировна

Год рождения: 1995

Факультет инфокоммуникационных технологий,
кафедра интеллектуальных технологий в гуманитарной сфере,
группа № К3442

Направление подготовки: 45.03.04 – Интеллектуальные системы
в гуманитарной сфере

e-mail: st.natalie.eilatan@gmail.com

УДК 004.62

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ ТЕМАТИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Старцева Н.В.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Хлопотов М.В.

Рассмотрены типы социальных структур онлайн-групп, релевантных тематике «Чайлдфри», в социальной сети «ВКонтакте». Визуализированы социальные графы сообществ и дана их подробная характеристика. Составлен «типичный портрет» участника чайлдфри-сообщества. Онлайн-группы классифицированы по целям и социальным функциям. Установлена связь между социальными функциями и структурой онлайн-сообществ.

Ключевые слова: анализ социальных сетей, математическая теория графов, сетевая структура, классификация, онлайн-сообщества.

Совместная деятельность порождает социальные связи как в реальной жизни, так и в интернет-сообществах, но особенность вторых в том, что их структура легче поддается тщательному анализу. Онлайн-группа – это площадка для выражения своего мнения и позиции для поиска единомышленников и получения их поддержки, особенно для тех слоев населения, чье мнение отличается от мнения большинства. Для исследования были взяты данные из открытых онлайн-сообществ «Чайлдфри» (от англ. Childfree) социальной сети «ВКонтакте», подходящих под определенные критерии, описанные в ранее проводимых исследованиях [1]. Анализ виртуальных групп можно спроецировать на реальную структуру общества.

Целью работы являлся анализ сетевой структуры онлайн-сообществ и исследование ее влияния на цели и функции сообществ. Более того, необходимо провести разбиение сообществ на типы в соответствии с существующей классификацией.

Данные о пользователях сообществ, включающие в себя связи «дружбы» между ними, их пол, возраст, город, активность в сообществе и многое другое, были собраны с помощью пакета vkR, созданного для взаимодействия API социальной сети «ВКонтакте» и среды R. В работе представлен список математических характеристик тематических сообществ, позволяющий классифицировать онлайн-группы. Данные характеристики подсчитаны для каждого избранного сообщества с использованием средств языка программирования R и помогают идентифицировать тип, основываясь на классификации, основывающейся на релевантном исследовании [2]. Отсюда имеем семь типов сообществ: консолидированная и биполярная толпы, стратифицированная, кластерная (рисунок), дезинтегрированная и неопределенная структуры. Таким образом, метод анализа социальных сетей, опирающийся на математическую теорию графов, открывает перспективу изучения структуры виртуальных сообществ как сети отношений между участниками.

Для наглядного представления анализируемых данных построены графы социальных структур, которые также вносят вклад в задачу классификации и иллюстрируют активность и взаимодействие пользователей: проявляются видимые кластеры и ядра активности. Для более глубокого понимания тематики сообществ составлен типичный портрет пользователя онлайн-сообщества, основанный на отличительных чертах участников исследуемых онлайн-групп.

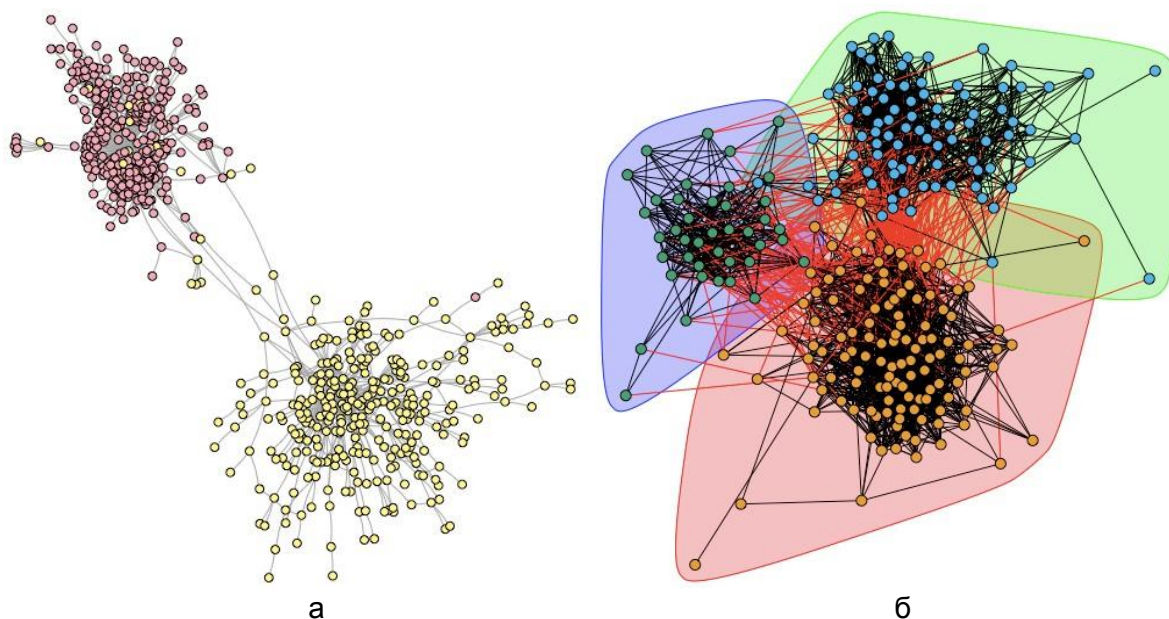


Рисунок. Примеры: биполярной структуры (а) и кластерной структуры (б)

Выбранная классификация онлайн-групп полностью оправдала себя, не оставив неясностей в распределении по типам. Были выявлены отличительные особенности представителей исследуемого класса социальных диссидентов без задействования дополнительных источников информации.

Проведен сетевой анализ площадок онлайн-коммуникации. Результаты исследования показали, что сетевая структура сообщества и коммуникационное поведение участников онлайн-сообществ тесно связаны с типами сообществ. Также в работе проиллюстрировано, что для определенных целей свойственны определенные структурные паттерны виртуальных сообществ. Выводы, сделанные по итогам исследования, можно также подвергнуть проверке в других социальных сетях. Есть возможность провести аналогию с исследованиями сервиса микроблоггинга Twitter, с которыми частично совпали данные результаты [3, 4].

Литература

1. Рыков Ю.Г. Структура социальных связей в виртуальных сообществах: сравнительный анализ онлайн-групп социальной сети «ВКонтакте»: дис. ... канд. соц. наук. – 2016. – С. 121–129.
2. Рыков Ю.Г., Кольцова О.Ю., Мейлахс П.А. Структура и функции онлайн-сообществ: сетевая картография ВИЧ-релевантных групп в социальной сети «ВКонтакте» // Социологические исследования. – 2016. – № 8. – С. 30–42.
3. Smith M., Rainie L., Shneiderman B., Himelboim I. Mapping Twitter Topic Networks: From Polarized Crowds to Community Clusters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/2014/02/20/mapping-twitter-topic-networks-from-polarized-crowds-to-community-clusters/>, своб.
4. Антонова Ю.А. Коммуникативные стратегии в текстах, репрезентирующих идеологию Childfree: на грани экстремизма // Политическая лингвистика. – 2013. – № 2(44). – С. 170–177.



Стрионов Юрий Юрьевич

Год рождения: 1991

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4250

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: vadim934@mail.ru



Петров Вадим Юрьевич

Год рождения: 1950

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.т.н., ст.н.с.

e-mail: petrovvu2005@rambler.ru

УДК 334.02: 338.27

ИТ-КОНСАЛТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Стрионов Ю.Ю., Петров В.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., ст.н.с. Петров В.Ю.

В работе рассмотрено функционирование компаний в условиях применения санкций против Российской Федерации, ИТ-консалтинговая деятельность предприятия, причины по которым предприятиям рекомендуется обращаться к соответствующим структурам, занимающимся консалтинговой деятельностью, основные направления работы ИТ-консалтинговых компаний, используемые для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: кризис, IT-консалтинг, IT-консалтинговая деятельность предприятия, причины использования IT-консалтинга, IT-консалтинговые предприятия.

За последнее два года отношения России и Западных стран сильно обострились в связи с политическими разногласиями. В конце 2014 года США и ЕС ввели санкции в отношении высокопоставленных чиновников Российской Федерации (РФ). После также были введены санкции против ряда российских компаний и предприятий, а также приняты меры, по ограничению отечественной экономики.

В связи с этими факторами Российская экономика переживает настоящий кризис. Постоянное изменение курса валюты значительно снизило благосостояние россиян, тем самым снизив их платежеспособность. Это привело к потере большой доли целевой аудитории для большого числа предприятий. Также повышение курса доллара и евро привело к сильному подорожанию оборудования, полуфабрикатов, комплектующих и прочих товаров и услуг, которые российских предприятия закупали у западных партнеров. И это при условии, что многие зарубежные компании, поддерживающие введение санкций против России, прекратили сотрудничество с отечественными компаниями.

Большое количество российских предприятий не смогли перенести сложившиеся условия и закрылись или же обанкротились. Остальным предприятиям, даже крупным, пришлось «ломать голову» над решением стоящих перед ними проблем, а именно: разработка новой стратегии развития предприятия в условиях кризисной экономики, поиск и привлечение новых сегментов рынка, поиск новых клиентов, поиск отечественных аналогов западным товаром и услугам, или же привлечение новых поставщиков из других стран; снижение затрат предприятия и т.д.

Для того чтобы оставаться «на плаву» и эффективно решить имеющиеся проблемы, исключить проблемные зоны и получить рекомендации и помощь в развитии, управление предприятием часто обращается за помощью к тому или иному направлению консалтинговых услуг. IT-консалтинг – является одним из этих направлений.

«Консалтинг – деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций» [1].

IT-консалтинг является одним из многочисленных направлений (консалтинговых услуг) и представляет проектную деятельность, связанную с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющую дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий (ИТ). Консультации в этой деятельности направлены на решение задач стратегического и тактического управления организаций; проектированию, разработке управлению и внедрению информационных технологий.

Исходя из анализа работ ряда авторов [2, 3] выделяют ряд причин, по которым организации прибегают к IT-консалтингу.

- Разработка IT-стратегии – заключается в исследовании текущей деятельности организации, ее нынешних IT-возможностей и предположительных потребностей в ИТ в будущем, планировании и разработке тактического плана действий в области использования ИТ для решения поставленных задач и достижения рекомендованной бизнес-стратегии.
- Оценка потребностей в ИТ – этот процесс требует оценки навыков персонала и смежников (в том числе поставщиков) по использованию существующих ИТ, а также

тех, которые смогут обеспечить реализацию необходимой бизнес-стратегии, и соответствующему обучению этих сотрудников, если навыков недостаточно.

- Анализ пользовательских интерфейсов – предполагает, что периодически интерфейс нужно модифицировать, а необходимость в такой модификации для внедряемых, используемых и разрабатываемых информационных систем (ИС) требует привлечения юзабилити-тестов.
- Аудит ИТ-системы – представляет собой использование различных методов анализа и оценок эффективности бизнес-процессов, организационной структуры, квалификацию ИТ-специалистов и других элементов ИС. Основываясь на комплексных итоговых оценках такого аудита, составляется отчет о том, насколько эффективно компания использует ИТ-ресурсы. Помимо отчета, специалисты составляют рекомендации по изменению работы ИС, работы ИТ-отдела и т.д.
- ИТ-бенчмаркинг – предполагает, что будут подключены методы, которые позволят оценить эффективность имеющихся ИС, а также сравнить их с наилучшими системами, использующимися в отрасли, и выдать рекомендации по модификации используемых ИТ.
- Обучение техническим навыкам – из ряда причин, рассмотренных выше, вытекает необходимость в организации проведения тренинга в области профессиональной подготовки, при внедрении новых ИС, программного обеспечения, оборудования, а также при вовлечении в работу новых сотрудников.

Консультации необходимы при миграции ИТ-системы, переходе от существующей вычислительной среды к новой; реинжиниринге программного обеспечения – повышении качества и эффективности давно используемых программ, усовершенствуя их или внедряя новые; конфигурировании системы – в тех случаях, когда происходит ее запуск в эксплуатацию, проверки подключений всех устройств в общую цепь, выявления конфликтов, возникающих при взаимодействии устройств между собой, а также между устройствами и программным обеспечением; обеспечении необходимых коммуникаций, питания (в том числе бесперебойного) и других систем и средств, требуемых для работы ИТ-систем.

Причинами использования ИТ-консалтинга также являются:

- тестирование и отладка ИТ-систем – что является гарантией обеспечения заданного уровня производительности, согласования работы элементов и устройств, удовлетворения потребностей пользователей ИТ-технологий. Для гарантированной работы всех систем их проверяют в режиме пиковых нагрузок, чтобы обеспечить некоторый запас прочности. Такие тесты называют Stress tests. Существенным моментом является планирование производительности ИТ-систем, так как настраивает систему на определенный тип нагрузки ИТ-систем и возможность удовлетворить требования пользователей;
- проектирование ИС и управление проектом – подразумевает анализ ИТ-архитектуры, используемых технологий, оценке возможности внедрения ИС на предприятии, квалификации персонала, разработку сетевого графика проекта, управление ходом работ, ответственность и надзор за сроками сдачи проекта, набор команды проекта и распределение в ней ролей и обязанностей, учет рисков и неопределенностей, приобретенного опыта, привлечение к ответственности;
- управление изменениями ИТ-систем и совершенствование ИТ-процессов – определяют оптимальные методы повышения производительности труда на основе рационализации и автоматизации текущей деятельности компании и выработки рекомендаций по преобразованию ИТ-департамента в соответствии с существенными изменениями в ИТ-системах.

С учетом мнений авторов [1, 2] и анализируя другие работы, самыми популярными направлениями работы IT-консалтинговых компаний для повышения эффективности деятельности предприятия являются.

1. Проекты стратегического IT-консалтинга. Стратегическое управление информационными системами представляет собой комплекс теоретических основ и методов, которые обеспечивают целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности владения и развития информационных систем для достижения бизнес-целей организаций и создания новых конкурентных преимуществ.

Стратегический IT-консалтинг включает шесть взаимосвязанных областей услуг: стратегический IT-аудит, построение эффективной IT-службы, управление портфелем IT-проектов и IT-активами, разработка IT-стратегии и организация перехода к IT-аутсорсингу. Управление портфелем IT-проектов и IT-активами представляет собой предмет отдельного самостоятельного исследования.

1. Оценка деятельности IT-службы организации. Оценка деятельности IT-службы организации основывается в основном на системе KPI. При разработке такой системы обязательно должна учитываться специфика организации и ее особенности. При этом следует учитывать особенности компании, вызванные отраслевыми отличиями. Нельзя забывать, что система ключевых показателей должна быть измерима. К таким показателям относятся: отношение планируемого и фактического выполнения плана и бюджета, оценка динамики выполненных услуг, скорость реакции, качество выполнения запросов, удовлетворенность организации работой IT-службы, совокупная стоимость владения IT, частота и количество сбоев.

2. Продуктовый IT-консалтинг. Продуктовый IT-консалтинг – это консалтинговые услуги по внедрению различного программного обеспечения, которое позволяет решить проблемы автоматизации бизнес-процессов организации. Такие услуги продуктового IT-консалтинга связаны с основными этапами жизненного цикла информационных систем организации.

3. Проекты интеграционного IT-консалтинга. Интеграционный IT-консалтинг необходим для определения оптимальной архитектуры корпоративной информационной системы. Этот вопрос по существу связан с принятием принципиального решения о том, какой путь реализации корпоративной ИС должен быть выбран. Такие проекты объединяют множество разных ИС и их проектов.

В заключение, учитывая все вышеперечисленное, следует отметить, что IT-консалтинг может значительно повысить эффективность деятельности предприятия. Одним из необходимых условий результативности IT-консалтинга может быть своевременное обращение к соответствующим специалистам, наличие грамотного персонала на предприятии, а также желание руководства компании пойти на некоторые затраты, чтобы повысить эффективность труда.

Литература

1. Галимова С.А., Рущицкая О.А. Основные направления антикризисного консалтинга для Российских предприятий // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 12(118). – С. 76–79.
2. Ефименко В. Критические факторы успеха в IT-консалтинге. Лекция 1: Консалтинг в сфере информационных технологий (IT-консалтинг) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/17593/1283/lecture/24164>, своб.
3. Харатишвили Д. WEB-сервер журнала САПР и графика. Рынок IT-консалтинга России. О чем говорим? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sapr.ru/article.aspx?id=20415&iid=934>, своб.

**Телевной Андрей Дмитриевич**

Год рождения: 1995

Факультет инфокоммуникационных технологий,
кафедра интеллектуальных технологий в гуманитарной сфере,
группа № K4140Направление подготовки: 09.04.02 – Информационные системы
и технологии

e-mail: adtelev@mail.ru

**Хлопотов Максим Валерьевич**

Год рождения: 1980

Факультет инфокоммуникационных технологий,
кафедра интеллектуальных технологий в гуманитарной сфере,
к.т.н., доцент

e-mail: khlopotov@corp.ifmo.ru

УДК 005

**АНАЛИЗ СООБЩЕСТВ НОВОСТНОЙ ТЕМАТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ
«ВКОНТАКТЕ» С ПОМОЩЬЮ ПОСТРОЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ
И ИССЛЕДОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ****Телевной А.Д., Хлопотов М.В.****Научный руководитель – к.т.н., доцент Хлопотов М.В.**

В работе проведен анализ сообществ новостной тематики социальной сети «ВКонтакте» с помощью проведения тематического моделирования и исследования основных структурных показателей. Методика построения тематического профиля алгоритмом LDA представлена на основе межотраслевого стандарта исследования данных (CRISP-DM).

Ключевые слова: социальная сеть, сообщество, тематический профиль, тематическое моделирование, структура сообщества.

Тематическое моделирование – способ построения модели коллекции текстовых документов, которая определяет, к каким темам относится каждый из документов. Задача извлечения скрытых тем из коллекции текстовых документов имеет множество применений. Помимо кластеризации и классификации документов, найденные темы могут применяться для определения релевантности документа заданной теме или запросу, построения тематических профилей авторов, разбиения документа на тематически однородные фрагменты [1] и т.д.

Описанный в данной работе алгоритм построения тематического профиля на основе использования модели латентного размещения Дирихле (LDA) позволяет решить проблему выявления основных тем аргументации в рассматриваемых сообществах социальной сети. Также в работе предложен перечень основных структурных показателей, исследование которых позволит сделать вывод об отличительных чертах каждого сообщества.

Целью работы являлся анализ сообществ новостной тематики социальной сети «ВКонтакте» путем построения тематического профиля для выявления основных обсуждаемых в сообществах тем и исследования индивидуальных структурных показателей сообществ.

Описание исследования приводится с помощью стандарта CRISP-DM, адаптированного для анализа социальных сетей [2]. Работа проводилась с использованием пакета vkR языка R (разработан на кафедре ИТГС Университета ИТМО) и морфологического анализатора rutmorph2.

- Этап 1. Постановка задачи. Провести тематическое моделирование (по алгоритму латентного размещения Дирихле) ряда сообществ новостной тематики социальной сети «ВКонтакте».
- Этап 2. Сбор данных. Для исследования были выбраны следующие сообщества: «Новости Первого канала», «Комсомольская Правда», «РИА Новости», которые сам сервис социальной сети включают в рейтинг наиболее популярных сообществ новостной тематики.
- Этап 3. Подготовка данных. Проведение нормализации объединенного в единый документ корпуса текстов. Список стоп-слов состоит из словаря, хранящегося в пакете tm языка R, дополненного построенным списком наиболее часто встречающихся токенов.
- Этап 4. Моделирование. Построение и визуализация модели проводились с помощью пакетов lda и LDAvis языка программирования R.
- Этап 5. Оценка модели. На данном этапе проводилась оценка визуализации построенной модели с целью формулирования и присвоения топикам определенных тем.

Для анализа сообществ были предложены следующие структурные показатели: полная численность, чистая численность (без удаленных и забаненных аккаунтов), число формальных участников, доля активных участников, доля контент-участников и доля лайк-участников (людей, не создающих, но оценивающих контент сообщества).

В таблице представлены исследованные структурные показатели выбранных сообществ и их числовые значения.

Таблица. Сравнение структурных показателей сообществ

Структурный показатель	«Новости Первого канала»	«РИА Новости»	«Комсомольская Правда»
Полная численность	614839	1989914	345949
Чистая численность	564504	1755971	312908
Число формальных участников	563197	1754766	311449
Доля активных участников	0,0075	0,003	0,008
Доля контент-участников	0,0026	0,0017	0,0054
Доля лайк-участников	0,008	0,0026	0,005

Результатом построения тематического профиля является перечень наиболее часто обсуждаемых тем (топиков) в выбранных сообществах новостной тематики, включающий в себя такие темы, как «Внутренняя политика», «Внешняя политика», «Ситуация на Украине», «Отношение к войне в Сирии», «Объективность журналистов», «Выборы в США», «Санкционная политика».

Исследование структурных показателей позволило сделать вывод о том, что структурные показатели анализируемых сообществ имеют индивидуальные особенности, соответствующие различным видам средств массовой информации (сообщество телеканала, газеты и медиа агентство).

Результатами данной работы являются построенный тематический профиль сообществ новостной тематики социальной сети «ВКонтакте», а также перечень подсчитанных структурных показателей, позволяющих выявлять отличительные особенности анализируемых сообществ. Описанный в работе алгоритм позволяет анализировать сообщества любой тематики социальной сети «ВКонтакте».

Литература

1. Коршунов А., Гомзин А. Тематическое моделирование текстов на естественном языке // Труды Института системного программирования РАН. – 2012. – № 23. – С. 215–242.
2. Чапмэн П., Клинтон Д. и др. CRISP-DM 1.0. Руководство поэтапного проведения интеллектуального анализа данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-modeling-agency.com/crisp-dm.pdf>, своб.

**Тензина Ярослава Дмитриевна**

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра управления государственными информационными системами,
группа № U4155Направление подготовки: 09.04.03 – Прикладная информатика

e-mail: tensina.yaroslava@mail.ru

**Видясова Людмила Александровна**Отдел мониторинговых исследований Центра технологий электронного
правительства, к.социол.н.

e-mail: bershadskaya.lyudmila@gmail.com

УДК 004.9

**ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ЭЛЕКТРОННОГО УЧАСТИЯ
В РОССИИ****Тензина Я.Д., Видясова Л.А.****Научный руководитель – к.социол.н. Видясова Л.А.**

Работа выполнена в рамках темы НИР № 1 «Факторы становления механизмов электронного участия в России».

В работе проанализированы основные понятия в сфере электронного участия, а также определен ряд ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие механизмов электронного участия в России. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что большая часть факторов, влияющих на становление механизмов электронного участия в России, носит не технический, а организационно-правовой характер.

Ключевые слова: электронное участие, механизмы электронного участия, электронная демократия, электронное управление, электронная вовлеченность.

В современных условиях доступ к использованию современных информационных технологий становится возможным и реально применяемым все большему числу граждан. Применение новых информационных технологий осуществляется с разными целями и в разных сферах деятельности, однако, в мировой практике все более актуальным и все шире применяемым становится использование современных технологий для обеспечения гражданского участия в государственном и муниципальном управлении. Проблема электронного участия граждан в настоящее время стала активной темой дискуссий не только на государственном уровне, но и в научно-образовательном и экспертном сообществе. Стоит отметить, что данная проблематика получила большую популярность в зарубежных исследованиях, в то время как применительно к российской действительности подобные вопросы остаются недостаточно изученными и не систематизированными, что подтверждает актуальность и востребованность данной темы исследования.

В основе электронного участия лежит концепция «электронной демократии», под которой понимается форма организации общественно-политической деятельности граждан, которая обеспечивает за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия граждан друг с другом, с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и коммерческими

структурами [1, С. 45]. Электронная демократия способна решать различные задачи: от обеспечения прозрачности политического процесса до улучшения качества формирования общественного мнения через открытие новых пространств для публичных дискуссий. Полное привлечение граждан к участию в процессе принятия решений органами власти является одной из главных задач электронной демократии.

Составной частью электронной демократии является «электронное участие» – понятие, которое объединяет в себе самые разные направления и формы гражданского участия в электронном формате. Политолог К. Сэбо определил электронное участие как «расширение и трансформацию участия в демократическом политическом и консультативных процессах, опосредованные информационными и коммуникативными технологиями, прежде всего, Интернетом» [2, С. 400]. В данном случае электронное участие трактуется как технологически опосредованное, ориентированное на политический процесс взаимодействие граждан и политических акторов.

Стоит выделить и другое определение электронного участия, которое было сформулировано в рамках европейского исследовательского проекта DEMO-net, где под электронным участием понимается «попытка расширения и углубления политического участия посредством обеспечения граждан новыми возможностями взаимодействовать друг с другом, с их избранными представителями и правительством» [3]. Стоит отметить, что одной из качественных характеристик электронного участия является вовлеченность. Термин «электронная вовлеченность» (e-inclusion) раскрывает то, насколько реализованы возможности граждан участвовать в процессе принятия решений.

В работах отечественных и зарубежных авторов на сегодняшний день отсутствует общепринятое определение «электронного участия». Некоторые исследователи считают, что сложности концептуализации электронного участия связаны с причиной всеохватности данного понятия.

Под механизмами электронного участия в данной работе понимаются конкретные методы и инструменты, посредством которых граждане взаимодействуют с органами власти, а результатом такого взаимодействия является выработка политических решений. Платформой для реализации механизмов электронного участия граждан является Интернет, доступ к которому осуществляется через различные каналы связи.

Несмотря на активное развитие и появление новых механизмов электронного участия, можно отметить, что процесс внедрения таких механизмов в России сопровождается рядом проблем. Отдельные индикаторы индекса электронного участия ООН (информирование, консультирование и принятие решений) демонстрируют, что по первым двум показателям Россия находится на относительно высоком уровне, но в области принятия решений ее показатель крайне низок: 17 пунктов из 100 [4]. Таким образом, степень влияния граждан на принятие решений остается незначительной. В связи с этим большой интерес приобретает рассмотрение ключевых факторов, которые могут способствовать или препятствовать развитию механизмов электронного участия в России.

В Концепции развития в Российской Федерации механизмов электронной демократии до 2020 г. выделяется ряд барьеров, препятствующих развитию механизмов электронной демократии в России [5]. В первую очередь авторы Концепции говорят о недостаточной эффективности и слабом организационно-техническом обеспечении механизма обратной связи государства и общества. Отсутствие процедур, которые способны гарантировать и обеспечивать равенство электронных обращений, и процедур перед физическими аналогами, является одним из негативных факторов на пути развития электронного участия в России.

В Концепции также обозначена проблема недостаточной проработанности вопросов идентификации и аутентификации граждан. Стоит отметить, что данный фактор часто рассматривается как в работах отечественных исследователей, так и среди зарубежных авторов.

Внимание в Концепции также акцентировано на неравномерном развитии информационно-коммуникационных технологий в регионах России. Проблема цифрового

неравенства между федеральным центром, субъектами РФ и муниципалитетами рассматривается, как один из барьеров в развитии электронного участия во многих работах отечественных авторов. На сегодняшний день проникновение Интернета протекает неравномерно, а качество доступа к данному ресурсу в масштабах страны находится еще на недостаточном уровне.

Круг актуальных проблем, стоящих на пути развития механизмов электронного участия в России, стоит расширить. Среди факторов, которые препятствуют развитию механизмов электронного участия в России, можно выделить отсутствие эффективных инструментов популяризации таких механизмов среди населения. Без массового информирования граждан о широких возможностях электронной демократии невозможно сформировать среду доверия к данным механизмам. Для эффективного и оптимального функционирования механизмов электронного участия понимание гражданами общей концепции электронной демократии и назначения ее инструментов является критически важным фактором.

Среди барьеров стоит также выделить низкий уровень доверия к органам государственной власти и их сетевым ресурсам, что значительно влияет на уровень использования инструментов электронного участия. Согласно результатам проведенного исследования А.А. Голубевой и Д.Р. Ишматовой, основной причиной низкого уровня участия граждан посредством традиционных форм стало отсутствие доверия к политическому процессу и неверие в возможность повлиять на политику государства.

В ситуации с институционально ограниченными политическими правами и гражданскими свободами условия широкого использования инструментов электронного участия, выдвинутые респондентами, вряд ли будут выполнены. Обеспечение прозрачности результатов общественного участия, а также влияния такого участия на принимаемые правительством решения и даже сама инициация проектов электронного участия будут, скорее всего, сталкиваться с проблемой институционального и политического сопротивления. Следующим фактором, препятствующим развитию электронного участия в России, по результатам исследования стало безразличие граждан к политической жизни.

Таким образом, на основе проведенного анализа работ зарубежных и отечественных исследователей можно выделить следующие факторы, которые оказывают влияние на развитие механизмов электронного участия:

- наличие нормативно-правовой базы, регулирующей процедуры работы органов власти с электронными обращениями граждан;
- уровень цифрового (информационного) неравенства;
- уровень общественной и политической активности в обществе;
- уровень доверия к механизмам электронного участия;
- наличие ограничений политической активности в Интернете, направленных на усиление контроля данной сферы со стороны государства;
- наличие инструментов популяризации механизмов электронного участия;
- проработанность вопросов идентификации и аутентификации участников информационного взаимодействия.

Это позволяет авторам сделать вывод, что институциональные и организационные факторы оказывают существенное влияние при внедрении механизмов электронного участия. Институты и организации формируют внедрение информационных технологий, а технологии, в свою очередь, могут изменять форму организаций и институтов, чтобы те лучше соответствовали их логике. Для развития электронной демократии необходимо намного яснее, чем сейчас, представлять наши основные институты, составляющие их элементы и механизмы, посредством которых они изменяются. Перспективной темой для дальнейших исследований являются изучение институциональных факторов, оказывающих влияние на развитие электронной демократии, а также критериев эффективности механизмов электронного участия.

Литература

1. Чеботарева А.А. Механизмы электронной демократии: возможности и проблемы их реализации в Российской Федерации // Правовая информатика. – 2012. – № 3. – С. 49–54.
2. Sæbø Q., Rose J., Flak L. The shape of eParticipation: Characterizing an emerging research area // Government Information Quarterly. – 2008. – № 25. – P. 400–428.
3. DEMO-net. Introducing eParticipation. DEMO-net booklet series № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ifib.de/publikationsdateien/Introducing_eParticipation_DEMO-net_booklet_1.pdf, своб.
4. UN E-Government Development Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unpan3.un.org/egovkb/>, своб.
5. Концепция развития в Российской Федерации механизмов электронной демократии до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ratio.ru/projects/Congress_conception.php, своб.



Толстов Владислав Сергеевич

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента,
группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: vladvelvet@mail.ru

УДК 330.002

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА ИТ-УСЛУГ

Толстов В.С.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Торосян Е.К.

В работе рассмотрена проблема оценки эффективности аутсорсинга ИТ-услуг. Раскрыто содержание существующих методических подходов к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг, а также выделены их сильные и слабые стороны. На основе проведенного анализа разработан авторский методический подход к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг, объединяющий существующие методические подходы.

Ключевые слова: аутсорсинг, ИТ-услуги, методические подходы к оценке, разработка методического подхода.

По данным Gartner Group, передача некоторых функций предприятия на аутсорсинг может способствовать сокращению косвенных затрат в среднем до 30%. Впрочем, существует не мало случаев, когда компании после необоснованного перехода на ИТ-аутсорсинг в последующем разочаровывались. По этой причине оценка эффективности аутсорсинга ИТ-услуг так важна. Основная проблема – отсутствие общепринятой методики [1].

Целью работы являлась разработка методического подхода к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг.

Для достижения данной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить и провести анализ методических подходов к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг;
- разработать методический подход к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг на основе изученных методических подходов.

В научной литературе существует не так много работ по данной теме, однако можно выделить следующие методические подходы к оценке эффективности аутсорсинга ИТ-услуг.

1. Процессный подход. Процессный подход позволяет рассчитать эксплуатационные затраты предприятия на ИТ-инфраструктуру и сравнить затраты предприятия со стоимостью услуг ИТ-аутсорсера. Суть данного подхода может быть представлена в виде формулы [2]:

$$D = X \frac{(R+Q)}{T} - A < 0, \quad (1)$$

где X – предполагаемые трудозатраты на ИТ-сервис в часах; R – размер заработной платы сотрудника в месяц; Q – величина косвенных расходов на сотрудника; T – количество рабочих часов в месяц; A – стоимость услуг аутсорсера по поддержке ИТ-сервиса.

Соответственно, если $D > 0$, то выгоднее воспользоваться услугами аутсорсинговой компании.

2. Сценарный подход. Для оценки сценариев перехода на аутсорсинг применяется метод интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта. В качестве инвестиционного проекта выступают три сценария [3]:

- Сценарий 1: отказ от ИТ-аутсорсинга;
- Сценарий 2: частичный ИТ-аутсорсинг;
- Сценарий 3: полный ИТ-аутсорсинг.

Данный метод включает в себя следующие этапы:

1. оценка возможных рисков, посредством экспертной оценки;
2. расчет коэффициента дисконтирования $d(t)$;
3. нахождение показателей оценки эффективности инвестирования (NPV , PI , IRR , DPP);
4. нормирование показателей оценки эффективности инвестирования (NPV , PI , IRR , DPP);
5. расчет интегрального показателя эффективности Eff ;
6. анализ полученных результатов и выбор сценария.

Использование лишь одного методического подхода при оценке эффективности аутсорсинга не даст полной картины. Процессный подход не учитывает риски, с которыми может столкнуться предприятие при передаче своих функций на аутсорсинг, а сценарный подход не дает полного представления о том, какую именно пользу может принести аутсорсинг предприятию. На основе изученных методических подходов был разработан следующий методический подход.

- Этап I. Определение ИТ-услуг-кандидатов на аутсорсинг.

Шаг 1. Перевести деятельность ИТ-подразделения предприятия на сервис-ориентированный подход.

Шаг 2. Определить каталог ИТ-услуг (сервисов) предприятия.

Шаг 3. Определить набор критериев, которые принимаются во внимание при принятии решения о выборе услуг-кандидатов на аутсорсинг.

Шаг 4. Составить «короткий список» ИТ-услуг, для которых в дальнейшем будет произведена оценка эффективности перехода на аутсорсинг.

- Этап II. Определение списка потенциальных аутсорсинговых компаний-поставщиков.

Шаг 1. Составить «длинный список» потенциальных аутсорсинговых компаний.

Шаг 2. Провести экспертную оценку потенциальных поставщиков ИТ-услуг.

Шаг 3. Определить «короткий список» потенциальных аутсорсинговых компаний.

Шаг 4. Составить прайс-лист предоставляемых ими ИТ-услуг.

- Этап III. Оценка эффективности перевода ИТ-услуг-кандидатов на аутсорсинг.

Шаг 1. Определить затраты предприятия на выполнение функций, которые планируется передать на аутсорсинг.

Шаг 2. Сравнить выявленные затраты со стоимостью услуг аутсорсинговых компаний из «короткого списка».

Шаг 3. Провести интегральную оценку эффективности инвестиционного проекта.

Литература

1. Коптелов А.К. Вывод ИТ-подразделений на аутсорсинг. Проблемы и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessprocess.narod.ru/index7.htm>, своб.
2. Щербан В.В. Оценка экономической эффективности ИТ-аутсорсинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/06/1128>, своб.
3. Мансурова Н.А., Гришанин Р.Р. Анализ эффективности ИТ-аутсорсинга // Вестник Тверского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 216–226.



Третьякова Екатерина Александровна

Год рождения: 1990

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4130

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: kate.chvertka@yandex.ru

УДК 338.24.01

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Третьякова Е.А.

Научный руководитель – к.э.н., профессор Сергеева И.Г.

В работе рассмотрены современные международные методы оценки эффективности инновационного трансфера с точки зрения возможности их применения на российском рынке инноваций, выявлена и обоснована необходимость выработки собственной методики, приведены параметры, которым должны отвечать методы оценки эффективности трансфера, чтобы удовлетворять потребностям российского инновационного развития. Главное условие при формировании новой методики – ее объективность и целесообразность при использовании в условиях российских реалий.

Ключевые слова: трансфер технологий, руководство Фраскати, руководства «семейство Фраскати», анализ разрабатываемых технологий, Классификатор видов научно-технической деятельности.

На данный момент развитие практически любой отрасли мировой экономики невозможно представить без внедрения инновационных технологий. Конкурентная борьба, ограниченное количество ресурсов, постоянно вводимые все более высокие экологические стандарты, глобализация, развитие электронной коммерции – эти факторы в прямом смысле слова вынуждают вкладывать все большие суммы в разработку и продвижение новых технологий. При выборе того или иного новшества или инновационного проекта в качестве объекта инвестирования неизбежно возникает вопрос о целесообразности финансирования его разработки, внедрения и дальнейшей эксплуатации. Под понятием «технологический трансфер» подразумевается движение технологий от разработчика к потребителю. На сегодняшний день в мировой практике есть несколько методик оценки экономического эффекта технологического трансфера, которые можно условно объединить в две группы.

Первая группа методов используется большинством стран и базируется на международных методологических рекомендациях, которые представляют собой пакеты для сбора и обработки статистических данных по различным странам и отраслям науки и производства. Эти методические руководства были разработаны ОЭСР и ЮНЕСКО в 1960-

х гг. для количественной оценки результатов технологического развития стран-участниц организаций с целью сопоставления по показателям научных исследований, разработок и инвестиций в науку, и с тех пор несколько раз редактировались [1]. В 1963 году была принята первая редакция руководства Фраскати, разработанная английским экономистом Кристофером Фрименом совместно с национальными экспертами ОЭСР. Цель руководства – достижение международной сопоставимости по показателям научных исследований и разработок. Впоследствии руководство пересматривалось и дополнялось, и на данный момент действует шестая редакция руководства, принятая в 2002 году. Помимо руководства Фраскати ОЭСР были разработаны другие руководства для анализа, образующие так называемую «семейство Фраскати». К ним относятся: сами руководство Фраскати (методика обследования исследований и разработок), руководство Осло (сбор и анализ данных по технологическим инновациям), руководство Канберры (анализ кадровых ресурсов), технологический платежный баланс, руководство использования патентных данных как показателей науки и техники [1].

С одной стороны, руководства «семейства Фраскати» позволяют провести сравнительный анализ интенсивности технологического развития различных стран или отраслей. С другой стороны, технологическое развитие на данный момент идет такими темпами, что практически любое имеющееся руководство или методология быстро теряет свою актуальность, упуская из внимания вновь возникающие факторы и условия. В российской практике использование таких методов осложняется отсутствием налаженной системы сбора информации о научных разработках, сохранением оторванности научно-исследовательских институтов от предприятий, низкой заинтересованностью представителей бизнеса в отечественных высокотехнологичных товарах, неразвитостью правовой базы в области защиты авторских прав и патентования. Малые предприятия, продвигающие на рынок какую-либо инновационную идею, не заинтересованы в условиях жесткой конкуренции в немедленном получении патента на свои разработки, так как каждый полученный патент попадает в общую патентную базу. А значит, если у разработчика нет собственных средств для немедленного внедрения запатентованного новшества в производство или инвестора, велика вероятность, что спустя некоторое время идея будет использована в качестве основы для другой разработки или аналога [2]. Также стоит отметить, что патентование новшества – это длительная и скрупулезная процедура, требующая определенных знаний и довольно длительного времени, поэтому в масштабах малого и среднего предприятия получение патента является скорее затормаживающим внедрение технологии фактором. Если говорить о НИИ и других исследовательских организациях, то зачастую при публикации своих разработок они ориентированы на получение дополнительного финансирования от правительства и венчурных фондов, а значит, публикуются будут исследования, которые удовлетворяют целевым программам и государственным заказам [3]. При этом могут упускаться из внимания именно те инновации, которые пользовались бы спросом на рынке и могли бы способствовать реальному совершенствованию технологического процесса. Все эти факторы искажают статистическую информацию о качестве и количестве исследований в области инноваций, а значит, использование методик, основывающихся на статистических данных, для оценки движения технологий на российском инновационном рынке весьма спорно.

Вторая группа методов оценки эффективности технологического трансфера базируется на рекомендациях и анализе разрабатываемых технологий. К ним относятся: статистика по использованию передовых технологий в производстве, информационных и коммуникационных технологий; метод LBIO (literature-based innovation output indicators, метод основывается на анализе данных о разработках, предоставленных коммерческими предприятиями в открытые источники); объем нематериальных инвестиций; измерение внедряемых на производствах нетехнологических инноваций; анализ общественного отношения и понимания новых научных и технологических разработок [2]. Основной

целью этих методов являются выявление влияния новых технологий на технологический трансфер и оценка социальных последствий инновационного развития. Что касается использования статистических данных для оценки эффективности технологического трансфера в условиях реалий российского инновационного производства, то, как уже было сказано, на их объективность и достоверность нельзя полагаться. Если говорить о нематериальных инвестициях, т.е. об управленческих, организационных и социальных, то на данном этапе развития отечественной экономики им уделяется не столько внимания, чтобы темпы их развития могли достоверно отражать интенсивность инновационного процесса. Справедливости ради стоит заметить, что данная тенденция наблюдалась и в экономиках других стран на более ранних этапах их инновационного развития. К примеру, если основные положения руководства Фраскати были приняты в 1963 году, то руководство Канберры, которое непосредственно описывает проблематику измерения кадровых ресурсов в науке и технике, – только в 1995 г. [1]. Это связано с тем, что в первую очередь изменения претерпевает непосредственно технология, техническое оснащение, конечный продукт, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, а изменение технологии влечет за собой необходимость организационных и управленческих обновлений. Таким образом, для российской экономики эти параметры измерения эффективности технологического трансфера будут актуальны только спустя некоторое время. Проводя анализ общественного отношения к технологиям и внедрению инноваций в различные сферы производства, можно заметить некую двоякость. С одной стороны, благодаря процессам глобализации и международной торговли, инновации стали привычны во всех сферах, это касается не только конечного потребителя, но и различных производств: отечественные предприятия производят конкурентоспособную на мировом рынке продукцию, в том числе за счет приобретенных за рубежом технологий, патентов и лицензий. С другой стороны, если говорить об инновациях с точки зрения их разработки на базе российских НИИ, технополисов и инновационных организаций, то зачастую эти исследования не имеют решающего значения для экономики вследствие оторванности разработчиков от потребностей рынка. Складывается ситуация, при которой в условиях спроса на инновационные разработки, экспериментальные образцы и новые технологии отечественных НИОКР не могут составить достойную конкуренцию иностранным. Это связано также с тем, что при покупке уже работающей технологии, предприятие зачастую имеет четкое представление о будущем спросе, может приобрести сопутствующие технологическому процессу продукты и получить консультации от разработчиков. Как вывод можно сказать о том, что российская экономика готова потреблять инновации, но не готова выделять средства для их разработки.

В настоящее время на мировом уровне не существует единого, общепринятого метода оценки эффективности трансфера технологий. Такая ситуация, с одной стороны, вызывает затруднения при оценке эффективности технологического трансфера, так как из-за отсутствия универсального метода трудно дать объективный и однозначный прогноз экономического эффекта от внедрения той или иной технологии. С другой стороны, когда российская экономика под давлением экономических санкций вынуждена разрабатывать и внедрять свои технологии, а не закупать их, то возможно создать собственную систему оценки эффективности, связанную с российской реальностью. Говоря о разработке метода оценки эффективности технологического трансфера в отечественной экономике, необходимо выделить несколько основополагающих параметров: соответствие предлагаемого метода этапу инновационного развития; особенности учета разработок предприятий малого и среднего бизнеса; учет соотношения купленных за рубежом и отечественных технологий; соотношение инновационных проектов, получивших финансирование и показавших долгосрочные результаты, и не окупившихся проектов. Также стоит отметить необходимость совершенствования правовой базы в области лицензирования, патентования и защиты авторских прав – возможно, при наличии должной

правовой системы, российская патентная база станет источником статистических данных для оценки интенсивности развития инновационной деятельности.

Стоит заметить, что проблема оценки эффективности трансфера технологий в странах СНГ не раз поднималась на международном уровне, и в данный момент Статкомитетом СНГ разрабатывается Классификатор видов научно-технической деятельности. Цель разработки Классификатора – создание практических руководств по оценке инновационного трансфера на территории стран СНГ и синхронизация национальных показателей с международными.

Литература

1. Пешина Э.В., Авдеев П.А. Методические подходы к системе показателей развития национальных инновационных систем // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – Т. 4. – № 17. – С. 14–21.
2. Абдурахимова Э.Н., Колесникова К.С., Иващенко Н.П., Тищенко Е.Б., Тищенко С.А. Методы оценки эффективности трансфера технологий // Экономические науки. – 2015. – № 5(126). – С. 29–32.
3. Агеева Е.П., Дырдонова А.Н. Проблемы трансфера технологий в России // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 13. – С. 379–382.



Устюжанина Мария Дмитриевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: myshayst@mail.ru

УДК 005.6

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Устюжанина М.Д.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена выявлению особенностей разработки программного обеспечения для системы менеджмента качества организаций в целом. Автором рассмотрены виды уже существующих информационных систем. Подробно описана возможность разработки.

Ключевые слова: качество, система менеджмента качества, программное обеспечение, информация, информационная система.

В современном мире рынок товаров и услуг достаточно насыщен. Одинаковые товары/услуги выпускают различные производители и самый главный элемент, который отличает эти товары/услуги – качество. Однако понятие качество достаточно обширное. С точки зрения потребителя – это качество результата, каким образом производитель удовлетворил потребность. С точки зрения производителя качество – это то, что происходит в организации: кто и каким образом взаимодействует и производит продукт или услугу, которые удовлетворят потребителя. Для

проектирования, анализа, управления и контроля качества на предприятии внедряют систему менеджмента качества (СМК). СМК в основе своей очень полезна для любой организации, она дает гарантии потребителю, что продукт/услуга предприятия соответствует установленным требованиям. Однако зачастую малые и средние предприятия не справляются с поддержанием высокого уровня СМК по причине большого количества документации и отчетности, которые выполняются вручную. Облегчить данную рутинную работу возможно с помощью внедрения различных информационных систем (ИС) или разработки собственного программного обеспечения (ПО). Однако для принятия решения о разработке, необходимо проанализировать, что конкретно подлежит автоматизации, какие потоки информации можно перевести в электронный вид, как это облегчит труд работников (если такое возможно), увеличат ли скорость передачи информации и ее обработку, а самое важное нужно ли это делать самим или лучше внедрить уже готовые решения. Для ответа на все эти вопросы перейдем к рассмотрению особенности разработки ПО для СМК организаций.

Самая первая особенность – это наличие стандартов серии ISO 9000, через которые невозможно переступить. Внедрение СМК в организации, значит – необходимость соответствовать требованиям этих стандартов. Основная цель стандарта – это обязать задокументировать не только внедрение СМК, но и действия по поддержанию в рабочем состоянии системы и ее результативность [1], поэтому, разрабатывая любое ПО для СМК, стоит детально рассмотреть серию стандартов ISO 9000.

В связи с тем, что ISO 9001 – документированная система, то здесь начинает действовать поток информации, связанный с документооборотом на предприятии. Однако, внести новое в документооборот в плане информационных технологий не представляет возможности, потому что в этом нет необходимости, достаточно будет внедрить 1С Документооборот, Галактику или Парус. Функционала таких ИС будет достаточно для любого предприятия, но если есть желание внести что-то новое, то в данных системах предусмотрена возможность разработать модули, которые возможно будут ближе к пользователям. Это еще одна особенность разработки – реально спроектировать и создать либо модули к существующим системам, либо прикладное небольшое ПО для решения статистических задач.

Следующей особенностью является многообразие выбора направления. Как уже говорилось выше, качество многогранно. Выявление и предупреждение дефекта может быть не только в производстве продукта, но и в работе сотрудников. Если для выявления дефекта продукта существует много решений, такие как «Bugzilla», «Rational ClearQuest», для управления персоналом придумано еще больше решений, которые направлены на различные цели. Но совместные модули еще не встречались.

Однако многообразие выбора заключается не только в разрезе потоков информации, анализирующих процессы с разных точек зрения, но и многообразие выбора инструментальных средств. Так, например, для контроля качества применяют гистограмму, диаграмму Парето, диаграмму разброса; для управления качеством – диаграмму Ганта, диаграмму принятий решений, матрицу приоритетов; для анализа качества – функционально-стоимостной анализ, анализ причин и последствий отказов (FMEA – анализ); развертывание функций качества (QFD), теорию решения изобретательских задач, бенчмаркинг, метод эвристических приемов. И на этом многообразии не заканчивается, стоит упомянуть, что предприятия работают в разных отраслях, здесь принимается решение организацией – разрабатывать что-то «узкое», конкретно под предприятие, либо общее решение для многих направлений деятельности. Впрочем, явление достаточно распространенное, для каждого

инструмента существует своя отдельная программа, изредка несколько возможностей построения диаграмм представляет ПО, например, незаменимый Excel, поэтому есть возможность привести новое и совместить инструментальные средства контроля, управления и анализа в одной программе.

Многообразие различных ИС делает постановку задачи разработки нового информационного продукта для СМК затруднительной (рисунок). BPM (Business Performance Management – управление эффективностью бизнеса), CAD/CAM (Computer-Aided Design/Computer-Aided Engineering – компьютерная поддержка изготовления/компьютерная поддержка инженерных расчетов), ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами), OLAP (OnLine Analytical Processing – оперативная аналитическая обработка данных) – все эти системы достаточно «большие» по объему информации, еще одна особенность ПО для СМК – невозможность объединить все потоки информации, касающиеся качества в организации в одно единственное ПО. Возможно интегрировать некоторые модули этих систем между собой, но соединить в единое – нельзя, такое ПО будет громоздким и трудным для рядового пользователя.

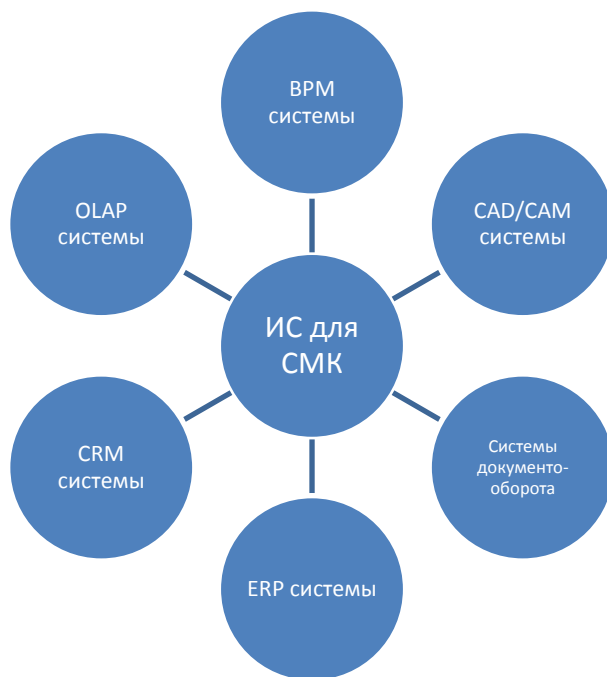


Рисунок. Виды информационных систем, предназначенных для СМК

Итак, выделим особенности разработки ПО для СМК:

- соответствие требованиям ISO 9001;
- возможность спроектировать и разработать модуль к существующим ИС, либо создать небольшое прикладное ПО для решения статистических задач;
- многообразие выбора направления разработки;
- многообразие выбора инструментальных средств для отображения анализируемой информации;
- невозможность интегрировать все потоки информации, связанные с качеством, в одно ПО.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введен 01.11.2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 24 с.



Уткина Арина Андреевна

Год рождения: 1997

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № О5301

Направление подготовки: 38.05.02 – Таможенное дело

e-mail: arina.utkina.1997@mail.ru



Гокинаева Ирина Александровна

Год рождения: 1971

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, к.э.н., доцент

e-mail: gokinaeva_irina@mail.ru

УДК 656.073.5

**ПОРЯДОК ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА «E-FREIGHT»
ДЛЯ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
ИНФОРМИРОВАНИЯ**

Уткина А.А., Гокинаева И.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гокинаева И.А.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Актуальные вопросы товароведения и подготовки кадров для внешнеэкономической деятельности».

В работе рассмотрен порядок внедрения международного стандарта «e-Freight» для воздушного транспорта в условиях предварительного информирования на примере таможенного поста «Аэропорт Пулково», проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются должностные лица таможенных органов при авиагрузоперевозках, и разработаны предложения по совершенствованию организации проведения таможенного контроля в России при использовании «e-Freight».

Ключевые слова: предварительное информирование, международный стандарт «e-Freight», воздушные суда, таможенные органы, таможенный контроль.

Международные авиационные перевозки представляют собой организацию внешних связей между государствами и занимают особое место в транспортной системе, как России, так и мира [1, 2].

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время в Российской Федерации (РФ) внедряется международный стандарт «e-Freight» в отношении товаров, перемещаемых воздушным транспортом, реализация которого приведет Россию к интеграции в мировую транспортную систему, повышению конкурентоспособности российских авиаперевозчиков, аэропортов, грузовых операторов на мировом рынке.

Целью работы являлась разработка предложений по совершенствованию организации проведения таможенного контроля в отношении воздушных судов (ВС) и перемещаемых ими товаров.

Одним из направлений деятельности таможенных органов РФ является переход от декларирования товаров и транспортных средств в письменной форме к электронному декларированию в условиях предварительного информирования (ПИ).

Представление ПИ при взаимодействии с таможенной службой страны экспорта или транзита осуществляется в рамках международного таможенного сотрудничества. Порядок представления устанавливается в соответствии с законодательством РФ в зависимости от вида транспорта.

В настоящее время обязательное ПИ введено в отношении товаров, ввозимых на автомобильном и железнодорожном транспорте. Для воздушного транспорта обязательное ПИ вступает в действие с 1 апреля 2017 г.

Введение ПИ для ВС и перемещаемых ими товаров проводится в рамках «e-Freight» – международного стандарта электронного оформления и сопровождения грузовых воздушных перевозок, введенный в действие ИАТА (International Air Transport Association, IATA) – Международной ассоциацией воздушного транспорта в 2006 г.

Международный стандарт «e-Freight» используется уже в более чем 49 странах, и по результатам его внедрения на их территории можно выделить основные преимущества:

- снижение затрат на обработку грузов;
- ускорение обслуживания грузов – решение по выпуску ВС в течение 10 мин;
- высокая надежность и точность – однократный ввод исходных данных в пункте отправки груза;
- прозрачность процессов – электронная документация позволяет отслеживать статус перевозки в режиме реального времени.

В России внедрение международного стандарта «e-Freight» производится при поддержке и координации компании «Инновационный Центр гражданской авиации», а также специально созданной Межведомственной группы, объединившей представителей ведомств, авиакомпаний и аэропортов.

В настоящее время одним из направлений деятельности ФТС России, является тестирование международного стандарта «e-Freight», который входит в состав КПС «Авиа ПП» в части ПИ.

В Северо-Западном федеральном округе тестирование осуществляется должностными лицами ОТО и ТК ТС таможенного поста «Аэропорт Пулково» Пулковской таможни в рамках КПС «Авиа ПП».

Несмотря на то, что международный стандарт «e-Freight», тестируется в Пулковской таможне с лета 2015 г., выявлены проблемные вопросы, возникающие при представлении ПИ о товарах, ввозимых воздушным транспортом в рамках данного стандарта.

ИАТА – рекомендовано 12 основных документов, которые позволят привести к единой форме пакет документов, представляемых при международной воздушной перевозке товаров (таблица).

К проблеме, связанной с документами, можно отнести несоответствие таможенных документов, используемых таможенными органами РФ, документам, рекомендованным ИАТА. Например, в рамках международного стандарта «e-Freight» при экспорте товаров должен представляться один документ – Customs Release Export (в РФ для экспорта товаров два вида документов – «Разрешение на вывоз и погрузку» и «Разрешение на экспорт товара»). Кроме того, представляемых электронных документов недостаточно для принятия предварительного решения при осуществлении процедуры ПИ ввиду того, что в настоящее время подготовлены и могут быть направлены только транспортные документы (№ 3–6 в таблице), в силу этого должностное лицо таможенного органа вынуждено принимать первоначальное решение о запрете ввоза/вывоза товаров на таможенную территорию.

Электронные сообщения, содержащие сведения о предварительной информации, после поступления в таможню и обработки остаются в локальном КЭШе, что приводит к увеличению его размера и накоплению большого количества информации.

Таблица. Перечень документов, рекомендованных ИАТА в рамках международного стандарта «e-Freight», и их аналоги в РФ

Тип документа	№ документа по ИАТА	Наименование электронного документа, в рамках «e-Freight»	№ аналогичного документа в РФ	Наименование документа, используемого в РФ
Торговые	1	Invoice	1	Инвойс/Счет-фактура
	2	Packing List	2	Упаковочный лист
Транспортные	3	House WayBill	3	Домашняя грузовая накладная
	4	House Manifest	4	Ведомость домашних грузовых накладных
	5	Master WayBill	5	Грузовая авиационная накладная (консолидационная)
	6	Flight Manifest	6	Грузовая ведомость
Таможенные	7	Export Cargo Declaration	7	Генеральная декларация
	8	Export Goods Declaration	8	Таможенная декларация (экспорт)
	9	Customs Release Export	9	Разрешение на вывоз и погрузку
			10	Разрешение на экспорт товара
	10	Import Cargo Declaration	11	Генеральная декларация
	11	Import Goods Declaration	12	Таможенная декларация (импорт)
	12	Customs Release Import	13	Разрешение на выгрузку ВС
			14	Разрешение на помещение на склад временного хранения
			15	Разрешение на выпуск товара

В ходе проведенного исследования был выявлен ряд проблем, связанных с проведением таможенного контроля в отношении ВС и перемещаемых ими товаров. В основном проблемные вопросы возникают в отношении внедрения в России международного стандарта «e-Freight».

С целью решения проблемы, возникающей при представлении должностным лицам ПИ в части несоответствия документов, используемых при таможенном контроле ВС и перемещаемых ими товаров, полагаем необходимо:

- приведение таможенных, торговых и транспортных документов, используемых ФТС России для воздушного транспорта, к стандартам, рекомендованным ИАТА, т.е. сокращению их количества с 15 до 12 видов;
- установление перечня обязательных документов, представляемых таможенным органам РФ при международной воздушной перевозке, которых будет достаточно для принятия предварительного решения в отношении товаров, перевозимых на ВС.

Для того чтобы решить проблемы, связанные с объемом представляемой информации, ФТС России, а также Центр ГА должны, с учетом получаемых от таможни сведений о проблемах, возникающих в процессе работы с КПС «Авиа ПП» в части ПИ, принимать меры по их устранению, а именно:

- создать единые стандарты электронного формата, в отношении таможенных документов, используемых при таможенном декларировании товаров, перемещаемых воздушным транспортом в рамках КПС «Авиа ПП»;
- установить объемы представляемой ПИ, ее полноты и достоверности для каждого документа, представляемого в качестве ПИ.

В целях устранения проблемы, связанной с увеличением размера локального КЭШа необходимо обеспечить взаимодействие штатных КПС «Авиа ПП», центральной БД АС «ПП» и АСВД ФТС России. В результате все электронные сообщения, содержащие сведения о ПИ после поступления в таможенную и обработки будут отправляться в КПС «ЦОД».

Успешная работа ПИ при одновременном использовании международного стандарта «e-Freight» может привести к его распространению и на другие государственные органы, что, в свою очередь, представляется первым шагом к формированию национального «единого окна».

Организованная должным образом система международных воздушных перевозок в рамках международного стандарта «e-Freight», одним из звеньев которой являются таможенные органы, приведет к сокращению времени, затрачиваемого на проведение таможенного контроля в отношении ВС и перемещаемых ими товаров, что в итоге повысит эффективность международных воздушных перевозок в РФ, позволит обеспечить экономическую безопасность государства, а также своевременное и полное перечисление таможенных платежей в федеральный бюджет РФ. Кроме того, сокращение формальностей и ускорение прохождения грузов через государственную границу РФ позволит принципиально изменить позиции России в международных рейтингах.

Литература

1. Скидан А.А. Инициатива электронного оформления и сопровождения авиагрузовых перевозок e-Freight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://efreight.singlewindow.org/publications/Initsiativa-elektronnogo-oformleniya-i-soprovozhdeniya--aviagruzovyih-perevozok-e-freight-Transport-Nomer-9-899-ot-01_02_2016-17, своб.
2. Так ли уж надежен e-fright / Созидатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sozidatel.org/articles/ekonomika/2268-tak-li-uzh-nadezhen-e-freight.html>, своб.



Федорова Александра Викторовна

Год рождения: 1988

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

e-mail: Alexandraf_14@mail.ru

УКД 658.51

ПОВЫШЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА «5S» В ИСПЫТАТЕЛЬНУЮ ЛАБОРАТОРИЮ

Федорова А.В.

Научный руководитель – д.э.н., доцент Горовой А.А.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 4 «Современные тенденции в управлении качеством».

В работе рассмотрено применение на практике метода бережливого производства, в качестве нетрадиционного инструмента для повышения удовлетворенности потребителей. В качестве примера был выбран метод «5S» с доработкой автора, внедренный в испытательную лабораторию инновационной компании, что привело к положительному эффекту как для потребителей, так и для самой компании.

Ключевые слова: удовлетворенность потребителей, метод бережливого производства, метод «5S», модернизация лаборатории, эффективное решение.

Определение и повышение удовлетворенности потребителя является актуальной задачей для любого предприятия [1]. Рассмотрим повышение удовлетворенности потребителей за счет внедрения методов бережливого производства на примере компании АО «НПО «Стример».

Продукция компании «Стример» известна российским потребителям уже более 15 лет и не имеет аналогов в мире. Потребителями компании являются такие крупные российские компании, как «ФСК ЕЭС», «Газпром», «Газпромнефть», «РЖД», «МРСК Холдинг», «Лукойл», «ТНК-ВР», «Роснефть». Последние 5 лет «Стример» активно завоевывает зарубежные рынки в Китае, Таиланде, Вьетнаме. Несмотря на отсутствие конкурентов, важной задачей для компании «Стример» является сохранение лояльности потребителей, а именно, контроль за изменениями на рынке и выявление новых потребностей потребителей, а также стремление повысить удовлетворенность потребителей.

Быстро реагировать на возникающие запросы рынка можно достигнуть грамотным применением различных инструментов современного менеджмента и системного подхода.

Для компании «Стример» одним из важных центров является испытательный. Потребители продукции постоянно приглашаются для того, чтобы посмотреть, как ведутся научные работы и проводятся испытания на работоспособность изделий, очень важно, чтобы лаборатория стабильно работала и имела презентабельный вид, поэтому организация работ в лаборатории является одной из ключевых составляющих в удовлетворенности потребителей.

В настоящей работе рассмотрен пример внедрения одного из методов бережливого производства в испытательную лабораторию. Целью внедрения метода являлось повышение презентабельности и технических характеристик испытательного центра.

За основу организации и рационализации рабочего места был выбран метод «5S», который, как известно, включает в себя пять стандартных этапов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование [2]. Для повышения технических характеристик лаборатории необходимо было провести модернизацию оборудования. Таким образом, для более эффективного решения поставленной задачи две необходимые работы были преобразованы в метод «6S», который содержал следующие шаги:

1. Sort – сортировка нужное-ненужное;
2. Setinorder – соблюдение порядка, расстановка по местам;
3. Substitution – замена, переоборудование, модернизация;
4. Shine– содержание в чистоте, уборка;
5. Standardize – стандартизация, поддержание;
6. Sustain – совершенствование, формирование привычки.

На первом этапе была произведена сортировка нужное/ненужное. Вместо традиционных цветных наклеек на каждую вещь были использованы ящики с соответствующими надписями: «Вернуть», «На хранение», «Утилизация».

Для организации рабочего пространства внутри испытательной зоны и расстановки вещей по местам были закуплены и собраны необходимые стеллажи, шкафы и системы хранения, которые позволили быстро и просто найти нужный инструмент. Для более рационального использования рабочих мест испытателей в пультовой была проведена перестановка мебели, переделаны столы и полки, а для визуализации опытов и представления презентаций был повешен монитор на стену, имеющий связь с компьютером испытателя.

Этап «Модернизация» стал очень важным шагом для получения более эффективного результата от внедрения метода бережливого производства. На данном этапе была проделана большая работа с оборудованием: автоматизация, создание необходимых стендов переключения, а также было закуплено новое и заменено морально устаревшее оборудование. Все это позволило не только сократить время проведения испытаний, но и увеличить параметры схемы испытаний, тем самым сделало возможным проведение испытаний изделий с улучшенными техническими характеристиками. Важно отметить, что

проведение испытаний, а также предварительных работ стало более безопасным для сотрудников лаборатории.

На этапе стандартизации письменно были закреплены имеющиеся режимы испытаний, процедура проведения испытаний, а также рабочие инструкции, которые включают в себя и технику безопасности, и пошаговые действия по поддержанию порядка.

Для внедрения последнего этапа совершенствования было проведено анкетирование, как потребителей, так и сотрудников лаборатории, для оценки их удовлетворенности, а также разработан план внутреннего аудита с целью оценить эффективность внедрения метода «6S». Результаты анкетирования показали, что оценка потребителей уровнем организации работ и внешним видом испытательной лаборатории выросла на 35%.

Практика показала, что включение этапа «Модернизация» привело к более эффективному результату от внедрения метода «5S» в испытательную лабораторию. Внедрение метода «6S» не только позволило сделать лабораторию более презентабельной, удобной и информативной для гостей, но и увеличить технические характеристики лаборатории. Тем самым сделало возможным проведение испытаний продукции с улучшенными техническими характеристиками, что дало возможность компании выхода на новые рынки и дальнейшего повышение удовлетворенности потребителей.

Литература

1. Овсянко Д.В. Управление качеством. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 204 с.
2. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.



Храмков Артем Андреевич

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4138

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: akhramkov@bk.ru

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Храмков А.А.

Научный руководитель – ассистент Силакова Л.В.

В работе осуществлен анализ применяемых в России и зарубежных странах методов финансирования инноваций, выявляются их преимущества и недостатки. На основе проведенного анализа обозначаются проблемы применяемых методов финансирования инновационных проектов и приводятся направления их решения.

Ключевые слова: финансирование инноваций, косвенное финансирование, лизинг, проектное финансирование, оценка эффективности.

В настоящее время актуальным для нашей страны вопросом является переход к экономике знаний, что согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года» требует превращения инноваций в ведущий фактор

экономического роста во всех отраслях экономики. В то же время недостаточное государственное финансирование учреждений науки в сравнении с развитыми зарубежными странами затрудняет достижение поставленной Концепцией цели и подразумевает необходимость поиска дополнительных источников финансирования инновационных проектов.

Успех инновационной деятельности в значительной степени зависит от способов финансовой поддержки, а анализ существующих в России механизмов финансирования инноваций, выделение существующих проблем и поиск возможных путей их решения приобретает особую значимость. Это определило направление представленного исследования, целью которого являлось выявление мер по совершенствованию методов финансирования инновационных проектов.

В общем виде источники финансирования инновационных проектов можно разделить на две крупные категории:

1. государственные инвестиционные ресурсы;
2. частные инвестиционные ресурсы (хозяйствующих субъектов, общественных организаций, физических лиц и др.).

Важная роль в финансировании инновационных проектов отводится государству по ряду причин: во-первых, инновационные проекты могут требовать значительных вложений, отдача от которых может оказаться низкой или долговременной; во-вторых, существующая потребность в инновациях может существовать как для целого сектора экономики или отрасли промышленности, так и для конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Наибольшая часть финансирования инновационной деятельности приходится на ассигнования из федерального бюджета – они выделяются министерствам и ведомствам для базового финансирования научных организаций. Меньшую часть ассигнований из федерального бюджета на науку составляют отчисления в целевые бюджетные фонды и финансирование научно-исследовательских разработок по приоритетным направлениям развития науки и техники. Эти средства организации получают на конкурсной основе для разработки приоритетных инновационных проектов.

Однако у государственного финансирования инновационных проектов в России имеются две основные проблемы: во-первых, в настоящее время в России наблюдается значительный перевес в сторону источников государственного финансирования в системе финансирования инновационной деятельности. Если в развитых странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) соотношение расходов частного и государственного секторов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) составляет около 1/4, то в России данное соотношение составляет примерно 2,5/1 [1]. Во-вторых, несмотря высокие объемы бюджетного финансирования НИОКР, оно не обеспечивает адекватного прироста научного продукта, а результаты выполнения важнейших инновационных проектов, финансируемых из федерального бюджета, пока не используются в серийном производстве [2].

Для решения данных проблем можно обратиться к опыту запада и от прямого финансирования инноваций государством перейти к косвенному – основными методами которого являются:

- налоговые льготы – позволяющие вычитать из налогооблагаемого дохода или прибыли, расходы на НИОКР;
- налоговый кредит – позволяет фирмам вычитать указанный процент затрат на НИОКР из налогооблагаемого дохода или налога на прибыль;
- возможность вычитать из налогооблагаемой базы в текущем отчетном периоде расходы на НИОКР или амортизировать в течение 5 лет;
- развитие механизма государственно-частного партнерства и стимулирования инвестиций посредством особых экономических зон.

Первые две меры иногда называют «налоговыми расходами», и в ряде развитых стран они превышают бюджетные ассигнования на НИОКР. Кроме того, в последние годы в практике налогового стимулирования НИОКР в странах ОЭСР произошло заметное смещение акцентов в сторону налоговых кредитов, которые оказывают мощное стимулирующее воздействие на эффективное проведение компаниями долгосрочных исследований, критически важных для инновационной экономики.

Благодаря комплексному подходу происходит снижение объемов неэффективных государственных инвестиций за счет смещения акцентов с прямых методов финансирования на косвенные методы, которые, в свою очередь, также привлекают финансирование из частных источников.

В то же время главной проблемой частного финансирования инновационных проектов в России является его крайне низкие объемы, которые в 7–10 раз меньше, чем в западных странах (относительно ВВП) [1]. Это, в купе с недостаточной методической базой оценки эффективности инновационных проектов, является следствием отсутствия продуманной государственной политики косвенных методов финансирования.

В существующих методических положениях по оценке эффективности инновационных проектов акцентируется внимание на методах оценки, принятых для инвестиционных проектов. В них не учитывается целый ряд факторов:

1. специфические риски и неопределенности, обусловленные технической и рыночной новизной инноваций;
2. различный уровень риска на различных этапах инновационного проекта;
3. более длительные прединвестиционные и инвестиционные стадии инновационных проектов;
4. различные источники финансирования на различных этапах проекта.

В связи с этим для привлечения дополнительных инвестиций необходимо совершенствовать методики оценки экономической эффективности инновационных проектов с учетом их специфики. Это позволит снизить риски инвестиций в инновационные проекты, что, в свою очередь, должно привлечь дополнительные инвестиции.

Наряду с привлечением дополнительного финансирования необходимо повышать эффективность его использования. Наиболее подходящим для этого способом в российских реалиях может выступать лизинг. Основными его преимуществами перед банковским кредитом являются:

- возможность использования налоговых преимуществ, например, снижение стартовой финансовой нагрузки на предприятие;
- снижение транзакционных издержек;
- гибкость проведения лизинговых платежей с учетом характера использования предмета лизинга, срока использования;
- предмет лизинга при достаточной ликвидности может также выступать в качестве залога, что делает получение активов по лизингу проще, чем ссуду на их приобретение.

Недостатками лизинга являются:

- лизинговые платежи производятся в установленные сроки независимо от состояния оборудования и возможных простоев и потерь;
- в некоторых случаях подготовка договоров лизинга может требовать значительного времени и средств;
- конечная стоимость лизинга может выходить более высокой, чем использование кредита.

Также необходимо отметить, что в настоящее время в России лизинг маловостребован для привлечения финансовых ресурсов, что в основном обусловлено слабым развитием соответствующей институциональной среды. В связи с этим авторы

выделили приоритетные направления по развитию лизинговых отношений для финансирования инновационных проектов [3]:

- государственное стимулирование использования финансового лизинга при реализации инновационных проектов;
- применение лизинга при реализации инновационных проектов государственно-частного партнерства;
- создание региональных программ поддержки инновационных проектов с использованием механизмов лизинга;
- повышение инновационной направленности деятельности лизинговых компаний.

Помимо развития лизинговых отношений необходимо в целом повышать роль банков в финансировании инноваций. Они могут выступать как в качестве самостоятельного источника финансирования инновационного проекта, так и решать проблему несвоевременного выделения бюджетных средств, открывая краткосрочные кредитные линии, предусматривающие выдачу траншей под отдельные этапы инвестиционных проектов и погашение кредитов за счет выделяемых в последующем источников.

Банки также имеют ряд преимуществ, которые делают их важным участником в инвестиционно-инновационном процессе:

- способность реализовывать индивидуальный подход к клиентам, основанный на выявлении и мониторинге их потребностей;
- широкий набор инструментов риск-менеджмента и диверсификация кредитного портфеля позволяют принимать повышенные риски;
- гибкие инвестиционные и кредитные технологии;
- большой опыт взаимодействия с государством, целевыми бюджетными фондами, другими банками, международными финансовыми организациями.

Одним из ключевых банковских методов финансирования инновационных проектов является проектное финансирование, включающее совокупность мероприятий, направленных на привлечение денежных и иных материальных средств под активы и денежные потоки компании. Его следует рассматривать как комплексный банковский продукт, дающий широкий спектр источников, форм финансирования: кредит, финансовый лизинг, приобретение банком доли в уставном капитале инициатора проекта, учреждение новой специальной компании с долевым участием инициатора проекта, банка и привлеченных соинвесторов, выпуск целевых облигационных займов и т.д.

Таким образом, для одновременного снижения объемов государственных инвестиций в инновационные проекты и привлечения частных предлагается смещение акцентов с прямых способов финансирования инновационных проектов на косвенные. Для повышения эффективности и привлечения частных инвестиций необходимо разработать способы оценки эффективности инновационных проектов, развивать лизинговые отношения и повышать роль банков в системе финансирования инновационных проектов.

Литература

1. National Science Board / Science and Engineering Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nsf.gov/statistics/2016/nsb20161/uploads/1/nsb20161.pdf>, своб.
2. Макашева Н.П. Государственная поддержка и финансирование инновационной деятельности в России и странах мира // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. – № 3(23) – С. 161–172.
3. Чернова О.А. Лизинг как инструмент финансирования инновационных проектов в промышленности России // Изв. Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2014. – № 2(70). – С. 65–73.

**Цыгулева Оксана Вениаминовна**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра технологического предпринимательства и управления
инновациями, группа № U4270Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: tsygulevaoxana@gmail.com

**Кудинов Игорь Александрович**

Год рождения: 1983

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра технологического предпринимательства и управления
инновациями, к.э.н.

e-mail: kudinov@corp.ifmo.ru

УДК 339.133.017

ОЦЕНКА СПРОСА НА ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**Цыгулева О.В., Кудинов И.А.****Научный руководитель – к.э.н. Кудинов И.А.**

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615877 «Исследование и разработка финансовых, эколого-экономических и организационных методов и инструментов трансфера инновационных технологий в условиях устойчивого развития».

В работе проведен анализ инновационной активности аграрного сектора, рассмотрены макроэкономические и микроэкономические факторы, формирующие спрос на инновационные разработки в аграрном секторе.

Ключевые слова: показатели инновационной активности, макроэкономические факторы спроса, микроэкономические факторы спроса.

В современном мире сложно переоценить важность инновационного развития экономики. Аграрный сектор, являясь основой конкурентоспособного развития страны, нуждается в качественном переходе от индустриальной к постиндустриальной ступени развития. Оценка спроса на инновационные разработки со стороны аграрного сектора экономики неразрывно связана с инновационными процессами, происходящими в стране. Россия на начало 2017 года занимает 26-ю позицию в рейтинге стран с наиболее инновационной экономикой Bloomberg Innovation Index, потеряв 14 позиций и показав тем самым крупнейшее падение в истории рейтинга [1]. В 2016 году Россия находилась на 12-м месте рейтинга, в 2015-м занимала 14-е место. Несмотря на это, Россия входит в тройку лидеров рейтинга по показателю доли дипломированных специалистов или распространенности высшего образования (Tertiary efficiency), сохраняет затраты на научно-исследовательские работы (R&D intensity) и число регистрируемых патентов (Patent activity), что позволяет оставаться в рейтинге топ-30. Самое значительное снижение – в доле высокотехнологичных компаний (High-tech density – 24-е место в 2017 году против 8-го в прошлогоднем рейтинге).

Обращаясь к статистическим исследованиям Росстата, можно сказать, что уровень инновационной активности в отраслях экономики страны к 2015 году снизился на 1,1% до 9,3% с рекордного 2011 года (10,4%) [2]. За последние 5 лет рост числа созданных новейших производственных технологий в целом по России составил всего 23% [2]. Низкая инновационная активность наблюдается также во всех сферах аппаратно-программного

комплекса (АПК). Например, в отрасли пищевой промышленности удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность в общем числе организаций, увеличился за 5 лет на 0,4%. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций, изменился с 2011 по 2015 года всего на 0,6%. Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров увеличился за 5 лет на 0,7%. Наукоемкость увеличилась всего на 0,1%, что, безусловно, говорит о низких темпах инновационного развития [2].

Рассмотренные показатели инновационной активности отраслей экономики, а также АПК дают основание оценивать потенциальный спрос на исследовательские разработки в 2015 году как крайне низкий. Технологическое отставание отраслей экономики существенно, что отражается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. В этой связи возникает необходимость рассмотрения макроэкономических и микроэкономических факторов, которые формируют спрос на инновационные разработки в агропромышленном секторе. Для агропромышленного комплекса 2016 год в целом оказался положительным. По итогам 2016 года производство продукции сельского хозяйства выросло на 4,8% [3]. За последние несколько лет увеличение производства сельхозпродукции осуществлялось преимущественно за счет сектора растениеводства. Так, по словам министра сельского хозяйства, Александра Ткачева, Россия в этом году собрала рекордно высокий урожай зерна за последние 38 лет (в 1978 году – 127 млн тонн), увеличение урожайности составило 60% – с 17 до 27 центнеров с гектара [4]. Однако принято считать, что после урожайных лет наступает усталость почвы, а также уменьшение количества доступных новых земель, что неизбежно приведет к снижению сборов в последующие годы, а значит, и объемов производства.

Двукратная девальвация рубля и продовольственное эмбарго стимулировало АПК в предыдущие годы: активизировался экспорт в страны Азии. Однако в 2017 году позитивный эффект от данных стимулов будет уменьшаться. Существующие драйверы экономического роста в аграрном секторе будут исчерпаны, отрасли предстоит сформировать новые. Снижение инновационной активности России явилось прямым следствием негативной внешней конъюнктуры (американские санкции, цены на энергоносители), что повлияло на имидж страны в глазах инвесторов и значительно сократило приток прямых иностранных инвестиций.

Существует ряд микроэкономических факторов, обуславливающих необходимость внедрения инновационных разработок в агросектор. К данным факторам можно отнести:

- неустойчивые цены, низкий уровень рентабельности и низкая доходность сельскохозяйственной деятельности;
- технико-технологическое отставание основных фондов агропромышленного производства и недостаточный уровень технического обеспечения;
- низкий уровень образования работников сельского хозяйства, связанный с падением престижа крестьянского труда и оттоком квалифицированных кадров из сферы сельскохозяйственной деятельности.

Спрос на инновационные разработки и инновационная активность экономики, в том числе аграрного сектора, остаются низкими. Увеличение производства сельского хозяйства в 2016 году во многом было обусловлено внешней конъюнктурой. Низкая доходность отрасли, технологическое отставание основных фондов и значительные потери продовольствия должны стать ключевым драйвером развития аграрной отрасли.

Литература

1. These are the world's most innovative economies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-01-17/sweden-gains-south-korea-reigns-as-world-s-most-innovative-economies>, своб.
2. Россия в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641, своб.

3. Электронный журнал Агроинвестор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/25721-apk-pribavil-4-8-po-itogam-goda/>, своб.
4. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/56321.355.htm>, своб.

**Чалая Дина**

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4150

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

e-mail: chalaya.dina@gmail.com

**Петров Вадим Юрьевич**

Год рождения: 1950

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента; к.т.н., ст.н.с.

e-mail: petrovvu2005@rambler.ru

УДК 334.02: 338.27

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ BUSINESS INTELLIGENCE

Чалая Д., Петров В.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., ст.н.с. Петров В.Ю.

Работа посвящена исследованию перспектив развития специальных методов и инструментов для обработки информации, называемых Business Intelligence (BI). Приведены формы представления информации, системы и ограничения, используемые в технологии, рынок BI, его развитие, проблемы пользователей технологий, анализируются перспективы развития рынка и его изменений.

Ключевые слова: Business Intelligence, рынок BI-решений, прогноз изменений рынка BI, интерактивная визуализация, импортозамещение.

Business Intelligence (BI) – это методы и инструменты для перевода необработанной информации в осмысленную, удобную форму [1]. Впервые этот термин появился в 1958 году, в контексте он употреблялся как Business Intelligence System, и обозначал систему, которая обеспечивает разумную деятельность в бизнесе[1].

Business Intelligence Systems предполагают использование разнообразных возможностей и форм представления информации, такими как [2]:

1. создание различных видов отчетности, в том числе интерактивных отчетов, с возможностью их распространения среди сотрудников компании и обновления по мере появления актуальных данных;
2. дэшборд – является одним из видов отчетности. Выделяется отдельно из-за его отличительной способности отображения данных в виде графиков, шкал и других различных визуализаций. Позволяет интуитивно работать с данными, не имея навыков работы с программным обеспечением (ПО). Такие панели делают информацию доступной и позволяют принимать оперативные решения, а также следить за достижением ключевых показателей;

3. возможность создания уникальных аналитических запросов пользователями без привлечения ИТ-специалистов;
4. интеграция с продуктами MS Office;
5. поиск по данным, возможность легко ориентироваться в данных и быстрее начинать работать с ними;
6. мобильные возможности – доставка готовых форм отчетности на мобильные устройства без потери интерактивных возможностей.

Для анализа данных в BI-системах возможно использование следующих технологий:

1. OLAP-кубы – значительно ускоряют процессы выполнения запросов и расчетных операций, позволяют анализировать данные в различных срезах, т.е. в формате «slicing and dicing». С помощью данной технологии возможно осуществлять планирование, использовать анализ «что, если...»;
2. интерактивная визуализация;
3. Data mining – это инструменты, которые позволяют использовать математический и статистический аппарат для анализа данных. Их используют для прогнозирования, классифицирования данных и формирования новых шкал;
4. Scorecards – карты ключевых показателей. Позволяют контролировать показатели KPI, а также прогресс достижения стратегических целей компании, посредством отображения целевых и текущих ключевых показателей в реальном времени;
5. перспективное моделирование – методы и инструменты, необходимые для поддержки принятия решений.

Рынок Business Intelligence. Что касается рынка BI-решений, то он довольно стремительно развивается. По данным Gartner в 2016 году совокупный объем рынка достиг 16,9 млрд долл., увеличившись на 5,2% в сравнении с 2015 годом [2].

Данные исследований показывают, что рынок BI в целом, и российский рынок, в частности, сейчас находится на последней стадии перехода составления отчетности от ИТ-подхода, когда создание отчетов происходило силами ИТ-подразделений к бизнес-подходу, когда аналитики, которые непосредственно работают с данными в дальнейшем, самостоятельно создают различные формы отчетности. Стратегическая важность аналитики растет как для компаний, так и для учредителей бизнеса и руководителей подразделений. Компании еще больше стали стремиться к состоянию, когда аналитика будет действительно помогать развитию бизнеса и увеличению прибыли. Использование BI-систем повысит прозрачность бизнеса, позволит оперативно реагировать на отклонения и принимать верные решения.

В результате этого перехода к современным BI-системам стали предъявлять новые требования к доступности, гибкости и соответствию современным техническим требованиям. На сегодняшний день перечень этих требований постоянно изменяется и дополняется. Пользователи ждут от них персонального подхода, способности рекомендовать необходимые отчеты, появления элементов соцсетей, таких как теги, роста числа каналов доступа, возможности интеграции с различными системами и приложениями, увеличения скорости работы при активном росте объемов данных.

Проблемы, с которыми сталкиваются пользователи BI. Основные проблемы пользователей BI чаще всего кроются в области организации бизнес-процессов. Иногда приходится полностью их перестраивать для организации поддержки нового решения.

Одним из ограничений при использовании «интерактивных визуализаторов» является невозможность просмотра данных, лежащих к рассматриваемым, но не вошедших в отчет. В данном случае пользователь может видеть и применять различные фильтры только к тем данным, которые были загружены в приложение.

В результате технических ограничений существующих на рынке инструментов, велика вероятность сделать отчет перегруженным, что повлечет за собой сбои в работе приложения. В результате этого создатели приложений стараются производить всевозможные агрегации на этапе загрузки данных. Из-за этого возможны потери важных для анализа аномалий. Последние две проблемы решаемы и будут влиять на дальнейшее развитие рынка.

Прогноз изменений на рынке BI. В 2016 году на отечественный рынок BI-систем оказывали существенное влияние две силы.

Первая – снижение спроса, вызванное сокращением инвестиций. Уменьшение объема инвестиций напрямую связано с ухудшением экономической ситуации в стране.

В качестве второй силы, которая должна действовать в противовес, выступает импортозамещение. По оценкам экспертов в 2015 году доля зарубежного ПО на рынке BI-систем составляла около 90%. В 2016 году это соотношение стало меняться в лучшую сторону для отечественного ПО. Спрос на отечественное ПО растет особенно среди государственных структур. Коммерческие организации, в свою очередь, внимательно следят за отечественными разработчиками, однако не спешат с переходом на российское ПО. Что касается самих разработчиков, импортозамещение может создать у них неверное представление о собственном положении: при ограниченной конкуренции на российском рынке реальный рынок окажется слишком сложным.

Какие изменения будут происходить в ближайшее время на отечественном рынке BI, прогнозировать сложно, однако участники рынка настроены вполне оптимистично. Рынок BI в России еще не дошел до точки насыщения, что оставляет возможности для роста [3]. Однако влияние экономического кризиса почувствуют на себе все: как интеграторы, так и потребители. Интеграторам и вендорам следует тщательно подбирать сегмент клиентов, так как:

- малый бизнес является самым нестабильным сегментом и при этом мало заинтересованным в анализе данных. Делать ставку на этот сегмент для поставщиков BI рискованно;
- средний бизнес будет максимально уменьшать расходы, в том числе на ПО. Компаниям из данного сегмента будет интересен максимум функциональности за минимум средств;
- крупный бизнес будет основным сегментом для импортозамещения после государственного сектора. Однако клиенты из этого сегмента будут требовать от отечественных вендоров продуктов, не уступающих западным аналогам.

Как в сложившейся ситуации работать поставщикам BI? Анализируя отечественный рынок можно предположить, что уровень конкуренции на нем вырастет. Клиенты будут тщательно подходить к выбору поставщиков. В этой ситуации вендорам и интеграторам необходимо повысить уровень клиентоориентированности. В связи с продолжающейся дифференциацией рынка, на данный момент практически невозможно создавать продукты, подходящие для всех сегментов одновременно, поэтому необходимо четко понимать свою целевую аудиторию и специализироваться на ней.

Также необходимо учитывать, что компании сейчас с опаской относятся к долгосрочным инвестициям, поэтому вендорам необходимо уметь предельно ясно и кратко объяснить клиенту – в каком объеме и в какие сроки инвестиции вернутся в виде прибыли.

Компании, которые будут готовы предоставлять своим клиентам отсрочки получат конкурентное преимущество. Однако это связано с определенными рисками и для самих интеграторов.

В заключение можно отметить, что Business Intelligence – это те инструменты, которые позволяют не только выявить места утечки ресурсов, но и найти новые возможности для бизнеса. А это именно то, что жизненно необходимо компаниям в кризис. Следовательно, можно предположить, что в ближайшие годы рынок BI-технологий будет развиваться, и появится множество проектов, позволяющих бизнесу стать более прозрачным и управляемым, а руководителям принимать взвешенные и точные решения.

Литература

1. Бизнес-конференция Tadviser. 31 мая 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>, своб.
2. Рудычева Н. Рынок BI: от анализа отчетности к оптимизации бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/articles/2016-06-14_tendentsii_razvitiya_bi_skorostobemy_i_integratsiya_bez_ogranichenij, своб.
3. Бурангулов Б. Российский рынок BI в 2016 году: чего ожидать и что делать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prognoz.ru/blog/market/russian-bi-market-2016/>, своб.



Чеботарь Анастасия Викторовна

Год рождения: 1988

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4130

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: anvik436@gmail.com

УДК 65.0

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чеботарь А.В.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.

В работе освещена роль и специфика информационных технологий и систем в организации инновационной деятельности предприятия. Обозначены задачи, решаемые информационными системами автоматизации инновационной деятельности. Предложена модель оценки внедренной информационной технологии или системы на предприятии. Приведены показатели (критерии) оценки.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, инновационная деятельность, модель оценки.

Ни одна сфера деятельности не может сегодня обойтись не только без производственных и сервисных технологий, предназначенных для производства продукции и услуг, но и без информационных технологий, обеспечивающих потребности в информации управленческие, производственные, снабженческие, торговые, сбытовые и другие функциональные подразделения предприятия, ставших необходимым инструментарием менеджмента [1].

Так, информационные ресурсы позволяют рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия, а также работать индивидуальному предпринимателю. Поскольку ресурсы предприятия всегда ограничены, ключевым фактором успеха является принятие

верного и своевременного управленческого решения о концентрации ресурсов для достижения наилучшего эффекта. Именно предоставляемые посредством информационных технологий (ИТ) сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов в необходимое время и в нужном месте для решения существующих задач.

В свою очередь, инновационная деятельность практически любого предприятия также невозможна без организации ее эффективного информационного обеспечения, которое является сложным и весьма важным процессом, поскольку способствует более четкому поведению предприятия на рынке товаров и услуг. В рамках инновационной деятельности по объекту применения можно выделить следующие основные направления инноваций: продуктовые, управленческие, технологические инновации, каждая из которых так или иначе связаны с применением информационных технологий и систем (ИТиС). Так автоматизированные информационные системы как связующее звено при выработке стратегии бизнеса, изменении управления, организации целенаправленной работы оказывают значимую роль в успешной реализации стратегии предприятия. Рассмотрим на рис. 1 основные задачи, которые решают информационные системы автоматизации инновационной деятельности.



Рис. 1. Задачи, решаемые информационными системами автоматизации инновационной деятельности

Специфика информационного обеспечения инновационной деятельности заключается в том, что предприятиям требуется не только научно-техническая информация, но и также информация о рыночной конъюнктуре в соответствующих сегментах, о патентах и «ноу-хау», о предложениях на научно-технические и экспериментальные услуги и т.д. [2].

В данной работе для оценки внедренной ИТ или системы на предприятии предложено использование модели, представленной на рис. 2. В качестве критериев оценки эффективности ИТиС могут быть выделены критерии результативности, предложенные известным американским исследователем проблем производительности Д.С. Синком [3], рассмотренные на рис. 3.

Предложенная модель и критерии дополняют применяемые в настоящее время системы оценки результативности ИТиС возможностью количественной оценки состояния и оценки дисбаланса в ее работе.



Рис. 2. Модель оценки внедренной информационной технологии или системы на предприятии



Рис. 3. Критерии оценки эффективности информационной технологии или системы

Отметим, что в конкретных организациях можно использовать разные комбинации данных критериев. Так ИТ может быть:

- результативной, производительной и экономичной, но не быть прибыльной;
- прибыльной, но не производительной;

– результативной, но не экономической.

В связи с этим необходимо и важно оценивать эффективность информационных технологий и систем по совокупности различных критериев.

В целом создание, а также и оценку системы информационного обеспечения деятельности инновационных предприятий можно считать одним из важнейших направлений повышения конкурентоспособности организации на рынке.

Литература

1. Орлов Ю.В. Использование информационных технологий и систем для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 5. – С. 31–40.
2. Кузнецова Т.А., Рыкун О.В., Скутин М.А. Стратегические и тактические задачи управления инновационными процессами на промышленных предприятиях // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2009. – № 4. – С. 63–68.
3. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение. – М.: Прогресс, 1989. – 528 с.



Черепанова Екатерина Сергеевна

Год рождения: 1997

Факультет информационной безопасности и компьютерных технологий, кафедра безопасных информационных технологий, группа № Р3351

Направление подготовки: 10.03.01 – Информационная безопасность
e-mail: ekaterinacherepanova3251@gmail.com



Кожанова Екатерина Юрьевна

Кафедра физического воспитания и валеологии, ст. преподаватель
e-mail: e.koganova@gmail.com

УДК 37.037.2

ФИЗИЧЕСКАЯ И УМСТВЕННАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Черепанова Е.С., Кожанова Е.Ю.

Научный руководитель – ст. преподаватель Кожанова Е.Ю.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Физическая и умственная работоспособность студентов и влияние на нее различных факторов».

В работе рассмотрена взаимосвязь между занятиями физической культурой и интеллектуальной деятельностью студентов. Проанализированы результаты социологического опроса среди студентов об их успеваемости в учебе, интенсивности и успешности их занятий физкультурой и спортом. А также выделена связь между интересом студентов к конкретным видам наук и определенным видам спортивной деятельности, проведена цепочка, благодаря которой занятия спортом способствуют умственной деятельности.

Ключевые слова: физическая культура, умственная деятельность, студент, физическая активность, наука.

О взаимосвязи между занятиями физической культурой и интеллектуальными способностями студентов известно не слишком много. Однако однозначно установлено само существование связи, пусть и опосредованной, через улучшение общих характеристик организма. В.И. Виленский в учебнике «Физическая культура студента» приводит следующее:

«Параметры умственной работоспособности прямо зависят от уровня общей и специальной физической подготовленности. Умственная деятельность будет в меньшей степени подвержена влиянию неблагоприятных факторов, если целенаправленно применять средства и методы физической культуры» [1]. С помощью опроса среди студентов Университета ИТМО и анализа полученных результатов авторы хотели проверить гипотезу о существовании опосредованной связи между физической культурой и умственной деятельностью.

Основываясь на учебных пособиях Ю.Д. Железняк и Н.И. Федюкович, в которых говорится о том, что частота занятий спортом и их интенсивность может способствовать лучшему усвоению новой информации, был разработан опросник, касающийся следующих аспектов жизни студента: средняя оценка, своевременность закрытия сессии, субъективная оценка собственной учебы, частота посещений занятий физической культуры в университете, субъективная оценка собственной физической активности [2, 3].

В процессе обработки результатов был введен термин «успешная» учеба. В нем отражаются объективные факторы, например, средняя оценка, а также субъективные факторы – то, насколько легко дается учеба опрашиваемым. Таким образом, получаем комплексный показатель, который отражает общее состояние учебного процесса.

Результаты вопросов, касающихся учебы были объединены в 4 значения успеваемости: «очень высокая», «высокая», «средняя» и «низкая». Например, в уровне «очень высокая» объединили варианты ответов «средняя оценка 5» и «учиться совсем легко». После чего получили результирующее значение как среднее арифметическое от начальных. Аналогичным образом объединены значения для вопросов, касающихся физической культуры. Вопрос о частоте посещений занятий физкультурой в университете – объективный фактор, а общая физическая активность – субъективный.

На рис. 1 отразили полученные 4 значения успеваемости. Получили следующий результат: каждый из выделенных уровней, а именно «Очень высокая», «Высокая», «Средняя» и «Низкая» покрывает приблизительно одинаковый процент опрошенных.

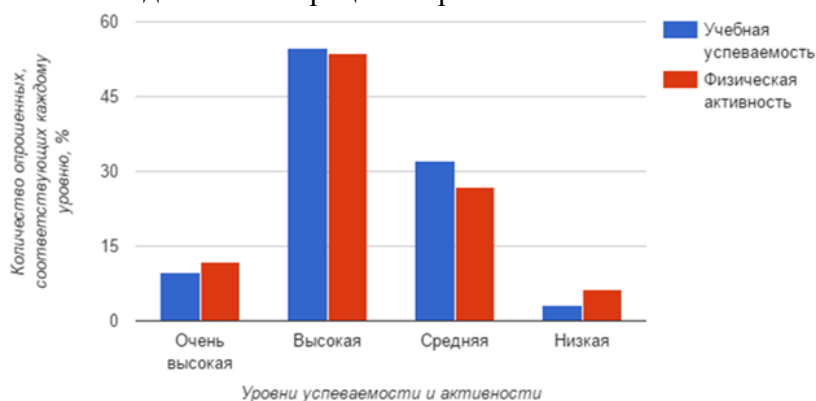


Рис. 1. Физическая и учебная успеваемости

Помимо указанных выше вопросов задали еще два. «Каким видом спорта вы занимаетесь в свободное время?» и «Какие предметы вы предпочитаете?» с тремя вариантами ответа: гуманитарные, технические, естественные. Ответы на первый вопрос распределили по следующим трем группам:

1. к первой группе можно отнести виды спорта и физической активности, в которых предъявляются высокие требования к координации движений (гимнастика, акробатика, танцы);
2. во вторую группу могут быть включены виды спорта и физической активности, для которых характерно проявление скоростно-силовых качеств (тяжелая атлетика, посещение тренажерного зала, легкая атлетика);

3. в третьей группе ведущее значение будут иметь анализаторные функции и освоение оперативной информации борьбы с соперником (спортивные игры, единоборства).

В итоге авторы получили примерно равное распределение по трем вариантам ответов с отклонение в 5–7%.

Для пары технические науки – физическая активность, использующей анализаторные функции, некоторое сходство результатов можно объяснить так. Технические науки носят как правило прикладной характер, в них важным является умение видеть взаимосвязи между объектами и оперировать большим сводом правил. В видах спорта (рис. 2) третьей группы также важно уметь оперировать большим сводом правил (спортивные игры, единоборства), быстро оценивать ситуацию, предполагать результаты того или иного действия. Оба приведенных типа деятельности требуют умения оперативно мыслить, принимать решения.

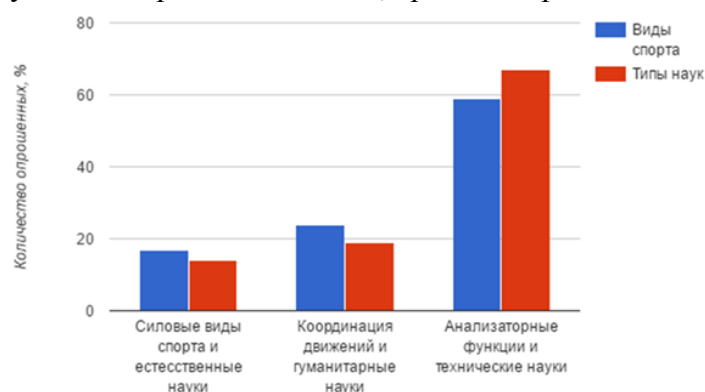


Рис. 2. Виды спорта и типы наук

Для пары гуманитарные науки – виды спорта, требующие высокой координации движений, похожие результаты можно обосновать следующим образом. В гуманитарных науках наиболее важной является способность видеть ситуацию под разными углами. В ходе анализа литературного произведения или исторического события уметь поставить себя на место одной и другой стороны. Для этого важны выдержка, умение приглушить свои эмоции. А в физической активности второй группы для достижения высокой координации, умения точно управлять своим телом важно также умение идти к результату, т.е. то, что раньше называли закаленным характером. Итак, оба приведенных типа деятельности требуют большой выдержки и некоторой хладнокровности.

Для пары естественные науки – силовые виды спорта в виде общих черт можем выделить следующее. Для естественных наук характерен экспериментальный подход, который, как правило, заключается в долгом подбирании правильных условий эксперимента методом проб и ошибок, а затем, в таком же долгом процессе, анализа результатов. Занятия естественными науками требуют усидчивости. В силовых видах спорта также важно долго тренироваться на конкретный результат. Монотонно и досконально работать над каждым движением, чтобы в итоге получить кратковременный результат. Например, процесс метания диска не сравнится по времени с процессом предшествующих тренировок. Таким образом, для этих видов деятельности характерен длительный процесс сложной и многогранной подготовки ради достаточно кратковременного, но не менее долгожданного результата.

Был подтвержден тезис о существовании связи физической активности и умственной деятельности. Также была выделена связь между определенными видами спорта и научной деятельностью, которую возможно объяснить развитием определенных навыков, необходимых в конкретных областях науки. И выявлена цепочка влияния определенной физической активности, через развитие конкретных навыков, на научную деятельность.

Литература

1. Булич Е.В. Физиолого-гигиеническая характеристика влияния занятий физическим воспитанием на умственную работоспособность и психоэмоциональную устойчивость студентов // Ученые записки. – Изд-во: СГУ, 2007. – С. 17.

2. Железняк Ю.Д., Петров П.К. Основы научно-медицинской деятельности в физической культуре и спорте: учебное пособие для студентов. – М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 264 с.
3. Федюкович Н.И. Анатомия и физиология человека. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 416 с.



Шаманина Екатерина Александровна

Год рождения: 1993

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: katya.katerina32@gmail.com



Финагеева Полина Николаевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: polina-finageeva@rambler.ru



Коковина Валерия Борисовна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

e-mail: koko0594@mail.ru



Калинина Марина Игоревна

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: kalinina-m@bk.ru

УДК332.72

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ПЕРИОД СПАДА ЭКОНОМИКИ

Шаманина Е.А., Финагеева П.Н., Коковина В.Б., Калинина М.И.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Калинина М.И.

В работе сделан анализ состояния рынка недвижимости в ретроспективе. Было проведено сравнение значений индексов цен на первичном, вторичном рынке жилья и индексов цен на товары и услуги. Особое внимание уделено вопросу уровня жизни. Рассмотрено ипотечное кредитование как инструмент приобретения жилой недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, экономический спад, цены, ввод в действие жилья, уровень жизни, объем ипотечных кредитов.

Динамика рынка недвижимости (в том числе жилой) в России является одним из важных индикаторов состояния экономики. Экономический спад в экономике 2015 г. повлек за собой резкие изменения на рынке недвижимости [1].

В работе анализируются изменения ключевых показателей на рынке жилья в докризисный и посткризисный период, а также исследуется состояние рынка на 2015 г.

На первом этапе стоит рассмотреть изменение текущего среднего уровня цен, индикаторами которого выступают индексы цен на рынке вторичной недвижимости и на рынке строящегося жилья. На основании рис. 1 можно сделать вывод, что до финансово-экономического кризиса 2008 г. на рынке недвижимости наблюдался резкий рост цен. Причиной стало увеличение спроса населения на объекты жилой недвижимости, связанное с ростом нефтяной ренты в экономике. Рост доходов от продажи нефти приводит к росту поступления денежных средств в отечественную экономику, в том числе в рынок недвижимости. Таким образом, увеличение объема средств на рынке привело к росту цен на жилье [2].

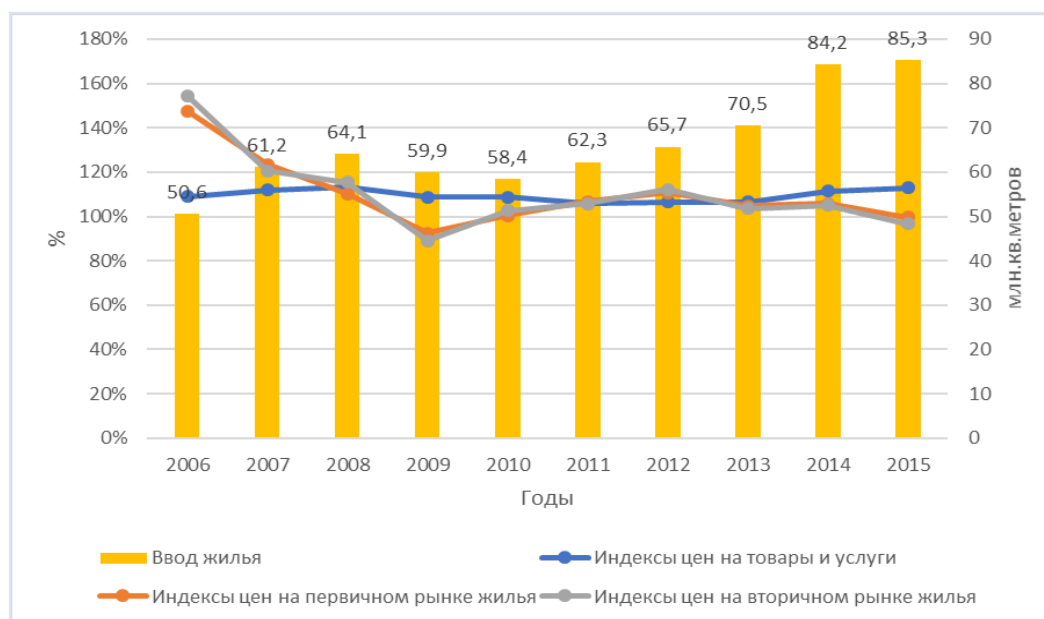


Рис. 1. Индикаторы рынка недвижимости России, 2006–2015 гг.

Кризис 2008–2009 гг. привел к снижению цен на рынке недвижимости. Уже в 2010 году произошла санация рынка и его заметное восстановление. Однако темпы прироста цен в 2010–2014 гг. были значительно ниже, чем до кризиса 2009 г. Среднегодовой темп прироста цен в 2010–2014 гг. на первичном рынке недвижимости составил 1,3% в год против 31,4% в 2006–2007 годах. На вторичном рынке темпы прироста в докризисный и посткризисный периоды составили 29,9% и 4,5% соответственно.

Экономический спад 2015 г. также способствовал снижению цен на квартиры в 2015 г., как на первичном, так и на вторичном рынке: на 0,3% и на 3,2% соответственно. В 2015 г. отмечено максимальное значение введенных в действие квадратных метров жилья за весь исследуемый период.

Немаловажную роль играет уровень жизни населения, показывающий степень обеспеченности населения необходимыми материальными благами и услугами. Одним из наиболее важных показателей, иллюстрирующих уровень жизни, являются доходы населения.

В целом по Российской Федерации по данным Росстата среднедушевой денежный доход за период с 2006 г. по 2015 г. возрос на 34,6%. В 2014 г. среднедушевой доход сократился на 3,6%, в 2015 г. – на 1,9% по сравнению с предыдущим годом. Полученные изменения свидетельствуют о снижении покупательной способности населения, в том числе о снижении расходов на приобретение недвижимости. Значения удельных весов расходов на приобретение недвижимости в общем объеме денежных расходов населения коррелируют с пересчитанными

с учетом инфляции значениями среднедушевых доходов. В 2015 г. удельный вес расходов на недвижимость сократился более чем в два раза по сравнению с предыдущим 2014 г., что иллюстрирует сокращение спроса и отсутствие у населения свободных денежных средств для совершения покупки жилья. В то время как в 2015 г. увеличилась доля сбережений в структуре расходов населения до 15% (в 2014 г. это значение составляло 8,3%).

Стоит обратить внимание, что драйвером развития рынка недвижимости в последние годы неизменно остается ипотека. Большая часть объектов жилой недвижимости приобретается населением за счет программ ипотечного кредитования. По данным Центрального Банка, в первом квартале 2014 г. около 26% жилья приобреталось с помощью ипотеки.

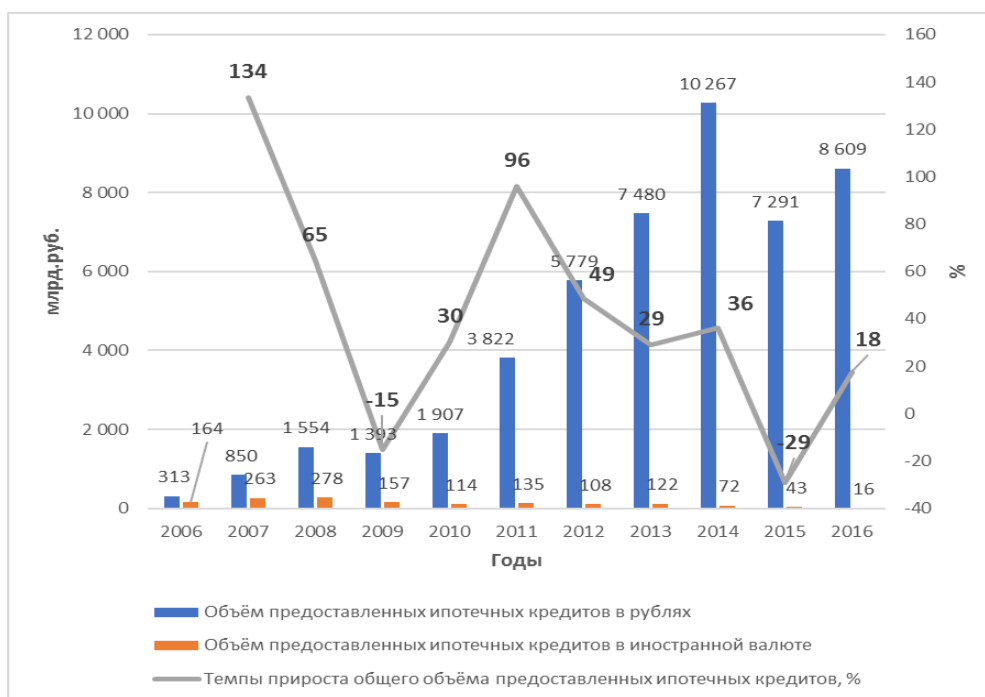


Рис. 2. Объем ипотечных кредитов в рублях и иностранной валюте, млрд руб.

Причиной послужило сокращение реальных доходов населения и рост опасений по поводу устойчивости финансового положения. В 2016 г. наблюдается положительная тенденция, объем выданных ипотечных кредитов вырос на 18% (рис. 2).

Стремительная девальвация рубля в конце 2014 года обнажила проблему «валютных заемщиков». Стабильный курс рубля в докризисный период способствовал росту числа ипотечных кредитов в иностранной валюте [3]. Девальвация рубля привела к тому, что объем выданных валютных кредитов резко снизился с 72 млрд руб. в 2014 г. до 43 млрд руб. в 2015 году.

Что касается предоставленных ипотечных кредитов в рублях, то их объемы возрастают практически во всем периоде исследования [4]. В декабре 2014 года произошло повышение ключевой ставки Центробанка с 10,5% до 17%. В данных условиях потенциальные заемщики решили воспользоваться возможностью получить кредит по одобренным ставкам, боясь их значительного увеличения в последующие периоды. Однако в 2015 г. на рынке ипотеки произошло замедление. Основными причинами стали рост ставок по ипотеке и ужесточение банками требований к заемщикам.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что экономический спад 2015 г. способствовал снижению цен на квартиры на первичном и вторичном рынках недвижимости. Увеличение введенных в действие жилых площадей отражает рост предложения в целом на российском рынке недвижимости. Однако, начиная с 2014 г., отмечено снижение покупательной способности населения, в том числе сокращается доля расходов на приобретение недвижимости в общем объеме расходов населения. Также в период спада экономики 2015 г. объем ипотечного кредитования снизился на 29%, в то время как в период кризиса 2008–2009 гг.

падение составило 15%. Основной причиной выступило сокращение реальных доходов населения и рост опасений по поводу устойчивости финансового положения.

Литература

1. Россия в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641, своб.
2. Коваленко Светлана. Строительный рынок: осторожный оптимизм и оживление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ok-inform.ru/stroitelstvo/estate/69054-stroitelnyj-rynok-ostorozhnyj-optimizm-i-ozhivlenie.html>, своб.
3. Жилищные кредиты, представленные физическим лицам-резидентам в иностранной валюте [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-2&pid=ipoteka&sid=ITM_37596, своб.
4. Жилищные кредиты, представленные физическим лицам-резидентам в рублях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-1&pid=ipoteka&sid=ITM_2357, своб.



Шарапановская Елена Владимировна

Год рождения: 1959

Центр социальной поддержки обучающихся, к.психол.н., доцент

e-mail: sotsotdel2013@ya.ru

УДК 159.9

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВСЛЕДСТВИЕ ЗАТРУДНЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ Шарапановская Е.В.

В работе рассмотрена роль социальной поддержки в профилактике психосоматических заболеваний обучающихся, повышения уровня социально-психологической адаптации студентов медико-психолого-социальными методами.

Ключевые слова: социальная поддержка, психосоматические заболевания, трудная жизненная ситуация, социальный стресс, социально-психологическая адаптация, аддиктивное поведение.

Устойчивость и успешность социально-психологической адаптации обучающихся в вузе, а для иногородних и иностранных обучающихся в новых для них городе и в стране, является ключевым фактором их психологического благополучия и соматического здоровья. В качестве средства, способствующего повышению уровня социально-психологической адаптации обучающихся университета, используется комплексная социальная поддержка.

Социальная поддержка (включая медицинскую и психологическую) рассматривается центром социальной поддержки обучающихся (ЦСПО) как буфер между личностью и социальной средой, позволяющий предотвращать, нивелировать или смягчать социальные стрессы [1]. Социальная поддержка способствует сохранению здоровья личности во всех его аспектах, поддерживает жизнестойкость (защитные силы, иммунитет), что подтверждается рядом научных экспериментов.

Реализация механизма комплексной медико-психолого-социальной поддержки, содействие формированию активной жизненной позиции (в том числе продуктивной и

практической работы студентов в социальных проектах и иных формах) является доминантой в деятельности ЦСПО.

Центр направляет свою деятельность как на развитие и на активизацию внутренних ресурсов совладания и жизнестойкости личности, так и на организацию внешних ресурсов (социальных условий и возможностей), рассматривая социальную поддержку в двух планах: внутреннем (психологическом) и внешнем (социальном). Оптимальное соотношение обоих планов социальной поддержки определяется отдельно в каждом индивидуальном случае обращения.

Обучающиеся вузов испытывают потребность в получении адресной помощи в социальной адаптации в образовательной среде, в новых для себя условиях проживания в общежитии и в городе, налаживании эффективных, бесконфликтных отношений со сверстниками и преподавателями. Не сумев справиться с неблагоприятными психо-эмоциональными состояниями, бытовыми трудностями или поддавшись дурному влиянию извне [2], студенты могут прибегнуть к аддикциям, избавиться от которых будет чрезвычайно сложно [3].

Среди обучающихся выделяются отдельные группы студентов, характеризующиеся как группы риска:

- первокурсники;
- малообеспеченные;
- иностранные обучающиеся;
- студенты с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья;
- студенты, живущие в общежитиях.

Результаты анкетирования (568 человек) выявили запрос обучающихся по предотвращению конфликтов между жильцами общежития: поселение с учетом культуральных и личностных особенностей; предоставление больших возможностей по переселению; использование социально-психологических методов при поселении; развитие просветительской и профилактической работы (респонденты обозначили как воспитательные и просветительские беседы, занятия, брошюры, листовки и т.п.).

Обучающиеся также обращаются за индивидуальной психологической помощью, ищут возможности самопознания и саморазвития личности в условиях университета (например, клубные формы работы).

Медпункты ЦСПО ежегодно констатируют, что низкая стрессоустойчивость или неуспешная социальная адаптация в вузе и в городе приводят к появлению психосоматических заболеваний у значительного количества обучающихся [4]. На сегодняшний день психосоматические заболевания выявлены у 10% обучающихся от общего количества студентов дневной формы обучения, имеющие следующие заболевания:

- бронхиальная астма (194 чел.);
- язва желудка и 12-перстной кишки (32 чел.);
- функциональные расстройства желудочно-кишечного тракта (231 чел.);
- артериальная гипертония и ВСД (158 чел.);
- невротические состояния, неврозы (более 500 чел.) и др.

Анкетирование 2015 г. позволило также выявить наличие обучающихся, склонных к использованию алкогольных или наркотических веществ (16% из 95 опрошенных). В течение года медицинские работники проводят более 800 просветительно-профилактических бесед с обучающимися, посвященных пропаганде здорового образа жизни (ЗОЖ), профилактике аддиктивного поведения.

Интенсификация работы по профилактике аддиктивного поведения в студенческой среде и продвижению идей ЗОЖ остается актуальной.

Кроме того, ежегодно в университете обучается около 40 студентов, имеющих группу инвалидности. Такие студенты должны стоять на медицинском учете в медпункте и на

диспансерном учете в поликлинике.

Обучающиеся регулярно обращаются в ЦСПО за психологической помощью. Студентам предлагается консультативная и психокоррекционная помощь. В ряде случаев рекомендуется консультация психотерапевта.

Основные психологические проблемы (таблица), с которыми обращаются к психологу, можно классифицировать следующим образом:

- внутриличностные (ситуации выбора, депрессивные состояния, комплекс неполноценности, горе и др.);
- плохое самочувствие, неблагоприятное психо-эмоциональное состояние;
- межличностные (взаимоотношения с родителями, родственниками; сверстниками; противоположным полом и пр.);
- трудные жизненные ситуации (в том числе в учебе, во взаимодействии с преподавателем, бытовые сложности).

Таблица. Проблематика индивидуальных обращений студентов за год

№	Проблема	Количество в %
Внутриличностные		
1.	Внутриличностный конфликт (кризис), аддикции	8
2.	Эмоционально-личностные проблемы	12
3.	Самопознание, личностное развитие	5
4.	Трудная жизненная ситуация (выбор, принятие решения др.)	23
5.	Горе	2
6.	Трудности в адаптации, учебе	5
7.	Трудности с трудоустройством	4
Межличностные отношения		
1.	Взаимоотношения в семье	14
2.	Отношения с близкими людьми	12
3.	Конфликтные отношения с преподавателем (трудная ситуация в учебной деятельности в вузе)	4
4.	Гендерные взаимоотношения	10
5.	Конфликт в студенческой группе	5

ЦСПО также предлагает обучающимся информацию о возможностях получения бесплатной психологической и психотерапевтической помощи в городе, и эта информация очень востребована ими. В течение каждого семестра со стенда разбираются подготовленные ЦСПО листовки с телефонами и адресами организаций в количестве около 80–120 листовок. Есть обучающиеся и даже выпускники, которые звонят в ЦСПО с просьбой снова попасть на консультацию к психологу, с которым работали ранее.

Социальная поддержка оказывается студентам в трудной жизненной ситуации (ТЖС), причины которой могут лежать как в психологической сфере, так и вне ее (спровоцированы социальными трудностями, и не требуют глубокой психологической проработки).

Социальная поддержка осуществляется через механизм комплексной и выборочной помощи студенту в решении жизненно важных вопросов в ТЖС: налаживание контактов со сверстниками, реализация способностей в сфере общественной (в том числе добровольческой), художественной и иных видов деятельности.

Помощь в получении социальных пособий и выплат, в устройстве на проживание, трудоустройстве, организации летнего отдыха студентов осуществляется через взаимодействие с Профкомом студентов и аспирантов, профильными подразделениями и структурами Университета и города.

Комплексная социальная поддержка обучающимся позволяет оказывать им помощь в разрешении наиболее сложных ситуаций, поэтому автор считает необходимым увеличивать

доступность такой поддержки, содействовать повышению информированности обучающихся о возможностях получения адресной помощи.

Литература

1. Хьюстон М. и др. Перспективы социальной психологии. Учебное пособие. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с.
2. Василюк Ф.Е. Жизненный мир и кризис: типологический анализ критических ситуаций // Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 90–101.
3. Битюцкая Е.В. Когнитивное оценивание и стратегии совладания в трудных жизненных ситуациях: автореферат дис. канд. психол. наук. – М.: 2007. – 25 с.
4. Малкина-Пых И.Г. Психосоматика. Справочник практического психолога. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 992 с.



Шаяхметова Алина Рустамовна

Год рождения: 1992

Заочный факультет, кафедра финансового менеджмента и аудита,
группа № Х4223

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

e-mail: alina719@yandex.ru

УДК 659.121.011.12

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Шаяхметова А.Р.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василёнок В.Л.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Исследование и финансирование интернет-маркетинга».

В работе рассмотрена сущность контекстной рекламы, как инструмента интернет-маркетинга, история создания контекстной рекламы, а также особенности ее финансирования и составляющие оплаты.

Ключевые слова: контекстная реклама, интернет-маркетинг, финансирование, цена за клик, возврат инвестиций.

Контекстная реклама – это вид рекламы в Интернете, которая отличается одной особенностью: объявления, которые размещены в виде баннера или текста, сами по себе близки по своему содержанию к теме страницы. Контекстная реклама является наиболее популярной в поисковых системах, так как рекламные объявления находятся рядом с результатами, которые выдаются пользователям по их запросам.

Начало истории контекстной рекламы датируется 1997 годом. Именно в этом году владелец на тот момент начинающей компании Idealab придумал новую и не имеющую аналогов идею – начать продажу тех ссылок, которые будут показываться одновременно с поисковыми результатами пользователей. В этот же момент компания Idealab приняла решение лицензировать поиск по базам Inktomi, которым на сегодняшний день пользуются About.com, Hotbot, MSN, Yahoo и многие другие поисковые системы. Необходимо признать, что эта идея о создании контекстной рекламы была далеко не первая. Но именно в этот раз она оказалась запатентована и реализована.

Уже в 1998 году был запущен проект Goto.com (немногим позже он был переименован в Overture.com). Такой проект представлял собой обычный поисковик, который на

пользовательский запрос выдавал, прежде всего, релевантные рекламные ссылки, а затем уже обычные результаты поиска.

Столь простая идея о покупке первых позиций в поисковиках оказалась по душе не только владельцам сайтов, которые старались его раскрутить. Это также приглянулось и создателям поисковых систем, которые уже начали осознавать, что прибыль от подобного рода рекламы может в несколько раз превысить доходы от рекламы баннерной. Популярность проекта Goto.com росла просто на глазах. И уже в скором времени с целью увеличения потенциальных клиентов, такие рекламные ссылки стали выдавать и сайты-партнеры. Уже спустя год – в 1999 г. – на бирже Nasdaq появились акции компании. А спустя еще немного времени – в июле 2003 г. – Yahoo приобрела за 1,63 млрд долл. проект Overture.com. На современном этапе компания сотрудничает уже со многими популярными поисковыми системами [1].

На сегодняшний день набор услуг, которые в состоянии предложить рекламодателям контекстная реклама, в значительной мере увеличился. А в Интернете находится огромное количество сайтов, которые предлагают размещение подобного рода рекламы.

Сегодня контекстная реклама размещается на самых посещаемых поисковых ресурсах, таких как Google и Яндекс, а также в системе контекстной рекламы Бегун, в состав которой входит около 7 тысяч поисковых сайтов.

Плюс ко всему, контекстная реклама – это целенаправленное предложение пользователю информации, необходимой ему, именно в тот момент, когда он сам ее запросил. По этой причине, в отличие от других видов рекламы, контекстная помогает тому, кто ищет какую-либо продукцию или услугу. Именно в связи с этим так велико количество переходов по объявлению, за счет чего, по сути, и увеличивается количество клиентов.

Такая реклама не раздражает интернет-пользователя, не является навязчивой, как яркие графические баннеры, и несет действительно полезную информацию. Часто этот вид рекламы называют поисковой рекламой (SEM – Search Engine Marketing).

Контекстная реклама отличается, прежде всего, следующими особенностями:

- быстрые результаты, т.е. запуск рекламной компании происходит в течение суток, а отдача видна сразу же;
- высокая отдача вложенных денег. Реклама привлекает внимание только той аудитории, которая заинтересована в этом, а следовательно, обеспечивается высокая конвертация клиентов в покупателей, так как именно эта аудитория заинтересована в услугах/продуктах;
- риск инвестиций минимален, потому что оплата производится только после совершения необходимых действий пользователем;
- приток новых клиентов постоянен.

Контекстную рекламу разделяют на два основных вида:

1. поисковая контекстная реклама – это реклама, которая осуществляется при помощи поисковых систем. Она отображается пользователям лишь в том случае, если ими запрашивается информация по определенной теме. Такая реклама воспринимается в качестве дополнительной информации;
2. тематическая контекстная реклама размещается лишь на сайтах с соответственной тематикой. Имеет высокий уровень доверия, так как воспринимается обывателем в качестве дополнения к имеющемуся содержанию.

Множество сайтов в Интернете не продают напрямую ничего с сайта, они могут содержать информацию на конкретную тему, делают удобную навигацию по сайту и собирают на своих страницах множество пользователей, интересующихся данной темой. Владельцы таких сайтов ставят на страницы сайта специальный код рекламной сети поисковой машины (например, Яндекса) и зарабатывают деньги на размещении рекламы, которую за них подбирает поисковая система и которая будет потенциально интересна их посетителям.

В этом случае специальная система автоматически определяет тему каждой странички сайта и подбирает объявление, текст которого соответствует информации, опубликованной на ней. В итоге объявления о продаже автомобилей показываются на страничках про автомобили, объявления о продаже или покупке квартир – на страничках о недвижимости, и так далее.

Эффективность рекламы многие рекламодатели до сих пор оценивают по ее кликабельности (CTR) или стоимости клика (CPC). Лучше же оценивать ее с точки зрения полезности для посетителя сайта.

Посетители, которые выполнили целевое действие на сайте (например, купили или оставили свои контакты для обратной связи), гораздо ценнее тех, кто пришел по рекламе, просмотрел одну или несколько страниц и закрыл сайт. Чтобы понять, какие посетители более полезны, нужно использовать специальные «счетчики» – системы веб-анализа, которые следят за поведением пользователей на сайте.

В основном используются Google Analytics и Яндекс.Метрика, которые могут отслеживать любые рекламные кампании. Это наиболее популярные системы для анализа интернет-трафика, эффективности сайтов и любой рекламы, ведущей на сайт. С их помощью можно получить очень ценную информацию – например, сколько пользователей, перешедших по рекламе, совершили на сайте некое полезное действие (скачали файл или подписались на рассылку).

Однозначного ответа по поводу того, во сколько обойдется конкретная рекламная кампания, не существует. Главная особенность контекстной рекламы – это отсутствие фиксированной цены «за единицу товара». В отличие от других видов интернет-рекламы, где рекламодатель платит за показ баннера или рекламного объявления, в «контексте» принята модель оплаты только за клик (переход) пользователя по объявлению, т.е. за конкретное действие пользователя поисковой системы [2].

Цена каждого конкретного клика определяется аукционом рекламных позиций, где учитывается ставка ключевого слова – максимальная стоимость, которую рекламодатель готов платить за переход на свой сайт. Чем выше ставка, тем больше вероятность, что объявление будет показано на более выгодной с точки зрения рекламодателя позиции.

В результате цена каждого клика может постоянно изменяться в зависимости от ставок конкурентов и других факторов, например, использования автоматических систем по корректировке стоимости клика. С помощью подобных инструментов автоматизации можно удерживать стоимость клика в заданных пределах и управлять кампанией более точно, чем с помощью стандартных возможностей интерфейсов управления.

Контекстная реклама стоит столько, сколько за нее готов заплатить рекламодатель. Фиксированной цены в контекстной рекламе не существует, поэтому расходы на рекламу необходимо контролировать и определять соответственно нуждам конкретной кампании.

Для того чтобы рекламная кампания стала эффективной, необходимо иметь достаточный бюджет, а также четко позиционировать свое предложение на рынке. На практике выявляется еще один определенный элемент, который оказывает значительное воздействие на предпочтение пользователей. Секрет кроется в текстах самого рекламного предложения, ведь обычно модуль контекстной рекламы предлагает определенное количество ссылок с похожими услугами, но пользователи отдадут предпочтение каким-то одним из них.

В итоге, можно отметить, что сочетание и сбалансированность таких элементов контекстной рекламы, как грамотные тексты, необходимое финансирование и проверенные рекламные площадки позволит достичь эффективности на максимальном уровне, понеся при этом минимальные потери.

Литература

1. Иванов А.А. Контекстная реклама. – СПб.: Питер, 2012. – 304 с.
2. Мультип А.Н. Как заработать на контекстной рекламе. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 240 с.

**Штерле Елизавета Игоревна**

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U4138Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

e-mail: shterlee94@gmail.com

УДК 338.1

**ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ****Штерле Е.И.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Александрова А.И.**

В работе рассмотрена важность выбора стратегии развития инновационного промышленного предприятия. Определены особенности стратегического управления организацией, выделены подходы к разработке стратегии развития. Были выявлены факторы, зависящие от предприятия, проявляющие себя при взаимодействии с внешней средой, а также факторы, которые необходимы для эффективного формирования и реализации стратегии.

Ключевые слова: стратегия, развитие, инновационное промышленное предприятие, выбор, подходы, факторы.

В настоящее время изменяющаяся внешняя среда при отсутствии ее стабильности делает развитие инновационных промышленных предприятий непростой задачей. Решить ее помогает методология стратегического управления, которая является основным инструментом управления в современных условиях. Выбор стратегии – один из важнейших компонентов цикла развития инновационного предприятия. Стратегическое планирование развития инновационного предприятия имеет определенную сложность в связи с недостаточным проведением комплексных методологических исследований в данной области и разным пониманием самого термина «стратегия».

Термин «стратегия» можно определить по-разному: это «определение долгосрочных целей и задач»; «комплексный план управления»; «внутренне согласованное расположение различных видов деятельности»; «методы конкуренции и ведения бизнеса»; «совокупность взаимоувязанных действий»; «путь создания конкурентных преимуществ», и т.д. От понимания термина зависит формирование и реализация стратегии. Согласно мнению И. Ансоффа стратегия – это средство достижения ориентира – цели развития организации. Учитывая это, можно сказать, что стратегия представляет собой документ, содержащий описание деятельности предприятия, направления совершенствования в долгосрочной перспективе, цели, которые следует достичь в установленное время.

Выбор стратегии развития предприятия важен для организаций, конкурирующих на внутреннем рынке и монополистов, обладающих высоким научным потенциалом и сильным производством.

Выделяя особенности стратегического управления, следует обратить внимание в первую очередь на то, что проведение работ по формированию целей предприятия и определение направлений его деятельности не затрагивает текущее положение на предприятии, оно ориентировано на будущий период. В стратегическом плане указываются общие перспективы развития деятельности промышленного предприятия, приоритетные направления без конкретного регламента по срокам и ресурсам, не

происходит детерминации плана. Не предполагается определение будущего конкурентного положения и экономического состояния организации ретроспективными тенденциями [1].

Перспективы развития промышленного предприятия зависят в высокой степени от того, какие результаты оно показывало в предыдущие периоды, поэтому при определении стратегии нужно обращаться к прошлому опыту и проведенной ранее работе. Имеющийся инновационный потенциал в основной деятельности организации позволяет выявить максимальные возможности улучшения работы, приоритетные направления и выбрать для внедрения подходящий данной компании вид стратегии. Специфика стратегии определяется профилем деятельности организации, уровнем технического развития и количеством выполняемых работ в инновационном цикле.

Любая стратегия для конкретного промышленного предприятия имеет свой характер. Он зависит от установленных временных и количественных границ, особенностей распределения ресурсов предприятия. Также оказывают влияние используемые методы управления нововведениями и возможность применения разных приемов управления.

Существуют определенные подходы к разработке стратегии развития: эволюционный и революционный. Каждый из них подразумевает увеличение эффективности деятельности организации, но разными путями. Они представлены на рис. 1 (составлено автором по данным [2]).



Рис. 1. Подходы к разработке стратегии

Выбирая тип стратегии необходимо учесть все факторы, зависящие от предприятия, и проявляющие себя при взаимодействии с внешней средой. В первую очередь это – технологические и конкурентные возможности предприятия, его позиция на рынке. На технологические возможности влияют внешние и внутренние характеристики инновационной деятельности организации. Они выражаются в научно-техническом потенциале, сформированном на предприятии, в наличие лицензий и масштабе их распространения, в характере деловых отношений с поставщиками и потребителями. Конкурентные преимущества промышленного предприятия показывают уровень способности к быстрому реагированию на изменения, происходящие на рынке, отражают значения показателей относительной доли рынка, которую контролирует организация [3].

При инновационном развитии промышленного предприятия происходит его реструктуризация. Любое изменение в связи с выполнением плана стратегии влечет за собой перемены в других составляющих. Каждое изменение необходимо совмещать с идущими на предприятии стабильными производственными процессами. Интересы и

решения стратегического, научно-технического, производственного и финансового отделов следует координировать и приходить к общему выводу.

Для наиболее успешного и эффективного формирования стратегии и ее реализации требуется наличие факторов, представленных на рис. 2 (составлено автором по данным [2]).

С помощью рассмотрения компетенций становится возможным определить, какие направления нововведений потенциально эффективны, и в каком объеме. При наличии гибких организационных форм возможно применение как децентрализации, так и централизации управления на предприятии. Первая позволит освоить нововведения наиболее эффективно, вторая – пересматривать организацию и функции подразделений, применять коллективные технологии. В процессе обучения посредством получения опыта, анализа внешних факторов, слияния методов производства и управления происходит накопление специфических компетенций. Потребности прибыльного капитального вложения в текущем периоде и создание условий для возможности их осуществления в будущем возможны через использование рациональных методов размещения ресурсов.

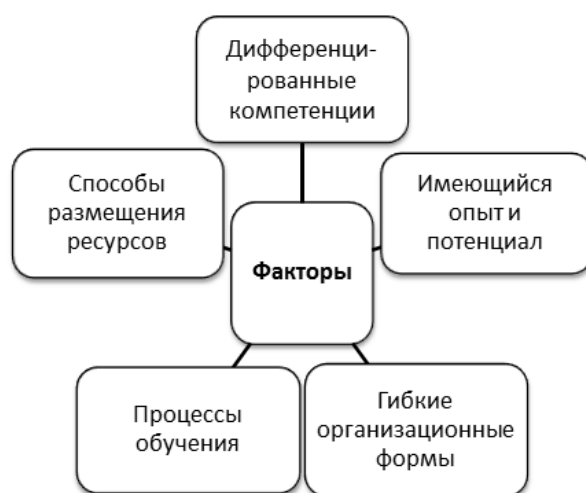


Рис. 2. Факторы для эффективного формирования и реализации стратегии

Таким образом, формирование и реализация стратегии будут успешны, если имеются хорошие условия для ее разработки. Важную роль играют состояние научно-исследовательского центра, деятельности по вложению инвестиций, производственных процессов, организационной структуры, системы маркетинга.

Как правило, стратегии не реализуются вследствие непонимания необходимости качественного изменения работы предприятия при реализации стратегии. Зачастую происходит лишь формальная разработка, не подразумевающая перехода к стратегическому управлению и новому состоянию организации.

Литература

1. Фомин В.Н. Разработка стратегии инновационного развития нефтеперерабатывающего предприятия. – М.: Экономика и управление, 2012. – С. 19.
2. Рыжкова Т.В., Горелова Л.В. Стратегия инновационного развития предприятия // Экономика и менеджмент. Вестник Екатеринбургского института. – 2013. – № 2(22). – С. 31–40.
3. Александрова А.И., Остаповец Е.А. Анализ и выбор инновационной стратегии организации // Сб. научных статей кафедры финансового менеджмента и аудита Университета ИТМО. – 2016. – С. 137–141.



Юдина Анна Олеговна

Год рождения: 1996

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, группа № О5301

Направление подготовки: 38.05.02 – Таможенное дело

e-mail: anyayudina96@gmail.com



Гокинаева Ирина Александровна

Год рождения: 1971

Институт международного бизнеса и права, кафедра таможенного дела и логистики, к.э.н., доцент

e-mail: gokinaeva_irina@mail.ru

УДК 339.13, 656.8

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Юдина А.О., Гокинаева И.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гокинаева И.А.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 615867 «Методологические основы защиты интеллектуальной собственности хозяйствующими субъектами Российской Федерации».

В работе рассмотрены основные вопросы, касающиеся пересылки международных таможенных отправок как объектов Интернет-торговли, и пути решения возникающих при этом проблем, а также представлены перспективы развития электронной торговли в Российской Федерации.

Ключевые слова: международные таможенные отправления (МПО), Интернет-торговля, трансграничные посылки, онлайн-ритейлер, международная онлайн-торговля.

Стремительное развитие рынка Интернет-торговли в Российской Федерации (РФ) как с отечественных, так и с зарубежных сайтов-магазинов в последние годы заметно возрастает. Как следствие, благодаря этому увеличилось количество трансграничных посылок, около 80% от входящих международных таможенных отправок (МПО) составляют посылки такого рода. Прием, обработка, перевозка и доставка МПО осуществляется в соответствии с положениями Всемирной почтовой конвенции.

Цель работы – выявление основных проблем, разработка путей решения и поиск перспектив развития в сфере российской электронной торговли.

По оценкам экспертной компании J'Son&Partners, рынок Интернет-торговли за последние пять лет прибавлял в среднем 42,5% в год, и по мнению экспертов, к 2018 г. объем Интернет-торговли в РФ составит почти 960 млрд руб. (рисунок).

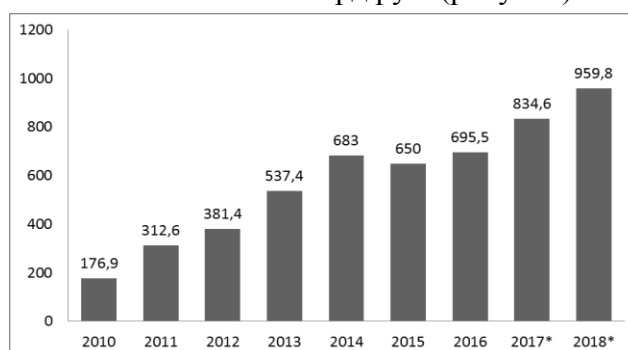


Рисунок. Динамика российского рынка Интернет-торговли (с учетом прогноза), млрд руб.

В современных реалиях при значительном росте объемов поступающих МПО периодически возникают задержки, вследствие которых сроки прохождения трансграничных посылок увеличиваются. Данное обстоятельство обусловлено следующими причинами, часто не зависящими от таможенных органов.

Значительное количество трансграничных посылок из иностранных государств поступает без необходимых сопроводительных документов, что увеличивает сроки оформления и выдачи отправок. Кроме того, бывают случаи нарушения порядка заполнения почтовой таможенной декларации отправителями МПО.

В свою очередь, нередки случаи, когда товары, пересылаемые в МПО, представлены в декларации не под своим наименованием, т.е. имеет место факт умышленного указания ложных сведений о вложениях. Как правило, такого вида нарушения происходят в отправлениях, которые следуют в адрес физических лиц. При проведении таможенного досмотра должностные лица таможенных органов обнаруживают товарные партии, которые явно предназначены для коммерческого использования, либо являются контрафактным товаром. Сегодня граждане отправляют по почте ядовитые игрушки, боеприпасы, опасные для здоровья биодобавки, радиоактивную бижутерию и ювелирные украшения.

Многие сопроводительные документы, поступающие вместе с трансграничными посылками, зачастую практически невозможно прочитать. На практике это связано с предоставлением документации, которая заполнена в большинстве случаев на китайском и арабском языках.

Еще одной немаловажной причиной увеличения срока проведения таможенных операций и таможенного контроля является невозможность выпуска отдельных трансграничных посылок без проведения фитосанитарного, ветеринарного, санитарно-карантинного или другого необходимого вида государственного контроля.

В целях преодоления ситуации, приведенной выше, Федеральная таможенная служба (ФТС) России в сотрудничестве с ФГУП «Почта России», уделяя особое внимание развитию рынка Интернет-торговли, принимает активные действия по модернизации процессов обработки и доставки МПО.

В связи с этой целью 25 октября 2016 г. на площадке Международной выставки «Таможенная служба – 2016» ФТС России и ФГУП «Почта России» представили новую технологию для упрощенного оформления товаров, которые пересылаются в МПО. Суть данной технологии заключается в создании максимально комфортных условий пересылки товаров в МПО для отечественных интернет-продавцов и компаний, которые работают по упрощенной системе налогообложения, а также для таких компаний, которым не требуется платить НДС при вывозе товаров. Такие отправители смогут использовать почтовую декларацию CN23, на основании которой на данный момент проводятся все таможенные операции в качестве таможенной декларации [1].

В настоящее время российские таможенники и «Почта России» проводят эксперимент по предварительному информированию о МПО. В нем участвуют Берлинский филиал ФГУП «Почта России», место международного почтового обмена при Казанском вокзале, ОТОиТК № 5 таможенного поста Международный почтамт Московской таможни. Российские почтовики договорились с иностранными коллегами об электронном обмене данными.

Еще одной немаловажной проблемой является то, что в условиях столь стремительного роста электронной торговли нормативное регулирование за ним попросту не поспевает. В итоге российские интернет-продавцы оказались в неравных условиях со своими иностранными коллегами. Международная онлайн-торговля не только вытесняет с рынка отечественных интернет-продавцов, но и существенно теснит традиционные розничные магазины.

Стоимость товаров зарубежных интернет-магазинов гораздо привлекательнее, чем российских за счет того, иностранные компании не облагаются налогом, в то время как наши интернет-компании включают налоги в стоимость товаров. Потребители всегда отдадут

предпочтение тем, кто предлагает более привлекательные цены, поэтому так много трансграничных посылок с покупками в РФ идет из Китая, предлагающего более дешевый товар. При этом в казну не поступают налоги. На практике лишь 1% от поступающих МПО имеет стоимость свыше 1000 евро [2].

Данную ситуацию можно изменить несколькими способами. Например, снизить ценовой и весовой пороги беспошлинной торговли. Сейчас платить нужно, если товар стоит дороже 1000 евро или весит более 31 кг. На превышение нормы по весу или цене начисляется пошлина 30%, но не менее 4 евро за 1 кг. Редки случаи, когда МПО превышает данные показатели. Например, в Европе установлен лимит в 22 евро, при превышении которого покупатель платит пошлину. Возможно, этот метод будет малоэффективным, ведь по данным АКИТ, более 60% поступающих трансграничных посылок имеют стоимость ниже 22 евро, т.е., нужно снижать ценовой порог более чем в 5 раз [2].

Второй вариант решения вышеуказанной проблемы – обязать иностранные интернет-компании, занимающиеся торговлей в РФ, платить НДС. Такой механизм уже работает в некоторых странах, например, если интернет-магазин из Великобритании поставляет товары в Нидерланды на сумму более 100 тыс. евро, он начинает платить НДС. Однако пока неясно, получится ли привлечь к уплате налогов такого крупного игрока рынка международной Интернет-торговли, как AliExpress. Сам он не торгует, а собирает на своей площадке сотни маленьких продавцов.

Развитию электронной коммерции в РФ может способствовать технология удаленной оплаты физическими лицами, которая осуществляется с 2014 г. ФТС России совместно с оператором таможенных платежей ООО «Мультисервисная платежная система», созданная в соответствии с распоряжением ФТС России от 29.12.2012 № 378-р. Она позволяет во многом сократить время совершения таможенных операций с трансграничными посылками, ведь с ее помощью появилась возможность оплачивать таможенные платежи за заказанные в онлайн-магазинах товары для личного пользования через сеть Интернет [3].

Одновременно с этим на текущий момент времени реализованы технология по приему платежей через устройства (банкоматы, электронные платежные терминалы) на основании распоряжения ФТС России от 29.12.2012 № 378-р, технология онлайн-оплаты таможенных платежей при получении экспресс-отправлений в отношении товаров для личного пользования в соответствии с распоряжением ФТС России от 23.06.2014 № 178-р [3].

Для сокращения общего времени, необходимого при перевозке трансграничных посылок, международные экспресс-перевозчики получили возможность осуществлять оформление грузов, доставляемых в адрес физических лиц по реестрам экспресс-грузов, а не каждой посылки по отдельности, как это было ранее. Данный порядок совершения таможенных операций введен приказом ФТС России от 15.09.2014 № 177 и успешно применяется для всех категорий экспресс-грузов.

Таким образом, ключевыми шагами к решению проблемы эффективности и сокращению времени обработки трансграничных посылок являются: международное сотрудничество в данной сфере; частичное перенаправление объемов электронной торговли на обработку в иные места международного почтового обмена, которые менее загружены; разработка новой, более совершенной технологии обработки МПО и логистики их движения, а также создание новых, более современных центров обработки МПО и модернизация системы пунктов международного почтового обмена [4].

Литература

1. «Почта России» и ФТС России дали старт упрощенному экспорту российских товаров на всю страну с 15 декабря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/reviews/2016/10/25/06>, своб.
2. Интернет-торговля в России. Итоги 1 квартала 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2016/05/E-commerce_1Q2016-FINAL.pdf, своб.

3. Прокофьев В. Есть такая технология // Таможенные новости. – 2016. – № 11. – С. 18–19.
4. МЭР: зарубежные интернет-магазины в ближайшее время начнут платить налоги в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akit.ru/%D0%BC%D1%8D%D1%80>, своб.



Яковлева Оксана Игоревна

Год рождения: 1998

Факультет пищевых биотехнологий и инженерии, кафедра продуктов питания из растительного сырья, группа № Т3215

Направление подготовки: 19.03.02 – Продукты питания из растительного сырья

e-mail: oksanahouse.120898@mail.ru

УДК 796.011.1

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Яковлева О.И.

Научный руководитель – ст. преподаватель Федоров С.Л.

В работе рассмотрены основные этапы формирования здорового образа жизни и средства увеличения возможностей организма человека, формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют резервные возможности организма, обеспечивая тем самым успешное выполнение своих социальных и профессиональных функций независимо от политических, экономических и социально-психологических ситуаций.

Ключевые слова: здоровье, образ жизни, резервные возможности, организм человека, закаливание, рациональное питание.

Введение. Здоровье (по определению Всемирной организации здравоохранения) – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия.

Как говорил великий английский поэт Уильям Шекспир, «здоровье любого индивида или группы людей нужно беречь, так как снижение уровня здоровья населения – это огромная проблема общества».

Здоровье человека – это процесс сохранения и развития его психических и физиологических качеств, оптимальной работоспособности и социальной активности при максимальной продолжительности жизни.

По мнению академика Ю.П. Лисицына, «здоровье человека не может сводиться лишь к констатации отсутствия болезней, недомогания, дискомфорта, оно – состояние, которое позволяет человеку вести нестесненную в своей свободе жизнь, полноценно выполнять свойственные человеку функции, прежде всего, трудовые, вести здоровый образ жизни, т.е. испытывать душевное, физическое и социальное благополучие».

Социально-гигиенические, эпидемиологические, клинико-социальные и другие исследования, проведенные в России в 2000–2003 гг., убедительно доказали, что здоровье человека в первую очередь зависит от здорового образа жизни каждого, и каждый может улучшить качество своей жизни.

Результаты исследований. Из проведенного авторами теоретического исследования на основе анализа научно-методической литературы и методов опроса, педагогического наблюдения, выделены основные этапы формирования здорового образа жизни и средства увеличения возможностей организма человека.

1. Обеспечение психического здоровья. Согласно В. Саламатову, современному человеку приходится выдерживать большие психологические нагрузки, связанные с учебной или производственной работой, с взаимоотношениями с другими людьми и с необходимостью реагировать на неприятные или неожиданные ситуации. Неумение адекватно вести себя в

этих ситуациях нарушает психическое состояние человека. Такие нарушения часто приводят к развитию многих заболеваний. Исходя из этого, необходимо уметь найти выход из подобных обстоятельств с наименьшим уроном для своего здоровья.

2. Рациональное питание. Питание позволяет человеку получать вещества, необходимые для построения клеток его тела, для поддержания жизненных функций и выполнения повседневных дел. По мнению большинства отечественных авторов, таких как Н.С. Тарасова и А.А. Лавренчук, повышение или снижение функциональных возможностей организма, развитие патологических процессов, процессов выздоровления и восстановления зависят от степени соответствия рациона питания индивидуальным особенностям и состоянию здоровья человека. Среди различных факторов внешней среды, оказывающих воздействие на организм, питание является одним из важнейших [1].
3. Закаливание и тренировка иммунитета. В настоящее время большинство пропусков занятий учащимися и случаев заболеваемости у людей трудоспособного возраста связано с простудными и простудно-инфекционными заболеваниями. Это связано с тем, что человек от рождения стремится к температурному комфорту. Люди, систематически занимающиеся закаливанием, страдают простудно-инфекционными заболеваниями гораздо реже, а само заболевание у них протекает легче.
4. Четкий режим жизни. По мнению Н.Е. Введенского все поведение человека, выполнение им своих обязанностей, как и досуг, сон должны подчиняться определенной закономерности, которая бы соответствовала требованиям: любая нагрузка (включая мышечные, психические, умственные и даже прием пищи) должна чередоваться с последующим периодом отдыха, обеспечивающим необходимое восстановление резервов организма.
5. Отказ от вредных привычек, к которым относят регулярное употребление веществ и продуктов, наносящих вред здоровью человека. К таким веществам относят алкоголь, табак, наркотические продукты, токсические вещества и др. Каждое из них не только при систематическом, но порой и при однократном употреблении вызывает серьезные нарушения в деятельности организма, из-за чего они и получили название «вредных», а их постоянное употребление называют «вредными привычками», утверждает А.А. Николаев [2].
6. Выполнение гигиенических требований. Для обеспечения хорошего здоровья человеку необходимо поддерживать чистоту своего тела. Рекомендации, как следует поддерживать чистоту своего тела и такой окружающей обстановки, которая бы не вредила здоровью человека, дает наука гигиена [3].
7. Умение предупреждать опасные ситуации и правильно вести себя при их возникновении. Находясь в постоянном контакте с окружающей средой и с другими людьми, человек порой оказывается в таких ситуациях, которые грозят не только его здоровью, но и жизни. В связи с этим очень важно каждому человеку знать, с одной стороны, как предупредить их возникновение, а с другой, если опасная ситуация возникла, то как себя вести в ней с наименьшим ущербом для здоровья.
8. Формирование здорового образа жизни средствами физической культуры.

Организм человека при выполнении физических упражнений реагирует на нагрузку ответными реакциями – активизируется деятельность всех органов и систем, повышается подвижность нервных процессов, укрепляются мышечная и костно-связочная системы. Формирование здорового образа жизни средствами физической культуры необходимо для общего укрепления здоровья человека. Улучшается общая физическая подготовленность человека и как результат организм легко переносит нагрузки. У занимающегося физическими упражнениями человека чаще хорошее самочувствие, настроение и сон. При регулярных занятиях физическими упражнениями тренированность улучшается из года в год, соответственно человек находится в хорошей форме в течение длительного времени [4].

Заключение. Только при формировании методов и средств здорового образа жизни, соблюдения соответствующих условий, жизнь человека будет насыщенной интересными и

важными делами, в ней найдется место для регулярных занятий своим здоровьем, и он не будет испытывать постоянное чувство недостатка времени.

Таким образом, исследование авторов выявило, что под здоровым образом жизни следует понимать типичные формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют резервные возможности организма, обеспечивая тем самым успешное выполнение своих социальных и профессиональных функций независимо от политических, экономических и социально-психологических ситуаций.

В заключение можно сказать, что здоровье и долголетие зависят от нас самих, от соблюдения здорового образа жизни и его составляющих.

Литература

1. Беликов Р.А., Лавренчук А.А., Лавренчук С.С., Тарасова Н.С. Спортивное питание // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2009. – № 5. – С. 254–257.
2. Николаев А.А. Двигательная активность и здоровье современного человека: учебное пособие для преподавателей и студентов высших учебных заведений физической культуры. – Смоленск: СГИФК, СГУ. 2005. – 93 с.
3. Капилевич Л.В., Андреев В.И. Здоровье и здоровый образ жизни: учебное пособие. – Л.-Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 102 с.
4. Зациорский В.М. Влияние занятий спортом на продолжительность жизни // Теория и практика физической культуры. – 1988. – № 5. – С. 12–17.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Булатова Марина Алексеевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра прикладной экономики и стратегического менеджмента,
группа № U3447

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
e-mail: marishbulatova@mail.ru

УДК 332.1

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Янова Е.А., Булатова М.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

В работе рассмотрена и проанализирована конкурентная среда горнолыжного курорта «Охта-парк» с целью определения ключевых конкурентов компании, выявления основных требований потребителей к предоставляемым услугам, а также обнаружения конкурентных преимуществ и недостатков предприятия и предложения стратегии для увеличения доли компании на рынке горнолыжных услуг.

Ключевые слова: загородный курорт, горнолыжный курорт, конкуренция, рынок услуг, макросреда.

В связи с современным развитием тенденции здорового образа жизни, с каждым годом все более востребованными становятся загородные клубы, спортивные комплексы и различные тренировочные площадки. Такими же темпами набирают популярность и горнолыжные курорты. В данной работе исследована конкурентная среда горнолыжного курорта «Охта-парк» – расположенного в Ленинградской области, загородного курорта для активного отдыха и спорта. **Цель исследования** – выявление конкурентных преимуществ и недостатков компании, обнаружение ключевых конкурентов и предложение стратегии для повышения востребованности предприятия на данном рынке.

Конкурентная среда – рынок, на котором независимые продавцы свободно соперничают за право продажи в условиях постоянной угрозы появления новых конкурентов, новых товаров и услуг [1]. В данной работе производится анализ прямых конкурентов «Охта-парка», предлагающих аналогичные услуги одному сегменту потребителей. Таким образом, целесообразно рассматривать горнолыжные курорты, расположенные исключительно в Ленинградской области, а именно: комплексы отдыха «Северный склон», «Юкки-парк» и «Туттари-парк», горнолыжные курорты «Игора», «Красное озеро», «Золотая долина», «Снежный» и «Пухтолова гора». Рассмотрим и проанализируем основные показатели компаний на данном рынке:

1. удаленность от города горнолыжных курортов варьируется от 7 до 90 км. Самый близкий к Санкт-Петербургу курорт – «Юкки-парк», самый дальний – «Золотая долина»;
2. максимальная протяженность трасс курортов Ленинградской области – от 250 до 1100 м. Максимальный перепад высот – от 40 до 120 м. По данным показателям лидируют: «Красное озеро», «Снежный»;
3. цены на подъемники в среднем составляют 600 руб./ч по будним дням и 800 руб./ч по выходным. Наиболее дорогостоящими являются услуги «Охта-парка», «Игоры» и «Туттари-парка». Ниже всего оценивают свои услуги «Юкки-парк», «Пухтолова гора» и «Красное озеро» [2].

С целью более полного анализа конкурентной среды исследуемого предприятия, выбран метод инженерного прогнозирования, который осуществляется в несколько этапов:

1. сформированы требования потребителей к предоставляемым услугам и установлены показатели, которые подлежат оценке (табл. 1);
2. в ходе опроса потребителей проведено ранжирование показателей по степени их значимости, таким образом, каждому показателю присвоен весовой коэффициент (k) (табл. 1);

Таблица 1. Соответствие требований потребителей и их весовых коэффициентов

Оцениваемый показатель	k	Оцениваемый показатель	k
1. Месторасположение	0,13	7. Доступность по уровню цен	0,22
2. Уровень обслуживания	0,08	8. Качество снежного покрытия	0,04
3. Уровень снежных трасс	0,05	9. Высота склонов	0,10
4. Ассортимент доп. услуг	0,08	10. Имидж предприятия	0,04
5. Уровень подъемников	0,07	11. Степень комфорта	0,07
6. Разнообразие снежных трасс	0,12		

Источник: составлено автором.

3. оценены выбранные показатели по каждому из конкурирующих предприятий. Оценочные показатели (P) представлены в натуральных единицах – от 1 до 5 (табл. 2);

Таблица 2. Показатели конкурентоспособности предприятий-конкурентов

Предприятия-конкуренты	Показатели конкурентоспособности										
	Месторасположение	Уровень обслуживания	Уровень снежных трасс	Ассортимент дополнительных услуг	Уровень подъемников	Разнообразие снежных трасс	Доступность услуг по уровню цен	Качество снежного покрытия	Высота склонов	Имидж предприятия	Степень комфорта
	«Северный склон»	5	2	2	4	3	3	5	2	3	3
	«Красное озеро»	1	4	5	3	4	5	5	4	5	4
	«Снежный»	1	5	5	3	4	5	4	4	4	5
	«Золотая долина»	1	4	5	3	4	5	3	4	5	4
	«Игора»	3	5	4	5	5	5	2	5	4	5
	«Юкки-парк»	5	3	1	2	2	2	5	2	1	2
	«Туттари-парк»	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
	«Пухтолова гора»	2	4	2	3	2	3	4	3	2	3

Источник: составлено автором

4. суммарная оценка компании (N) рассчитывалась по формуле:

$$N = \sum_{i=1}^n (P_i \cdot k_i),$$
 где i – порядковый номер показателя, а n – количество выявленных показателей.

Аналогично рассчитана суммарная оценка компании «Охта-парк».

Результаты вычислений для удобства упорядочены по убыванию и отображены в табл. 3.

Таблица 3. Суммарные оценки горнолыжных курортов

Предприятие	Суммарная оценка	Предприятие	Суммарная оценка
1. «Красное озеро»	4,04	6. «Туттари-парк»	3,61
2. «Игора»	3,98	7. «Золотая долина»	3,60
3. «Охта-парк»	3,92	8. «Юкки-парк»	3,12
4. «Снежный»	3,87	9. «Пухтолова гора»	2,99
5. «Северный склон»	3,74		

Источник: составлено автором.

Итак, в ходе данного исследования выявлено, что уровень конкуренции на рынке горнолыжных услуг в Ленинградской области достаточно высок. Загородный курорт «Охта-парк» конкурирует с 8-ю схожими компаниями, ключевыми конкурентами из которых являются: горнолыжный курорт «Красное озеро», загородный курорт «Игора» и комплекс отдыха «Северный склон». Главными конкурентными преимуществами «Охта-парка» зафиксированы: удобное месторасположение, высокий уровень обслуживания и широкий ассортимент дополнительных услуг, однако курорт сильно уступает конкурентам по таким показателям, как уровень и высота снежных трасс, и ценовая доступность предоставляемых услуг. Исходя из представленных выше сильных и слабых сторон «Охта-парка», разумно предложить внедрение программ лояльности для снижения цен, например, во время малой загрузки курорта (утреннее время буднего дня).

Литература

1. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 287 с.
2. Николаев А.А. Горнолыжные курорты Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Ski.spb.ru/Petersburg/, своб.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Грибанова Нина Витальевна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3446
Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
e-mail: gribanova.nina@mail.ru

УДК 332.1

ДЕПРЕССИВНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Янова Е.А., Грибанова Н.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

Национальная экономика России представляет собой сложную систему, элементами которой являются 85 субъектов, характеризующихся различными социально-экономическими характеристиками. Негативное воздействие на функционирование национальной системы оказывают проблемные регионы, среди которых особое внимание вызывают депрессивные субъекты. В процессе разработки эффективных мер оздоровления и инструментов вывода региона из депрессивного состояния, прежде всего, необходимо выявить причины и специфические факторы, которые обусловили развитие регионального кризиса.

Ключевые слова: межрегиональные диспропорции, кризис, региональная политика, депрессия, проблемные регионы.

Исторически сложившаяся разнородность территорий России отражает многообразие природных, географических, климатических, национально-культурных условий в разных частях страны. Современное социально-экономическое пространство Российской Федерации значительно дифференцировано как по уровню экономического развития, так и по уровню жизни. Трансформационные процессы в экономической сфере, изменение политического курса и модификация социального устройства российского общества обусловили переход значительной части проблем федерального уровня на уровень отдельных регионов. Результатом реструктуризации стало возникновение в стране значительного числа проблемных регионов, для которых характерна невозможность реализации своего

экономического потенциала в полной мере. Особое место в группе проблемных регионов занимают депрессивные регионы, анализ причин возникновения которых представлены в данной работе [1].

Сегодня создание стабильного общества и обеспечение устойчивого роста национальной экономики недостижимо без решения вопроса межрегионального несоответствия в уровне развития отдельных субъектов. По этой причине особую актуальность приобретает задача стабилизации экономического состояния регионов, которое можно определить как депрессивное, а также разработки и практической реализации действенных мероприятий, направленных на достижение устойчивой экономической ситуации в данных субъектах.

Термин «депрессивные регионы» возник в начале XX века в Великобритании, во время кризиса 1929 года. Тогда в группу депрессивных попали давно сформировавшиеся промышленные узлы, которые имели специализацию на угольной промышленности. Отраслевая специализация в отдельных отраслях обрабатывающей промышленности, машиностроении и черной металлургии, которая складывалась в течение долгих лет, привела к усугублению неблагоприятной рыночной конъюнктуры и дисбалансу территориальной структуры экономики. Под влиянием природно-географических и экономических факторов данные территории вышли из общенационального экономического комплекса.

В Советском союзе началом активной региональной политики можно считать 20–30-ые годы XX века. Структурная политика народного хозяйства, которая проводилась в те годы, стала источником межрегиональных диспропорций в российской экономике. Сдержанное развитие производства в традиционных районах и перемещение основных производительных сил в экономически освоенные районы, например, Среднюю Азию и Закавказье, реализовывались при экономном финансировании перерабатывающих отраслей и интенсивной эксплуатации низкооплачиваемой рабочей силы. Содержание такой модели регионального развития, господствующей в то время, сводилось к попыткам государственной власти поддержать регионы, оказавшиеся в глубоком социально-экономическом положении, и оказать содействие по улучшению их состояния [2].

В 60–70-х годах XX века депрессия имела место в Уральском и Поволжском регионах. При этом в решении народнохозяйственных задач преобладали гигантомания при явном недостатке внимания к малым и средним предприятиям, отставание легкой и пищевой промышленности, жилищного строительства и сферы услуг. Низкий уровень производительности общественного труда в промышленности, в сельском хозяйстве, высокая тепло-, материал-, энергоемкость продукции, ее низкое качество, преобладание сырьевого экспорта и другие причины вызвали кризис, подорвали экономический потенциал России и ее позиции на мировых рынках [2, 3].

В 80-х годах XX века при определенном влиянии теории поляризованного развития, в условиях снижения темпов роста и эффективности производства, совершенствование регионального развития связывалось с разработкой регионального аспекта теории программно-целевого планирования и управления.

В 1994–1995 гг. происходит становление более активной и целенаправленной федеральной политики регионального уровня, которая предусматривает поддержку и развитие проблемных территорий различного типа. В этот же период начинают формироваться первые «полюса» роста, происходит становление российского федерализма и системы местного самоуправления, реформирование существующей модели межбюджетных отношений и механизмов территориального перераспределения бюджетных ресурсов и т.д. На современном этапе функционирования отечественной экономики межрегиональные диспропорции получили новый импульс в своем развитии, что преимущественно связано с трансформационными процессами рыночной среды и увеличением роли политической глобализации.

Образование депрессивных регионов, демонстрирующих отрицательную динамику социально-экономических показателей, как правило, связывают с диспропорциями территориальной структуры, что препятствует пропорциональному развитию субъектов, а также с низкой экономической эффективностью функционирования национальной экономики. Факторы, способствующие диспропорциональному развитию российских регионов, имеют различный характер. Так, одни из них могут отражать различия естественного типа, среди которых можно выделить следующие: природно-климатические условия; состав и масштабы природных ресурсов; территориально-географическое положение (центр, периферия и т.д.); структура и состав населения; состояние производственной и социальной инфраструктуры; степень урбанизации.

Вместе с этим, наряду с вышеперечисленными факторами, существует ряд причин, возникших в результате неграмотного политического управления и принятия экономических решений, которые противоречат задачам социального реформирования [2].

Таким образом, в целом депрессивное состояние территориальных образований формируется под влиянием следующих причин:

- перенос хозяйственно-производственной диспропорциональности на структурные параметры региона;
- специализация на видах экономической деятельности с избыточной структурой занятости, что способствует росту безработицы;
- характерные особенности региона, оказывающие негативное влияние на его развитие (например, истощение ресурсно-сырьевой базы, снижение конкурентоспособности основной продукции, продолжительный отток населения, отдаленность от крупных экономических центров;
- отказ от системы государственного заказа;
- снижение инвестиционного спроса, который приводит к сокращению производства и росту безработицы;
- структурные сдвиги в экономике страны, оказывающие влияние на положение региона.

Вместе с этим главным основанием для возникновения региональной депрессии, как правило, является комплекс кризисных отраслей производства, которым вместе с этим принадлежит роль главных отраслей промышленности и хозяйства региона. В подобной ситуации, как показывает опыт, на смену старым отраслям приходят передовые отрасли, использующие в производственном процессе научно-технические достижения и учитывающие экологический фактор [4]. Низкая конкурентоспособность приводит к снижению или вовсе потери спроса, производство становится все менее рентабельным, резко снижаются объемы производства, и территория переходит в категорию депрессивных. Во многих субъектах Российской Федерации причиной региональной депрессии явились процессы трансформации, денационализация, приватизация, сокращение объемов производства, низкая конкурентоспособность продукции, отставание от НТП, истощение сырьевых ресурсов, возникновение новых рынков сбыта, формирование новых групп потребителей и изменение вектора их потребностей, а также ряд прочих факторов [5].

Кроме того, степень региональной депрессии может возрасти под воздействием в регионе национально-культурных противоречий, межэтнических конфликтов и других национально-политических факторов. Депрессивное состояние территории зависит не только от природно-климатических, исторических, природно-ресурсных, демографических и производственных факторов, во многом оно определено ошибками территориальной организации и принципами пространственного управления в прошлом [6].

Сегодня проблема преобразования депрессивных территорий актуальна не только для России, но и для всего мира. Недостаточная изученность и проработка этого вопроса в сочетании с неграмотной региональной политикой может не только не принести успехов в решении данной задачи, но и ухудшать ситуацию, углубляя кризис в регионе.

В современной России идет поиск парадигмы региональной политики, и создается механизм регионального администрирования территориальных образований с проблемным статусом. Существующие меры поддержки проблемных регионов демонстрируют несостоятельность, которая обусловлена влиянием различных внутренних и внешних причин. В условиях общего кризиса экономики необходимы системные мероприятия и комплексные механизмы санации. Для достижения существенных результатов государственная политика должна быть направлена на системную поддержку депрессивных районов, что возможно путем реализации всесторонней программы оздоровления.

Литература

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с.
2. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2003. – 384 с.
3. Митрофанова И.В., Батманова В.В. Региональная экономика и политика. Учебник. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2012. – 378 с.
4. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М.: УРСС, 1999. – 368 с.
5. Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А. И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991. – 168 с.
6. Петросянц В.З. Экономическая политика депрессивного региона: проблемы формирования и реализации. – М.: Наука, 2005. – 189 с.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Емельянова Светлана Сергеевна

Год рождения: 1996

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3446
Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
e-mail: emelsvetlana@mail.ru

УДК 331.5.07

КАДРОВЫЕ (РЕКРУТИНГОВЫЕ) АГЕНТСТВА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Янова Е.А., Емельянова С.С.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

В работе рассмотрена деятельность кадровых (рекрутинговых) агентств России, их отличие от государственных служб занятости. Для сравнения также были приведены примеры и особенности деятельности зарубежных кадровых (рекрутинговых) агентств занятости.

Ключевые слова: рынок труда, кадровое агентство, занятость, специалист.

Современный рынок труда постоянно меняется, в связи с этим в рыночной инфраструктуре также происходят постоянные изменения. Совокупность институтов занятости, подготовки и переподготовки кадров, центры занятости – все это составляет рыночную инфраструктуру рынка труда и является промежуточным звеном между работодателем и теми, кто ищет работу.

Главным и основным элементом данной инфраструктуры является государственная служба занятости, в которую включены органы общегосударственного, регионального и местного уровней управления [1]. Помимо государственной службы занятости существуют также частные кадровые (рекрутинговые) агентства.

В последнее время постоянно увеличивается количество кадровых агентств, которые представляют собой компании, оказывающие услуги с подбором персонала или трудоустройством. Основными клиентами кадровых агентств являются предприятия, которые предоставляют агентствам открытые вакансии. От кандидатов (безработных) кадровые агентства не взимают платы, так как не оказывают им никаких услуг.

Для людей, ищущих работу, существуют агентства по трудоустройству. В этом случае клиент оплачивает агентству такие услуги, как помощь в составлении резюме, занесение информации о работнике в базу данных, размещение резюме в интернете и др.

С точки зрения экономической эффективности агентствам выгоднее взаимодействовать с организациями, чем с отдельными людьми, поэтому кадровых агентств намного больше, чем агентств по трудоустройству.

В современной России первые кадровые агентства появились в 1990 году. Сначала услугами данного элемента инфраструктуры рынка труда в Российской Федерации пользовались только иностранные фирмы, которые «привыкли» к тому, что агентства по подбору персонала работают по высоким стандартам. Также клиентами были и российские компании, которые только начинали свою деятельность на рынке и не имели опыта в подборе персонала и не имели информации о соотношении «труда и заработной платы».

Однако, несмотря на то, что у российских кадровых агентств была огромная конкуренция со стороны западных кадровых агентств, они сумели справиться со всеми проблемами и сделать так, чтобы российские фирмы подбирали персонал с помощью частных агентств.

Кадровые агентства выполняют следующие функции:

- организационная, которая включает в себя диагностику кадров, стратегии планирования персонала и рекрутинг;
- информативная, которая реализуется с помощью программ по адаптации на новом месте работы, повышению квалификации и формированию корпоративной культуры. Формой реализации таких программ являются семинары и тренинги;
- регулятивная, которая проявляется в виде гарантий на предоставления услуг, контроле трудовой деятельности соискателей, с точки зрения дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Существуют универсальные агентства и агентства по подбору менеджеров высшего уровня (топ-менеджеров) [2]. Для упрочения своих позиций на рынке универсальные агентства стали заниматься подбором персонала на вакансии практически любого уровня, но в основном делают акцент на подборе персонала низшего или среднего звена внутрифирменной структуры, что вызвано высокой текучестью кадров. Однако такие агентства иногда подбирают и менеджеров высшего управленческого звена для маленьких компаний.

Персонал на более низкие позиции подбирают в основном агентства, которые только начинают свою деятельность. В основном функционируют на основе взимания небольшой платы, которая составляет от 50% до двух ежемесячных окладов подбираемого специалиста [3]. Но большая часть таких агентств работают нелегально – без лицензии.

Для подбора специалистов среднего и низшего звена агентства используют технологию стандартного поиска. Для того чтобы подобрать специалиста, фирма выдвигает требования к кандидату, его обязанности и затем направляет договор, в котором описываются условия работы по его поиску для агентства. Затем агентство анализирует предыдущие «заказы» по аналогичным специальностям, осуществляет поиск работников в своей компьютерной базе, а также анализирует все поступающие резюме и размещенные в СМИ. Проведя анализ всего вышеперечисленного, агентство осуществляет отбор работников при помощи собеседования и составляют список потенциальных кандидатов, которые наиболее полно удовлетворяют описанным фирмой требованиям. Список кандидатов направляется на предприятие для проведения окончательного отбора кадров.

Также существуют агентства по подбору топ-менеджеров и высококвалифицированных специалистов. К услугам поиска высококвалифицированных специалистов обращаются в основном наиболее крупные компании, особенно зарубежные. Для подбора специалистов высшего звена кадровые агентства используют технологию прямого поиска, который предполагает поиск высококвалифицированных специалистов и обращение к ним с предложением о смене работы. Специалисты высшей квалификации редко не имеют работы и не склонны к тому, чтобы искать работу с помощью кадровых агентств, именно поэтому подбор таких специалистов связан с «переманиванием» их со «старого» места работы. Фирма, в которой в настоящее время работает данный специалист, естественно будет препятствовать его переходу в другую компанию, так как этот специалист имеет высокую ценность для нее.

Кадровые агентства, которые занимаются поиском подобных специалистов или топ-менеджеров, взимают большие гонорары, в связи со сложностью выполняемой работы. Еще агентства должны иметь хорошую репутацию и занимать значительную нишу на рынке труда. Стоимость услуг таких агентств составляет 30–40% от годового заработка подбираемого специалиста с учетом ожидаемых премий и бонусов. Кроме этого, агентства берут предоплату за свою работу, которая обычно составляет от 60 до 75% общей стоимости «заказа».

Еще одной формой услуг кадровых агентств является лизинг персонала. Обычно лизингом специалистов пользуются, когда есть необходимость во временном замещении сотрудников фирмы – на период отпуска, для сезонных работ, для привлечения высококвалифицированных специалистов не на постоянной основе.

Основное различие между государственной службой занятости и деятельностью частных кадровых агентств заключается в том, что деятельность государственной службы занятости направлена на решение таких задач, как помощь безработным в поиске работы, оказание им материальной поддержки, а частные агентства нацелены, прежде всего, на получение дохода от предоставления услуг по трудоустройству граждан или найма персонала для фирмы.

Рассматривая зарубежные кадровые агентства можно выделить тот факт, что в Северной Америке многие компании объединены в организации по профессиональному признаку. В настоящее время существует 26 национальных и больше 10 международных ассоциаций, старейшая из которых создана в 1961 году и включает 1500 компаний. В США наблюдается самый быстрорастущий рынок труда за счет развития негосударственных институтов трудоустройства.

Европейские кадровые агентства оказывают услуги по постоянному и временному трудоустройству для одной и той же группы клиентов, т.е. используют смешанный подход к оказанию услуги. Однако в таких европейских странах, как Франция, Бельгия, Испания, Нидерланды и Норвегия, правительства государств ограничивают деятельность кадровых агентств. Например, фирмы, которые занимаются временной занятостью, по закону не могут заниматься подбором специалистов на постоянную основу.

В Китае кадровые агентства не могут выполнять свою работу не имея лицензию, а ее процедура получения является усложненной, потому позитивной динамики в этом сегменте рынка труда не наблюдается. В Южной Корее государственные органы управления запрещают делать инвестирование в сферу услуг зарубежным корпорациям.

В Великобритании кадровые агентства используют такие программы трудоустройства, как [4]:

- «New Deal» – которая предполагает трудоустройство молодым специалистам до 24 лет и безработным до 25 лет и до 50 лет;
- «Work Trial» – в которой в течение трех месяцев работник может попробовать себя на новом месте работы, при этом не теряя социального пособия;
- «High Skilled Migrant Programme» – с помощью которой оценивают миграцию рабочей силы и оценивают въехавших на работу специалистов высшего класса;
- «Jobcentre Plus» – совокупность различных путей трудоустройства. Создаются специальные центры, в которых объединены возможности государственных бирж труда, электронных бирж, кадровых агентств и учебных заведений.

Обращение в кадровое агентство по сравнению с публикацией объявления в прессе или при помощи других методов наиболее «затратно». Однако при этом фирма сокращает временные затраты, получает возможность найти высококвалифицированных специалистов, имеют возможность бесплатной замены специалиста и т.д.

С другой стороны, в России активно формируются новые институты рынка труда, которые позволяют и организациям, и безработным достигать своих целей наиболее эффективным способом, а за счет частных капиталов снижать уровень безработных, что само по себе является положительным результатом [5].

Литература

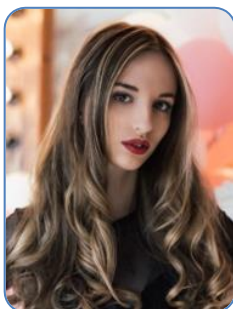
1. Абалкин Л.И. Рынок труда // Экономическая энциклопедия. – 1999. – С. 702–703.
2. Карташов С.А., Одегов Ю.Г., Кокорев И.А. Рекрутинг: найм персонала: учебное пособие. – М.: Экзамен, 2003. – С. 164.
3. Аллин О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. – М.: Генезис. – С. 20.
4. Евенко Л.И. Системы, стандарты, практика подготовки профессиональных менеджеров в зарубежных странах. – М.: Мир. – С. 19.
5. Цветаев В.М. Управление персоналом. – М.: Дело, 2002. – 189 с.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Игнатьева Татьяна Александровна

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3420
Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент
e-mail: skayzer8@mail.ru

**Иванов Павел Алексеевич**

Год рождения: 1995

Факультет информационных технологий и программирования,
кафедра информационных систем, группа № М3410Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

e-mail: tudeski.pro@gmail.com

**Кузнецов Антон Олегович**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра финансового менеджмента и аудита, группа № U3420Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

e-mail: skayzer8@mail.ru

УДК 338.121

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Янова Е.А., Игнатъева Т.А., Иванов П.А., Кузнецов А.О.**Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.**

В работе подведены итоги развития малого предпринимательства на данном этапе существования, определены задачи, решение которых позволит совершенствовать деятельность данной сферы экономики. Представлен анализ основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 г., которая должна придать новый импульс развитию экономики России.

Ключевые слова: концепция, стратегия, проблемы, малые предприятия, регионы, экономико-математические модели, объем производства, численность работников, инвестиции, целевые показатели.

Малое предпринимательство в России на данный момент является одной из важнейших движущих сил национальной экономики в целом и региональной экономики в частности, что является общемировым позитивным опытом. Однако в последние годы характеризуется двумя противоречивыми факторами. С одной стороны, существенно возрастает численность данного вида предприятий, число их работников, производительность труда. Но, с другой стороны, место малого предпринимательства в экономике и роль, которую играет, не достигла желаемого уровня, о чем «говорят» решения Правительства Российской Федерации (РФ), направленные на ускорение темпов роста данного сегмента макроэкономики.

С целью стимулирования развития бизнес-процессов в 2016 году была принята Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ на период до 2030 года. Разработанная стратегия стимулирования данного сектора экономики основана на подробном анализе состояния субъектов МСП, основных особенностей их развития. В табл. 1 представлены ключевые, на взгляд авторов, показатели функционирования субъектов малого предпринимательства [1].

Таблица 1. Динамика малых предприятий России

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность работников, тыс. чел.	8001,3	8518,9	9327,5	10450,1	10301,3	11018,8
Количество субъектов малого бизнеса, тыс.	971,4	1013,4	1137,4	1347,7	1602,5	1653,1
Объемы производства, млрд руб.	9613	13094	15540	18847	16975	18886

За исследуемый период (2010–2015 гг.) в целом наблюдается положительная динамика. Однако в 2014 году численность работников и объем производства субъектов малого предпринимательства снизились, что связано с трудной экономической ситуацией, особенно в конце календарного года, – влиянием последствий экономического кризиса и другими изменениями макроэкономической ситуации. Однако уже в 2015 году, по сравнению с предыдущим годом, можно отметить, что при незначительном увеличении количества малых предприятий, оборот и число работников выросли в значительной степени, на 12 и 9% соответственно. Таким образом, можно сделать вывод, что субъекты малого предпринимательства наглядно продемонстрировали свою гибкость, способность к трансформации и динамичности деятельности, правильную и адекватную реакцию на колебания внешней среды, и смогли почти полностью нивелировать негативные последствия [2].

На каждую сотню тысяч граждан населения в нашей стране число субъектов малого предпринимательства возросло с 802 в 2010 году до 1133 в 2015 году. Несмотря на это, данный показатель на много меньше, чем за рубежом. Для сравнения в США и ЕС значение данного показателя составляет 7400 и 4500 соответственно [3].

Важным аспектом при анализе основных направлений развития малого бизнеса является изучения роли субъектов малого бизнеса в основных отраслях экономики. Результаты исследования представлены в табл. 2, показана доля, которая приходится на них от общего числа предприятий России по соответствующему виду деятельности в 2015 году.

Таблица 2. Доля малых предприятий России по видам деятельности в 2015 г.

Вид деятельности	Численность работников малых предприятий	Оборот малых предприятий
Торговая деятельность	0,28	0,39
Обрабатывающие производства	0,15	0,11
Строительство	0,30	0,43
Транспорт и связь	0,10	0,10
Операции с недвижимым имуществом	0,32	0,34

На основе вышепредставленных данных малый бизнес «сосредоточен» в торговле, строительстве и операциях с недвижимостью; по численности работников и по валовому обороту имеет существенную долю (около 30%) в соответствующих отраслях. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что в данных отраслях до сих пор имеется потенциал для увеличения масштабов деятельности. Однако не будем отрицать, что в данных отраслях возможности расширения имеют определенные, характерные для каждой отрасли отдельные ограничения, которые связаны как с ограниченностью ресурсов, так и с возможностью «переключения» потребителя на другие товары (работы, услуги) [1].

Анализируя зарубежный опыт, можно сделать вывод, что в большинстве иностранных государств субъекты малого бизнеса являются важнейшими объектами поддержки государства. В Великобритании создан специальный орган – Стратегический управляющий совет, который единолично координирует и регулирует поддержку малого бизнеса. В США практикуется такой вид поддержки, как субконтрактации (вид промышленного аутсорсинга, направленный на оптимизацию процессов производства). В Южной Корее основное внимание уделяется молодому поколению, и большое количество программ ориентировано на студентов, где в первую очередь поддержка оказывается инновационным проектам.

Также отличием России является то, что в нашей стране эффективность программ поддержки малого бизнеса оценивают сами же создатели этих программ, и нет суверенного института по оцениванию эффективности системы государственного стимулирования субъектов МСП. За рубежом, например, в США данную роль взяла на себя Генеральная инспекция, которая подчиняется и отчетывается о результатах только перед Президентом страны и Конгрессом, а также является независимой от других органов власти.

Если рассматривать данное понятие в общем смысле, то стратегия – это документ стратегического планирования в сфере развития МСП. Стратегия является основополагающим фактором для разработки плана и реализации идей государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, и содержит определенный перечень мероприятий, которые направлены на развитие предпринимательства. В настоящий момент малый бизнес, который появился примерно 25 лет назад в России, является одним из ключевых способов ведения предпринимательской деятельности. Если суммировать средние и малые предприятия в нашей стране, то их общее количество на данный момент составляет 5,6 млн хозяйствующих субъектов, что является потенциальными местами для работы 18 млн граждан. Около 1/5 валового внутреннего продукта в стране, а во многих субъектах 1/3 и более валового регионального продукта создаются такими предприятиями, но существует целый ряд проблем для его развития.

Во-первых, вклад малого предпринимательства в общие макроэкономические показатели нашей страны гораздо ниже, чем в других странах. Малое предпринимательство в России – это, прежде всего, микробизнес. Также важно отметить, что на малые и средние предприятия приходится только 5–6% общего объема основных средств и 6–7% инвестиций в основной капитал по стране в целом, что не отражает их ведущую роль. Если сравнивать объемы производства малых предприятий РФ с более развитыми странами, такими как США или Япония, то можно сказать, что значительно ниже. В основном малые предприятия представляют возможности в сфере предоставления услуг и торговли, а не в реальном секторе производства. Проанализировав основные проблемы малых предприятий в России, можно сказать, что возникает необходимость не только введения программы для развития малого предпринимательства, но и дополнительных механизмов стимулирования действующих субъектов экономики.

Стратегия развития МСП в РФ на период до 2030 года подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [4]. Цель стратегии – развитие сферы МСП за счет внедрения инновационных механизмов и совершенствования отраслевой структуры. Для реализации данной стратегии используется пять базовых принципов.

1. малый бизнес – прежде всех других отраслей, и интересы представителей данных предприятий учитываются в первую очередь. Очень важно применение гибких инструментов регулирования и отказ от политики тотальных запретов;
2. выгодно работать, это работать легально. Легализация бизнеса – это как «страховка» со стороны государства, огромные возможности для развития и поддержка бизнеса. Но это выгодно будет предпринимателю только в том случае, если «отношения» между государством и бизнесом будут доверительные;
3. содействовать ускоренному развитию бизнеса. Под этим принципом подразумевается оказание приоритетной поддержки малым предприятиям, которые стремятся и хотят расти дальше;
4. создавать выгодные условия для развития малых предприятий;
5. обеспечение гарантированных и стабильных «правил игры» – условий бизнеса – пытаться добиться прозрачности условий, формулирующих планы по развитию бизнеса.

Эффективная реализация данной стратегии в течение 10–12 лет должна принести определенные плоды, такие как: увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте минимум в два раза; оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза; производительность труда в этом секторе – в два раза; долю обрабатывающей промышленности в обороте сектора МСП – до 20% и долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35%.

Достижение данных показателей позволит добиться существенного положительного прогресса для страны, в том числе позволит создать современную экономику, которая обеспечит высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и что самое главное для РФ – это стабильную занятость населения.

Литература

1. Бочарова О.Н. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – № 6. – С. 11–15.
2. Янова В.В., Янова Е.А. Малое предпринимательство в социальной сфере России: теория и практика // Психология. Экономика. Право. – 2014. – № 1. – С. 58–65.
3. Сараев А.А. Кредитование МСБ: тающий рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/press/articles/frb_1h2014/, своб.
4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Распоряжение от 02.06.2016 г. № 1083-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354/>, своб.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Кочеткова Дарья Вадимовна

Год рождения: 1995

Факультет информационных технологий и программирования,
кафедра информационных систем, группа № М3410
Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика
e-mail: d9818562438@yandex.ru

УДК 338.45

СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАДИОДЕТАЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Янова Е.А., Кочеткова Д.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

В работе исследовано, что такое системы автоматизированного проектирования (САПР), какие требования для внедрения, этапы внедрения САПР-радиодеталей. Также определены условия внедрения САПР-радиодеталей. Приведены приблизительные цены на внедрение и разработку САПР.

Ключевые слова: САПР, система автоматизированного проектирования, радиодетали, условия внедрения, требования.

На современном этапе развития общества в целом и производственных процессов, в частности, все большую роль начинают играть автоматизация процесса труда как в рамках создания продукта, так и на этапе его проектирования.

Системы автоматизированного проектирования (САПР) – это такие системы, которые нам помогают реализовывать ту или иную информационную технологию путем проектирования. Основной целью разработки таких САПР является повышение эффективности труда рабочего персонала на предприятии, в большей части для работы инженеров. Выделяют автоматизированное проектирование инфраструктуры

машиностроения, САПР для электронного оборудования, автоматизированное проектирование в сфере строительства. Основная особенность САПР заключается в наличии как графических, так и инженерно-технологических данных, где для хранения данных используются реляционные базы данных.

Основными целями приобретения САПР являются следующие:

- повышение производительности труда. Происходит полная автоматизация выполнения той или иной работы;
- минимизация больших объемов работ. Это происходит при проектировании технологических процессов и конструкторской документации;
- автоматизация проведения трудоемких или специализированных расчетов;
- автоматизация формирования различных отчетов, спецификаций или других выходных документов.

Если рассматривать с точки зрения процесса подготовки к организации производства радиодеталей, то САПР – это программы, которые используются для проектирования и разработки деталей, помогающие реализовывать все задуманные мастерами идеи и планы. Одним из основных представителей программ для автоматизации радиодеталей можем считать программы для проектирования печатных плат. К особенностям можно отнести то, что для САПР-радиодеталей необходимо наличие следующих характеристик:

- способ изготовления детали, при каких условиях изготавливается, при какой температуре;
- вид покрытия детали, материал из которого сделана деталь;
- габариты детали (высота, ширина, длина);
- форма, размер и положение различных частей детали.

Существуют стартовые (минимальные) условия, которые важны потребителю, для внедрения САПР-радиодеталей:

1. выделение компьютера с большим объемом свободной памяти для дальнейшего хранения документации, реализации функций различных приложений;
2. резервное копирование. Важно наличие централизованной системы периодического копирования данных;
3. заблаговременный расчет используемой нагрузки на локальную вычислительную сеть;
4. построение такой сети с учетом воздействия неблагоприятных факторов внешней среды;
5. выделение рабочих мест для двухмерного и трехмерного проектирования САПР-радиодеталей.

Как и любая система, САПР должна удовлетворять требованиям:

- система должна иметь универсальную структуру, которая должна быть построена по блоково-иерархическому принципу и быть понятна пользователю;
- система должна иметь возможность взаимодействия с графической информацией, базами данных, и т.д.;
- система должна иметь возможность обновляться и развиваться. Целью создания должно быть «взаимоотношение человека и машины»;
- обеспечивать полный цикл производства деталей;
- предусматривать адаптацию к любым изменениям в производстве изделий;
- система должна быть универсальна, должна иметь возможность свободного перехода от одного этапа к другому;
- система должна иметь возможность работы сотрудника в режиме онлайн, в режиме реального времени;
- основываться на стандартном комплекте средств проектирования информационных систем.

Рассмотрим логику внедрения САПР. Перед тем как внедрять или приобретать САПР, нужно убедиться в готовности предприятия к данному мероприятию. Главным условием должно быть – создание команды, которая будет внедрять данную систему и согласие руководителей на реализацию.

Процесс разработки и внедрения САПР-радиодеталей предполагает прохождение следующих этапов [1]:

- 1 этап. Анализ имеющейся структуры предприятия, решаемых задач подразделениями и обеспеченности трудовыми ресурсами требуемой квалификации;
- 2 этап. Анализ имеющейся квалификации сотрудников, работающих с САПР-радиодеталей;
- 3 этап. Анализ имеющегося программного обеспечения, используемого сотрудниками, работающими с САПР радиодетальями;
- 4 этап. Анализ потребностей сотрудников, работающих с САПР радиодетальями в компьютерной технике, оборудовании для печати, сканирования и копирования;
- 5 этап. Создание электронного архива;
- 6 этап. Создание различных библиотек и баз данных;
- 7 этап. Создание локальной сети на предприятии.

Однако для разработки и внедрения данной системы необходимо учитывать и другие характеристики САПР, связанные со стоимостью данных работ. В среднем в России стоимость приобретаемой системы колеблется от 50 тыс. руб. до 70 тыс. руб. Стоимость услуги установки системы составляет от 3 тыс. руб. Однако приобретение стандартной версии не гарантирует того, что в процессе проектирования будут учтены уникальные запросы заказчика. Потому требуется доработка САПР, стоимость которой (в зависимости от сложности) минимально может составлять от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб.

Еще одной дополнительной услугой при разработке программы для автоматизации выполнения чертежей радиодеталей является выполнение графических работ на основании требований ГОСТ и выполнения планировочных решений с минимальной стоимостью от 20 тыс. руб.

Сама разработка и внедрение эксклюзивных автоматизированных систем проектирования не гарантирует повышение качества и эффективности данного процесса, потому возникает необходимость в дополнительных услугах, связанных с обучением персонала, стоимость которых может составлять от 1–1,5 тыс. руб. за повышение квалификации одного работника и выше.

Таким образом, можно сделать вывод, что с одной стороны разработка и внедрение САПР-радиодеталей позволит сокращать сроки выполнения проектировочных работ и повышать качество и уникальность на основе использования современных информационных технологий, но с другой стороны – потребует от заказчика дополнительных затрат не только временных и финансовых ресурсов, а также повышения квалификации и мотивации персонала, что при эффективной организации процесса позволит повысить эффективность деятельности организации в целом.

Литература

1. Каблов Е.В., Финогеев А.Г. Проблемы внедрения систем автоматизированного проектирования в проектных предприятиях // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 11. – С. 14–17.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru

**Мешкова Виктория Владиславовна**

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U3445Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

e-mail: viktwin@mail.ru

УДК 339.926

**СВОБОДНЫЕ (ОСОБЫЕ) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ****Янова Е.А., Мешкова В.В.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.**

В работе рассмотрены цели создания свободных экономических зон, их сущность и виды в Российской Федерации. Раскрыты основные направления, которые способствуют развитию экономики страны в рамках функционирования свободных экономических зон, а также рассмотрены наиболее распространенные виды налоговой политики, которые применяются для регулирования деятельности в рамках свободных экономических зон.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, налоговая политика, льготы, налоговые кредиты.

В настоящее время перспективным направлением развития российской экономики является создание и формирование свободных экономических зон (СЭЗ). СЭЗ являются специальными территориальными структурами, которые играют роль в постановке и реализации новых перспективных задач и проектов, программ социально-экономического развития определенных территорий и регионов.

В Российской Федерации вопросы регулирования и функционирования СЭЗ регламентирует Федеральный Закон от 22.07.2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», согласно которому, особая экономическая зона – это часть территории России, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1].

СЭЗ являются одним из важных инструментов общенационального экономического развития и стимулирования внешнеэкономических связей, так как происходит обмен информацией и технологиями, углубление интеграционных связей, активизация международного товарообмена и мобилизация инвестиций. Российские компании, зарегистрированные на данной особой территории, имеют возможность реализовывать перспективные проекты и выходить на внешние рынки, а иностранные компании – «входить» на российский рынок.

Цели создания СЭЗ различны и зависят от социально-экономического уровня развития страны в целом, и региона в частности, а также стратегий, которые планируется реализовывать на данной территории. Непосредственно в России особые зоны создаются для привлечения отечественного и иностранного капитала, организации и развития новых производств, которые основаны на передовых технологиях, развития транспортной инфраструктуры, туризма и санаторно-курортной сферы или в иных целях, определяемых при их формировании нормативными правовыми актами федерального и регионального уровней. СЭЗ создаются преимущественно в регионах с

экономической депрессией для оживления бизнеса и выравнивания межрегиональных различий, и в тех регионах, где для развития бизнеса уже есть какие-либо предпосылки.

В России существует четыре типа особых зон: торговые (портовые), промышленно-производственные, технико-внедренческие, сервисные (туристско-рекреационные) [1].

Зоны свободной торговли являются зонами с ограниченными территориями, которые расположены вблизи аэропортов, морских и речных портов, выведенные за пределы национальной таможенной территории для ведения экспортно-импортных операций и содействия экономическому развитию. В результате функционирования данного типа зоны должно происходить увеличение экспортной выручки, расширение экспорта, освоение новых рынков сбыта продукции. Зоны данного типа имеют упрощенные правила пересечения границы для товаров, низкие торговые пошлины и другие льготы, которые введены с целью поощрения торговли, ускорения торгового оборота и снижения торговых издержек.

Промышленно-производственные зоны являются результатом эволюции зон свободной торговли, когда на их территории стали не только ввозить товары, но и «ввозить» капитал, что дало возможность организовывать и развивать производственную деятельность. Основной целью данного вида зоны является содействие притоку иностранных инвестиций и передовых технологий, росту занятости и стимулированию развития торговых связей, повышению уровня квалификации рабочей силы и управленческого состава, а также реализации стратегии регионального сотрудничества и развитию депрессивных регионов.

Технико-внедренческие зоны создаются с целью необходимости в росте инновационной экономики на определенных территориях с особым благоприятным режимом осуществления предпринимательской деятельности. Основная роль подобных зон заключается в коммерциализации научно-технических разработок, росте объемов научно-технической и наукоемкой продукции и услуг, развитии инновационной инфраструктуры и поддержке предприятий, работающих в сфере высоких технологий, создания новых инновационных компаний. Важным является необходимость устранения технологического разрыва с развитыми странами и повышение производительности труда, что впоследствии должно привести к созданию высокооплачиваемых рабочих мест, дающих возможность реализовывать творческий инновационный потенциал высококвалифицированным специалистам. Промышленная структура в технико-внедренческих зонах представлена такими отраслями, как торговля высокотехнологичными товарами, проведение исследований в сфере высоких технологий, информационные услуги, биотехнологии, производство новых материалов и новейших высоких технологий. Результаты создания инновационных продуктов и последующая коммерциализация их создают условия для экономического развития региона, в котором функционирует зона.

И последний вид зон, функционирующих в России – туристско-рекреационные. Это территории, которые обладают льготными режимами предпринимательской деятельности для организаций и фирм, которые оказывают страховые, финансовые, экономические и другие услуги. Основными целями создания таких зон являются: стимулирование экономического развития на основе благоприятных коммуникационных услуг, повышение доли туристских услуг в ВВП, возможность развития «слабых» регионов, увеличение занятости населения и повышение его уровня жизни за счет роста доступных туристских услуг и увеличения потока туристов.

В России существует три основных направления, которые способствуют развитию экономики страны в рамках функционирования СЭЗ, а именно: экономическое, социальное и научно-техническое.

В рамках экономического направления выделяют такие мероприятия, как привлечение иностранного и внутреннего капитала за счет льготных условий, введенных на территории СЭЗ, а также формирование стабильной законодательной базы и упрощения организационных процедур. Важным является активизация и расширение внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности, увеличение экспорта и рационализация импорта товаров, а также рост валютных поступлений в бюджет страны и регионов.

В рамках социального направления выделяют такие мероприятия, как создание новых рабочих мест и рост занятости населения, обучение и подготовка квалифицированных кадров с учетом использования мирового опыта, насыщение национального рынка высококачественными товарами, а также рост благосостояния и уровня жизни населения.

В рамках научно-технического направления выделяют такие мероприятия, как активное использование новейших зарубежных и отечественных технологий, привлечение опыта и научно-исследовательских достижений научно-технических центров и венчурных компаний.

Важным фактором развития экономики страны является улучшение инвестиционного климата в целом. Для инвесторов выгодно осуществлять капиталовложения на территории СЭЗ, так как происходит освоение новых рынков сбыта, снижаются затраты, связанные с отсутствием экспортных и импортных таможенных пошлин [2]. Для привлечения отечественных и иностранных финансовых потоков в особых зонах создаются более благоприятные условия предпринимательской деятельности, чем по стране в целом. В качестве основных экономических методов управления деятельностью СЭЗ в мировой практике применяются три основных рычага реализации налоговой политики, сущность которых раскрывается ниже.

Налоговые кредиты представляют собой сумму денежных средств всех налогов и бюджетных платежей, собранных на территории СЭЗ, которые остаются в течение определенного срока, устанавливаемого в специальном законодательном порядке, в распоряжении органов управления особой зоной. Все собранные средства могут использоваться только на цели развития производства, вспомогательной и социальной инфраструктуры экономической зоны [1].

«Налоговые каникулы» – это финансовый метод регулирования СЭЗ, который состоит в том, что в течение определенного периода времени хозяйственные субъекты освобождаются от уплаты налогов [1]. Это наиболее распространенная форма стимулирования всех видов предпринимательской деятельности особой зоны. На территории России для хозяйствующих субъектов «налоговые каникулы» могут быть введены на пять, десять или двадцать лет. Существуют также и другие виды льгот, которые могут использоваться в различных комбинациях.

Таким образом, СЭЗ выступают фактором экономического роста региона в частности, и страны в целом. Создавая на определенной территории особые экономические зоны, предусматривается достижение главной цели – создание условий для развития имеющихся производств, обеспечение создания дополнительных рабочих мест, что способствует ускорению экономического роста, а также росту занятости и осуществлению промышленной модернизации и внедрению новых технологий, стимулированию притока национальных и иностранных инвестиций, активизации обмена научными знаниями.

Литература

1. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599, своб.

2. Наумова Н.В., Коробова О.В. Улучшение инвестиционного климата путем создания и функционирования свободных экономических зон // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 12. – С. 414–420.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Михалевский Дмитрий Андреевич

Год рождения: 1995

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145
Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика
e-mail: d.mikhalevskiy@gmail.com

УДК 334.021.1

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Янова Е.А., Михалевский Д.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

В работе рассмотрены основные вопросы, касающиеся проектов государственно-частного партнерства: теоретический и исторический аспекты. Дано определение понятию государственно-частное партнерство (ГЧП), определены предмет и объект ГЧП, выделены основные этапы формирования и развития ГЧП в России, а также формы реализации подобных проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), предмет ГЧП, объект ГЧП, принципы ГЧП, формы ГЧП, этапы ГЧП.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях современной экономики активная роль в региональном стратегическом развитии принадлежит инвестиционной политике, которая, как известно, включает в себя основные элементы: выбор источников и методов финансирования инвестиций; определение сроков реализации; выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики; создание необходимой нормативно-правовой базы функционирования рынка инвестиций; создание благоприятного инвестиционного климата. В условиях современной российской экономики инвестиционная политика в форме проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) набирает все большую популярность.

Цель работы – рассмотреть основные теоретические и исторические аспекты развития ГЧП в России.

Понятие ГЧП можно разделить на две составляющие:

1. система отношений государства и бизнеса;
2. совместно-реализуемые проекты государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности [1].

Итак, ГЧП – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного (государство) и частного партнеров, осуществляемое на основании соглашения о ГЧП, с целью привлечения в экономику частных инвестиций и реализации общественно значимых проектов в различных видах экономической деятельности [1, 2].

Соглашение о ГЧП включает в себя следующие обязательные элементы, являющиеся предметом ГЧП:

1. строительство и (или) реконструкция (далее также – создание) объекта соглашения частным партнером;
2. осуществление частным партнером полного или частичного финансирования создания объекта соглашения;
3. осуществление частным партнером эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения;
4. возникновение у частного партнера права собственности на объект соглашения при условии обременения объекта соглашения в соответствии с Федеральным законом «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ [2].

Объектами ГЧП могут являться: частные автомобильные дороги или участки частных автомобильных дорог, мосты, защитные дорожные сооружения, транспорт общего пользования (за исключением метрополитена), объекты железнодорожного транспорта, объекты трубопроводного транспорта, морские и речные порты, морские и речные суда, воздушные суда, аэродромы, аэропорты, объекты здравоохранения, культуры, образования, спорта и др.

В России ГЧП реализуется в виде следующих основных форм:

1. государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора;
2. аренда государственного имущества;
3. участие в капитале;
4. концессии (концессионное соглашение);
5. соглашения о разделе продукции (СРП);
6. контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношений собственности [2].

Основными принципами ГЧП в России являются:

- открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну;
- обеспечение конкуренции;
- отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом;
- добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению;
- справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения;
- свобода заключения соглашения [1, 2].

Этапы формирования ГЧП в России достаточно тяжело выделить, так как подобная форма сотрудничества является относительно молодой для страны. Однако, опираясь на международный опыт, за незначительный промежуток времени получилось достичь определенного прогресса в области ГЧП. Основные этапы формирования ГЧП в России представлены в таблице.

Таблица. Этапы формирования и развития ГЧП в России [3]

Период времени	Наименование этапа	Особенности формирования ГЧП
1989–1991 гг.	Начало кооперативного движения в РФ	Формирование рыночных отношений связано с принятием закона «О кооперации» в 1989 году. Было разрешено частное предпринимательство в плановой экономике.
1991–1993 гг.	Переходный период от плановой экономики к рынку.	Осуществление планового перехода на рыночный тип хозяйствования. Использование всех рыночных инструментов методом «проб и ошибок».
1993–1999 гг.	Этап становления смешанной экономики и формирования основ ГЧП.	На фоне глубочайшего социально-экономического кризиса с нарушениями корпоративного законодательства была завершена приватизация собственности, которая сосредоточилась в крупных бизнес-структурах сырьевых и других отраслях экономики. Бизнес-сообщество ориентировалось на быстрое получение прибыли.
2000–2008 гг.	Этап экономического роста в РФ и развития ГЧП.	Начало социально-экономической стабилизации, экстенсивного роста экономики. Повышение качества и роли корпоративного управления. Расширение границ регулирования государством хозяйственных процессов предприятий, его имущественная экспансия. Повышение централизации бюджетных средств, усиление налоговой политики и социальная ориентация бюджетной политики. Появление программ, политики и институтов развития экономики. Приоритетным направлением развития экономики оставались отрасли, ориентированные на экспорт.
2008–2014 гг.	Перманентный этап развития ГЧП.	Начало мирового экономического кризиса привело к расширению участия государства в антикризисной экспансии в социально значимые отрасли экономики. Государство выступает основным инвестором в политике экспансии.

Литература

1. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. и др. Государственно-частное партнерство: теория и практика. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 287 с.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Горчакова Е.В. Этапы развития государственно-частного партнерства в России // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 1(49). – С. 121–123.

**Янова Елена Алексеевна**

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru**Уралбаев Нуртуган Кайратович**

Год рождения: 1991

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, аспирант
Направление подготовки: 38.06.01 – Экономика
e-mail: uralbayev@gmail.com

УДК 338.28

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН****Янова Е.А., Уралбаев Н.К.****Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.**

В работе рассмотрены нормативные правовые акты, стратегические и программные документы Республики Казахстан в области инновационной деятельности, выстроена ее хронология развития, проанализированы подходы Российской Федерации и Республики Казахстан к формированию правового обеспечения инновационных процессов на региональном уровне.

Ключевые слова: инновационная деятельность, наука, индустриализация, законодательство, государственная поддержка.

Особая значимость в обеспечении инновационного развития экономики и общества в целом принадлежит законодательному регулированию этих процессов [1].

За весь период независимости Республики Казахстан (РК) на центральном и местном уровнях было принято несколько сотен законодательных документов, связанных с инновационной деятельностью.

В целом хронологию развития законодательства в сфере инноваций условно можно разделить на четыре этапа: с 1992 по 1996 годы, с 1997 по 2009 годы, с 2010 по 2014 годы, с 2014 года по настоящее время.

На первом этапе в целях реформирования научно-образовательной среды в 1992 году Казахстан одним из первых в СНГ принял Закон РК № 1129-ХІІ «О науке и государственной научно-технической политике Республики Казахстан».

На втором этапе одним из первых законодательных актов в области государственной поддержки инноваций частных структур с 1997 по 2002 год являлся Закон РК № 131-І «О государственной поддержке малого предпринимательства», в котором инновационная деятельность – это деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на использование научных знаний и новых технологий с целью производства нового или улучшения качества и снижения издержек производимого продукта, способов его производства.

С развитием экономики страны значимость инновационной деятельности стала повышаться. Как результат, 12 июля 2000 года Правительством РК (постановление № 1059) одобрена Концепция научной и научно-технической политики РК, в которой отражены задачи создания современной научно-технической базы экономики. В 2001 году впервые в

стране был принят Закон РК № 225-II «О науке», направленный на координирование общественных отношений в области науки и научно-технической деятельности, принципов и правовых механизмов их управления. В 2002 году принят Закон РК № 33 «Об инновационной деятельности», в котором определено понятие «инновационная деятельность» и ее субъекты, урегулированы отношения в данной сфере и основополагающие принципы, направления и формы реализации государственной инновационной политики.

В 2006 году принят новый Закон РК № 135 «О государственной поддержке инновационной деятельности», в котором закреплены основные меры стимулирования инноваций, такие как – предоставление четырех видов инновационных грантов на проведение опытно-конструкторских работ, разработку технико-экономического обоснования, патентование за рубежом и приобретение технологий. Вместе с тем в рамках данного законодательства были определены институты инновационного развития, обусловлена деятельность технопарков и АО «Национальный инновационный фонд» (ныне – АО «Национальное агентство по технологическому развитию»).

Третий этап развития законодательства охарактеризован принятием в 2010 году государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010–2014 годы (ГПФИИР). Этап связан с форсированной индустриализацией, т.е. процессом создания новых отраслей, а также развития традиционных, на основе инноваций и внедрения высоких технологий. ГПФИИР стал логическим продолжением проводимой политики по диверсификации экономики, интегрировал в себя основные подходы Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003–2015 годы, Программы «30 корпоративных лидеров Казахстана», а также иных программ в сфере индустриализации.

Главные инструменты ГПФИИР – Карта индустриализации до 2015 года и Схема рационального размещения производственных мощностей до 2020 года. Деятельность ГПФИИР сфокусирована на трех направлениях: максимальная отдача от природных ресурсов, повышение эффективности человеческих ресурсов и реализация геополитического потенциала. В связи с этим Правительством Казахстана были представлены четыре бюджетные программы, принимаемые в поддержку форсированной индустриализации: «Дорожная карта бизнеса-2020» – для развития предпринимательства в регионах, «Производительность-2020» – для технологической модернизации и повышения производительности экономики, «Экспортер-2020» – для стимулирования несырьевого сектора и «Инвестиции-2020» – для привлечения крупных инвесторов и транснациональных компаний.

За годы реализации ГПФИИР создана необходимая нормативная база индустриальной политики. Приняты законы о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, энергосбережении и повышении энергоэффективности. Разработаны и приняты законы, предусматривающие развитие специальных экономических зон и снижение административных барьеров для бизнеса. Для более эффективных действий приняты 13 отраслевых программ по приоритетным отраслям, в которых содержится свыше 100 новых инструментов поддержки предпринимательства.

Наряду с отраслевыми документами разработаны программы, реализующие аналогичные проектные меры поддержки в регионах. Кроме того, в 16 регионах страны приняты программы развития территорий, в которых предусмотрен раздел по индустриально-инновационному развитию [2].

18 февраля 2011 года был принят качественно новый Закон РК № 407-IV «О науке», который предусмотрел новый механизм финансирования научной деятельности, в частности, внедрена грантовая система, создание исследовательских ВУЗов, повышение роли ученых, независимая международная экспертиза и другие меры. Основным отличительным нововведением в законе является то, что впервые разграничены административные и экспертные функции. Теперь решения по реализации научных программ и проектов принимаются научными сообществами [3].

В 2012 году сфера регулирования Закона «О государственной поддержке инновационной деятельности» была расширена путем принятия Закона РК № 534-IV «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», в котором были систематизированы, расширены и улучшены все инструменты и механизмы ее поддержки.

Более того, данный этап отличается принятой Указом Главы государства в 2013 году № 579 Концепцией инновационного развития РК до 2020 года. Цель Концепции «созвучна» со Стратегией «Казахстан 2050 – новый курс состоявшегося государства» и ориентирована на содействие вхождению Казахстана в число 30-ти конкурентоспособных стран мира на основе развития новых технологий и услуг, что позволит обеспечить переход от сырьевого к инновационному типу экономики. Концепция включает два этапа, ожидаемый результат отражен в 21 индикаторе, которые нацелены в первую очередь на формирование научных компетенций, развитие трансферта умных технологий и создание инновационной среды. Также в этот же период была принята Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 годы (постановление Правительства РК от 31 декабря 2013 года № 1497).

Четвертый этап развития инновационного законодательства с 2015 года характеризуется принятием Предпринимательского кодекса РК, целью которого является консолидация и систематизация всех нормативно-правовых актов в сфере поддержки предпринимательства. В части поддержки инноваций было предложено и принято 12 поправок, в том числе понятия «инновация» и «технология» приведены в соответствие с определениями организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Внедрена детализированная поэтапная экспертиза при предоставлении инновационных грантов, 9 видов грантов преобразованы в три вида инновационных грантов с сохранением ранее предусмотренных статей покрываемых расходов.

Указом Президента РК от 1 августа 2014 года № 874 утверждена Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 годы (далее – Программа). Программа разработана в соответствии с долгосрочными приоритетами Стратегии «Казахстан-2050», Планом развития страны до 2020 года, Концепцией по вхождению Казахстана в число 30-ти развитых государств мира. Программа является логическим продолжением ГПФИИР и учитывает опыт ее реализации.

Если в России согласно Федеральному закону от 6 октября 1999 года «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» субъекты федерации имеют свою правовую систему, то в Казахстане отмечается централизация принятия нормативных правовых актов с учетом регионального развития. В соответствии с Законом РК № 148 «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» маслихаты принимают решения, акиматы – постановления, акимы – решения и распоряжения, соответствующие общегосударственной инновационной политике.

Таким образом, вышеназванные изменения и совершенствования в законодательстве Казахстана, а также проводимая целенаправленная и планомерная работа по реализации задач создания национальной инновационной системы, в том числе ставящихся Главой государства в ежегодных посланиях народу Казахстана и обозначенных в содержательных программных документах, играют важную роль в достижении планов социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе, в результате формирования современной национальной инновационной системы.

Литература

1. Заернюк В.М. Проблемы формирования и развития национальной инновационной системы // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 87–100.
2. Сахариева А.С. Методологические основы управления инновационным развитием в Республике Казахстан: дис. ... на соиск. уч. ст. докт. философии (PhD) по специальности «Менеджмент». – Алматы, 2014. – С. 66–67.

3. Касымбеков Б.А. Новый Закон «О науке» в действии // Современное образование. – 2011. – № 3(83). – С. 24–27.



Янова Елена Алексеевна

Год рождения: 1977

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, к.э.н., доцент
e-mail: yanova.ea@corp.ifmo.ru



Уфимцева Анастасия Юрьевна

Год рождения: 1994

Факультет технологического менеджмента и инноваций,
кафедра экономики и стратегического менеджмента, группа № U4145
Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика
e-mail: anastasiy9050@gmail.com

УДК 339.9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Янова Е.А., Уфимцева А.Ю.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Янова Е.А.

В работе рассмотрены основные показатели внешнеэкономической деятельности Дальнего Востока, приведены доказательства необходимости развития данного региона и его взаимодействия со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. В заключение приведены теоретические предположения о необходимом дальнейшем направлении внешнеэкономической политики региона.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, Азиатско-Тихоокеанский регион, внешнеторговый оборот, социально-экономическое развитие.

Вопросы вовлечения России в интеграционные процессы со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в настоящий момент занимают важное место среди задач современной экономической науки. Дальний Восток является на данный момент стратегически важным регионом с геополитической точки зрения, так как он концентрирует в себе все необходимые ресурсы для всестороннего участия в экономических процессах АТР.

Внешнеторговый оборот (ВТО) является важным показателем для оценки экономического развития округа, так как отражает стоимостное выражение суммарного объема экспорта и импорта со странами СНГ и дальнего зарубежья. В данной работе ВТО рассчитан автором как сумма экспорта и импорта Дальневосточного федерального округа, а также посчитаны темпы прироста, отраженные в таблице.

Таблица. Темпы прироста ВТО Дальневосточного федерального округа, %

Года	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ВТО	28,0	–1,9	–60,7	26,9	9,4	34,4	55,6	47,0	–3,9	4,3	12,1

Примечание: таблица составлена на основании данных [1].

Данные, представленные в таблице, говорят об отсутствии стабильности во внешнеторговой деятельности региона, так как темпы прироста не имеют последовательного увеличения или снижения, что обусловлено географическим расположением региона и экспортной направленностью экономики (резкий спад до – 60% в 2006 году; в России в эти же годы темпы прироста ВТО составляли 15% соответственно).

В Дальневосточном федеральном округе в структуре экспорта большую долю занимает продукция топливно-энергетического комплекса (около 70%), далее по значимости – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (около 16%), а древесина и целлюлозно-бумажные изделия занимают около 8% от общего объема экспортируемых товаров [1, 2].

Ведущую роль в структуре производства Дальневосточного федерального округа играют отрасли:

1. в добыче полезных ископаемых:
 - добыча топливно-энергетических полезных ископаемых;
 - добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических;
2. в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды:
 - производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды;
3. в обрабатывающем производстве:
 - производство машин, транспортных средств и оборудования;
 - производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака [3].

Таким образом, можно говорить о том, что, согласно теории стадий роста Д. Белла, Дальневосточный федеральный округ находится на стадии доиндустриального развития, что обусловлено спецификой производства и географическими особенностями расположения региона.

Сложившаяся географическая структура внешней торговли ориентирована на рынки стран АТР. В 2014 году доля стран этой группы во внешнеторговом обороте составила 84%.

Традиционно важная роль в формировании объемов внешней торговли Востока России принадлежала странам Восточной Азии и, прежде всего, таким странам как Китай, Япония и Республика Корея. На долю этих стран в 2014 году приходилось около 78% ВТО, что в 4 раз превышает аналогичный показатель для России в целом.

Рассмотренные федеральные целевые программы по социально-экономическому развитию Дальнего Востока ставили целью достигнуть темпов прироста валового регионального продукта со значениями 9–11%, что кажется не осуществимым, учитывая ретроспективу развития региона и современную экономическую ситуацию в стране, и использование экспортных связей региона. Экономика Дальнего Востока требует ускоренного экономического и демографического развития Дальнего Востока и Байкальского региона России в целом, технической и технологической модернизации производства, увеличения мощностей портово-железнодорожных комплексов, обеспечивающих транзитные международные грузоперевозки, и создания на тихоокеанском побережье России крупных центров внешнеэкономического сотрудничества (сопоставимых с аналогичными центрами в АТР).

Приоритет в ориентации на внешних рынках должен отдаваться промышленно развитым странам, и в первую очередь – Японии, Республике Корея и США. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, ориентация торговых связей на вышеуказанные страны способствовала бы укреплению сравнительных преимуществ Дальнего Востока в рыбной, лесной, горнодобывающей промышленности. С другой стороны, именно промышленно развитые страны обладают значительными финансовыми ресурсами и передовыми технологиями, необходимыми региону для дальнейшего развития.

Таким образом, предполагается, что реализация предложенных основных направлений развития внешней торговли региона существенно трансформирует существующую ныне

модель внешней торговли и позволит приблизить результат к первоначально сформулированной цели развития внешней торговли Дальнего Востока со странами АТР.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, своб.
2. Янова В.В. Экономика. Курс лекций. – 4-е изд., стер. – М.: Экзамен, 2011. – 382 с.
3. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minvostokrazvitia.ru/regulatory>, своб.



Ярцева Наталия Анатольевна

Год рождения: 1994

Факультет методов и техники управления «Академия ЛИМТУ»,
кафедра предпринимательства и коммерческой деятельности,
группа № S4110

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством
e-mail: natella.ri@gmail.com

УДК 65.0

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОТДЕЛ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ИТ-КОМПАНИИ

Ярцева Н.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.

Работа выполнена в рамках темы НИР «Современные тенденции в управлении качеством».

Работа посвящена изучению процессов отдела технической поддержки компаний, которые работают в сфере информационных технологий, на возможность внедрения в отдел системы менеджмента качества и анализ ключевых проблем, возникающих при внедрении.

Ключевые слова: система менеджмента качества, информационные технологии, техническая поддержка, процессы.

В условиях рыночной конкуренции между производителями возникает необходимость борьбы за доверие потребителей, которые, в свою очередь, ожидают определенный уровень качества предоставляемых продуктов и услуг [1–3].

Основная особенность рынка информационных технологий – его изменчивость. Многие производители жертвуют аспектом качества, стараясь сделать все «как можно быстрее», тем самым заполучив «как можно больше» перспективных клиентов. Однако заполучить новых клиентов – половина дела. Вторая, и, возможно, более значимая половина – удержать клиентов при широком спектре программных продуктов. Для этого необходимо не только должное техническое качество по отрасли, но и соответствующее функциональное качество. Для этого к процессу разработки подключается команда технической поддержки, миссия которой – обеспечить удовлетворенность клиентов на всем протяжении использования продукта.

Как способ повышения качества продуктов и услуг, оказываемых информационной компанией, было предложено внедрение системы менеджмента качества (СМК), которая позволит отладить базовые процессы компании, выйти на новый уровень качества продукции, сократить издержки на оказание технической поддержки разработанных решений. Исследование о возможности внедрения СМК было решено начать с отдела технической поддержки.

Цель исследования заключалась в изучении работы отдела технической поддержки на возможность внедрения СМК, определение его основных процессов, а также вынесении ряда рекомендаций, которые позволят увеличить качество оказываемых услуг и удовлетворенность клиентов.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи.

1. Определение места отдела в структуре компании, внутренней структуры отдела, а также ключевых процессов, которые происходят в каждом из подразделов технической поддержки.
2. Составление карт процессов отдела технической поддержки и их подпроцессов.
3. Анализ проблем и разработка рекомендаций по их устранению в процессах отдела технической поддержки и на стыках процессов с другими отделами.

В ходе исследования было выявлено, что отдел технической поддержки проводит консультирование по вопросам функционирования системы, а также разрешение проблем технического характера, которые возникают у пользователя системы. Общение с пользователями происходит на специализированном Интернет-ресурсе компании или посредством телефонной связи. Для удобства функционирования отдела, а также для оказания качественной поддержки в зависимости от сложности вопроса и классификации, отдел поделен на несколько линий поддержки:

- I линия технической поддержки – уровень, направленный на решение базовых проблем пользователей, основные задачи которого: прием звонков, регистрация заявок и решение простых вопросов;
- II линия – уровень, направленный на решение более сложных или длительных проблем, основные задачи которого: поиск путей решения проблемы, принятие мер для их устранения, а также поддержка и сопровождение клиента на протяжении времени решения его проблемы;
- III линия – уровень, направленный на решение проблем и консультирование сотрудников компании по любым возникающим вопросам.

Также в отдел технической поддержки входят группы: администрирование серверов системы и группа управления качеством.

Для отдела технической поддержки характерен следующий бизнес-процесс – решение вопросов, поступающих от пользователей. Его схема изображена на рисунке.

На вход процесса от внутреннего или внешнего пользователя посредством заявки на Интернет-ресурсе или звонка поступает информация по проблеме. После того, как проблема зарегистрирована, сотрудник отдела технической поддержки приступает к ее решению. Ресурсами процесса является непосредственно Интернет-ресурс с описанием проблемы, а также набор документации компании. Выходом процесса является решение проблемы с уведомлением клиента, которое фиксируется посредством закрытия заявки.

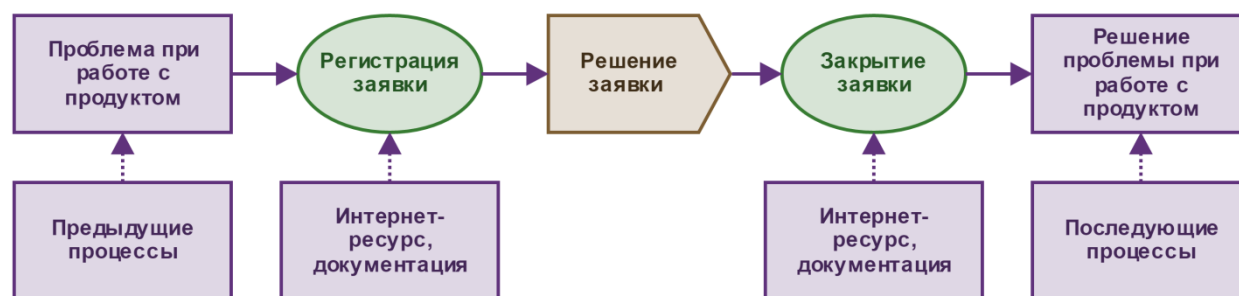


Рисунок. Процесс решение заявок пользователей

Процесс оказания технической поддержки пользователям системы, в свою очередь, состоит из ряда внутренних процессов, которые являются специфичными в зависимости от того, в какой группе они протекают. В ходе исследования были определены основные

процессы, которые используются на каждом уровне технической поддержки, а также определен ряд проблем в этих процессах. К таким проблемам можно отнести: отсутствие сроков по исправлению дефектов отделом разработки программного обеспечения; сложность в понимании работы компонентов системы; отсутствие документации по компонентам системы; задержка в ответах при консультировании со специалистами других отделов; отсутствие разграничения зоны ответственности в процессах на стыках отделов; нежелание нести ответственность за предшествующие процессы; недостаточная заинтересованность в решениях проблем пользователя.

Основные проблемы внутренних процессов отдела технической поддержки связаны с тем, что в компании отсутствует или является минимальным фокус на внутренних потребителей, а также незаинтересованность персонала в деятельности по обеспечению и улучшению качества. Работники компании в недостаточной мере ощущают ответственность и профессиональную гордость за свою работу.

В качестве рекомендаций по решению проблем отдела технической поддержки можно определить следующее:

- с помощью высшего руководства определить курс движения всей компании на разработку и создание качественных продуктов и услуг;
- предоставление сотрудником необходимых ресурсов и полномочий для действий в рамках установленной ответственности;
- проведение обучений для сотрудников отдела технической поддержки для ознакомления с новыми программными компонентами;
- проработка процессов со стыковыми отделами, согласование деятельности внутри процессов, назначение ответственного лица за процесс;
- оценка результатов работы входных процессов и обеспечение по ним обратной связи заинтересованным сторонам.

По итогам исследования работы отдела технической поддержки для возможности внедрения СМК было выявлено, что большая часть процессов отдела зависит от результатов, полученных при завершении предшествующих (разработка программного обеспечения, внедрение аппаратных компонент) процессов. Отдел технической поддержки представляет собой связующее звено между разработанными продуктами и конечными пользователями. Некачественная же работа других отделов негативно сказывается на качестве обслуживания пользователей отделом технической поддержки. Для того чтобы конечные пользователи системы были довольны, необходимо, чтобы каждый сотрудник компании ощущал свой вклад, который он вносит в создание конечного продукта и формирование имиджа компании в глазах пользователей.

Литература

1. Овсянко Д.В. Управление качеством. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 204 с.
2. Савин К.Н., Сажнева О.А. Система менеджмента качества на предприятиях, разрабатывающих ИТ-технологии // Вестник Тамбовского государственного технологического университета. – 2011. – Т. 17. – № 3. – С. 832–836.
3. Вишняков О., Крохин В., Молодов М. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/DOCUM4/vsmkp.htm>, своб.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Аввакумова А.Д. Использование кадрового ресурса в предпринимательских структурах.....	4
Алтухова К.А. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе	6
Базилевская А.А., Воробьева Т.А., Сербиненко Ю.С. Механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.....	9
Балыкина М.В. Брендинг инноваций как фактор конкурентоспособности бизнеса	13
Батова Т.Н., Иванова А.Д. Перспективы развития ветроэнергетики в России и за рубежом	15
Блохина М.Ю. Системы информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти	18
Борцова А.В., Зефирова Е.В. Развитие музыкального слуха студентов-спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой.....	20
Ботнар М.Ф. Проблемы внедрения интегрированной системы менеджмента на предприятиях.....	24
Буцковская Т.Е., Садыкова А.Х., Маслобоева А.Ю., Гагулина Н.Л. Институциональные особенности макроэкономических проблем регионального уровня.....	26
Вавилова А.В. Налогообложение как определяющий фактор успешного развития малого и среднего предпринимательства	30
Василенок А.В., Усик Н.И. Стандарты качества воздушной среды.....	33
Гагулина А.С., Гагулина Н.Л. Рынок торговли правами на загрязнение как инструмент устойчивого развития	35
Галаш А.С. Сущность маркетингового аудита деятельности компаний	39
Галицкая А.М. Анализ и рекомендации по совершенствованию системы менеджмента качества на предприятии ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг»	42
Галицкая А.М. Сокращение технологических отходов на предприятии ООО «ММ Полиграфоформление Пэкэджинг» за счет применения цикла Шухарта–Деминга.....	44
Глебова А.А. Метод рентгеновского контроля печатных плат	46
Гнездилова С.А. (Университет ИТМО), Китаев Д.Г. (Университет ИТМО), Передёра С.Е. (Московский городской психолого-педагогический университет) Доступная среда в образовательных организациях	49
Гнездилова С.А., Митрошина Д.Н. Формирование здоровьесберегающей среды в профессиональном инклюзивном образовании	52
Грекова А.А. Исследование особенностей совладания с трудными жизненными ситуациями в норме и патологии	55
Григорьев А.В. Эффективные облачные модели в бизнесе	58
Григорян Н.А. Необходимость интеграции учетных подсистем в современных условиях российской экономики.....	60
Данилова Т.В., Павлова Е.А. Состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России.....	63
Деменкова А.Б. Влияние экологии на физическое состояние спортсмена	65
Джумагулова А.Ф. Условия психологической адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе технического вуза	67
Екушов Е.Н. Теоретические основы финансового планирования на предприятии	70
Елина Н.С. Роль техноброкера в продвижении инноваций	73

Ерметов Д.Р. Роль и влияние системы менеджмента качества на качество выпускаемой продукции	75
Жайворон Е.В. Разработка алгоритма оценки инновационной активности хозяйствующего субъекта	77
Жоров Р.К. Национальная система квалификаций: предпосылки формирования.....	80
Жукова А.В. Зависимость эффективности self-менеджмента безработных граждан от их локуса контроля.....	82
Заборовский Д.А. Необходимость совершенствования управления качеством на вагоноремонтном предприятии	86
Замалдинова А.М. Применение подхода д. Коттера при внедрении CRM-систем в организациях.....	89
Захарова Е.А., Косарева М.М. Анализ структуры и динамики затрат на производственном предприятии.....	92
Захарова Е.В. Правовое регулирование венчурного бизнеса в России.....	95
Иванова Т.А. Проблематика внедрения профстандартов	97
Игнатьева И.С. К вопросу обучения студентов-иностранцев дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»	100
Игнатьева Т.А., Зефирова Е.В. Проблема допинга в спорте	102
Игнатьева Т.А., Кузнецов А.О., Иванов П.А., Александрова А.И. Развитие фриланса как проявление инноваций в экономике.....	104
Кабанова Е.Н. (Университет ИТМО), Кабанов А.А. (Севастопольский государственный университет), Максимова Т.Г. (Университет ИТМО) Возможные формы и методы коммерциализации беспилотных систем	107
Кадникова И.Ю. Анализ систем управления контентом	111
Казьмина А.С., Котов А.И. Система документов стратегического планирования субъектов хозяйственной деятельности Российской Федерации на примере корпорации	113
Калмыкова Е.А. Влияние эмбарго на внешнюю торговлю Российской Федерации и импортозамещения в продовольственном секторе рынка	117
Карашаева Б.Б., Олехнович С.А. Интеллектуальный капитал как стратегический ресурс развития организации.....	120
Карпова Н.Н. (Университет ИТМО), Мацкевич А.А. (Петровский колледж) Методологические принципы управления качеством в издательском отделе	123
Квитко К.Б. Сравнительный анализ технологий высокоскоростного рельсового транспорта.....	126
Клименко Е.А., Попова И.Н. Оценка внешнеэкономической деятельности стран БРИКС в сфере энергетики	129
Князев В.М., Дальский Д.Д., Эктова О.Б., Герасимов А.И. Влияние изучения приемов и действий самообороны на самочувствие, активность и настроение студентов.....	132
Князев В.М., Пронин С.А., Дальский Д.Д., Парпаров Л.П. Карате как средство рекреационной физической подготовки студентов вузов.....	134
Кожевникова А.В. (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого), Куприянов Д.В. (Университет ИТМО), Лукин А.Е. (Университет ИТМО) Развитие инклюзивного образования в Германии	138
Козаченко Ю.А. Финансирование инновационной деятельности предприятия.....	141
Козин А.В., Павлова А.С. Применение экологической маркировки в сфере информационных технологий.....	143
Козлова В.С. Управление качеством разработки программного обеспечения в рамках гибких методологий управления проектами	146

Колупаева Д.А., Походин О.А. Инструменты трансфера технологий на примере АО «ЭлТех СПб»	148
Корякин Д.Н. Оптимизация системы управления качеством в сфере производства	151
Кочегарова Т.С. Роль технологического бенчмаркинга в формировании системы эффективного функционирования предприятия.....	153
Кочура А.Е. Анализ структуры затрат при внедрении ERP-системы в розничной сети	156
Крючкова Ю.Б., Воробьева Т.А., Сербиненко Ю.С. Анализ договорных отношений в сфере интеллектуальной собственности.....	159
Кузьменко О.А., Петров В.Ю. Особенности структуры и регулирования рынка информации и информационных технологий	163
Лагутик В.В., Петров В.Ю. Информационные технологии в антикризисном управлении предприятием	167
Лапшин Д.О. Управление рисками в процессе построения системы менеджмента качества	172
Леонтьева В.С. Стрессоустойчивость как основа развития инновационного предпринимателя	175
Лёскина А.А. Виды инновационной деятельности в России	177
Лившиц Я.Ю. Онлайн-технологии интернет-бизнеса, современные тенденции, этапы формирования.....	181
Лиходедова Т.Л. Роль диспансеризации в оценке качества медицинских услуг в поликлинике	183
Лумяник Н.Н. Обоснование необходимости IT-аудита	184
Лычагина Ю.С. PR-поддержка программ электронного правительства.....	187
Мамаева М.А. Управление качеством преподавания в школе	190
Медведев Е.А. Трудовые ресурсы моногородов Челябинской области.....	192
Митюкова Ю.Н. Сравнительный анализ методов оценки бизнеса в России	194
Мишустина А.С. Аспекты внедрения системы менеджмента качества в консалтинговую компанию	197
Мороз М.В. Маркетинговый анализ рынка изучения немецкого языка в России.....	200
Морозова В.Н. Инновационный проект как объект инвестирования.....	203
Москвина Ю.А. Франчайзинг и проблемы защиты интеллектуальной собственности.....	205
Мухаметшина А.В. Условия социального сопровождения студентов с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе технического вуза	208
Недопекина Н.В. Контроллинг инновационных проектов.....	211
Некрасова О.А. Влияние инновационных рисков на развитие инновационной деятельности	214
Николаев А.С. Совершенствование практической деятельности таможенных органов в системе управления рисками.....	217
Николаев Е.А. Управление закупками в системе менеджмента качества предприятия.....	220
Новиков Д.М., Видясова Л.А. Разработка системы автоматизированного анализа электронного участия: на примере портала Change.org.....	222
Опарина В.Н. Показатели эффективности внедрения информационных систем в управление предприятием.....	224
Орлова О.П. Влияние позиционирования на разработку инновационной стратегии организации	228

Павловская М.А., Кононова О.В. Применение архитектурных принципов при моделировании архитектуры предприятий	229
Пастухов А.С., Геливера К.В. Работа поискового отряда Университета ИТМО в 2016 году	234
Пастухов А.С., Смирнов Ю.Ю. Участие представителей Университета ИТМО в организации городского празднования 71-ой годовщины победы в Великой Отечественной войне	236
Полякова Ю.Д. Процесс формирования стратегии инновационного развития промышленного предприятия	239
Попов Д.А., Горелик С.Л., Лещинский В.В. Обзор опыта автоматизированного мониторинга показателей здоровья водителей	241
Поспелова И.А. Стратегия инновационного развития компании в ситуации диверсификации	244
Походин О.А., Колупаева Д.А. Современное состояние венчурного рынка РФ	246
Прокопчук С.С., Дальский Д.Д., Малков В.В. Этапы развития хоккея в Магнитогорске	248
Рудашевская Е.А., Петров В.Ю. Технология «Интернет Вещей» и ее место среди наиболее перспективных и активно развивающихся технологий	251
Рудович А.А. Патентное картирование как инструмент анализа инновационности региона	255
Самигуллина А.Ф., Павлова Е.А. Анализ использования CRM-концепции в логистике	258
Сеничева Е.Б., Кононова О.В. Исследование проблем межведомственного информационного взаимодействия подразделений администрации города Ростова-на-Дону	261
Сидорова А.Д. Аутсорсинг в логистике: преимущества и недостатки	264
Скобелева Т.В. Оптимизация работы склада	266
Смирнова Ю.Н. Система менеджмента качества управления закупками	269
Соловицкая А.А. Стратегии в управлении организацией	271
Сотина В.А. Совершенствование бизнес-процессов предприятия оптовой торговли	272
Спичак Е.А. Управление качеством продукции горной промышленности	274
Старцева Н.В. Анализ аудитории тематических сообществ социальной сети «ВКонтакте»	276
Стрионов Ю.Ю., Петров В.Ю. IT-консалтинговая деятельность предприятия в условиях санкций	278
Телевной А.Д., Хлопотов М.В. Анализ сообществ новостной тематики социальной сети «ВКонтакте» с помощью построения тематического профиля и исследования структурных показателей	282
Тензина Я.Д., Видясова Л.А. Факторы становления механизмов электронного участия в России	284
Толстов В.С. Анализ методов оценки эффективности аутсорсинга IT-услуг	287
Третьякова Е.А. Методы оценки экономической эффективности трансфера инновационных технологий	289
Устюжанина М.Д. Особенности разработки программного обеспечения для системы менеджмента качества организаций	292
Уткина А.А., Гокинаева И.А. Порядок внедрения международного стандарта «e-Freight» для воздушного транспорта в условиях предварительного информирования	295
Федорова А.В. Повышение удовлетворенности потребителей за счет внедрения метода «5S» в испытательную лабораторию	298

Храмков А.А. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов	300
Цыгулева О.В., Кудинов И.А. Оценка спроса на инновационные разработки в аграрном секторе	304
Чалая Д., Петров В.Ю. Перспективы развития рынка технологий Business Intelligence	306
Чеботарь А.В. Информационные технологии и системы в организации инновационной деятельности	309
Черепанова Е.С., Кожанова Е.Ю. Физическая и умственная работоспособность студентов	312
Шаманина Е.А., Финагеева П.Н., Коковина В.Б., Калинина М.И. Анализ рынка недвижимости в период спада экономики	315
Шарапановская Е.В. Социальная поддержка как средство профилактики психосоматических заболеваний обучающихся вследствие затрудненной социально-психологической адаптации	318
Шаяхметова А.Р. Финансирование контекстной рекламы	321
Штерле Е.И. Выбор стратегии развития инновационного промышленного предприятия	324
Юдина А.О., Гокинаева И.А. Электронная торговля: проблемы и перспективы развития	327
Яковлева О.И. Здоровый образ жизни и его составляющие	330
Янова Е.А., Булатова М.А. Анализ конкурентной среды предприятия в сфере отдыха и развлечений	332
Янова Е.А., Грибанова Н.В. Депрессивные регионы России и причины их возникновения: теоретические и исторические аспекты	335
Янова Е.А., Емельянова С.С. Кадровые (рекрутинговые) агентства как фактор снижения безработицы в России	338
Янова Е.А., Игнатьева Т.А., Иванов П.А., Кузнецов А.О. Государственные стратегии развития малого предпринимательства как фактор экономического развития России	341
Янова Е.А., Кочеткова Д.В. Стартовые условия внедрения системы автоматизированного проектирования радиодеталей как инструмент привлечения потребителей на рынке информационных систем	345
Янова Е.А., Мешкова В.В. Свободные (особые) экономические зоны как фактор развития экономики России	347
Янова Е.А., Михалевский Д.А. Государственно-частное партнерство в России: теоретический и исторический аспекты	351
Янова Е.А., Уралбаев Н.К. Правовое обеспечение инновационной деятельности в республике Казахстан	354
Янова Е.А., Уфимцева А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность Дальнего Востока: современное состояние и перспективы	357
Ярцева Н.А. Проблемы внедрения системы менеджмента качества в отдел технической поддержки IT-компаний	359

**АЛЬМАНАХ НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО
Том 6**

В авторской редакции

Редакционно-издательский отдел Университета ИТМО

Дизайн обложки

Н.А. Потехина

Зав. РИО

Н.Ф. Гусарова

Редактор

Л.Н. Точилина

Подписано к печати 24.11.2017

Заказ № 4058

Тираж 100 экз.